

Průběh obhajoby bakalářské práce:**Téma práce: Role influencerů v marketingové komunikaci podniku**

Studentka úvodem své obhajoby představila své motivace ke zpracovanému tématu, krátce představila teoretický rámec práce. Dále definovala cíle své práce a představila výzkumné metody a postupy. Pro analytickou činnost vybrala online oděvní firmy a jejich kampaně, které srovnávala. Následně analyzovala komunikační mix společnosti About You a Zalando a jejich práci s influencery. V další části obhajoby studentka reagovala na připomínky vedoucí práce a aktivně se podílela na diskusi s komisí.

Členové státní zkušební komise:

Doc. Ing. Dita Hommerová, Ph.D., MBA

Ing. Jan Tluchoř, Ph.D.

Ing. Lenka Holubová

Mgr. Hana Ovesleová, Ph.D.

Ing. Mgr. Tomáš Sadílek, Ph.D.

Klasifikace: **Dobře**Datum obhajoby: **8. června 2023**
