



## HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2022/2023

**Jméno studenta:** Kateřina Chlumecká  
**Studijní program:** Marketingové řízení  
**Téma bakalářské práce:** Vybrané aspekty sponzoringu ve sportovním klubu

**Hodnotitel – oponent:** doc. Ing. Dita Hommerová, Ph.D., MBA  
**Podnik/organizace oponenta:** FEK ZČU

**Kritéria hodnocení:** (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:

**velmi dobře**

**Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:**

Předložená bakalářská práce se zabývá problematikou sponzoringu ve sportu. Cíl je definován v úvodu práce. Cílem práce bylo dle autorky analyzovat spokojenost sponzorů vybraného sportovního klubu a faktory, které ji ovlivňují. Teoretická východiska i samotný výzkum řešil však spíše podstatu a podmínky sponzoringu než spokojenost sponzorů jako takovou. Realizovaný výzkum byl svým rozsahem méně náročný a i jeho vyhodnocení je v té nejjednodušší podobě. Stejně triviální jsou i doporučení sportovnímu klubu v kapitole 6. Doplnila bych například kalkulaci nákladů na "marketingové oddělení", i když je tím zřejmě spíše myšlena jedna osoba starající se o marketingovou komunikaci klubu. Tab. 1 popisující vliv jednotlivých pozic při rozhodování o sponzoringu z roku 1998 bych již nepovažovala za vypovídající vzhledem k vývoji prostředí i sponzoringu samotného. Studentka ne vždy odkazuje na zdroje i na konci přejatých pasáží. Celá práce je dobře strukturovaná, přehledná a po formální i jazykové stránce bezproblémová. Vzhledem k výše uvedenému navrhuji hodnotit práci kvalifikačním stupněm "velmi dobře".

**Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:**

1. Vysvětlete prosím, co je důvodem enormního nárůstu ve sportovním sponzoringu, který je odhadován v roce 2027 na 90 mld. amerických dolarů oproti 57 mld. v roce 2020.

V Plzni, dne 18.5.2023

Podpis hodnotitele