

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2022/2023

Jméno studenta: Veronika Šimková
Studijní program: Marketingové řízení
Téma bakalářské práce: Mystery shopping ve vybraných společnostech

Hodnotitel – oponent: doc. Ing. Dagmar Jakubíková, Ph.D.
Podnik/organizace oponenta: FEK, ZČU v Plzni

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:

velmi dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:

Bakalářská práce obsahuje určité nedostatky, které snižují celkovou dobrou kvalitu práce. Hlavním nedostatkem je nesprávné vyznačování odkazů na použité zdroje v textu práce, kdy není dodržena fakultou předepsaná citační norma APA7. Autorka v práci uvádí, že se zaměřila na prodejny Sephora a Douglas v Plzeňském kraji, ale nikde neuvádí, že jediné prodejny obou společností se nacházejí pouze v Plzni. V práci je uvedeno, že autorka měla možnost domluvit se s personálem těchto prodejen, že zde bude provádět mystery shopping. Pokud se skutečně domlouvala na realizaci mystery shoppingu s personálem a nikoliv s vedoucími prodejen, pak tato skutečnost je v rozporu s tím, že se jedná o fiktivní nákup. Jako mystery shopper mohla být personálem identifikována. V práci je uvedeno, kdy fiktivní nákupy byly uskutečněny, ale pouze s uvedením jestli se jednalo o všední den, nebo o víkend, a ve kterou hodinu se nákup uskutečnil. Chybí konkrétní datum. Ačkolik jsou zde uvedeny zjištěné nedostatky, celkově je bakalářská práce obsahově kvalitně zpracována. Má logickou strukturu. Teoretická část vytváří velmi dobré východisko pro zpracování analytické části práce, která je rovněž kvalitní. Cíl práce byl naplněn a práci doporučuji k obhajobě.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:

1. V rámci obhajoby sdělte více informací o společnostech Sephora ČR a Douglas. Např. jakým způsobem jsou prodejny řízeny, jaká je politika firem, mají firmy vytvořeny manuály pro zaměstnance, předepsaný dress code.
2. Byly Vaše závěry z provedených šetření s využitím mystery shoppingu a návrhy představeny vedoucím hodnocených prodejen? Pokud ano, jaká byla jejich reakce?

V Plzni, dne 11.05.2023

Podpis hodnotitele