

**Z Á P A D O Č E S K Á   U N I V E R Z I T A   V   P L Z N I**  
**Fakulta filozofická**  
**Katedra germanistiky a slavistiky**

**PROTOKOL O HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE**  
**(Posudek vedoucího)**

Práci předložila studentka: Bc. Kristýna Žaludová  
Název práce: Produktpolitik und Gestaltung des Absatzprogrammes der bayerischen Unternehmensgruppe Berger mit Ausrichtung auf ihre tschechische Tochtergesellschaft

Práci vedl: Ing. Zdeněk Vávra, Ph.D.

1. CÍL PRÁCE: Cíl práce je uveden na s. 1: „*Das Ziel der Diplomarbeit ist es, die drei Produkte, die Berger in seinem Portfolio hat, zu analysieren und zu bewerten und sie dann in die Boston-Matrix einzuordnen*“. Hlavními metodami pro dosažení cíle jsou rešerše, analýza výrobního portfolia (s využitím Bostonské matice) a tři expertní interview (osloveni byli experti ze společnosti Berger). Záměrem autorky je rovněž formulace konkrétních tipů pro udržitelný vývoj dané společnosti do budoucna. Cíl práce byl beze zbytku naplněn.

2. OBSAHOVÉ ZPRACOVÁNÍ: Obsah práce se shoduje s názvem práce a se zadaným tématem v plném rozsahu. Sídlo společnosti Berger je v Pasově ve spolkové zemi Bavorsko. Dceřiné společnosti se nacházejí v Polsku, Rakousku, na Slovensku a v České republice (se sídlem v Plzni). Na výrobní portfolio české dceřiné společnosti se pak diplomová práce zaměřuje. V teoretické části je nejprve představena stručná historie společnosti Berger Holding SE (kap. 2.1) a její organizační struktura (kap. 2.2). Jednotlivé dceřiné společnosti ve čtyřech středoevropských zemích nesou podobné až téměř totožné označení jako mateřské společnosti v Bavorsku, např. v Česku jde o Berger Bohemia, Berger Beton a Berger Suroviny. Z tohoto důvodu bylo šťastné zařadit na s. 6 organigram, který tyto vztahy zpřehledňuje. Dále je v teoretické části pojednáno o trvale udržitelném rozvoji ve firemní strategii (kap. 2.3) a o vztazích mezi dceřinou a mateřskou společností (kap. 2.4), aby se přešlo k podnikohospodářské teorii, zejména k oblasti výrobního mixu (kap. 2.5). Tímto je vytvořena návaznost na praktickou část (kap. 3). Praktická část obsahuje popis metodiky výzkumu, tři expertní interview v německém jazyce (kap. 3.1; česká verze rozhovorů se nachází v přílohách 8.2-8.4), shrnutí těchto rozhovorů (kap. 3.2) a doporučení pro ekonomickou i ekologickou udržitelnost dané společnosti do budoucna (kap. 3.3). Autorka pro ilustraci výrobního portfolia zvolila tři produkty: betonovou směs C16/20, asfaltovou směs SMA 11 S 45/80-60 a směs kameniva 0/250, které reprezentují širku sortimentu společnosti Berger. Cenné je, že autorka prováděla terénní výzkum na místě, jak dokládají její autentické fotografie (např. s. 38: obalovna Nová Hospoda; s. 50: kamenolom Mladotice). Přínos diplomové práce k řešení daného tématu vyplývá jak z přehledných tabulek č. 1-3, které představují silné a slabé stránky těchto produktů, tak ze čtyř doporučení pro praxi (s. 60-63), kde je o tematice uvažováno i v širším společensko-ekonomickém kontextu. Na s. 63 autorka deklaruje, že společnosti Berger bude závěry svého výzkumu a návrhy na zlepšení také prezentovat. Na s. 64-66 jsou informace shrnuty.

3. FORMÁLNÍ ÚPRAVA: Práce je psaná v německém jazyce. Autorka prostudovala relevantní zdroje německé a české proveniencí (mj. *Aumayr 2019, Hanzelková/Keřkovský 2017, Schneider 1994, Štědroň/Čáslavová 2018, Thommen 2017*), prováděla rešerše na internetu a v tištěných i internetových podkladech společnosti Berger Gruppe. Uvádění citací a odkazy na zdroje jsou v pořádku. Struktura práce je dobře promyšlená, přičemž jednotlivé kapitoly na sebe plynule navazují. Text je gramaticky v pořádku, pouze na některých místech může jazykový projev působit stylisticky poněkud monotónně, což je ale vzhledem k tématu (zpracování surovin) pochopitelné. Obsaženy jsou tři tabulky a deset vyobrazení, které textovou část oživují a vhodně ilustrují (např. s. 19: *Prozess der Produktpolitik*; s. 21: *Lebenszyklus des Produkts*). Přílohy obsahují znění rozhovorů v češtině.

4. STRUČNÝ KOMENTÁŘ HODNOTITELE: Téma lze hodnotit vzhledem ke studijnímu oboru *Areálová studia: Bavorská studia* jako relevantní. Autorka čerpala jak z autentických dokumentů a rozhovorů v rámci dceřiné společnosti (mateřská společnost je z Bavorska), tak z oblasti marketingu a výrobní politiky. Vedoucí práce oceňuje aktivní komunikaci ze strany autorky; tento typ kvalifikační práce sebou nese riziko, zda se pováže navázat dobré vztahy mezi autorem a firmou či zda firma poskytne interní informace. Bc. Kristýna Žaludová se s těmito úskalími vyrovnala do té míry, že prezentované poznatky mají i praktickou využitelnost.

5. OTÁZKY A PŘIPOMÍNKY DOPORUČENÉ K BLIŽŠÍMU VYSVĚTLENÍ PŘI OBHAJOBĚ:

Popište způsob komunikace se společností Berger. Jak jste s firmou navázala kontakt? Byla ze strany společnosti ochota poskytovat informace? Jakým způsobem jste společnosti podala zpětnou vazbu, o které píšete na s. 63?

6. NAVRHOVANÁ ZNÁMKA: **v ý b o r n ě**

Datum: 12. května 2023

Podpis: