

Průběh obhajoby diplomové práce:

Produktpolitik und Gestaltung des Absatzprogrammes der bayerischen Unternehmensgruppe Berger mit Ausrichtung auf ihre tschechische Tochtergesellschaft

Otázky redoucího:

Popište způsob komunikace se společností Berger. Jak jste s firmou navázala kontakt? Byla ze strany společnosti ochota poskytovat informace? Jakým způsobem jste společnosti podala zpětnou vazbu, o které píšete na s. 63?

Otázky oponenta:

1. Poprosil bych autorku, aby vysvětlila komisi koncepci své práce. Proč si autorka DP neklade konkrétní výzkumnou otázku?
2. Vyložte prosím, jaká je vazba mezi položenými otázkami v rozhovorech a koncepcí Vaší diplomové práce? Proč jste zpracovávala každý rozhovor zvlášť?
3. Pro zajímavost přibližte komisi: 1. klasifikaci druhé betonu dle pevnosti („lidově“ starší označení B15, B20; B25 - např. využívaný do stropních konstrukcí) versus dle nové normy C16/20 apod.); 2. využití různých frakcí drtě/šterek do betonových směsí dle např. konkrétního použití na stavební konstrukce (např. do zděkladových pásů apod.).

Klasifikace: velmi dobře.....

Datum obhajoby: **6. června 2023**