

## Průběh obhajoby bakalářské práce:

Les stratégies de marketing des marques de produits de beauté francophones

Otázky vedoucí:

1. Jaká byla největší úskalí při práci?
2. Co ovlivilo výběr kosmetických značek? Na základě čeho jste si vybrala tyto značky?
3. Dají se uvedené marketingové strategie vztáhnout i na jiné kosmetické značky?

Otázky oponenta:

1. Mohla byste, prosím ve stručnosti uvést / shrnout silné a slabé stránky marketingových strategií obou značek?

Práce vedena ve Fj:

Práce obhájena ve Fj

Klasifikace: dobře

Datum obhajoby: **30. května 2023**