

Západočeská univerzita v Plzni
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

Bakalářská práce

2023

Matěj Rejšek

Západočeská univerzita v Plzni
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

Bakalářská práce

**VIZUÁLNÍ ŘEŠENÍ A PROPAGACE HUDEBNÍHO
FESTIVALU**

Vápenný Podol Fest

Plzeň 2023

Západočeská univerzita v Plzni
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

Katedra výtvarného umění
Studijní program Výtvarná umění
Studijní obor Ilustrace a grafika
Specializace Grafický design

**VIZUÁLNÍ ŘEŠENÍ A PROPAGACE HUDEBNÍHO
FESTIVALU**

Vápenný Podol Fest

Matěj Rejšek

Vedoucí práce: Doc. akad. mal. Ditta Jiříčková
Katedra výtvarného umění
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara
Západočeské univerzity v Plzni

Plzeň 2023

ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara
Akademický rok: 2021/2022

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(projektu, uměleckého díla, uměleckého výkonu)

Jméno a příjmení: **Matěj REJŠEK**
Osobní číslo: **D20B0037P**
Studijní program: **B8206 Výtvarná umění**
Studijní obor: **Ilustrace a grafika, specializace Grafický design**
Téma práce: **VIZUÁLNÍ ŘEŠENÍ – STYL nebo PROPAGACE: KULTURNÍ, SPORTOV-
NÍ, SPOLEČENSKÉ AKCE, UDÁLOSTI, VÝROČÍ, PŘÍLEŽITOSTI atd.**
Zadávací katedra: **Katedra výtvarného umění**

Zásady pro vypracování

Zásady pro vypracování:

- a) Tvůrčí záměr: Cílem je vytvořit vizuální styl hudebního festivalu.
- b) Způsob realizace: plakáty, festivalová brožura, drobné tisky, merch
- c) Cíl: Vytvořit jednotný vizuální styl hudebního festivalu a prezentace v tištěných a elektronických médiích.
- d) Předpokládaný charakter výstupu: plakáty ve formátu B1, brožura, propagační tiskoviny, merch
- e) Rozsah průvodní zprávy: minimálně 6 normostran

Rozsah teoretické části: **min. 6 normostran textu**
Rozsah praktické části: **vyplyne ze zpracování BP**
Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná/elektronická**

Seznam doporučené literatury:

BLAŽEK, Filip. Typokniha: průvodce tvorbou tiskovin. 2. vydání. V Praze: UMPRUM, 2022. ISBN 978-80-88308-70-6.
BERAN, Vladimír. Aktualizovaný typografický manuál. Osmé vydání. Praha: Kafka design, 2016.
KAFKA, Ondřej. KOTYZA, Michal. Logo & Corporate Identity. Praha: Kafka design, 2014, ISBN 978-80-260-6771-9.

Vedoucí bakalářské práce: **Doc. akademický malíř Ditta Jiříčková**
Katedra designu

Datum zadání bakalářské práce: **31. května 2022**
Termín odevzdání bakalářské práce: **28. dubna 2023**



L.S.

MgA. Vojtěch Aubrecht v.r.
děkan

Mgr. Jindřich Lukavský, Ph.D. v.r.
vedoucí katedry

Poděkování

Děkuji vedoucí mé bakalářské práce Doc. akad. mal. Dittě Jiříčkové, za její trpělivý a profesionální přístup, cenné rady, připomínky a podporu při tvorbě mé bakalářské práce.

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci vypracovala samostatně s použitím uvedené literatury a zdrojů informací.

Plzeň, duben 2023

.....
vlastnoruční podpis

Obsah

1 Úvod.....	1
2 Příprava a proces tvorby.....	2
2.1 Koncept.....	3
2.2 Aplikace zvoleného motivu.....	4
2.3 Volba písma a barevnost.....	5
2.4 Aplikace motivu na tiskoviny.....	5
3 Popis výsledného díla.....	7
4 Seznam použitých zdrojů.....	8
5 Seznam internetových zdrojů.....	8
6 Resumé.....	9
7 Seznam příloh.....	10

1 Úvod

Jako téma bakalářské práce jsem si zvolil vizuální řešení – styl nebo propagaci hudebního festivalu. Téma je mi velmi blízké, jelikož se v tomto světě pohybuji často. Prošel jsem si několika hudebními skupinami a zažil jsem nespočet kulturních událostí. Proto je mi toto téma příbuzné a chtěl jsem ho spojit s mou bakalářskou prací. Ze všeho nejraději pracuji v grafickém designu s plakáty, přebaly pro hudební nosiče a věcmi spadajícími do vizuálního stylu okolo hudby. U mé práce jsem se zaměřil na Vápenný Podol Fest. Je to menší hudební festival ve stejnojmenné obci Vápenný Podol. Tato malebná vesnička proslulá tehdejší těžbou vysoce kvalitního vápence se nachází v Pardubickém kraji nedaleko Chrudimi a každý v létě se zde uskuteční tato akce. Festival tento rok slaví již 10. výročí od jeho vzniku. Pořadatelem je bubeník z hudební skupiny Vypsaná fixa, která patří k mém nejoblíbenějším kapelám v České republice. Líbí se mi atmosféra této akce a výběr hudebního žánru, který tento zážitek doprovází. Cílem mé práce je dát festivalu novou tvář a více se zaměřit na celkový vizuální systém. V minulosti tento festival měl vždy jen jeden hlavní plakát, přičemž akce z mého pohledu nebyla dostatečně propagována a myslím si, že by si událost zasloužila větší rozměr, co se grafiky týče. Rád bych ji i více propojil s danou lokalitou a její historií. Akce je venkovní a koná se v areálu obecního úřadu, kde je velká plocha s parketem a pódium určena přesně pro podobné účely. Jak jsem již zmiňoval, Vápenný Podol je známý dřívější těžbou vápna a v jeho místě stále nalezneme zbylé doly a vápenky. (Vápenka je soubor průmyslových technologických celků, kde hlavní roli zastává pec určená k výrobě vápna). Na plakátech předchozích ročníků je vždy vyobrazena místní vápenná pec jako hlavní grafický prvek. Jedná se o největší dochovanou kulturní památku v obci. Toto spojení s vápenkou se mi líbilo, tudíž jsem se rozhodl ho v určitém směru zachovat, ale dát tomu celkový nový pohled. V místě je ovšem mnohem více zajímavostí, a i na ně bych rád poukázal ve své praktické práci. Chtěl jsem událost propojit s dalšími věcmi, než je jen samostatný hudební program. Poukazuji tedy na historii místa a okolí, různé památky a lákám na nedaleké výlety po okolí. Vápenný Podol se nachází na úbočí krásných Železných hor, kde je spousta tras určených pro turismus a cyklistiku, a tak se pro návštěvníky může festival stát ještě větším zážitkem.

Událost je multižánrová, ovšem účinkují zde spíše kapely v žánru alternative rock, punk nebo rock'n'roll, jako je například headliner Vypsaná Fixa. Tudíž jsem se i tomu snažil přizpůsobit celkový charakter.

2 Příprava a proces tvorby

Nejprve jsem začal s rešerší vizuálních stylů v podobném měřítku akce. Program je spíše undergroundový, a tak jsem hledal plakáty na akce podobného typu, na kterých hráli interpreti z předchozích ročníků. Vyhodnotil jsem, že tyto hudební uskupení se neprezentují nějakou určitou grafickou stránkou a někdy bohužel i vůbec. U pár kapel jsem našel například hezké funkční logo a jednotný vizuální prvek, ale u většiny skupin grafický design nehraje žádnou roli. Rozhodl jsem se tedy inspirovat u zahraničních undergroundových akcí tvrdšího žánru. Hodně jsem vycházel ze starých britských plakátů 70. let. Většina plakátů byla buď černobílá, nebo dvoubarevná. Takový styl se mně osobně líbí, nicméně festival je pořád žánry rozmanitější, a proto jsem zde chtěl uplatnit i mnohem větší barevnost a celkově přátelštější vizualitu. U plakátů se ale často objevovaly i různé ručně kreslené ilustrace, písma, obličejové a tagy, či celé graffiti. A právě tenhle svůj „podpis“ jsem do vizuální stránky chtěl vložit také. S graffiti a punkovým grafickým stylem mám spojené především samolepky. Líbí se mi, že lze najednou tenhle vizuální obraz umístit velmi rychle a snadno kamkoliv. Proto jsem se rozhodl i pro tuto variantu.

Hledal jsem si spoustu informací ale i o historii místa, abych mohl co nejlépe zakomponovat událost svou vizáží do daného prostředí. Nejdůležitějším bodem pro mě byla místní vápenná pec s označením „dolní.“ Ta se používala i na předchozích plakátech z minulých ročníků a chtěl jsem ji ve vizuální stránce nadále ponechat. Načerpával jsem si tak důležité poznatky o vápenictví a vápenkách v okolí Vápenného Podolu.

Inspiraci jsem nacházel spíše v plakátech „punkového“ stylu, kde hraje velkou roli uvolněnost, grafická nečistota a přirozenost. Již z počátku bylo v mé hlavě, že bych práci chtěl dělat aspoň z části svou rukou přímo na papír, a ne pouze přes grafické editory. Touto cestou jsem se pak i následně vydal. Pro své kresby a písmo jsem zvolil kresbu tuší.

2.1 Koncept

Koncept festivalu je poměrně jednoduchý. Kapela Vypsaná Fixa pořádá za rok dva festivaly a Vápenný Podol Fest je právě jeden z nich. Má ho na starosti (a je tak i hlavním organizátorem) bubeník Petr Martínek s přezdívkou „Pítrs.“ Ten sám s myšlenkou (zkráceně) Podol Festu přišel. Kapela má totiž k místu velmi blízko. Bubeník Martínek má zde chalupu, díky které tu došlo k vzniku mnoha písní Vypsané fixy. Dokonce tu složili i hudbu k mému oblíbenému českému filmu Čtyři slunce. Úžasná další spojitost s místem a kapelou je retro muzeum kytar značky Jolana, které se zde nachází. Právě frontman této kapely hraje na kytary od tohoto výrobce.

Sám bubeník o místě říká, že Vápenný Podol je hned po Pardubicích (jeho rodném městě) jeho druhý domov. Petr chtěl už dlouho uspořádat malý příjemný festival a toto místo bylo pro něj jednoznačné rozhodnutí. Přišlo mu, že tyto akce menšího typu jsou velmi důležité oproti velkým festivalům, a jsou tak nekonkurujícím protipólem všem podobným událostem. Nicméně akce se každým rokem zvětšuje a už se z toho stala velmi kultovní záležitost jak pro místní obyvatele a lidi z okolí, tak i pro spoustu fanoušků z celé Republiky.

A z tohoto důvodu jsem si vzal tenhle festival do vlastních rukou. Líbí se mi jeho spojitost s mou oblíbenou kapelou, myšlenka menší pohodové akce, a především jeho lokalita. Každopádně událost nemá vůbec rozvinutou grafickou stránku, kterou by si zasloužila.

Můj koncept vizuálního stylu je pro tuto akci poměrně také jednoduchý, ovšem i nápaditý. Zprvu jsem vycházel z plakátů, které vznikly pro minulé ročníky. Na každém z nich totiž byla středobodem místní vápenná pec, která byla stylizovaná do barevného efektu a každý rok se akorát obměnily barvy. Myšlenka vyzdvižení pece se mi ale líbí a zdá se mi jako dobré spojení s vesnicí. Proto jsem se snažil tuhle část zachovat, rozvinout ji a pracovat s ní v celém systému. Na plakátech jsem ale s ní celou nepochoval a použil jsem jen její hlavní část, která je nejvíce charakteristická. Je to 9 horizontálních pásů, kterými je vápenka stažena po celém obvodu. Vytvořil jsem tedy 9 grafických pruhů, které pásy připomínají. Rozmístění je i podle toho přizpůsobeno. Pásy jsem umístil horizontálně po celé šíři plakátu, dal tomu šedivé pozadí, a tak jsem docílil samotné stylizace této pece. S pruhy pak pracuji například i v brožurě, kde tímto způsobem označuji nadpisy, popřípadě slouží k označení důležitých informací.

K tomu jsem přiřadil druhý hlavní motiv a tím jsou ilustrace. Ve svých ilustracích jsem především zobrazoval plameny a exploze. Je to vyobrazení, pod kterým si představuji, co by mohlo probíhat při pálení vápence. Kromě žáru jsem do kreseb také zakomponoval obličej, takzvané „průvodce“ festivalem. Emotikony, které jsem zde vytvářel, mají svůj charakteristický rys a vycházejí tvarem právě z místní vápenné pece, která svými křivky vytváří obličej. Od tohoto jsem se odrazil a pracoval s tím dál jako s emotikony, které doprovází celý vizuální systém. Jeden z emotikonů slouží i jako druhé hlavní logo. Kresby jsou dělané tuší ve volnějším stylu. Líbilo se mi právě vizuální spojení toho, jak kdybych vzal ze špinavé pece poslední kousky uhlí/dřeva a začal s ním kreslit na bílou plochu. Jak jsem již uvedl, chtěl jsem pracovat se „samolepkami,“ a tak jsem ilustrace převedl do barevných tvarů a doplnil je na plakát. Tak stejně jsem i pracoval s hlavním logem Vápenného Podol Festivalu.

2.2 Aplikace zvoleného motivu

Po stanovení konceptu vizuálního stylu jsem přemýšlel, jak dát věci do sebe a v jakém systému je rozmístit. Od začátku jsem chtěl, aby festival měl velmi uvolněnou tvář, jelikož i tak událost sama působí. Nechtěl jsem tomu tedy dávat nějaký rámeček do kterého budou zasazeny grafické prvky, ale spíše to pojmout určitou nesvázaností a náhodným umístěním. V této věci jsem se hodně inspiroval punkovým žánrem a jeho prezentací. Jako jsou například plakátovací plochy, kde je přes sebe vše vrstveno a vyzařuje z toho trochu chaos a dynamika. Proto jsou samolepky, názvy interpretů a další body ve formátu rozmístěné libovolně a náhodně, ale přesto dynamicky. Značí to systém samolepek, který mi připomíná, že je můžu nalepit na jakýkoliv předmět, objekt či materiál, a navíc libovolným směrem, případně i přelepením přes další. Shrnu-li to, tak hlavními prvky vizuálního stylu jsou – pruhy z vápenné pece, výrazné barevné samolepky s ilustracemi, určitá volnost v umístění textu, obrazových odkazů, loga, atd.

2.3 Volba písma a barevnost

Pro textovou složku jsem chtěl vybrat písmo s patkou, které by se krásně hodilo k daným pruhům. Přál jsem si spíše pracovat s písmem, které bude svou podobou zapadat do punkových plakátů právě kolem 70. let. Vybral jsem si pro tuto tvorbu font Azeret Mono od mé oblíbené písmolijny Displaay. Zároveň mi písmo svými dotažnicemi připomíná písmo ze starého psacího stroje, které se k mé práci, kde pracuji s tuší, velmi doplňuje. Písmo bylo původně vyvinuto díky průzkumu OCR fontů ve starých operačních systémech, kde se před tím písmo odvíjelo od psacího stroje. No a toto písmo právě bylo vyvinuto tímto retro stylem. Při výběru barevnosti jsem už věděl, že chci mít barvy výrazné, zářivé a především letní, jelikož akce se koná venku vždy na konci června. Nejprve jsem si ale stanovil hlavní barvu, kterou je šedá. Šedá barva značí především vápno. Vápno a vápenictví je velmi důležitým prvkem co se týče vedlejší role tohoto festivalu, a tak pro mě tahle barva byla jasnou volbou. K tomu jsem dodal 5 barev které jsou velmi pestré, ovšem dohromady mají podobnou zářivost a jsou k sobě příbuzné. Samozřejmě ještě pak vše doplňuji černou a bílou barvou. Barvy jsem zvolil z důvodu lokality a termínu, ale také především díky tomu, že i když je festival, co se týče kapel představován převážně punkovějším stylem, pořád je to pohodová, zábavná a energická muzika. Hlavně je událost určena pro všechny lidi věkového i stylového rozmezí, chodí sem rodiny s dětmi, turisté, kteří si z festivalu udělají výlet na celý víkend, místní obyvatelé, tudíž se tímto vizuálním stylem akce rozšiřuje mnoha účastníkům.

2.4 Aplikace motivu na tiskoviny

Mým hlavním úkolem bylo vytvořit plakát ve formátu B1. Při procházení rešerše jsem si všiml, že spousta plakátů mělo v popředí jeden hlavní motiv a kapely byly napsané až někde vespod, popřípadě nebyly napsané vůbec. Já to chtěl udělat naopak a dát kapelám mnohem větší prostor, přičemž ale zachovat i ostatní prvky. Udělal jsem to z toho důvodu, že i když je to festival, tak je stále jednodenní a hraje na něm pouze 9 kapel. Většina kapel je spřízněných, a tak se zde nehraje na to, kdo bude hrát v hlavní čas – kdo je největším tahounem pro posluchače. Festival je spíše o tom, že se zde sejdou kamarádi a společně si zahrají.

Vše jsem v plakátu směřoval na středovou osu, ale pořád zde zachovávám náhodné umístění. Kapel je 9, stejně jako pásů na vápence, tudíž to perfektně vychází na řádkování do plakátu.

Můj druhý plakát je čistě prezentační a představuji na něm vzhled festivalu. Na identifikační pásky, VIP visačky, merch, ale i další propagační materiály je aplikován vizuální styl pro tento festival.

Další důležitou tiskovinou, kterou jsem se zabýval, je brožura. Slouží především jako průvodce festivalem. Koncept je takový, že když přijde návštěvník na festival, tak ji ihned obdrží u vstupu. Jako první se v brožuře nachází popis festivalu. Je zde podrobná mapa celého areálu, kde jsou zobrazeny stánky s občerstvením, stage, odpočinková zóna, ale i celé okolí areálu. Například jako je stanové městečko, místní přilehlá autobusová zastávka, která je mimochodem jediným dopravním spojením, ale je zde i uvedeno jakým směrem se vydat na místní koupaliště, či k vápence, nebo k místnímu kostelu. S danými lokalitami jsou spojeny další části brožury. Nejdříve vás průvodce festivalem provede po historii Vápenného Podolu, ale i Vám ukáže zajímavé informace v obci. Dále je zde „rubrika“ tipy na výlety po okolí. Což může být další skvělá věc, jak tento zážitek z festivalu obohatit. Je to výhodou určitě i pro ty, kteří festival skombinují s turistikou, či cyklistikou. Jelikož všechny tato místa se dají propojit různými trasami.

Brožura je dělaná ve formátu A6. Tuto velikost jsem zvolil díky tomu, že je nejvíce praktická. Už jenom díky její velikosti se vejde do každé kapsy. Z přední strany se nachází logo a z druhé hned line-up. Tudiž nemusíme nic hledat vevnitř, stačí jen obrátit brožuru a hned víme, v kolik jaký interpret hraje.

3 Popis výsledného díla

Výsledkem mé bakalářské práce je návrh vizuálního řešení pro menší hudební festival pro všechny věkové kategorie se zaměřením na různé druhy žánru, ale především na žánr Rock a Punk. Festival se nachází v obci Vápenný Podol a i od toho je odvozeno jeho jméno „Vápenný PODOL FEST,“ zkráceně jen „PODOL FEST.“ Vesnice je známá tím, že zde dříve probíhala těžba vysoce kvalitního vápna. Ve vsi je stále zachována vápencová pec, která je místní raritou a také je zapsána jako kulturní památka. Vybral jsem si tedy vápenku jako hlavní motiv, který provází celý festival. Vycházel jsem především z jejích 9 pásů, kterými je nejvíce typická. Druhý zásadní motiv mé práce jsou ilustrace a psané nápisy tuší. Tyto motivy dále předělávám do jakýsi barevných samolepek a libovolně je umisťuji do prostoru. S tím souvisí další bod, a tím je celková uvolněnost. Chtěl jsem akci dát punkovější pohled, a tak je písmo a další motivy náhodně rozházené po celé ploše. Vizuální styl je pak upraven do výrazných zářivých barev a představuje tak pohodovou energickou letní událost. Vzniklý motiv je následně aplikován na plakáty, brožuru, id pásy, merch, či další propagační materiály.

4 Seznam použitých zdrojů

BLAŽEK, Filip. Typokniha: průvodce tvorbou tiskovin. 2. vydání. V Praze: UMPRUM, 2022. ISBN 978-80-88308-70-6.

KAFKA, Ondřej. KOTYZA, Michal. Logo & Corporate Identity. Praha: Kafka design, 2014, ISBN 978-80-260-6771-9.

5 Seznam internetových zdrojů

Historie obce: Vápenný Podol. Vápenný Podol: Titulní stránka [online]. Dostupné z: <https://www.vapenny-podol.cz/historie-obce/d-1048/p1=1079>

Podolfest. Podolfest [online]. Dostupné z: <https://podolfest.webnode.cz/>

Železnohorské Vápenictví – Vápenný Podol | Muzeum Mineral.cz [online].

Dostupné z: <http://muzeum.mineral.cz/vapenictvi/zeleznohorske-vapno/vapenny-podol-vapenky.php>

Vypsána fiXa zve na festival PODOLFEST. Chrudimka.cz. Chrudimka.cz – Portál CHRUDIMKA.CZ [online]. Dostupné z: <https://www.chrudimka.cz/vypsana-fixa-zve-na-festival-podolfest-jiz-tento-patek>

Vápenný Podol – Wikipedie. [online]. Dostupné

z: https://cs.wikipedia.org/wiki/V%C3%A1penn%C3%BD_Podol

6 Resumé

V této bakalářské práci s názvem Vizuální řešení – styl, nebo propagace: kulturní, sportovní, společenské akce, události, výročí, příležitosti atd. se věnuji vizuálnímu řešení letního hudebního festivalu se jménem Vápenný Podol Fest. Festival není nijak specifikovaný jedním žánrem, ovšem nejčastěji zde účinkují kapely ve stylu rock a punk. Události dávám novou tvář a snažím se propojit grafickou stránku s danou lokalitou, její historií a atmosférou akce.

In this bachelor's thesis entitled Visual solution - style, or promotion: cultural, sports, social events, events, anniversaries, occasions, etc., I work with the visual solution of the summer music festival called Vápenný Podol Fest. Festival is not specified by one genre, but most often rock and punk style bands perform here. I give the event a new face and try to connect the graphic side with this location, its history and the atmosphere of the event.

7 Seznam příloh

PŘÍLOHA 1

plakát na koncert kapely Bored Stiff

zdroj: <https://pinterest.com/pin/650910952389280330/>

PŘÍLOHA 2

dolní vápenná pec ve Vápenném Podole

zdroj: <https://muzeum.mineral.cz/vapenictvi/zeleznohorske-vapno/vapenny-podol-dolni-pec.php>

PŘÍLOHA 3

současná propagace festivalu Vápenný Podol Fest

zdroj: <https://www.podolfest.webnode.cz/>

PŘÍLOHA 4

současná propagace festivalu Vápenný Podol Fest

zdroj: <https://www.podolfest.webnode.cz/>

PŘÍLOHA 5

tvorba ilustrací pro festival

zdroj: vlastní tvorba

PŘÍLOHA 6

kresba emotikonů

zdroj: vlastní tvorba

PŘÍLOHA 7

hledání loga

zdroj: vlastní tvorba

PŘÍLOHA 8

ilustrace inspirované pálením vápna

zdroj: vlastní tvorba

PŘÍLOHA 9

ikony pro festival

zdroj: vlastní tvorba

PŘÍLOHA 10

ilustrace předělané do „samolepek“

zdroj: vlastní tvorba

PŘÍLOHA 11

emotikony

zdroj: vlastní tvorba

PŘÍLOHA 12

logo festivalu

zdroj: vlastní tvorba

PŘÍLOHA 13

mapa areálu

zdroj: vlastní tvorba

PŘÍLOHA 14

Venkovní banner

zdroj: vlastní tvorba

PŘÍLOHA 15

ID pásy

zdroj: vlastní tvorba

PŘÍLOHA 16

oboustranný potisk trika

zdroj: vlastní tvorba

PŘÍLOHA 17

plátěná taška

zdroj: vlastní tvorba

PŘÍLOHA 18

plakát propagující festival Vápenný Podol Fest

zdroj: vlastní tvorba

PŘÍLOHA 19

prezentační plakát vizuální stylu pro festival Vápenný Podol Fest

zdroj: vlastní tvorba

PŘÍLOHA 20 a 21

brožura provázející festivalem – přední a zadní obálka

zdroj: vlastní tvorba

PŘÍLOHA 22

brožura provázející festivalem – vnitřek (mapa areálu)

zdroj: vlastní tvorba

PŘÍLOHA 23

brožura provázející festivalem – vnitřek (mapa areálu)

zdroj: vlastní tvorba

PŘÍLOHA 1 — inspirace — plakát na koncert kapely Bored Stiff



PŘÍLOHA 2 — dolní vápenná pec ve Vápenném Podole



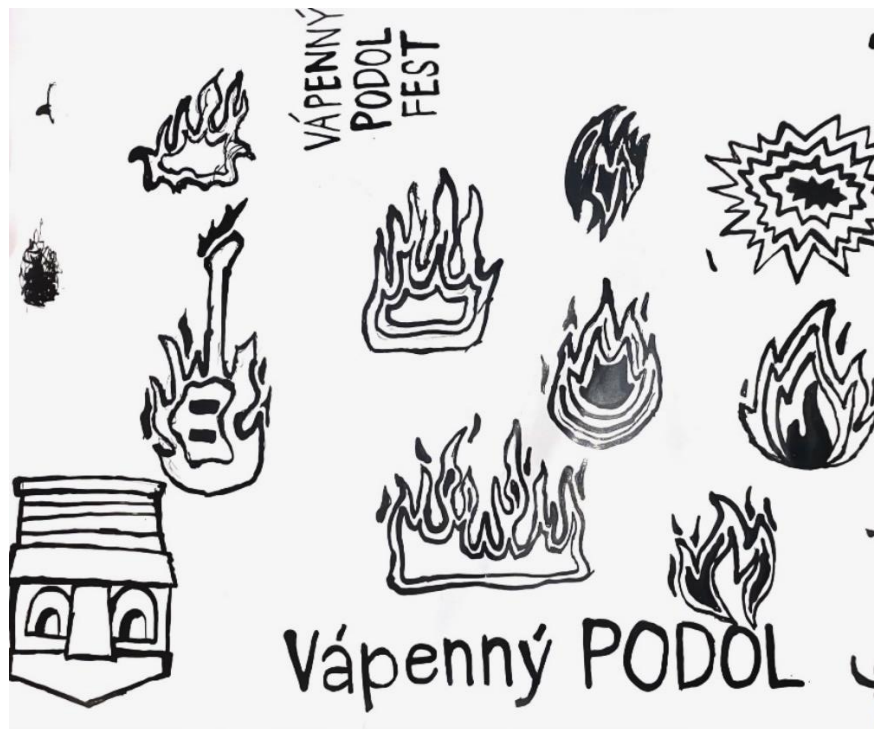
PŘÍLOHA 3 — současná propagace festivalu Vápenný Podol Fest



PŘÍLOHA 4 — současná propagace festivalu Vápenný Podol Fest



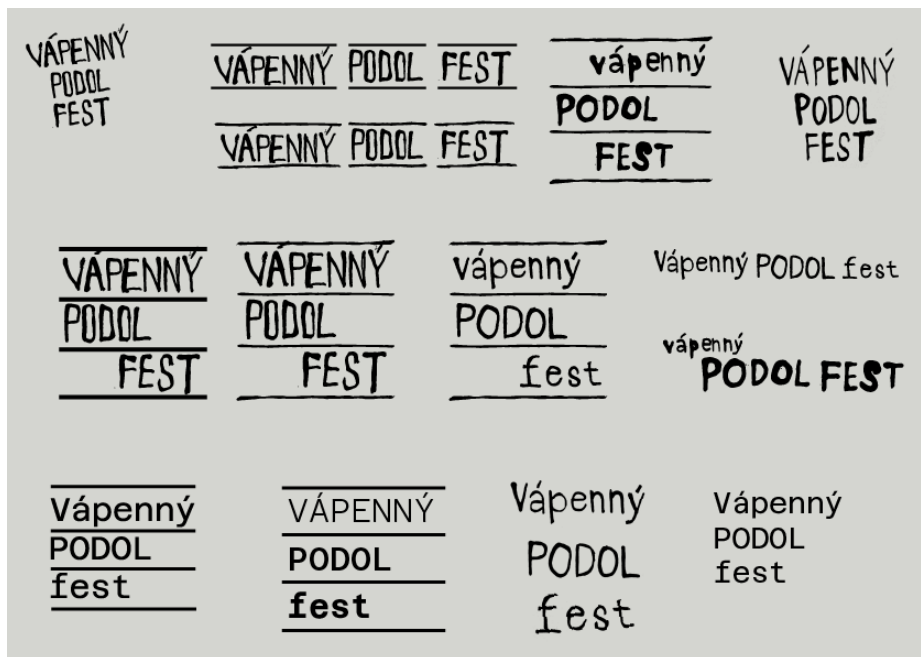
PŘÍLOHA 5 — proces tvorby — tvorba ilustrací pro festival



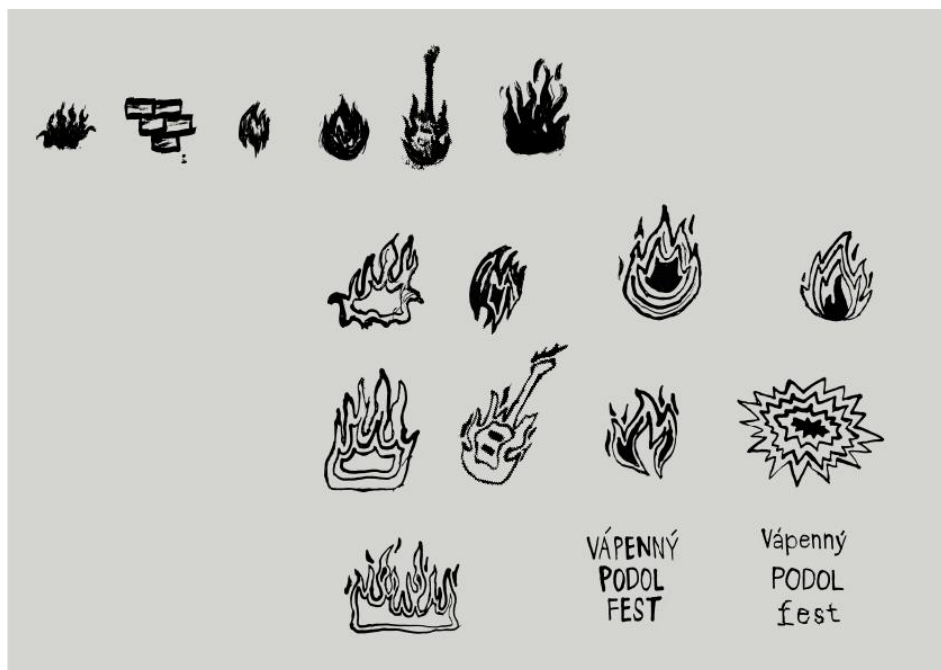
PŘÍLOHA 6 — proces tvorby — kresba emotikonů



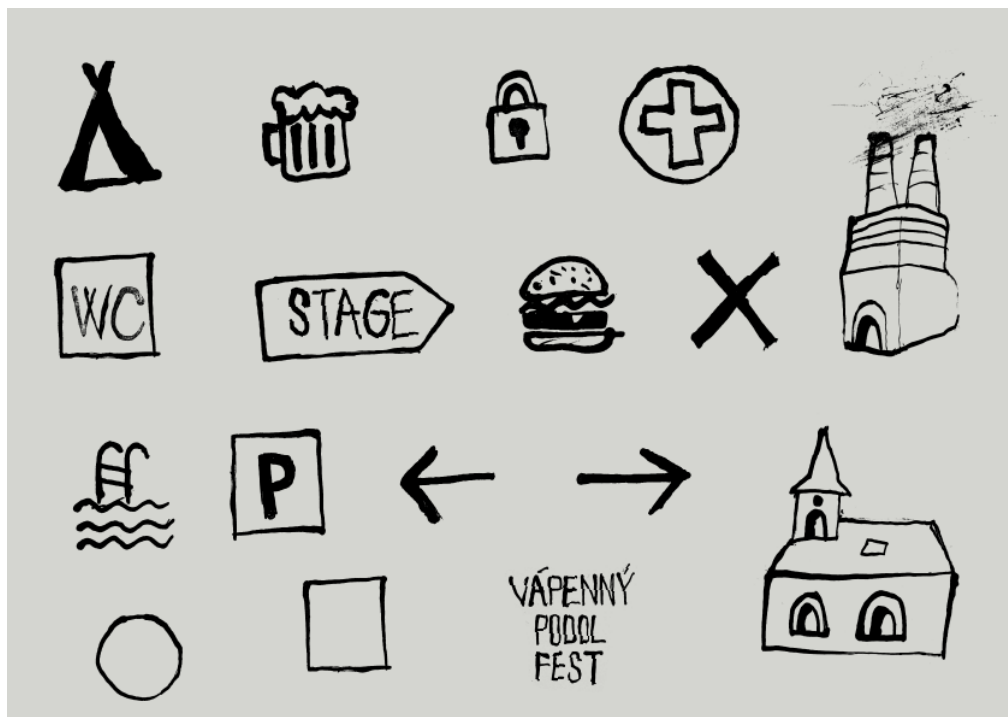
PŘÍLOHA 7 — proces tvorby — hledání loga



PŘÍLOHA 8 — proces tvorby — ilustrace inspirované pálením vápna



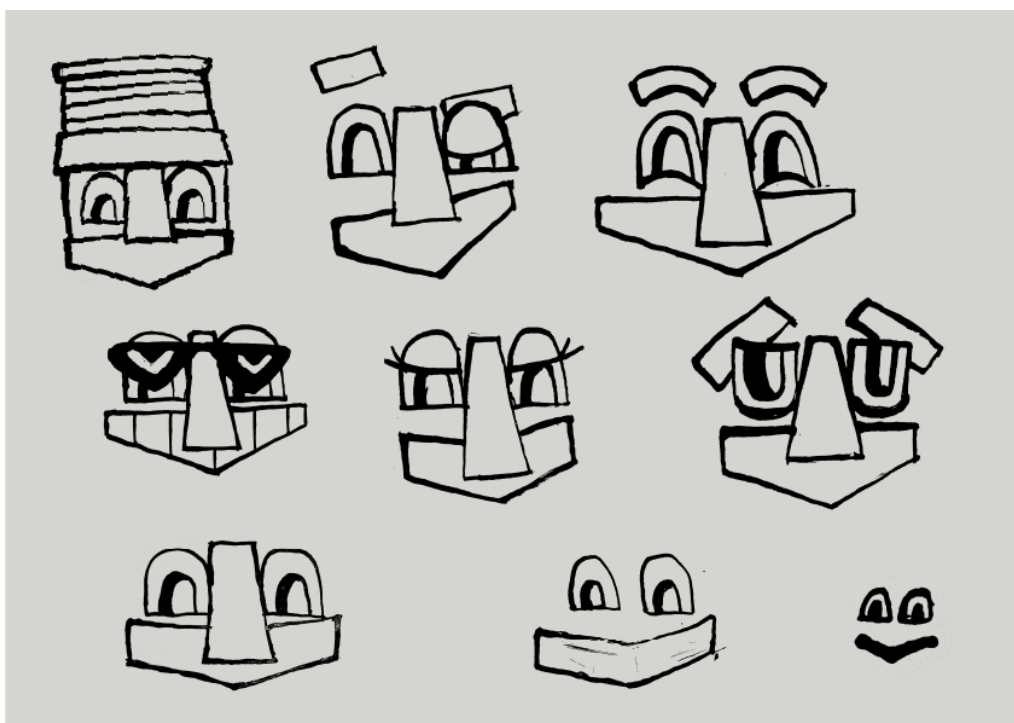
PŘÍLOHA 9 — proces tvorby — ikony pro festival



PŘÍLOHA 10 — proces tvorby — ilustrace předělané do „samolepek“



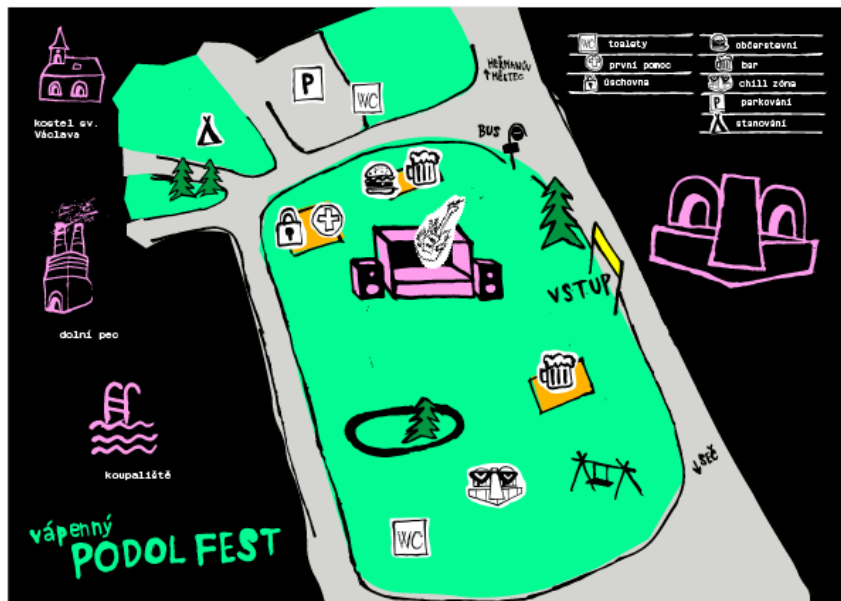
PŘÍLOHA 11 — proces tvorby — emotikony



PŘÍLOHA 12 — vzniklé dílo — logo festivalu

vápenný
PODOL FEST

PŘÍLOHA 13 — vzniklé dílo — mapa areálu



PŘÍLOHA 14 — vzniklé dílo — venkovní banner



PŘÍLOHA 15 — vzniklé dílo — ID pásky



PŘÍLOHA 16 — vzniklé dílo — oboustranný potisk trika



PŘÍLOHA 17 — vzniklé dílo — plátěná taška



PŘÍLOHA 18 — vzniklé dílo — plakát propagující festival Vápenný Podol Fest



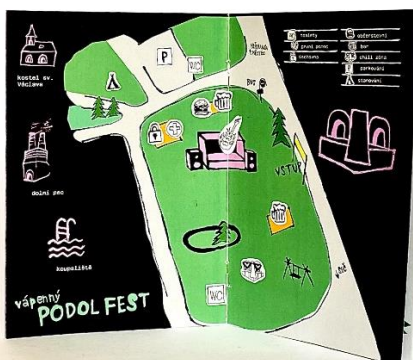
PŘÍLOHA 19 — vzniklé dílo — prezentační plakát vizuální stylu pro festival Vápenný Podol Fest



PŘÍLOHA 20 a 21 — vzniklé dílo — brožura provázející festivalem – přední a zadní obálka



PŘÍLOHA 22 — vzniklé dílo — brožura provázející festivalem – vnitřek (mapa areálu)



PŘÍLOHA 23 — vzniklé dílo — brožura provázející festivalem – vnitřek (mapa areálu)

