

**Západočeská univerzita v Plzni Fakulta
designu a umění Ladislava Sutnara**

Bakalářská práce

2023

Johana Voráčková

**Západočeská univerzita v Plzni Fakulta designu a
umění Ladislava Sutnara**

Bakalářská práce

**VIZUÁLNÍ ŘEŠENÍ A PROPAGACE KULTURNÍ
PERIODICKÉ AKCE**

Border Festival

Johana Voráčková

Plzeň 2023

Západočeská univerzita v Plzni
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

Katedra výtvarného umění

Studijní program Výtvarná umění

Studijní obor Ilustrace a grafika

Specializace Grafický design

**VIZUÁLNÍ ŘEŠENÍ KULTURNÍ
PERIODICKÉ AKCE**

Border Festival

Johana Voráčková

Vedoucí práce: Doc. akad. mal. Ditta Jiříčková
Katedra výtvarného umění
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara
Západočeské univerzity v Plzni

Plzeň 2023

ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara
Akademický rok: 2021/2022

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(projektu, uměleckého díla, uměleckého výkonu)

Jméno a příjmení: **Johana VORÁČKOVÁ**
Osobní číslo: **D20B0040P**
Studijní program: **B8206 Výtvarná umění**
Studijní obor: **Ilustrace a grafika, specializace Grafický design**
Téma práce: **VIZUÁLNÍ ŘEŠENÍ – STYL nebo PROPAGACE: KULTURNÍ, SPORTOVNÍ, SPOLEČENSKÉ AKCE, UDÁLOSTI, VÝROČÍ, PŘÍLEŽITOSTI atd.**
Zadávací katedra: **Katedra výtvarného umění**

Zásady pro vypracování

Plakát, systém inzerce, leták, programová brožura. Obrazová a textová složka, barevnost a charakteristika.

- a) Tvůrčí záměr: Cílem je vytvořit vizuální styl společenské akce
- b) Způsob realizace: Plakáty, brožura, drobné tiskoviny a merch
- c) Cíl: Vytvoření jednotného vizuálního stylu společenské akce v tištěných a elektronických mediích
- d) Předpokládaný charakter výstupu: plakáty ve formátu B1, brožura, drobné tiskoviny a design triček
- e) Rozsah průvodní zprávy: minimálně 6 normostran

Rozsah teoretické části: **min. 6 normostran textu**
Rozsah praktické části: **vyplyne ze zpracování BP**
Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná/elektronická**

Seznam doporučené literatury:

BLAŽEK, Filip. Typokniha: průvodce tvorbou tiskovin. 2. vydání. V Praze: UMPRUM, 2022. ISBN 978-80-88308-70-6. BERAN, Vladimír. Aktualizovaný typografický manuál. Osmé vydání. Praha: Kafka design, 2016.
KAFKA, Ondřej. KOTYZA, Michal. Logo & Corporate Identity. Praha: Kafka design, 2014, ISBN 978-80-260-6771-9

Vedoucí bakalářské práce: **Doc. akademický malíř Ditta Jiříčková**
Katedra designu

Datum zadání bakalářské práce: **31. května 2022**
Termín odevzdání bakalářské práce: **28. dubna 2023**



L.S.

MgA. Vojtěch Aubrecht v.r.
děkan

Mgr. Jindřich Lukavský, Ph.D. v.r.
vedoucí katedry

V Plzni dne 7. září 2022

Prohlašuji, že jsem umělecké dílo vypracovala samostatně
a nejedná se o plagiát.

Plzeň, duben 2023

.....

Podpis autora

Poděkování:

Chtěla bych poděkovat své vedoucí práce Doc. akad. mal. Dittě Jiríčkové za cenné rady a připomínky k mé bakalářské práci a také za vedení po celou dobu studia. Dále bych chtěla poděkovat mým spolužákům, kteří mi byli oporou a podíleli se na tvorbě se mnou.

OBSAH

1. Úvod a výběr tématu	9
2. Cíl práce	10
3. Rešerše	11
4. Proces tvorby	12
1. 4.1 Příprava	12
2. 4.2 Logo	13
3. 4.3 Typografie	14
4. 4.4 Barevnost	14
5. 4.5 Grafické prvky	15
5. Aplikace	16
6. Závěr	18
7. Resumé	19
8. Seznam zdrojů	20
9. Seznam příloh	21

1. Úvod a výběr tématu

Téma mé bakalářské práce byla tvorba vizuálního stylu pro mezinárodní divadelní festival Border Festival neboli Festival bez Hranic, který se každoročně koná v Českém Těšíně a polském Cieszynu.

Výběr tématu pro mou práci nebyl složitý, jelikož jsem od začátku chtěla tvořit vizuální styl pro kulturní akci. Přestože jsem měla zkušenosti s tvorbou vizuální identity, tato práce mi poskytla příležitost rozšířit své znalosti v této oblasti. Výzvou pro mne bylo vytvořit identitu, která bude použitelná jak v českém, tak i v polském jazyce, neboť se jedná o mezinárodní spolupráci. Vzhledem k rozsahu festivalu jsem si uvědomovala, že se jedná o velice komplexní práci. Jelikož mám od dětství vztah k divadlu a vnímám, že zájem o něj postupem času trochu upadá a to hlavně u mladé generace. Jedním z mých cílů tedy bylo vytvořit design, který dokáže zaujmout i mladší publikum a vzhledem k povaze festivalu věřím, že má mladým lidem co nabídnout.

Mezi další důvody, proč jsem si zvolila právě tento festival, patří jeho historie. Festival vznikl na počest osvobození obou zemí od komunistického režimu a jeho cílem je propojovat oba národy prostřednictvím kulturních aktivit. První ročník se uskutečnil v roce 1990 s prezentací inscenací od Václava Havla a od té doby se festival stal pravidelnou mezinárodní kulturní akcí, na které se představují nejvýznamnější divadelní inscenace z různých zemí, konají se výstavy, koncerty a workshopy. Festival nabízí také pestrou paletu moderních a alternativních představení od souborů ze zemí Visegrádské čtyřky, ale také z Ukrajiny, Rakouska a dalších evropských států. Zaujal mne tedy svou diverzitou a moderním přístupem.

2. Cíl práce

Cílem bylo vytvořit funkční vizuální styl, který také dokáže přitáhnout pozornosti u publika mladých lidí a bude působit moderně a zábavně. Součástí mé práce tedy byla i tvorba sociálních sítí, webu a animace. Stávající vizuální řešení festivalu na mne působí archaicky a ne příliš zajímavě, aby na sebe akce dokázala upoutat pozornosti u širší veřejnosti. Zároveň vizuální styl není jednotný, jelikož barvy, logo, design tiskovin, webu či příspěvků na sociálních sítích není zcela dořešený a nepůsobí jako jeden celek. Našla jsem několik verzí loga¹, které využívají současně na různých platformách, což vnímám jako velký nedostatek.

Důležitá byla tedy volba barev, písma a idey jak propojit obě země jednoduchým symbolem a zjednodušit komunikaci mezi nimi. Jelikož se festival každoročně opakuje, chtěla jsem vytvořit vizuální styl, který bude jednotný i pro budoucí ročníky, ale zároveň variabilní, bude tedy možnost částečně měnit podobu.

Celkovým výsledkem mé práce je pět plakátů, z nichž jeden slouží jako prezentační, včetně ukázky webových stránek a sociálních sítí. Dále jsem navrhla programovou brožuru, orientační brožuru, plátěnou tašku a další drobné předměty, které budou sloužit k propagaci festivalu.

¹ Loga festival

3. Rešerše

Nedílnou součástí mé práce byla rešerše podobných kulturních akcí jak u nás tak i v zahraničí. Často jsem narážela na nepřilíš kreativní přístup. Pro upřesnění tedy tradiční plakáty s typickými divadelními prvky, jako například použití červené opony, fotografie z představení, divadelních masek, červeno - zlatá barevnost a nepřilíš originální grafické zpracování².

Zaujal mne ale například divadelní festival Regiony v Hradci Králové³, který se vymyká svým moderním designem a ucelenou formou. Jako další bych také ráda zmínila Divadelní Festival Kutná Hora⁴, který na mě svým vyzněním působil trochu podobně jako již zmíněný festival v Hradci. Jako poslední, z českých festivalů je důležité zmínit festival Divadelní svět Brno⁵, který působí velice nadčasovým dojmem, zaujala mne hra s tvary a typografií. Uvědomila jsem si, že bude důležité vytvořit nadčasový design a vyhnout se nadužívaným symbolům a hlavně jejich prvoplánovému využití. Z druhé strany, jsem se nechtěla uchýlit k přílišnému minimalismu a strohosti. U festivalů mimo Českou republiku jsem narazila na několik multižánrových festivalů, kde mne přístup k jejich propagaci zaujal, jako například španělský festival Festeme⁶, kde se mi líbila práce s fotografií a propagačními materiály.

² Ukázka plakátů jiných festivalů

³ Vizualní styl festivalu Regiony v Hradci Králové

⁴ Vizualní styl festival v Kutné Hoře

⁵ Vizualní styl festivalu Divadelní svět

⁶ Festeme, ukázka propagačních materiálů

4. Proces tvorby

4.1. Příprava

Na začátku tvorby jsem se zaměřila na veškeré dostupné materiály festivalu. Grafické zpracování plakátů bylo dostupné pouze z posledních let i tak je ale vidět, že právě plakát je pro festival nejdůležitějším komunikačním prostředkem a podle toho také vypadá jejich grafické zpracování. Plakáty jsou zpracovány výtvarně a kreativně⁷, je tedy poznat, že na jejich tvorbu byl kladen velký důraz. Problém byl hlavně s logem, které je na tiskovinách používáno v jedné formě, ale v digitálním prostředí je zase úplně jiné.

Sběr informací byl poměrně jednoduchý, vzhledem k tomu, že na webu festivalu lze najít vše potřebné o historii akce, tak i o programu z předchozího ročníku, tyto informace jsem využila při tvorbě, vzhledem k tomu, že program pro letošní ročník ještě není zveřejněn a pravděpodobně ani není v řešení. Dále organizátoři festivalu využívají pro sdělení novinek veřejnosti sociální síť Facebook, kde jsem také čerpala. Přišlo mi tedy důležité navrhnout i design příspěvků, které jsem primárně tvořila pro Instagram, kam se dnes spousta lidí přesouvá a především zde působí mladá generace.

Dále jsem se začala zabývat tím, jak vyřešit aby značka festivalu fungovala v češtině i polštině. V digitálním prostředí to není problém, na webu pouze překliknete na požadovaný jazyk a překlad zajistí i sociální síť. Na plakátech a dalších tiskovinách už by to problém mohlo představovat, vzhledem k tomu, že ve stávajícím logu jsou tři názvy - v češtině, angličtině a polštině, tato forma se mi zdála poměrně matoucí a to i vzhledem k tomu, že často byla využívána pouze jedna varianta a to v angličtině. Po určité době jsem se rozhodla pro údernější anglickou variantu Border Festival a zbylé dva názvy slouží jako podtituly. Rozhodujícím faktorem bylo i to, že festival je mezinárodní a vystupující soubory nejsou pouze polské a české a tak lépe zaštituje celý festival.

⁷ Ukázka plakátů Border festivalu

4.2. Logo

Po získání všech nezbytných materiálů a informací jsem zahájila proces tvorby loga⁸ s cílem usnadnit komunikaci mezi polskou a českou stranou. Od samého začátku jsem se zaměřila na řeku Olše, která odděluje Český Těšín od polského a tvoří tak hranici mezi oběma městy a zeměmi. Řeka jako symbol pohybu a okamžiku mi asociovala divadelní prostředí.

V prvních návrzích jsem pracovala s rozhybanou typografií, symbolizující pohyb řeky, tyto návrhy jsem tvořila zprvu na papír, ale brzy jsem začala pracovat v počítači a rozvíjet symbol řeky. Zprvu se jednalo o jednoduchou vlnku, která byla pouze prohnutou čarou, vizuálně tento motiv ale nefungoval a bylo potřeba tento prvek zvýraznit. Důležitá byla i práce s názvem a jak s ním tento motiv propojit. Pracovala jsem s celým dlouhým názvem, ale vzhledem k funkčnosti loga, jak už jsem zmiňovala, jsem přešla k dvouslovné variantě. V této fázi jsem si již byla jistá, že symbol řeky bude součástí loga⁹, ale dlouho jsem přemýšlela jak ho správně využít. Nejdříve jsem ho aplikovala jakožto doplněk k typografické části značky, pracovala s jeho šířkou a délkou, kdy nakonec zvítězila poměrně robustní varianta.

Při další práci s logem a jeho aplikacemi nepůsobilo příliš zajímavě a prvek v něm jaksi zanikal. V této fázi jsem začala experimentovat s tímto tvarem jako takovým a vytvořila jsem abecedu¹⁰ a s jednotlivými literami jsem začala pracovat v názvu festivalu. Bylo nutné navrhnout všechna písmena, vzhledem k tomu že bylo žádoucí, aby se vyzkoušelo více variant. Variantou bylo také využít ročník festivalu, kde by byl hlavním prvkem loga a název by měl jednoduchou typografickou podobu. Dále jsem pracovala s literou B, která se opakuje ve všech jazykových verzích a vnímala jsem ji jako podstatnou a zapamatovatelnou pro festival. Experimentovala jsem také s verzí používat symbol řeky jako spojovník při dělení slov, různě jsem tedy pracovala i se samotným souslovím, rozdělovala jsem slovo border - hranice a vytvářela různé kombinace. Nakonec zvítězila varianta¹¹, kde nahrazuji literu O a A svou typografií, kdy O odkazuje na divadelní oponu a A na pohybující se, tančící postavy. Celá typografie vychází ze základní “vlnky” a dále s tímto motivem pracuji v dalších aplikacích.

⁸ První návrhy loga

⁹ Práce se symbolem

¹⁰ Ukázka vlastní typografie

¹¹ Finální logo

4.3. Typografie

V této fázi jsem si již byla jistá výběrem písma. Zvolila jsem písmo BL Melody od studia Boulevard LAB, které poskytuje toto písmo zdarma pro osobní užití. Z počátku jsem věnovala pozornost hlavně tvorbě znaku a až později jsem volila vhodnou typografii hodící se k němu. Písmo je sice minimalistický moderní grotesk, ale myslím, že působí spíše veselým dojmem a hodí se k mým vytvořeným literám. V samotném logu využívám bold verzi a v ostatním textu semibold. Vzhledem k tomu, že se jedná o minimalistický grotesk, dá se dobře používat v jakémkoli druhu textu.

Doplňková typografie je částečně protkaná celým vizuálním stylem, v nadpisech je vždy jedno písmeno z vytvořené abecedy. Samostatně by pravděpodobně písmo nefungovalo dobře, vzhledem k tomu, že jsem s ním od začátku pracovala tak, aby působilo příjemně s vybraným primárním písmem.

4.4. Barevnost

Barevnost jsem vnímala jako velice důležitou, nejprve jsem pracovala s poměrně tlumenými odstíny, využívala jsem hlavně oranžovou, červenou a modrou. Tedy s poměrně typickými barvami pro divadelní prostředí.

Ale vzhledem k tomu, že jedním z cílů bylo navodit modernější atmosféru a přilákat i mladší publikum a dále fakt, že festival je multižánrový a prezentuje i alternativní představení a nejedná se pouze o divadlo, nabízela se možnost s barvami experimentovat a dodat celé identitě živosti, zvolila jsem pestré odstíny růžové, svítivě zelené a modré. Později jsem od těchto hodně výrazných barev musela ustoupit, kvůli tisku. Musela bych využít například sítotisku, což bylo vzhledem k časovým a finančním možnostem těžko zvládnutelné. Nakonec jsem zvolila střídmejší odstíny těchto barev, které jsou stále výrazné, ale dají se snadněji vytisknout a více připomínají tento typ kulturní akce. Jako podklad využívám béžové barvy. Bílá se mi zdála příliš tvrdá a tato podkladová barva zjemňuje celé vyznění a lépe se doplňuje s vytvořenými kolážemi.

4.5. Grafické prvky

Velmi důležitou součástí celé identity byla tvorba koláží¹², které vznikly částečně z fotografií Českého Těšína a Cieszyna a fotek představení a výstav. Cílem bylo přiblížit prostředí, kde se festival odehrává. Inspirovala jsem se jedním z největších fenoménů grafického designu a to Polskou školou plakátu¹³. Mým cílem bylo zkombinovat moderní pojetí s touto inspirací z historie. Vytvořila jsem tedy sérii koláží, které se mohou využívat libovolně i v dalších ročnících, většinou se jedná o koláž tvořenou ve Photoshopu. Kombinovala jsem fotografie, ilustrace a mou snahou bylo vytvořit hravé a výrazné koláže, doplňující vizuální identitu. Objevují se tedy v podstatě na všech propagačních materiálech, od programu až po web.

Dalším prvkem¹⁴ je písmeno O zobrazující oponu, což mi umožňuje dále tento motiv rozvíjet a doplňovat jím fotografie z představení a tvořit animace.

Základní “vlnku”, tedy symbol řeky využívám převážně na plakátu a slouží jako rozdělovník pro text - jedna strana v češtině, druhá strana je v polštině. Využila jsem tedy symboliky hranic. Cílem bylo vytvořit plakát, který bude snadno čitelný pro obě strany a zároveň bude graficky i výtvarně zajímavý. Snažila jsem se všechny jednotlivé prvky propojit tak, aby společně tvořily jeden celek, ale zároveň fungovaly i samostatně a identita byla rozeznatelná, i když se někde objeví pouze jeden z nich. Jsou tedy navzájem provázané jak barevností, tak tvaroslovím.

¹² Ukázka koláží

¹³ Ukázka polského plakátu

¹⁴ Další grafické prvky

5. Aplikace

1. Plakáty

Za nejpodstatnější formu propagace považuji plakáty. Vytisknutých je celkově pět, na billboardový papír o velikosti 707x1000. Jedním z nich je prezentační plakát, kde představuji logo, typografii, barevnost a digitální aplikace jako web a Instagram. Další dva plakáty slouží jako hlavní plakáty akce a zbývající dva zvou na představení a výstavu. Tyto plakáty fungují společně, jelikož když je pověsíme vedle sebe, vlna uprostřed se propojuje a vytváří nám dojem proudící řeky. Poměrně dlouho jsem se snažila najít cestu, jak plakáty¹⁵ ztvárnit, aby byly zábavné a zároveň přehledné, experimentovala jsem s barevností a pracovala s kolážemi, které jsou jedním z hlavních prvků. Nakonec jsem od mnoha z nich ustoupila a finální plakáty¹⁶ jsou jednodušší a vytvářejí jeden celek.

2. Drobné tiskoviny

Z tiskovin, která rozhodně nesmí chybět u tohoto typu akce je rozhodně programová brožura¹⁷. Vytisknutá na formát SRA3, na křídový matný papír. Opět funguje dvoujazyčně, na jedné straně je program v češtině a při otočení v polštině. Dále orientační brožura, představující divadelní soubory a návrh vstupenky na vybrané představení.

3. Merchandise

Důležitou součástí festivalu je samozřejmě je merch¹⁸, vytvořila jsem tedy samolepky, vycházející z koláží a dále také plátěnou tašku, návrh triček a visačku. Pro vytisknutí jsem nakonec zvolila tašku místo triček, jelikož si myslím, že je praktičtější.

¹⁵ Proces tvorby plakátů

¹⁶ Finální podoba plakátů

¹⁷ Tiskoviny

¹⁸ Merchandise

4. Návrh webu, Instagramu a animace

Důležitou součástí propagace byl i návrh webu a sociálních sítí¹⁹. Vytvořila jsem vizuální řešení Instagramu, vzhledem k tomu, že se jedná o jednu z nejpoužívanějších sociálních sítí. Animace jsou součástí propagace v digitálním prostředí.

¹⁹ Web, sociální síť

6. Závěr

Ráda bych shrnula můj proces tvorby, myslím, že se mi podařilo vytvořit funkční vizuální styl pro tento typ akce, jeho tvorba pro mne byla zábavná a velmi přínosná. Samozřejmě vnímám, že má práce má nedostatky a určitě by se na jednotlivých částech dalo ještě pracovat. Vzhledem k tomu, že jsem strávila mnoho času pouze nad tvorbou loga, později mi chyběl čas na ostatní materiály, kde cítím prostor pro zlepšení. Myslím ale, že je to přirozený proces kreativního myšlení, kdy ne vždy je vše podle našeho plánu.

7. Resumé

In this bachelor thesis I focused on creating a visual identity for an international theatre festival called Border Festival. This festival unites Czech republic and Poland to make cultural environment on the both sides of the borders.

I produced new form of visual style and promotion. The result of my work includes 5 posters, programme brochure, design of a website and social media and miscellaneous merchandise. The main motive is a symbol of a river which separates town Český Těšín that lays on both sides of the border. I used palette with vibrant colours and created collages from pictures of a town, theatres and performances.

Another part of my work is using my own typography in a logo which compliments main font. I also use it as another segment in promotion materials.

My work started with sketches on paper and later I transitioned to Adobe programmes such as Adobe photoshop, Illustrator and Indesign.

8. Seznam Zdrojů

Knižní zdroje

BLAŽEK, Filip. Průvodce tvorbou tiskovin. Praha: UMPRUM, 2020.

ISBN 978-80-88308-12-6.

SAMRA, Timothy. Základy grafického designu: Vizuální elementy, techniky a strategie pro tvůrčí grafiky. V Praze: Slovart, 2013. ISBN 978-80-7391-698-5

Internetové zdroje:

<https://borderfestival.eu/>

<https://www.behance.net/>

<https://cz.pinterest.com/>

<https://divadelnisvet.cz/>

<https://www.festivalregiony.cz/>

<https://www.festeme.com/>

9. Seznam příloh

1. Loga festivalu
2. Ukázka plakátů jiných festivalů
3. Vizuální styl festivalu Regiony v Hradci Králové
4. Vizuální styl festival v Kutné Hoře
5. Vizuální styl festivalu Divadelní svět
6. Festeme, ukázka propagačních materiálů
7. Ukázka plakátů Border festivalu
8. První návrhy loga
9. Práce se symbolem
10. Ukázka vlastní typografie
11. Finální logo
12. Ukázka koláží
13. Ukázka polského plakátu
14. Další grafické prvky
15. Proces tvorby plakátů
16. Finální podoba plakátů
17. Tiskoviny
18. Merchandise
19. Web, sociální sítě

1. Loga festivalu

Zdroj: <https://borderfestival.eu/cs/>



MIĘDZYNARODOWY FESTIWAL TEATRALNY
BEZ GRANIC
MEZINÁRODNÍ DIVADELNÍ FESTIVAL



31. MIĘDZYNARODOWY FESTIWAL TEATRALNY BEZ GRANIC
ČESKÝ TĚŠÍN/CIESZYN 1-8.10.2022
31. MEZINÁRODNÍ DIVADELNÍ FESTIVAL BEZ HRANIC

2. Ukázka plakátů jiných festivalů

Zdroje: <http://www.hkregion.cz/dre-cs/18685-divadelni-festival-cerveny-kostelec-2020.html>

<http://www.jenisov.cz/divadelni-festival-pro-deti-24-8-26-8-2022/d-6646>

<https://musicaltheatrereview.com/gaiety-musical-theatre-festival-to-launch-in-2023/>



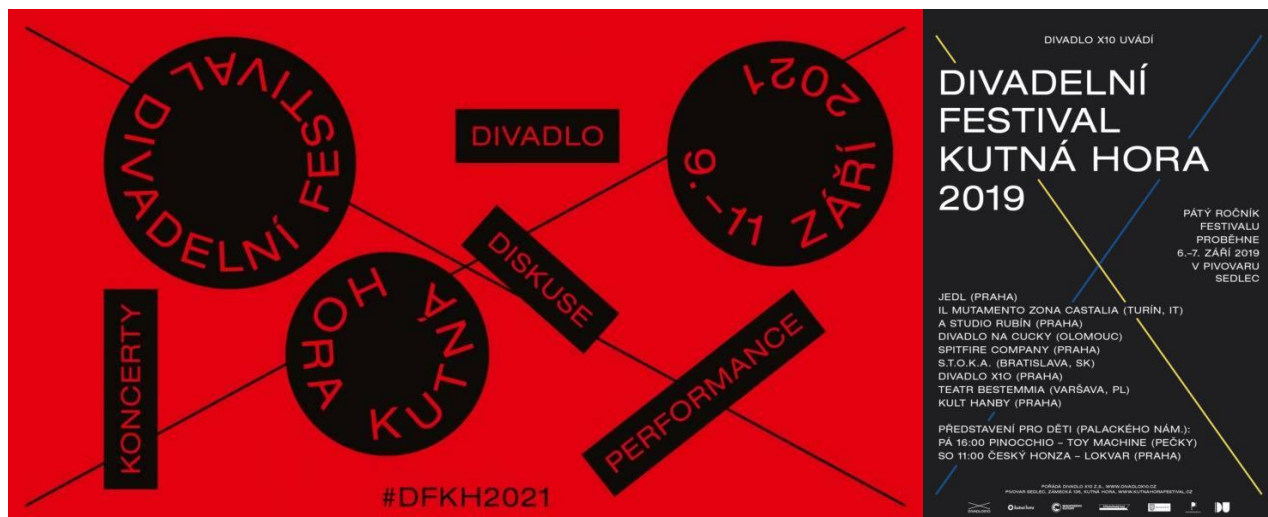
3. Vizuální styl festivalu Regiony v Hradci Králové

Zdroj: <https://www.festivalregiony.cz/>



4. Vizuální styl festival v Kutné Hoře

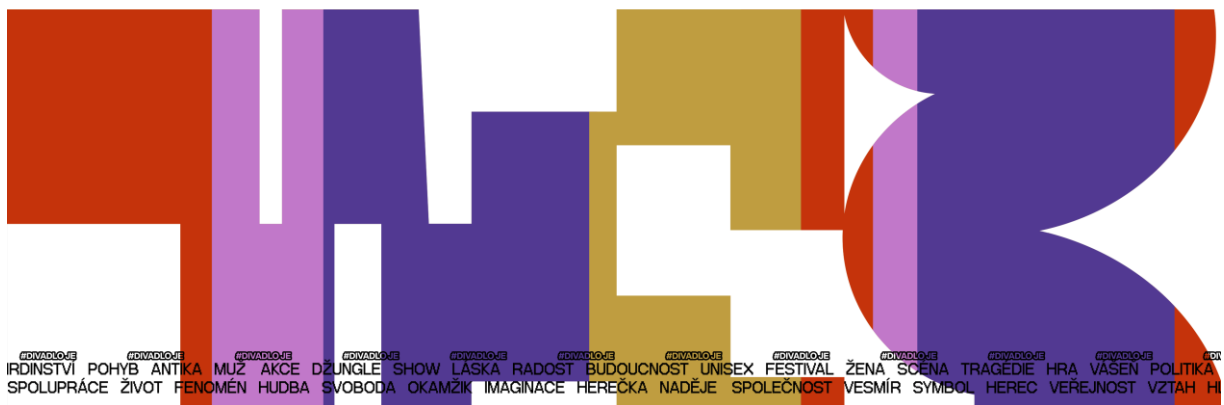
<https://www.divadlox10.cz/cs/kutna-hora/festival>



5. Vizuální styl festivalu Divadelní svět

Zdroj: <https://divadelnisvet.cz>





#FESTIVAL JE
11/13

6. Festeme, ukázka propagačních materiálů

Zdroj: <https://www.festeme.com/>



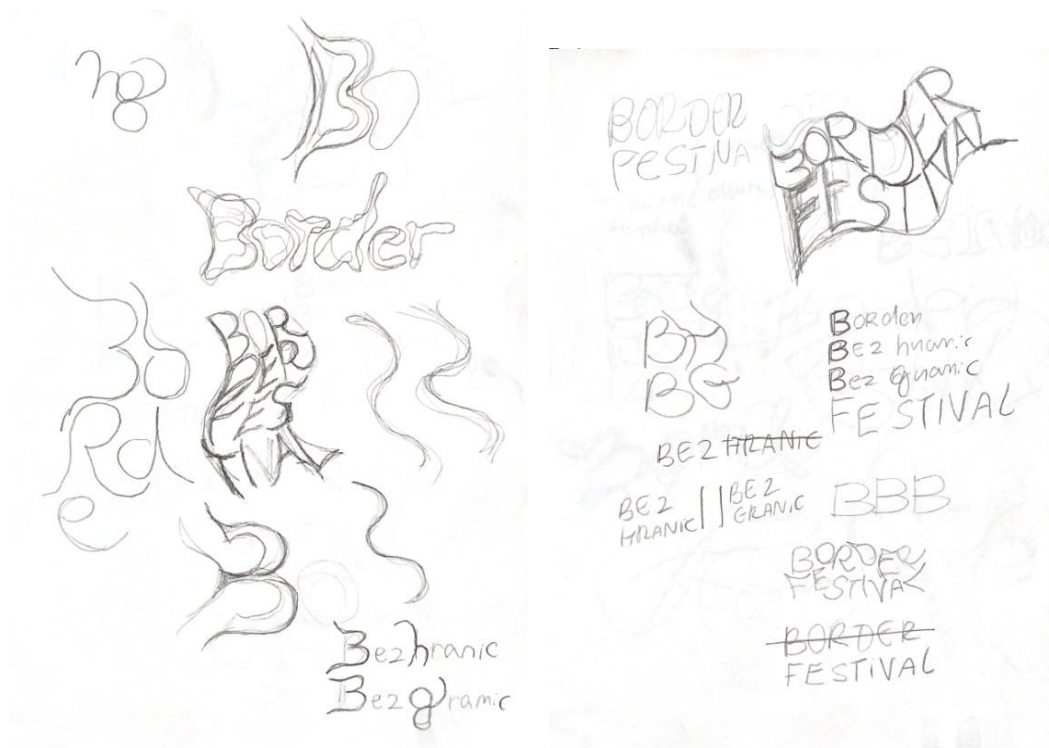
7. Ukázka plakátů Border festivalu

Zdroj: <https://borderfestival.eu/cs/>



8. První návrhy loga

Zdroj: Vlastní tvorba



Mezinárodní
divadelní
festival

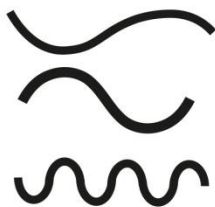
Bez
hranic

Międzynarodowy
Festiwal
Teatralny

Bez
Granic

border
festival

border
festival



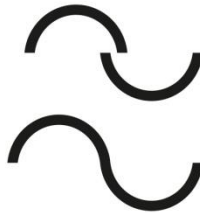
**Bez
hranic**

Mezinárodní
divadelní
festival

Bez
hranic



Bez Granic
Hranic



Bez
hranic

Bez
hranic

Bez
hranic



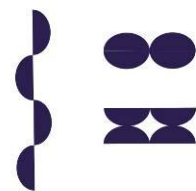
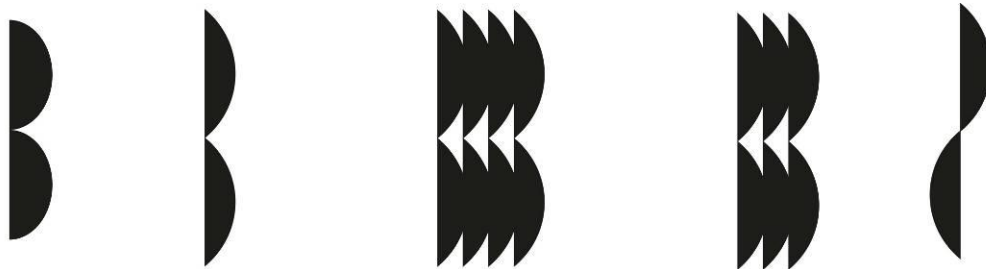
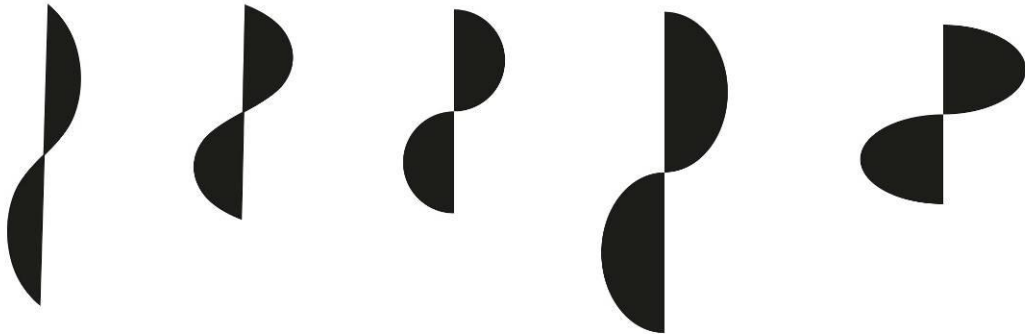
**Bez
hranic**

Bez
hranic

Bez
hranic

**Bez
hranic**

**Bez
hranic**



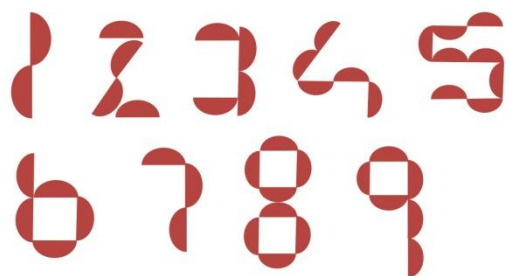
9. Práce se symbolem

Zdroj: Vlastní tvorba

BEZ HRANIC
BEZ GRANIC



BEZ HRANIC
BEZ GRANIC



BOR~
DER
FEST~
IVAL

BOR~
DER
FEST~
IVAL

32BOR~
DER
FEST~
IVAL

BOR~
DER
FEST~
IVAL

32BORDER
FESTIVAL

FESTIVAL
32
BORDER

FESTIVAL
32
BORDER

BORDER
FESTIVAL

FESTIVAL
BORDER

FESTIVAL
BORDER

BORDE-R
FE-STIVAL

BORDER
FESTIVAL

FESTIVAL
BORDER

FESTIVAL
BORDER

BORD~ER
FESTIVAL

BORDER
FESTIVAL

32BF

10. Ukázka vlastní typografie

Zdroj: Vlastní tvorba

A B C D E F G H
I J K L M N O P Q R
S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

11. Finální podoba loga

Zdroj: Vlastní tvorba

BORDER
FESTIVAL

12. Ukázka koláží

Zdroj: Vlastní tvorba



13. Ukázka polského plakátu

Zdroj: <https://polskaszkolaplakatu.pl/>



14. Další grafické prvky

Zdroj: Vlastní tvorba

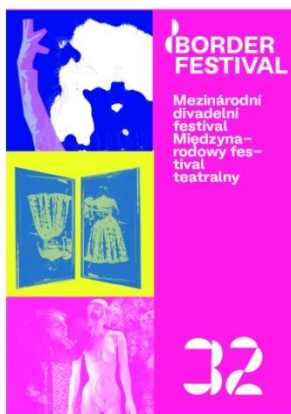


**BORDER
FESTIVAL**



15. Proces tvorby plakátů

Zdroj: Vlastní tvorba





PŘEDSTAVENÍ

- 1/10**
Opa
Tolkancauk
Běguni –
Běguni
Text: Fr. A. Alena
Mladíkovi, Olomouc
17:00
- 2/10**
Stražáci -
Text: Svatopluk
Kobeska
Jiří Holický, Olomouc
18:00
- Gadžové jdou
do nebe**
Dvořákův
Karel, Olomouc
17:00
- Pyběhy stien -**
Převládání
Kálmán Buda, Olomouc
13:00
- 6/10**
Juliusz
Słowacki,
Ballady
Dvořákův
Karel, Olomouc
18:00
- Karel Čapek –
R.U.R.**
Tábor, Olomouc
18:00
- Tomáš
Dvanáctka –
294 statečných,**
Tábor, Olomouc
18:00
- 3/10**
Umění
Intonace -
Text: Jaroslav
Křiváček, Olomouc
17:00
- 4/10**
Hamlet
on the Road -
Dvořákův
Karel, Olomouc
18:00
- 5/10**
RGG & Robert
Wypokiewicz:
Planet LEM -
Karel, Olomouc
18:00
- 7/10**
KONCERT -
Trioolor
Olomouc
Dvořákův
Karel, Olomouc
18:00
- 8/10**
Máje tá,
ale -
Kocham tě,
ale,
Tábor, Olomouc
18:00

VÝSTAVA

- 7/9 - 8/10**
Ivan Fila -
Soumrak bohů,
Balada Mraz, Český Teatr
18:00 - 8/10
Polská divadelní
fotografie,
Olomouc - Park Pokojů
1/10 - 8/10
Polská karykatura
teatralna,
GOK Dvůr Nerešický,
Olomouc
1/10 - 8/10
Václav Havel:
Antikéř,
Olomouc - Kvardma Arlen,
Český Teatr

BORDER

Mězinárodní festival Teatralny
Międzynarodowy festiwal Teatralny



BORDER FESTIVAL

FESTIVAL BEZ HRANIC FESTIVAL BEZ GRANIC

BORDER FESTIVAL

Międzynarodowy
festiwal
Teatralny
Miejski międzynarodowy
festiwal
Teatralny

32

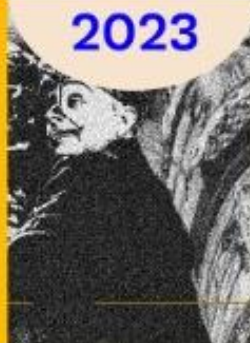
32

1/10 - 8/10

2023

2023

FESTIVAL BEZ HRANIC FESTIVAL BEZ GRANIC



16. Finální podoba plakátů

Zdroj: Vlastní tvorba

PŘEDSTAVENÍ
2/10 18:00 Tešínské divadlo
Jiří Havelka a kolektiv/zespół
Gadžové jdou do nebe
BORDER FESTIVAL

WYDAJNOŚĆ
Gadziowie idą do nieba
BORDER FESTIVAL

WYSTAWA
2/9 – 8/10 Galerie Most
Ivan Fíla
Soumrak bohů
BORDER FESTIVAL

WYSTAWA
Zmierch Bogów
BORDER FESTIVAL

BORDER FESTIVAL
2023
1/10 – 8/10
Międzynarodowy Festiwal Teatralny
Mezinárodní divadelní festival

ROČNÍK 32
Český Těšín
Cieszyn
BORDER FESTIVAL
FESTIVAL BEZ HRANIC
FESTIVAL BEZ GRANIC
www.borderfestival.eu

17. Tiskoviny

Zdroj: Vlastní tvorba

Programová brožura

PROGRAM FESTIVALU



1/10 - 8/10
2023

PŘEDSTAVENÍ

1/10
Olga Tokarczuk – Běguni
Teatr im. Adama Mickiewicza
Cieszyn
17:00

2/10
Tennessee Williams – Skleněný zvěřinec
Těšínské divadlo
Český Těšín
17:30

3/10
Jiří Havelka – Gadžové jdou do nebe
Kulturní středisko „Střelnice“
Český Těšín
19:30

4/10
Pavel Trtílek – Hamlet on the Road
KaSS „Střelnice“
Český Těšín
10:00

5/10
Michael Reynolds – Příběhy stien
Teatr im. A. Mickiewicza
Cieszyn
12:00

6/10
Juliusz Słowacki – Balladyna
Teatr im. Mickiewicza
Cieszyn
11:00

7/10
Cirkusárium Avion
Český Těšín
15:00

8/10
Karel Čapek – R.U.R.
Těšínské divadlo
Český Těšín
17:00

Václav Havel – Audience, Vernisáž
Teatr im. Mickiewicza
Cieszyn
19:00

HISTORIE FESTIVALU

Mezinárodní divadelní festival Bez hranic (do roku 2004 s názvem Na hranici) vznikl z touhy vybudovat mosty porozumění přes hranice v regionu, kde je tato potřeba velmi významná vzhledem k historii regionu a až doposud přetrvávajících vzájemných stereotypů.

Iniciativa se zrodila na prahu svobody v době, kdy jak v Polsku tak i v bývalém Československu začal přechod k demokracii. Aktivisté SPOz Cieszyn a členové Občanského fóra v Českém Těšíně se rozhodli pro společnou kulturní aktivitu, Jakub Mátl (český filozof, student J. Patočky) společně s Jerzym Kronholdem (těšínský básník nové vlny a dramatik) představili myšlenku společného divadelního festivalu. První festival byl věnován prezentaci polských a československých inscenací Václava Havy (r. 1990). Z této iniciativy se zrodil pravidelný mezinárodní divadelní festival, jež dodnes představuje nejvýznamnější divadelní inscenace a mnoho dalších doprovodných aktivit (konference, výstavy, diskuse, workshopy, koncerty, předhledky dětských a mládežnických souborů, alternativní divadla, čtení nových dramatických a literárních děl, divadelní vlak a spolupráce s festivalem Dream factory, atd).

Na festivalu kromě prezentace děl ze zemi V4 se rovněž objevují inscenace z Ukrajiny, Rakouska a představují se umělci z dalších zemí Evropy a Ameriky.

BORDER FESTIVAL

2/9 – 8/10
Ivan Fila – Soumrak bohů
Galerie Most
Český Těšín

19/9 – 9/10
Polská divadelní fotografie
venkovní výstava
Cieszyn
Park Pokoju

23/9 – 8/10
Tváře obrazu
Galerie Půda
Český Těšín

1/10 – 9/10
Polská karykatura
teatralna
COK Dom
Narodowy
Cieszyn

VÝSTAVA

1/10 – 8/10
Martin Smatana – Rok dobrých správ
Český Těšín
Tramvaj Cafe
Cieszyn

1/10 – 9/10
Václav Havel – Antikody
Citárna a kavárna Avion
Český Těšín



WYDAJNOŚĆ

1/10
Olga Tokarczuk – Bieguni
Teatr im. Adama Mickiewicza
Cieszyn
17:00

2/10
Tennessee Williams – Szklana menażeria
Těšínské divadlo
Český Těšín
17:30

3/10
Jiří Havelka – Gadziowie idą do nieba
Kulturní středisko „Střelnice“
Český Těšín
19:30

4/10
Pavel Trtílek – Hamlet on the Road
KaSS „Střelnice“
Český Těšín
10:00

5/10
Michael Reynolds – Příběhy stien
Teatr im. A. Mickiewicza
Cieszyn
12:00

6/10
Juliusz Słowacki – Balladyna
Teatr im. Mickiewicza
Cieszyn
11:00

7/10
Cyrkarium Avion
Český Těšín
15:00

8/10
Karel Čapek – R.U.R.
Těšínské divadlo
Český Těšín
17:00

Václav Havel – Audience, Vernisáž
Teatr im. Mickiewicza
Cieszyn
19:00

WYSTAWA

2/9 – 8/10
Ivan Fila – Zmierzch bogów
Galerie Most
Český Těšín

19/9 – 9/10
Konkurs fotografii teatralnej
výstava plenerowa
Cieszyn
Park Pokoju

23/9 – 8/10
Oblicza obrazu
Galerie Půda
Český Těšín

1/10 – 9/10
Polská karykatura
teatralna
COK Dom
Narodowy
Cieszyn

HISTORIA FESTIWALU

Międzynarodowy Festiwal Teatralny Bez Granic (do 2004. pod nazwą Na Granicy) powstał z potrzeby budowania mostów porozumienia w regionie, w którym jest to szczególnie potrzebne ze względu na skomplikowaną przeszłość i niekiedy żywe do dzisiaj stereotypy na temat sąsiadów.

Inicjatywa zrodziła się u progu wolności, kiedy Polska i ówczesna Czechosłowacja wracały do rodziny państw demokratycznych. Kiedy cieszynscy aktywiści Solidarności Polsko-Czechosłowackiej członkowie Forum Obywatelskiego w Czeskim Cieszynie postanowili podjąć wspólne działania kulturalne, Jakub Mátl (czeski filozof, uczeń Jana Patočky) i Jerzy Kronhold (poeta Nowej Fali i dramaturg) zaproponowali zorganizowanie wspólnego festiwalu teatralnego. Pierwszy (w 1990 roku) był poświęcony prezentacji polskich i czechosłowackich wystawień sztuk Václava Havy. Kolejne rozwinęły się w międzynarodowy festiwal, który nie tylko prezentuje hajalekawsze przedstawienia teatralne, przekraczając granice estetyki, konwencji i gatunków, ale także wiele dodatkowych działań, takich jak konferencje, wystawy, dyskusje, warsztaty, koncerty, przeglądy teatrów dziecięcych i młodzieżowych, czytania sztuk „podręcznik teatralny” we współpracy z festiwalem Dream Factory w Ostrawie itp. Na festiwalu oprócz spektakli z krajów grupy wyszehradzkiej pojawiają się przedstawienia i artyści z innych krajów (Austria, Ukraina, Niemcy, USA)...

Orientační brožura



Vstupenka



18. Merchandise

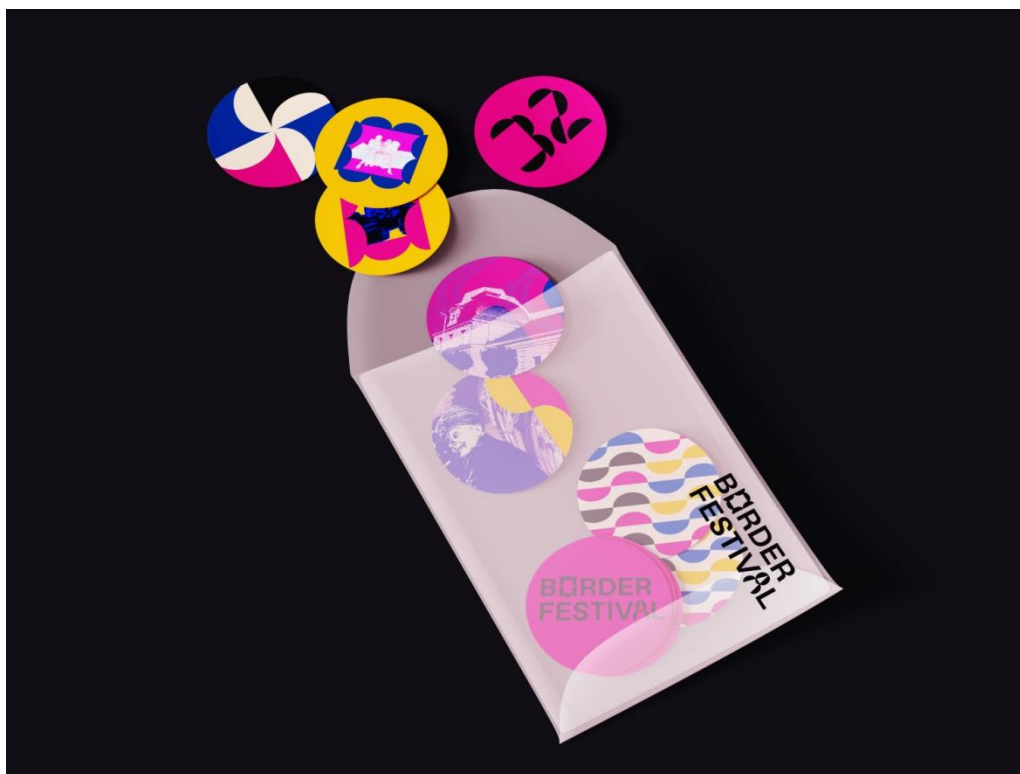
Zdroj: Vlastní tvorba

Návrh triček





Taška a samolepky



Venkovní banner a visačka



19. Web, sociální sítě

Zdroj: Vlastní tvorba

