

Západočeská univerzita v Plzni
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

Katedra výtvarného umění
Studijní program Výtvarná umění
Specializace Vizuální komunikace

Bakalářská práce
Návrh a grafické zpracování vizuální a tiskové kampaně
periodické kulturní akce

Design and graphic design of visual and print campaigns
periodic cultural events

Veronika Ryšánková

Plzeň 2023

Západočeská univerzita v Plzni
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

Katedra výtvarného umění
Studijní program Výtvarná umění
Specializace Vizuální komunikace

Bakalářská práce
Návrh a grafické zpracování vizuální a tiskové kampaně
periodické kulturní akce

Design and graphic design of visual and print campaigns
periodic cultural events

Veronika Ryšánková

Vedoucí práce: doc. akad. mal. František Steker
Katedra výtvarného umění
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara
Západočeské univerzity v Plzni

ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara
Akademický rok: 2021/2022

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(projektu, uměleckého díla, uměleckého výkonu)

Jméno a příjmení: **Veronika RYŠÁNKOVÁ**
Osobní číslo: **D20B0097P**
Studijní program: **B8206 Výtvarná umění**
Studijní obor: **Ilustrace a grafika, specializace Vizuální komunikace**
Téma práce: **NÁVRH A GRAFICKÉ ZPRACOVÁNÍ VIZUÁLNÍ A TISKOVÉ KAMPANĚ
PERIODICKÉ KULTURNÍ AKCE**
Zadávací katedra: **Katedra výtvarného umění**

Zásady pro vypracování

Tvůrčí záměr: Vytvořit funkční vizuál pro festival.

Způsob realizace: Vyhotovení vizuálu na základě rešerše s využitím počítačové grafiky a výtvarných technik.

Cíl: Vytvořit výtvarnými prostředky funkční vizuál festivalu.

Předpokládaný charakter výstupu: Výstupem bude nové logo festivalu, tisková kampaň (plakáty, program), propagační materiály.

Rozsah průvodní zprávy: Minimálně tři normostrany.

Rozsah teoretické části: **min. 3 normostrany textu**
Rozsah praktické části: **vyplyne ze zpracování BP**
Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná/elektronická**

Seznam doporučené literatury:

- BLAHÁK Radek, POP Pavel. Realizace tiskovin. 1. vydání. Praha: Nakladatelství grafické školy, 2018. 128 s. ISBN 978-80-86824-18-5.
- JÁNSKÁ Lenka, Staňková Libuše, CÍSLER Jiří. Dějiny knižní kultury a grafického designu 2. díl. 1. vydání. Praha: Nakladatelství grafické školy, 2012. 159 s. ISBN 978-80-86824-12-3.
- UEBELE, Andreas. Orientierungssysteme und Signaletik. 1. vyd. Nemecko : Verlag Hermann Schmidt, 2006. 335 s. ISBN 978-3-87439-674-5.
- BLAŽEK, Filip. Typokniha. 2. vydání. Praha: UMPRUM, 2022, 260 s. ISBN: 978-80-88308-70-6.

Vedoucí bakalářské práce: **Doc. akademický malíř František Steker**
Katedra designu

Datum zadání bakalářské práce: **31. května 2022**
Termín odevzdání bakalářské práce: **28. dubna 2023**



L.S.

MgA. Vojtěch Aubrecht v.r.
děkan

Mgr. Jindřich Lukavský, Ph.D. v.r.
vedoucí katedry

Prohlašuji, že jsem tuto bakalářskou práci vypracovala samostatně a uvedla jsem v ní všechny použité zdroje i literaturu.

V Chebu dne 24.4.2023

Poděkování.

Tímto bych chtěla poděkovat svému vedoucímu bakalářské práce, doc. Františku Stekerovi za trpělivost, vlídnost, rady i čas, který strávil konzultováním této práce. Dále děkuji všem, kteří nějakým způsobem přispěli k realizaci práce.

Obsah:

1. Dosavadní dílo v kontextu s bakálašskou prací

2. Úvod do kulturní akce

2.1 Kulturní akce, kterou jsem zpracovala

2.2 Historie festivalu v Chebu a místo konání

2.3 Historie October festu a jeho vývoj

3. Rešerše a cíl práce

3.1 Rešerše předchozích ročníků

3.2 Cíl práce

4. Vizuál a jeho charakteristika

4.1 Vizuál

4.2 Prvky vizuálního stylu

4.3 Logo

5. Proces tvorby

5.1 Motiv vizuálního stylu

5.2 Plakát

5.3 Reklamní předměty

5.4 Programová brožura

5.5 Logo manuál

6. Technologická specifika

7. Shrnutí

8. Resumé

9. Zdroje a použitá literatura

1. Dosavadní dílo v kontextu s tématem bakalářské práce

Mé grafické práce byly zprvu velice různorodé a neměly jednotný tvar, rukopis. Poslední ročník mi však ukázal mé silné a slabé stránky. Během studií jsem si vyzkoušela různé techniky i zpracování, některé mi byly bližší a bavilo mě s nimi experimentovat, některé mě naopak neoslovily. Nejvíce mě baví pracovat s jednoduchým designem, který obsahuje můj vlastní rukopis, ať už se jedná o kresbu fixem, tužkou, tuší nebo jen náčrt, který v počítači upravím. Nejraději mám jednoduchý černo bílý design, černé pozadí a bílý motiv, často jsem jej ve svých pracích zúročila, pokaždé přijdu na to, jak tuhle jednoduchou kombinaci ozvláštnit jen třeba pomocí tahu nebo typografie.

Nejčastěji jsme tvořili plakáty, zde jsem také našla zálibu kombinovat jednoduchý ale funkční motiv s textem. Velice mě také nadchnul workshop s Alanem LeQerneckem, francouzským grafikem, jehož energie a celkový přístup mi ukázal jinou cestu a na plakát, který jsem s ním vytvořila, jsem pyšná.

Během studia na této fakultě jsem zkusila staré grafické techniky např. různé linoryty, rytí do měděné desky, sítotisk, nafotila jsem několik digitálních i klasických fotografií, zkusila jsem ilustrovat knihu, vyzkoušela jsem si práci v kolektivu na vizuální identitě města, konkrétně Terezína, kde bylo nutné pracovat jako tým, dále jsem navrhovala logo a vizuální identitu pro skupinu dobrovolníků jedné akce. Přesto, že jsou mi nejbližší plakáty nebo volná tvorba, ráda se zabývám i realizací log. Dále jsem si vyzkoušela modelování ve 3D programu, využití geometrie a skládání origami, v čemž jsem se tolik nenašla.

Jako svou osobní výzvu jsem si zvolila téma návrh a grafické zpracování vizuální a tiskové kampaně periodické kulturní akce. Dříve, na střední škole, jsme tyto grafické návrhy také zpracovávali, ale zajímalo mne, kam až dokážu posunout své hranice a popasovat se s návrhem nějaké větší kulturní akce.

2. Úvod do kulturní akce

2.1 Kulturní akce, kterou jsem zpracovala

Vzhledem k tomu, že pocházím z Chebu, rozhodla jsem se zpracovat chebské pivobraní, které zde sice nemá dlouhodobou tradici, ale tradice piva zde má své hluboké kořeny. V samotném Chebu byl poměrně známý pivovar, který dnes již nefunguje, vyráběl specifickou Hradní jedenáctku, která byla mezi pivaři velmi oblíbená. V roce 2010 jeden chebský rodák obnovil výrobu chebského piva ve Waldsassenu, ale bohužel tento počín neměl dlouhého trvání. Vzhledem ke geografické poloze Chebu, blízko německých hranic, je jasné, že tzv. Beer Fest, bude mít své fanoušky. Kromě toho jsou Češi dle statistik největšími konzumenty piva.

2.2 Historie festivalu v Chebu a místo konání

První pivní festival se v Chebu konal v roce 2020 jako Oktober fest nebo Festival piva, který byl úspěšný. Navštívili ho jak obyvatelé Chebu, tak i zahraniční turisté, o rok později byl tento festival zpoplatněn a neměl již takový úspěch jako předchozí rok. Ročník 2022 byl pro pivní festival opět velice úspěšný, nejen díky programu, ale zároveň také kvůli ukončení pandemických opatření, která předchozí ročníky bohužel negativně ovlivnila.

Tradičně se v Chebu tento festival koná v areálu „Krajinka“, kde je dostatek prostoru pro podobné kulturní akce a zároveň se jedná o neobydlenou oblast, takže tyto akce nijak neruší klid chebských obyvatel. Areál vznikl v letech 2004 – 2006 revitalizací zanedbaného a zpustlého prostoru pod chebským hradem v okolí řeky Ohře. V roce 2006 se zde uskutečnil projekt Krajinná výstava Cheb – Markredwitz. Součástí výstavy byly i skleníky, zahrady a stromová výsadba. Za podpory evropských dotací se tak podařilo vytvořit jedinečný projekt, který slouží chebským obyvatelům i jeho návštěvníkům dodnes. Název „Krajinka“ se mezi obyvateli natolik uchytil, že se nakonec stal oficiálním názvem tohoto úžasného místa.

2.3 Historie October festu a jeho vývoj

Co vlastně ten Festival Piva je? Pátrala jsem, kde se vlastně taková oslava piva vzala, kde má své kořeny a proč je tak populární právě v německé kultuře.

V roce 1810 se konala svatba korunního prince Ludvíka Bavorského s Terezou Sasko–Hildeburskou.

Z radosti pozval princ s dvořany celé město na oslavu, která se konala 12. až 17. října

a byla zakončena koňským dostihem. V dalších letech se slavnosti opakovaly. Postupem času byly přesunuty na září, kvůli příznivějšímu počasí. Historicky je však dáno,

že Oktoberfest končí o prvním říjnovém víkendu.

(citace: Oktoberfest – Wikipedie (wikipedia.org))

Postupně se festival obohacoval o další program, atrakce a stánky s pochutinami a jídlem, jako jsou klobásy, řízky, preclíky ale i sladké jako cukrová vata, perníky a další sladkosti, které milují jak mladší návštěvníci, tak i ti starší.

Celkově se stalo pivobraní oblíbenou oslavou konce léta a začátku podzimu, oslavou radosti a samozřejmě piva i jídla. Ovšem dnes už jsou beer festy spíše o různých extravagantních pivech a o přehlídce nejen tradičních jídel, ale i cizokrajné kuchyně.

Pivo je ovšem neodmyslitelnou součástí tohoto festivalu a stalo se symbolem pro tento svátek do takové míry, že je nedílnou součástí mnoha vizuálů, včetně toho mého.

3. Rešerše a cíl práce

3.1 Rešerše předchozích ročníků

Bylo pro mě velice zajímavé sledovat již zaběhlé vizuály, které město pro festival vybralo a v minulosti je použilo. Přesto, že ročníků opravdu nebylo mnoho, vizuály byly rozmanité a dle mého názoru někdy až neestetické. Naopak logo mi přišlo hezké, funkční a určitě by zaujalo více, kdyby bylo větší. Naplnilo by tak funkci vizuálu a stalo se jeho výraznější součástí, takto logo zaniká a méně všímavý člověk ho v podstatě nezaznamená. Nicméně si myslím, že vytvořit logo skrze typografii je výstižnější a snad i lépe pochopitelné, i když nakonec nebude tak výrazné, vizuál pak sám o sobě může být barevnější, ilustrativnější a rozmanitější.

3.2 Cíl práce

Cílem mé práce bylo vytvořit funkční vizuál, který bude fungovat jak na reklamních předmětech, tak v průběhu let na dalších pivobraních a bude v podstatě značkou festivalu. Chtěla jsem tak vytvořit atraktivní pohled bez ohledu na věk, národnost, jazyk, či postoj k pivu. Tento festival jsem tedy pojala ilustrativně a minimalisticky, díky čemuž je na práci vidět můj rukopis, který jsem vizuálu propůjčila. Chci ukázat, že

i minimalismus může fungovat, někdy dokonce lépe, než velký a zbytečně barevný motiv.

Každý Oktoberfest – Festival piva měl dosud jiný vizuál a byl zcela odlišný. Rozhodla jsem se vytvořit stabilní vizuál, který lze používat každý rok a který vystihne tuto konkrétní akci tak, aby každý občan i cizinec věděl, o kterou akci se jedná, jakmile tento vizuál zahlédne.

4. Vizuál a jeho charakteristika

4.1 Vizuál

Pro svůj vizuál jsem chtěla původně použít chebský Špalíček, typický motiv, který je pro Cheb charakteristický. Špalíček je soustava jedenácti hrázděných úzkých domů, které sloužily jako krámký, nachází se na chebském náměstí a jsou nedílnou součástí chebského panoramatu.

Nejen, že jej obdivují turisté, ale do nedávna jeho ilustrace fungovala i jako městské logo.

Vizuálem jsem chtěla připomenout ještě nedávný vizuál města Chebu, který mě bavil, byla na něm vidět ruční práce, což mám velmi ráda, z vizuálu tak dýchá úplně jiná dynamika, osobní přístup a domnívám se, že na diváky působí sympaticky a domácky. Toto je také můj záměr, navodit domácí atmosféru, aby se každý návštěvník cítil komfortně. Přivítat každého v přátelské atmosféře, kde může konzumovat tento zlatý mok i místní kuchyni či farmářské speciality.

Taková byla moje představa na začátku.

Celý vizuál se ovšem během práce různě vyvíjel. Nakonec jsem ve vizuálu použila dvě pивní sklenice, které o sebe ťukají. Tento motiv mi přišel jednodušší a zároveň lépe vystihující podstatu akce Oktoberfest.

Tento návrh jsem měla nejprve barevný, pak jsem s ním dlouho pracovala v černobílé kombinaci, nakonec jsem po konzultaci se svým okolím zvolila přeci jen barvu, tentokrát však trochu jinak, než je u mě zvykem. Místo fontu jsem použila vlastnoruční písmo.

4.2 Prvky vizuálního stylu

Motiv Špalíčku jsem nakonec nevyužila vzhledem k moc velké ilustrativnosti a „upovídání“, zároveň by tento motiv nevystihoval ani podstatu akce, ani místo konání.

Finálně jsem použila jen motiv pivních püllitrů, jednoduché písmo. Hlavní ilustraci jsem si naskicovala v ruce a později jsem ji překreslila v počítači a upravila linku, aby motiv vypadal více kresebně a jako ruční ilustrace. Barvy jsem pak volila klasiky bílou a černou a oranžovou, které jsou kontrastní a daný motiv krásně vynikne.

Tento styl mi navozuje tabule s jídelním menu před restaurací. Je to velice minimalistické řešení, přitom na mě působí velice příjemně.

4.3 Logo

Součástí vizuálu je i logo, které jsem pojala velice jednoduše a tradičně, kombinovala jsem dvě písma Anselm Sans Medium a Monotype Corsiva, která spolu fungují a tvoří jednoduché, přesto ale jasné logo, ze kterého na mě dýchá atmosféra pivního festivalu. Inspirovala jsem se logy jiných beerfestů, které mají podobná loga, kombinace písem apod. Baví mě jednoduchý Anselm, který používám i v ostatních tiskovinách, zároveň mě baví kudrnatý krasopis Monotype Corsiva, působí na mě jako nové písmo inspirované starým, snad právě proto lze krásně kombinovat.

Celý logotyp je zachován v černé barvě, lze pak použít žlutou nebo bílou jako doplňkové barvy viz. Logo manuál.

5. Proces tvorby

Celý proces začal jednoduše na papíře, skicovala jsem si všechny možné nápady a hledala jsem v nich cestu, jak pokračovat. Naskicovala jsem motivy, které bych později mohla použít a hodily by se k tématu nejlépe. Skicovala jsem pouze na archy o velikosti A4, lépe se mi na nich orientuje. Kromě tužky jsem zkoušela i tuš a můj oblíbený Centropen velikosti 0,3 nebo 0,2. Skicy jsem naskenovala a v programu Adobe Illustrator překreslila, pak jsem použila tah, který mi připomíná voskovku, skica tak dostala nový rozměr. Dále už jsem využila počítačové grafiky, kde jsem pracovala s barevností, kombinací písma i různými variacemi motivu v plakátu.

5.1 Motiv vizuálního stylu

Jak už jsem zmiňovala, původně jsem chtěla zachovat motiv Špalíčku, jelikož by však lo-gicky nevystihoval akci, pro kterou byl tvořen, nakonec jsem jej nevyužila a použila dosta-tečně výstižný motiv dvou půllitrů které jsou o sebe opřeny jako při ťuknutí na zdraví.

Už při skicování jsem měla jasno u pивní sklenice se Špalíčkem zabořeným v pění. Půlli-try jsem vymyslela až následovně, poté, co mi motiv jednoduché sklenice nepřišel ideální, byl prázdný a nedýchal z něj absolutně můj rukopis, který jsem do mé práce chtěla pro-psat.

Tento motiv jsem pak v počítači tedy upravila. Motiv pивních sklenic zahrnoval původně i barevné plochy, bílou a okrovou (oranžovou, žlutou), později jsem ale od barevného pro-středí upustila a nechala jsem jednoduché čáry v negativu.

5.2 Plakát

Plakát je ve dvou velikostech první je formát A3 () a druhý formát je B1(), tyto formáty byly zvoleny pro prezentaci ve škole. Plakát jsem komponovala z hlavního motivu, tedy ilustrace pивní sklenice a jednoduchého písma (Anselm), které používám všude. Celá kompozice má být jednoduchá, má diváka zaujmout a nemá ho zbytečnými vjemy. Jak už jsem psala, bylo složité najít takový motiv, který by otiskl můj rukopis a zároveň půso-bil tradičně a jednoduše.

5.3 Reklamní předměty

Po dlouhém zvažování, který reklamní předmět bude ideální tečkou celého vizuálu, jsem došla k závěru, že jasnou volbou jsou plastové kelímky. Jedná se o praktický předmět, v poslední době velmi populární a žádaný. Lidé si budou moci tento kelímek zakoupit na různých místech areálu festivalu, mohou pak navštívit stánky a nechat si pivo načepovat přímo do kelímku, zároveň bude kelímek fungovat jako upomínkový předmět a lidé ho budou moci použít i další rok. Tento kelímek mi přijde navíc ekologický ve srovnání s jednorázovými platovými kelímky.

Návrhů na tento kelímek mám více. První je samozřejmě klasicky pouze s logem, černé logo na průhledném kelímku, druhý návrh je motiv tohoto festivalu, tedy půllitry. Líbí se mi, že nejsou zacílené jen na logo, ale mají zároveň hezký design, takže ho lidé mohou využít i na jiné akce.

Dalším předmětem jsou látkové tašky. Motiv je opět logo nebo pивní půllitry. Osobně tašku vždy ocením, nejedná se pouze o neúčelový upomínkový předmět, ale zároveň praktickou záležitost. Lidé si tak z akce mohou odnést zakoupené zboží v reklamní tašce.

Dalším nápadem je gumový náramek. Jako poslední jsem vymyslela nálepky, černé s motivem vizuálu a logem nebo stejné ale v bílé barvě.

5.4 Programová brožura

Programová brožura byla další tiskovina, kterou jsem se zabývala. Jasnou volbou byla snadná orientace pro každého. Důležitým aspektem byla přehlednost, cenová dostupnost tisku i formát příjemný pro čtení i držení v ruce. Na přední straně je klasicky můj hlavní motiv sklenic, logo a název, sponzoři, fotografie místa konání a doplňkový motiv, další strana tvoří samostatný program doplněný ilustracemi z vizuálu.

5.5 Logo manuál

Manuál jsem vytvořila formou katalogu, obsahuje nejen úpravy loga a jeho barevnosti ale i prezentace dalších možných motivů, či předmětů, které nemám fyzicky.

Dále jsem do manuálu přidala rastry, které nepoužívám, ale přišlo mi zajímavé si nějaké vyzkoušet a vložit je do manuálu jako možnosti využití motivu.

6. Technologická specifika

K celému procesu své bakalářské práce jsem používala svůj notebook. Ze softwarů pak tedy hlavně Adobe Illustrator k přípravě všech ilustrací a skic, Photoshop ke zhotovení mocupů pro prezentaci svého návrhu, InDesign pro tiskoviny, ke psané části pak Microsoft Word. Všechny tisky jsou tisknuty přes digitální tisk. Ke zhotovení tašek jsem použila folie na které lze tisknout digitálně či inkoustově, potisk je pak možno přenést pomocí žehličky na látku.

7. Shrnutí

Vytvoření celé práce zabralo hrubým odhadem měsíc, především tedy konečný návrh, který dostával ještě další podoby. Na celé práci jsem pracovala více jak dva měsíce, jen samotný výběr festivalu a rešerše, který festival bude nejideálnější, zabraly více jak měsíc. Rešerše jsem začala řešit na začátku zimního semestru třetího ročníku. Ovšem celá práce dostala svou podobu poměrně pozdě.

Nakonec tedy zvítězil Pivní festival v Chebu. Celý proces mě bavil, tedy až na konečné trápení s dopisáním písemné části či řešení reklamních produktů.

V závěru bych tedy chtěla shrnout celou svou práci, její výsledek ale i její slabší stránky. Myslím si, že každý tvůrce na konci své tvorby pochybuje, zda to nemohl dát více, zda správně projekt uchopil....

Nejsem výjimkou a také pochybuji. Opravdu jsem práci věnovala dostatečné množství času? Pokud však začnu u časové dotace, zjišťuji, že nejlepší výkony podávám stejně tzv. „pod tlakem“, trochu v chaosu. Bez něj by prostě moje práce nebyly o mně.

Můj výkon byl dostačující pro vytvoření skic, návrhů i samotné zhotovení. Přiznávám, že skicám a samotným návrhům jsem určitě mohla věnovat více pozornosti, ale nemůžu říci, že bych byla vysloveně nespokojená s výsledkem.

Výsledek je adekvátní vzhledem k času i prostoru, který jsem práci věnovala, od začátku letního semestru jsem byla přítomna na seminářích a snažila jsem se konzultovat nejen se svým vedoucím práce, ale také se spolužáky i ostatními, co si myslí o mé dosavadní práci. Jako silné stránky vidím určitě můj posun v technologické stránce tisku, také v samotném vizuálu, jelikož přesně splnil mou představu o jednoduchém designu, nenáročnosti, lehkosti, hravosti i určité dynamice a hlavně ruční práci. Vše toto obsahuje můj návrh vizuálního stylu, jsem naprosto spokojená s prací po vizuální stránce. Považuji za velice úspěšné třeba i tiskoviny nebo samotné mockupy.

Jako slabší článek vidím logo, které mohlo být propracovanější, splňuje sice typografické kritérium, ale možná jsem mu měla věnovat více času než třeba samotnému vizuálu.

Na závěr bych chtěla poděkovat za studijní roky na Fakultě designu a umění Ladislava Sut-nara, které pro mě byly velkým přínosem pro mou tvůrčí činnost.

8. Resumé

It took a rough estimate of a month to create the whole work, especially the final draft, which took on even more forms. I worked on the whole work for more than two months, just the selection of the festival and the research on which festival would be the most ideal took more than a month. I started the research at the beginning of the winter semester of my third year. However, the whole work took shape quite late.

In the end, the winner was the Beer Festival in Cheb. I enjoyed the whole process, except for the final struggle with finishing the written part or dealing with the advertising products.

In conclusion, I would like to summarize my work, its result and its weaknesses. I think that every creator at the end of his work doubts whether he could not have given more, whether he grasped the project correctly.... I'm not an exception and I also doubt. Have I really given enough time to the work? However, if I start with the time allotment, I find that I give my best performances anyway, so called „under pressure“, a bit in chaos. Without it, my work just wouldn't be about me.

My output was sufficient to produce sketches, designs and the actual fabrication. I admit that I certainly could have paid more attention to the sketches and the designs themselves, but I can't say that I was explicitly dissatisfied with the result.

The result is adequate considering the time and space I have devoted to the thesis, and since the beginning of the summer semester I have been present in seminars and have tried to consult not only my thesis advisor but also my classmates and others about what they think of my work so far. I can definitely see my progress in the technological side of printing as a strength, also in the visual itself, as it exactly met my idea of simple design, effortlessness, lightness, playfulness and some dynamism and most importantly handmade. All of this includes my proposed visual style, I am completely satisfied with the work visually. I consider very successful, for example, the prints or the mockups themselves.

As a weaker link I see the logo, which could have been more elaborate, it meets the typographic criterion, but maybe I should have spent more time on it than on the visual itself.

In conclusion, I would like to thank for my years of study at the Ladislav Sut-nara Faculty of Design and Art, which have been a great contribution to my creative work.

9. Zdroje a použitá literatura

(citace: Oktoberfest – Wikipedie (wikipedia.org))

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100057432520143>

<https://www.pivomol.cz/festival-piva-krajinka-cheb-2022>

Rešerše minulých ročníků (obrázky)

https://www.google.com/search?q=cheb+beer+fest&sxsrf=APwXEdcopokdK7puIW-bJ_9rCVWRAQX-neg:1682531622533&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=2ahU-KEwidtLzdjsj-AhWOhf0HHUvwDvkQ_AUoAnoECAEQBA&biw=1600&bih=762&dpr=1.2#imgrc=IhN78X0Ot-G8Igm

https://www.google.com/search?q=cheb+beer+fest&sxsrf=APwXEdcopokdK7puIW-bJ_9rCVWRAQX-neg:1682531622533&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=2ahU-KEwidtLzdjsj-AhWOhf0HHUvwDvkQ_AUoAnoECAEQBA&biw=1600&bih=762&dpr=1.2#imgrc=0vU12xSLkp-VgMM

https://www.google.com/search?q=cheb+beer+fest&sxsrf=APwXEdcopokdK7puIW-bJ_9rCVWRAQX-neg:1682531622533&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=2ahU-KEwidtLzdjsj-AhWOhf0HHUvwDvkQ_AUoAnoECAEQBA&biw=1600&bih=762&dpr=1.2#imgrc=2_NIQqA_OQYmiM

https://www.google.com/search?q=cheb+beer+fest&sxsrf=APwXEdcopokdK7puIW-bJ_9rCVWRAQX-neg:1682531622533&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=2ahU-KEwidtLzdjsj-AhWOhf0HHUvwDvkQ_AUoAnoECAEQBA&biw=1600&bih=762&dpr=1.2#imgrc=2_NIQqA_OQYmiM&imgdii=ptnwu7NPpGpARM

Rešerše předchozích ročníků



FESTIVAL PIVA
11.- 12.9.2020
CHEB - KRAJINKA

PÁTEK 11.9. od 16:00 hod.

**BALDERRA
BRUTUS
BUZERANT (Petr Čtvrtníček)**

SOBOTA 12.9. od 12:00 hod.

**DESTORTED
9.PLANETA
THE SILVER SPOONS
KRUCIPŮSK**

ŠIROKÁ NABÍDKA PIVOVARŮ CHUŤOVKY K PIVU FESTIVALOVÝ STAN ŠKOLENÍ ČEPOVÁNÍ

ZVÝHODNĚNÉ VSTUPNÉ V PŘEDPRODEJI do 31.7.2020:
JEDNODENNÍ: 150,- Kč DVOUDENNÍ: 200,- Kč
PŘEDPRODEJ NA WWW.KCSVOBODA.CZ






Přijďte uhasit žízeň na
Pivní festival
Hřbitě Máje, Sportovní ul., Cheb

Pátek 24. 9.
16:00 Otevření areálu
17:30 9. planeta (CZ)
19:00 Baba Hed (ML)

Sobota 25. 9.
09:00 Otevření areálu
15:00 Hueslúk (PL)
16:30 DuCODE (PL)
18:00 H.SO (KR)
20:00 Agnes Rock (PL)

Hesické sobota (vstup zdarma)
10:00 pohárová soutěž požárního sportu
kategorie mládež
14:00 přehlídka požárních útek dospělých

Vstupné 70 Kč/den, 100 Kč/2 dny
Děti do 15 let vstup zdarma




FESTIVAL PIVA/BEER
Areál Krajině výstavní v Chebu

10. SOBOTA
Začátek ve 12:00 hod.
Krajinka 2021

Široká nabídka šifra a piva, reklační program
a piva, mlč

11. NEDĚLE
Otevření od 12:00

15:00 Top Dream Company
17:00 AC/CZ
20:00 Divokej Bill
22:15 Krucipůsk

ZDARMA!

CH Cheb  



FESTIVAL PIVA/BEER

11. SOBOTA Areál Krajině výstavní v Chebu
Otevřeno od 13:00

15:00 Top Dream Company
17:00 AC/CZ
20:00 Divokej Bill
22:15 Krucipůsk

Přihlášky 450,- Kč / rezervace 900,- Kč
Děti 6 - 14 let
předprodej 250,- Kč / na místě 300,- Kč
Přihlášky na www.kcsvoboda.cz
mlč a čládkové informace

CH Cheb  



Skicy během tvorby bakalářské práce

BEER FESTIVAL



1.1 náčrtky loga



1.2 skica sklenic



1.3 náčrt hlavního motivu vizuálu



1.4 skica loga



1.5 skica dalších návrhů

Program

- | | | |
|----------|-----------------------------|--------|
| 11.10. | 12.10. | 13.10. |
| 19.00 | zahájení Beer festu v Chebu | |
| 19.50 | ohnivá vystoupení FireDance | |
| 21.00 | Dj Sony | |
| 10.00 | otevření stánků | |
| 11.00 | představení pro děti | |
| od 12.00 | grilování masa | |
| 18.00 | Divoký Běl | |
| 20.00 | Kryštof | |
| 10.00 | otevření stánků | |
| 11.00 | představení pro děti | |
| od 12.00 | | |
| 16.00 | mixování drinků z piva | |
| 17.00 | Xindl X | |

1.7 písmo k programu

Design manuál

- Logo
- Písmo Typografie ~~Relatka~~ Použíté
- Barevnost Použíté fonty
- Merch Tiskoviny
- Sociální sítě

1.9 písmo k manuálu, další část

Chebské pivobraní
11.4. - 13.10. 2023 11.4. - 13.10. 2024
Areal krajinky

CHEBSKÉ PIVOBRANÍ
11.4. - 13.10. 2024
Areal krajinky

CHEBSKÝ BEER FEST
11.4. - 13.10. 2024
AREÁL KRAJINKY

CHEBSKÉ PIVOBRANÍ
11.4. - 13.10. 2024
Areal krajinky

Chebské pivobraní
11.4. - 13.1

11. - 13.10. 2024
11. - 13.10. 2024

Chebský beer fest

Areal krajinky

Chebský BEER FEST

Chebský beer fest

1.6 ruční písmo pro leták, plakát

a b c d e f	A B C D E F
g h i j k	G H I J K
l m n o p q	L M N O P Q
r s t u v w	R S T U V W
x y z	X Y Z

Písmo

Ruční písmo
překopírované

Ruční písmo
(psané rukou Veronika Ryšánková)

Logo

logo

Logo
manuál

1.8 písmo k manuálu

Reklamní předměty, které předkládám k hodnocení bakalářské práce



1.1 pivní podtácky



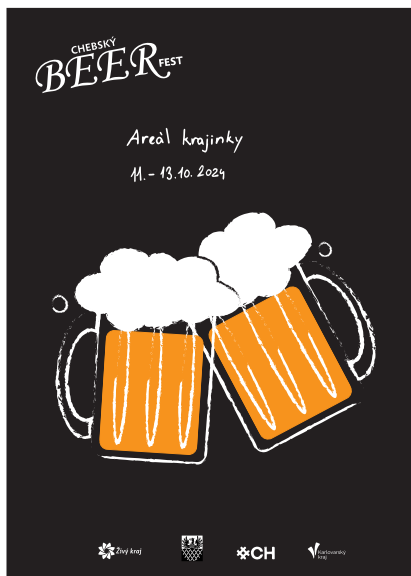
1.3 taška černá



1.2 taška bílá

Dále pak k bakalářské práci dodávám, festivalový hrnek (mock up nevytvořen), nálepky.

Tiskoviny které předkládám k hodnocení bakalářské práce



1.1 letáček A5 a plakát B1



1.3 program



1.2 kartičky na razítka