

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2022/2023

Jméno studenta: Jan März
Studijní program: Marketingové řízení
Téma bakalářské práce: Podnikání vybrané firmy

Hodnotitel – oponent: Ing. Michal Mičík, Ph.D.
Podnik/organizace oponenta: KMO FEK ZČU

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (řešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:

dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:

V předložené práci se student zabývá podnikáním vybraného obchodu. Cíl práce je uveden v jejím úvodu, avšak velmi nepřesně. Analýza není cílem, nýbrž metodou pro splnění cíle – v tomto případě pravděpodobně – formulovat doporučení. Otázkou zůstává, jaká doporučení? Předpokládám, že doporučení na zlepšení strategie. Kapitola 1 začíná vymezením základních termínů jako je podnikání a podnik. V těchto nově vytvořených kapitolách není dodržena citační norma APA. V kapitole 2 jsou představeny subjekty, které působí na platformě. Logicky by však měla být tato kapitola umístěna v rámci úvodu k analýze společnosti (kde se student touto problematikou zabývá). Kapitola 3 tvoří marketingový mix ve službách. V kapitole 4 student představuje metody pro analýzu marketingového prostředí. U SWOT matice chybí zásadní informace; v rámci SWOT nejsou sumarizovány pouze výsledky analýzy mezoprostředí a makroprostředí, ale také výsledky analýzy mikroprostředí. V kapitole 5 je představen vybraný podnik, a to včetně analýzy mikroprostředí. Tato kapitola je zpracována solidně. V kapitole 6 jsou provedeny vybrané analýzy externího prostředí. Nerozumím tomu, proč student označuje Porterovo model jako nástroj pro analýzu mikroprostředí; jinak jsou však analýzy provedeny vhodně. Zjištěné informace v rámci analýzy externího prostředí a interního prostředí jsou přehledně sumarizované v matici SWOT. Faktory, které v matici nesedí, jsou expanze a rozšíření v rámci příležitostí. Jedná se o taktiky, jak příležitosti (např. větší



pokrytí trhu) podchytit. Na základě analýzy prostředí byla formulována doporučení v kapitole 7. Jedná se však o velmi obecná doporučení, která jsou velmi povrchního charakteru. Co by mělo obsahovat školení kurýrů? Proč zrovna 5 pracovníků? Jak byly odhadnuty náklady na školení? Co by pro Wolt znamenala expanze? Jaké aktivity by se s ní pojily? S jakými společnostmi by mohl Wolt spolupracovat? Co by musel Wolt udělat, aby tyto společnosti získal? Kapitola 7 přináší více otázek, než poskytuje odpovědí.

Teoretická část nepředstavuje rešerši, ale spíše výpisky. Student pracuje s literaturou velmi jednostranně, kdy např. k představení jakéhokoliv pojmu používá pouze jeden zdroj. Oproti minulé verzi práce však byly doplněny některé pasáže, díky kterým byly splněny zásady práce. Podstatnějších změn dostala praktická část práce, přestože obsahuje několik nepřesností, na které by měl student v rámci obhajoby reagovat. Celkový dobrý obraz praktické práce velmi snižuje povrchnost formulovaných návrhů. Celkově hodnotím práci jako dobrou.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:

Jakým způsobem jste v práci analyzoval mikroprostředí podniku?

K čemu slouží Porterův model pěti konkurenčních sil?

Rozpracujte Vámi formulované návrhy.

V Plzni, dne

Podpis hodnotitele