

ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI
Fakulta filozofická
Katedra germanistiky a slavistiky

PROTOKOL O HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE
(Posudek vedoucího)

Práci předložila studentka: Nikola Kapitánová
Název práce: Globalisierung – Herausforderungen und Chancen für eine lokale Wirtschaft in Westböhmen und Bayern

Práci vedl: Ing. Zdeněk Vávra, Ph.D.

1. CÍL PRÁCE:

Cíl práce je formulován na s. 7: „*die Zusammenfassung der wichtigen Informationen über die Globalisierung und ihre Dimensionen sowie Identifizierung der Herausforderungen und Chancen für die lokale Wirtschaft in Westböhmen und Bayern*“. Cíl práce byl splněn.

2. OBSAHOVÉ ZPRACOVÁNÍ:

Autorka postupuje od obecných aspektů globalizace, specifikuje je a přechází k regionalizaci a konkrétním ukázkám lokální ekonomiky v západních Čechách a Bavorsku. Autorka čerpá z tištěných a internetových zdrojů české a především německé provenience. Objevuje se i zdroj v anglickém jazyce (Crowther/Aras 2008), což je vzhledem k tématu práce i ke studovanému oboru Cizí jazyky pro komerční praxi v kombinaci angličtina – němčina nepochybně správná volba. Úvodní kapitola teoretické části představuje dimenze globalizace, proměny mezinárodního obchodu v 21. století, postavení nadnárodních koncernů a franšizingu. Stručně pojednává nejen o mezinárodní konkurenceschopnosti, ale i o protekcionismu jako brzdě mezinárodního obchodu. Kap. 2 se věnuje mezinárodním organizacím, jež jsou relevantní pro globální ekonomiku (OECD, Světová obchodní organizace, Světová banka, Mezinárodní měnový fond). Kap. 3 obsahuje přehled pozitivních efektů globalizace, nechybí zde aktuální témata jako fair trade, udržitelné podnikání v rámci programu Global Compact a sociální odpovědnost firem. K celostnímu pohledu na globalizaci přispívá kap. 4, která se zabývá stinnými stránkami tohoto procesu od problematiky sociálně-ekonomické po aspekty environmentální a psychologické. Ačkoliv studijní program oboru obsahuje jen základní předměty mikroekonomické (Obchod a služby, Podniková ekonomika pro neekonomy a Základy mikroekonomie), dokázala autorka tento deficit vůči studentům ekonomických fakult překonat a informace prezentuje přehledně a uceleně. Praktická část se zaměřuje na expertní rozhovory na téma globalizace a regionalizace (kap. 5) a na příklady vztahující se k rozvoji lokálního hospodářství od farmářských a vánočních trhů přes zemědělství a pivovarnictví po pouliční umění, gastronomii a slavnosti (kap. 6). Autorka využila vlastní pracovní zkušenosti v prodejně Diska Bärnau, díky nimž měla možnost provést interview s vedoucím této prodejny a blíže se seznámit s maloobchodními procesy v éře globalizace. Další rozhovor provedla se zástupkyní západočeské provozovny zaměřené na lokální produkty. Oba rozhovory jsou okomentovány v kap. 5.3.

3. FORMÁLNÍ ÚPRAVA:

Práce je psaná v německém jazyce. Text je gramaticky i ortograficky v pořádku, neobsahuje překlepy. Ojedinele se objevují drobná jazyková zaváhání (např. dvakrát chybějící částice *zu* na s. 36: „... *hat man die Möglichkeit sich entspannen oder neue grenzübergreifende Beziehungen aufbauen*“), nicméně to nemá vliv na srozumitelnost a celkovou úroveň textu. Použitá literatura je citována odpovídajícím způsobem, vhodně jsou užívány přímé citace pro klíčové myšlenky a definice. První zdroj v seznamu literatury na s. 41 se zde nedopatřením objevuje dvakrát. Přílohová část obsahuje originální verzi interview v českém jazyce (německé znění je v kap. 5.1) a funkční fotodokumentaci pořízenou v rámci terénního výzkumu.

4. STRUČNÝ KOMENTÁŘ HODNOTITELE:

Autorka informace předkládá obsahově přiměřeně a věcně sevrženě. Témata jsou jasně ohraničená, přitom ale na sebe plynule navazují. V práci se dochází k závěru, že i lokální ekonomika je celek, který jednotlivé entity organicky propojuje: „*Alles ist dabei verbunden – Außengastronomie, Straßenkunst, Märkte und Handwerk; wo kulturelle Veranstaltungen unter freiem Himmel stattfinden, gibt es die Möglichkeiten für Außengastronomie, Straßenkunst, Märkte und Handwerk*“ (s. 36).

5. OTÁZKY A PŘIPOMÍNKY DOPORUČENÉ K BLIŽŠÍMU VYSVĚTLENÍ PŘI OBHAJOBĚ:

Současný trend digitalizace bývá označován jako čtvrtá průmyslová revoluce. S tím souvisí automatizace a změny na trhu práce. Je podle Vašeho názoru lokální ekonomika schopna vykompenzovat úbytek pracovních míst v Průmyslu 4.0? Uveďte prosím příklady konkrétních oborů a pracovních pozic, které mohou v lokální ekonomice nově vzniknout.

6. NAVRHOVANÁ ZNÁMKA: výborně

Datum: 28.5.2020

Podpis: