

Průběh obhajoby bakalářské práce:

Analýza jazykových prostředků komerčního reklamního
v ruských novinach a časopisech

otázky vedoucího:

1. V práci zmíníte komerční sociální reklamu
a porovnávali ji s komerčním reklamou. Uveďte
příklady sociální reklamy v ČR a LF.

otázky opomenula:

Jaké syntaktické prostředky lze najít
ve zkoumaných textech?

BP vedena v ZV

obhajoba vedena v ZV

Klasifikace: Velmi dobře

Datum obhajoby: 2. září 2020

SOUHLASÍ S ORIGINALÉM