

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2023/2024

Jméno studenta: Jakub Lochář
Studijní obor/zaměření: Podniková ekonomika a management / KMO
Téma diplomové práce: Crowdfundingová kampaň pro vybranou organizaci

Hodnotitel – vedoucí práce: doc. Ing. Dita Hommerová, Ph.D., MBA

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Do Portálu ZČU byl zadaný tento výsledek kontroly plagiátorství¹:

Posouzeno

Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:²

výborně

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:³

Předložená diplomová práce je zpracována na velmi aktuální téma, které je významné jak pro ziskové společnosti, tak i právě pro neziskové organizace. Problematika crowdfundingu není legislativně dosud jednoznačně ukotvena a také v odborné literatuře není zatím široce zpracována. Autor práce si kladl za cíl připravit crowdfundingovou kampaň pro neziskovou organizaci Domažlický dějepis, z.s., která chtěla zpřístupnit důlní dílo zvané "Na kole" veřejnosti. Práce má jasnou a logickou stavbu, velmi pozitivně hodnotím práci se zdroji, přičemž autor práce musel často vycházet z anglických zdrojů, jelikož v zahraničí je téma crowdfundingu více rozpracováno. Student přehledně srovnal a vyhodnotil tři vybrané crowdfundingové platformy (Tab. 3). Vhodně navržena je i komunikační kampaň, která je klíčová pro úspěch navržené crowdfundingové kampaně. Trochu nepřesně je formulován primární cíl komunikační

kampaně, cílem není komunikovat, ale dosáhnout finančního cíle při crowdfundingu, což je pak již správně uvedeno v kap. 6.8. Drobné připomínky mám k jazykovému zpracování, těžkopádnější souvětí a některé gramatické nedostatky (kampaně byli..). Autor práce přistupoval svědomitě k zadanému tématu a promítal do práce osobní zkušenosti s aktivitami spolku. Výstupy diplomové práce jsou bezzbytku uplatnitelné v praxi a cíl práce byl naplněn.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:⁴

1. Proč navrhujete v rámci balíčků soukromou prohlídku dolu s průvodcem pro skupinu právě 3 osob?
2. Co byste navrhl změnit na dosavadních marketingových komunikačních aktivitách daného produktu ze strany Domažlického dějepisu, z.s.?

V Plzni, dne 8.1.2024

Podpis hodnotitele