

## HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2022/2023

**Jméno studenta:** Nikola Forstlová  
**Studijní program:** Marketingové řízení  
**Téma bakalářské práce:** Komunikační mix vybrané kavárny

**Hodnotitel – oponent:** Ing. Eliška Kochová  
**Podnik/organizace oponenta:** FEK ZČU

**Kritéria hodnocení:** (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:

**dobře**

### Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:

Autorka rozdělila práci na část teoretickou a praktickou. V teoretické části se objevují v menším množství informace, se kterými v praktické části dále nepracuje. Citace některých zdrojů není z hlediska normy APA7 správná. V textu autorka využívá nerelevantní zdroje (Wikipedie). V práci se objevují výjimečně gramatické chyby (např. potencionální nebo standartní). V praktické části je nejprve představena kavárna Enjoy, pro kterou je zvolené téma zpracováváno. V rámci představení jsou velice stručně popsáni zákazníci, konkurence a dodavatelé. Autorka mohla využít např. Porterovu analýzu pěti konkurenčních sil pro komplexnější analýzu mezoprostředí. Pro úplnou analýzu externího prostředí mohla využít např. PEST(LE) analýzu, díky které by autorka odhalila faktory ovlivňující marketingový mix kavárny. Autorka v textu uvádí, že Instagram je v současné době nejvíce populární platforma, nicméně Instagram má méně uživatelů, než má např. platforma Facebook nebo YouTube. Autorka se dále v práci zaměřuje na komunikační mix společnosti, kde uvádí důležité komunikační nástroje kavárny. Marketing na internetu je zde zmíněn jen okrajově. Dále je proveden marketingový výzkum formou interview. Vzhledem k typům pokládaných otázek by bylo pro získání většího množství respondentů vhodnější např. dotazníkové šetření, aby byly závěry výsledku tohoto výzkumu relevantnější. Dále autorka zjišťuje na dostatečném vzorku respondentů loajalitu zákazníků. Kromě otázky pro získání dat k výpočtu loajality klade otázky týkající se pohlaví, věku

a zaměstnání - s těmito aspekty už ale dále nijak nepracuje. Některé návrhy na zlepšení nemusí být pro kavárnu zcela logické. Cíle práce jsou v úvodu definovány a v závěru práce zhodnoceny.

Tato kvalifikační práce je dle mého názoru dále využitelná pro praxi, avšak má ještě autorkou nevyužitý potenciál (např. v analytické části). Z toho důvodu ji doporučuji k obhajobě se stupněm dobře.

**Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:**

- 1) Proveďte benchmarking sociálních sítí s vybranou konkurenční kavárnou.
- 2) Jak se nazývá způsob určení cen vybraných produktů, dle kterého jste nové ceny navrhla?
- 3) K čemu mohou kavárně posloužit data o pohlaví, věku a zaměstnání zákazníků v souvislosti se zákaznickou loajalitou?

V Plzni, dne

Podpis hodnotitele