



HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2023/2024

Jméno studenta: Natalie Prantnerová
Studijní obor/zaměření: Marketingové řízení
Téma bakalářské práce: Společenská odpovědnost organizací

Hodnotitel – vedoucí práce: Ing. David Prantl, Ph.D.

Kritéria hodnocení:	(1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)				
	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Do Portálu ZČU byl zadaný tento výsledek kontroly plagiátorství¹:

Posouzeno

Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:²

dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:³

Předložená bakalářská práce se zabývá společenskou odpovědností organizací. V teoretické části jsou představeny vybrané pojmy. Obrázky nejsou citovány v textu a občas tak není jasný jejich význam. V praktické části práce je nejdříve představen vybraný podnik. Soustředí se ovšem spíše jen na historii, která v práci není relevantní. Následně jsou stanoveny výzkumné otázky. Proveden je rozhovor. Na základě něco asi vzniklo několik stran popisných poznatků (není to úplně jasné, z čeho pochází). Následně je provedeno dotazníkové šetření. Cíle nejsou stanoveny, čtenář se ani nedozví, kdy šetření proběhlo a jak přesně (jen, že byl rozeslán e-mail zaměstnanců, ale není třeba jasné, z jaké adresy atd.). Jak z druhé otázky "vyplývá, že je Red Bull poměrně genderově vyvážená firma." nechápu - otázka jen ukazuje, kdo odpověděl na zasláný dotazník. Další otázky a jejich vyhodnocení už dává větší smysl. Na



konci dotazníku chybí limitace, nějaký souhrn nebo diskuse nad výsledky. Navržená doporučení působí velmi nedodělané. Práci hodnotím jako dobře až nevyhověl dle průběhu obhajoby.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:⁴

Jaké zjištění z dotazníku Vás nejvíce překvapilo?

Jak přesně byl dotazník rozesílán?

Pro jaký trh / pobočku jsou doporučení sestavena?

V Plzni, dne

Podpis hodnotitele