

Průběh obhajoby bakalářské práce:

Studentka během obhajoby klasifikační práce za pomoci powerpointové prezentace komplexně představila téma své práce, cíle a metodologii výzkumu, který zahrnoval jak kvalitativní tak kvantitativní přístupy. Tématem práce byl Marketingový mix kulturní památky - Kláštera Kladruby. Detailně popsala zdroje dat, vyhodnocení výsledků a jejich aplikaci v návrhové části. Během obhajoby zodpověděla dotazy vedoucího a oponenta práce, jakož i všechny dotazy členů komise. Výsledkem bylo úspěšné obhájení práce a pozitivní hodnocení.

Členové státní zkušební komise:

Doc. Ing. Petr Štumpf, Ph.D.

Doc. Ing. Dita Hommerová, Ph.D., MBA

PhDr. Čestmír Jarý

Mgr. Hana Ovesleová, Ph.D.

magistr Liuba Turchyn, kand.ekon.věd, dipl.spec.

Klasifikace: **Výborně**Datum obhajoby: **6. června 2024**
