



## HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2022/2023

**Jméno studenta:** Ondřej Ruhsam  
**Studijní program:** Marketingové řízení  
**Téma bakalářské práce:** Online marketingová strategie pro vybraný internetový obchod

**Hodnotitel – vedoucí práce:** Ing. Mgr. Tomáš Sadílek, Ph.D.

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Do Portálu ZČU byl zadán tento výsledek kontroly plagiátorství:**

Posouzeno

Posouzeno – podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:

**dobře**

**Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:**

Cílem bakalářské práce bylo popsat marketingové aktivity internetového obchodu Minuteka.cz, porovnat je s aktivitami přímých konkurentů, a následně zformulovat doporučení pro jejich budoucí zlepšení a zefektivnění. Cíl byl částečně splněn, spíše než popis mělo jít o zhodnocení stávající situace, což však de facto bylo provedeno.

Teoretické kapitoly práce prezentují základní pojmy z oblasti marketingu na internetu s využitím převážně českých učebnic doplněných o webové stránky. Články ve vědeckých časopisech bohužel zcela chybí. Mnohem zajímavější je praktická část, která spočívá v představení konkrétního e-shopu Minuteka.cz, hodnocení jeho webových stránek (avšak bez uživatelského testování, což je škoda). Poté je představena situační analýza e-shopu, kde jsou jednotlivé metody použity v opačném pořadí (nejdříve je představen marketingový mix a až potom je proveden průzkum konkurence a pak PESTLE analýza; správně by to mělo být naopak a až poté by měly být hodnoceny samotné webové stránky). Na tuto situační analýzu

navazuje provedení elektronického šetření, které ale není zacíleno na zákazníky e-shopu Minuteka.cz., jejichž názory by byly žádoucí, ale na obecnou veřejnost, takže možnost využití odpovědí pro úpravy e-shopu je dosti omezená. Návrhy a doporučení sice částečně vycházejí z provedených analýz, ale chybí jim detailnější rozpracování a také podpoření návrhem rozpočtu. Celkově práce působí trochu chaotickým dojmem a potenciál, který e-shop pro výzkum v rámci bakalářské práce nabízel, bohužel nebyl zcela využit. V práci se také vyskytují občasné překlepy.

**Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:**

- 1) Co konkrétně z provedeného výzkumu navrhujete v e-shopu implementovat.
- 2) Uveďte, jak silně působí jednotlivé faktory z analýzy PESTLE na Váš e-shop. Seřad'te je podle intenzity.

V Plzni, dne 22.5.2023

Podpis hodnotitele