

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2023/2024

Jméno studenta: Jiří Mazan
Studijní obor/zaměření: Marketingové řízení
Téma bakalářské práce: Marketing vybraného produktu

Hodnotitel – vedoucí práce: doc. Ing. Dita Hommerová, Ph.D., MBA

Kritéria hodnocení:	(1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)				
	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Do Portálu ZČU byl zadán tento výsledek kontroly plagiátorství¹:

Posouzeno

Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:²

velmi dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:³

Předložená bakalářská práce je zpracována na velmi originální téma a sice Marketing vybraného produktu, kterým je literární prvotina autora práce. Jeho nadšení pro téma a znalost produktu se pozitivně odrážejí v kvalitě bakalářské práce. V rámci teoretických východisek student představil jak nástroje marketingového mixu z pohledu nabízejícího, tak z pohledu zákazníka, ale představil zároveň specifika marketingu literatury. Ačkoliv se může jevit, že teoretická část nenavazuje zcela na část praktickou, je možné konstatovat, že jsou všechny nástroje marketingového mixu aspoň stručně navrženy i v praxi. Je škoda, že autor nedal statistické vyhodnocení jako součást práce, nýbrž jen stručně okomentoval výsledky, které nelze takto ověřit. Mám drobné připomínky k některým překlepům a chybějícím odkazům na zdroje za textem. Výzkum nebyl součástí teoretických východisek. Líbí se mi intuitivní návrh persony,

který byl nadále upraven podle výsledků realizovaného výzkumu. Trochu k zamyšlení by bylo šíření dotazníku primárně přes facebook a dále pře osobní kontakty autora právě vzhledem k intuitivně navržené a pak doložené buying personě. Bakalářská práce splňuje všechny požadavky na ni kladené a lze s jistotou konstatovat, že její výsledky budou a již jsou uplatňované v praxi.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:⁴

1. Vysvětlíte následující tvrzení ze str. 37: " Štráfelda (n.d.) varuje, ..., že je dnes model AIDA "považovaný za překonaný, protože jako každý unifikovaný postup má slabé místo v tom, že jde o významné zjednodušení složité skutečnosti.""
2. Na str. 82 uvádíte, že Pointa (2020) doporučuje provést hlubší anlyzu - srovnání s benchmarky, analýzu konkurence, kvalitativní výzkum mezi předplatiteli - kdo je realizuje?

V Plzni, dne 9. 5. 2024

Podpis hodnotitele