

## HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2023/2024

**Jméno studenta:** Jiří Mazan  
**Studijní obor/zaměření:** Marketingové řízení  
**Téma bakalářské práce:** Marketing vybraného produktu

**Hodnotitel – oponent:** Ing. Eliška Kochová  
**Podnik – firma:** FEK ZČU

**Kritéria hodnocení:** (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:<sup>1</sup>

**v ý b o r n ě**

**Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:<sup>2</sup>**

Autor práce v rámci teorie odkazuje na příklady z praxe, které pomáhají pochopit danou problematiku. Celkově je rešeršní část relevantní vzhledem k tématu bakalářské práce. Jazykové zpracování je na velmi dobré úrovni, v textu se výjimečně objevují překlepy. Kapitoly mají logickou posloupnost. Vlastní zdroje nejsou správně citovány.

Výzkumná část (dotazníkové šetření) je odpovídající tématu marketingu vybraného produktu, tedy knihy. Autor v rámci zhodnocení dotazníku mohl vytvořit vlastní grafy, místo toho použil grafy z Google Forms. Podobné nebo totožné odpovědi, které byly zvolenou platformou vyhodnoceny jako odpovědi odlišné, autor mohl spojit a procentuální vyjádření odpovědí respondentů by nebylo ve vybraných otázkách mírně zkreslené. Autor provedl na základě výsledků vybraných otázek testování hypotéz, které v úvodu marketingového výzkumu stanovil z výzkumných otázek. Z výsledků testování poté definuje personu, která by mohla představovat typického zákazníka zvolené knihy.

V závěru práce chybí přínosy autora, místo toho je zde popsána struktura práce. Cíle práce byly definovány a splněny.

Práce je pro praxi přínosná a doporučuji ji k obhajobě se stupněm výborně.

**Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:<sup>3</sup>**

- 1) Má úroveň vzdělání vliv na žánr literatury?
- 2) Lze z výzkumu určit preference žánrů v závislosti na pohlaví?

V Plzni, dne 23. 5. 2024

Podpis hodnotitele