



HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2023/2024

Jméno studenta: Vanessa Pešková
Studijní obor/zaměření: Marketingové řízení
Téma bakalářské práce: Návrh marketingové kampaně pro vybranou společnost

Hodnotitel – oponent: Ing. Lukáš Pichlík, MBA
Podnik – firma: FEK ZČU

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:¹

velmi dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:²

Studentka předkládá práci, kde se zabývá návrhem marketingové kampaně konkrétní společnosti. Definuje cíle práce, které mají pomoci právě k tomuto návrhu. Přes slušný teoretický základ zahrnující i situační analýzy se autorka práce dostává k představení konkrétní vybrané společnosti, naníž pak prezentuje marketingový mix. Některé obrázky (např. obr. č. 3) nepůsobí jako vlastní zpracování, jak uvádí autorka u zdroje. Spíše působí převzat z internetu metodou PrintScreenu. Chválím zapojení statistických údajů i analýzu předešlé kampaně. Z kapitoly 5.4 Marketingový výzkum není patrné, zda je to výzkum již realizovaný společností, nebo je součástí praktické části práce studentky. Chybí zde jeho obsáhlejší metodika. Pozor také na záměnu titulků Obrázek vs. Graf. V návrhu orzpočtu na kampaně není zřejmé, z čeho tento návrh dané částky vychází. Kvituji práci na vlastním designu v rámci navrhované kampaně. V celé práci se nachází jen několik málo chyb (spíše způsobených překlepy), které nemají zásadní vliv na dojem z práce. V práci se nachází dostatečný počet zdrojů, jen by mohl být obohacen o více cizojazyčných. A pozor u citací v rejstříku, ne vždy je dodržena požadovaná norma (např. u M. Mičík, 2022). Celkově na mě předložená práce působí s drobnými detaily vcelku propracovaně a hodnotím ji stupněm velmi dobře.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:³

Popište prosím metodu sestavení rozpočtu na Vámi navrhované aktivity u kampaně. Z čeho vychází Vámi zvolená částka? Jaká plocha např. v jakém opakování bude umístěna na Seznam.cz za daný týdenní rozpočet. Totéž u sociálních sítí.

V Plzni, dne

Podpis hodnotitele