

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2023/2024

Jméno studenta: Ivanka Jará
Studijní obor/zaměření: Marketingové řízení
Téma bakalářské práce: Mystery shopping ve vybrané firmě

Hodnotitel – oponent: Ing. Hana Kunešová, Ph.D.
Podnik – firma: FEK ZČU

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:¹

v ý b o r n ě

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:²

Práci považuji za vysoce kvalitní, v plné míře splňuje požadavky kladené na tento typ kvalifikační práce. Navrhuji hodnocení "výborně" z důvodů uvedených níže.

Cílem práce je "...aplikace výzkumné metody mystery shopping pro zhodnocení úrovně vybraných poboček knihkupectví a následné navržení konkrétních doporučení pro zlepšení služeb těchto knihkupectví." Z tohoto cíle vycházejí čtyři dílčí cíle. Všechny cíle byly splněny.

Teoretická část je širší (kapitoly 1-7), zahrnuje problematiku od definice marketingu přes marketing služeb a marketingový mix, po marketingový výzkum a mystery shopping. Domnívám se, že takto široká teoretická východiska nebyla nutná, naopak vynechání kapitol 1-3 by práci prospělo. S ohledem na téma práce považuji v teoretické části za přínosné zejména kapitoly 6 a 7, zaměřené na mystery shopping. Výzkumná část práce (od kapitoly 8) je podrobná a dokládá systematický postup při přípravě a realizaci výzkumu. Výsledky jsou zpracované přehledně, přispívají k tomu i vhodně zvolené obrázky. Na zjištěné poznatky navazují doporučení v kapitole 10. Doporučení jsou odůvodněná, realizovatelná, podrobná a doplněná kalkulací předpokládaných nákladů, proto jsou přínosná pro knihkupectví, kde probíhal výzkum (ale i pro další prodejny).

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:³

Formulujte zásady, které by měl mystery shopper při své práci dodržovat, případně uveďte, čeho by se měl vyvarovat.

V Plzni, dne 24. 5. 2024

Podpis hodnotitele