

ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI

FAKULTA EKONOMICKÁ

Bakalářská práce

Činnost poskytovatele logistických služeb

The activity of the logistics service provider

Aneta Kováčsová

Plzeň 2024

Čestné prohlášení

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma

„Činnost poskytovatele logistických služeb“

vypracoval/a samostatně pod odborným dohledem vedoucí/vedoucího bakalářské práce za použití pramenů uvedených v příložené bibliografii.

Plzeň dne

v. r. *Aneta Kováčsová*

Zásady pro vypracování práce

1. Zpracujte teoretická východiska řešené problematiky.
2. Charakterizujte vybraný podnik, jeho činnost a náplň služeb.
3. Analyzujte procesy spojené s poskytováním logistických služeb.
4. Formulujte závěry a případná doporučení....

Studijní program: Marketingové řízení

Poděkování

Tímto bych ráda upřímně poděkovala panu doc. Ing. Petrovi Cimlerovi, CSc., za jeho velmi užitečné rady, podnětné připomínky a obětavou podporu během tvorby této bakalářské práce. Velké díky patří také všem zaměstnancům firmy MOL Logistics s. r. o., kteří mi vstřícně poskytli potřebné informace, sdíleli své zkušenosti a věnovali mi svůj čas. Bez jejich ochoty a spolupráce by nebylo možné tuto práci dokončit.

Obsah

Úvod	6
1 Logistika	7
1.1 Pojem „logistika“	7
1.2 Vývoj logistiky	7
1.3 Logistický řetězec	8
1.4 Aktivní a pasivní prvky logistického řetězce	9
1.5 Členění logistiky	10
2 Dopravní logistika.....	12
2.1 Doprava	12
2.2 Funkce dopravy	12
2.3 Dopravce	12
2.4 Přeprava.....	13
2.5 Přepravce.....	13
2.6 Přepravní technologie.....	13
3 Poskytovatel logistických služeb.....	15
3.1 Dodavatelský řetězec	15
3.2 Outsourcing	15
3.3 Poskytovatelé logistických služeb na úrovni 2PL, 3PL a 4PL.....	16
4 Skladování	18
4.1 Výhody a nevýhody skladů	18
4.2 Skladovací systémy	19
5 Doklady v dodavatelském řetězci	21
5.1 Obchodní doklady	21
5.2 Přepravní doklady	22

5.3	Skladové doklady	23
5.4	Celní doklady	23
6	Charakteristika přepravně-právního zajištění přepravních služeb	24
7	Firma MOL Logistics	26
8	Organizační struktura	28
9	Zákazníci firmy MOL Logistics	29
10	Poskytované logistické služby firmou MOL Logistics.....	31
10.1	Letecká přeprava	31
10.2	Námořní přeprava	32
10.3	Silniční doprava.....	34
10.4	Železniční doprava	35
10.5	Kombinovaná doprava.....	35
10.6	Skladování	36
10.7	Celní služby	38
11	Dodavatelský řetězec	40
12	Případová studie – dodavatelský řetězec	42
13	Informační systémy.....	44
14	Cena přepravy.....	45
15	Návrhy opatření	48
	Závěr	50
	Seznam použitých zdrojů	51
	Seznam tabulek	52
	Seznam obrázků.....	53
	Seznam příloh.....	54
	Abstrakt	
	Abstract	

Úvod

Hlavním cílem této bakalářské práce je provést detailní analýzu procesů spojených s poskytováním logistických služeb ve zvolené společnosti MOL Logistics s. r. o. s cílem identifikovat případné problémy, které se vyskytují v průběhu těchto procesů, a navrhnout možná řešení pro jejich zlepšení.

Bakalářská práce je rozdělena na teoretickou a praktickou část. Teoretická část se nejprve zaměřujeme na samotnou logistiku. Definiuje základní pojmy a principy, které s ní souvisejí, a podrobněji rozebírá koncept logistického řetězce. Dále se věnuje outsourcingu logistických služeb, popisuje jeho výhody a nevýhody a popisuje jeho formy, které existují. Následně se teoretický rámec zaměřuje na dopravní logistiku a skladování. Tyto služby jsou vybrány s ohledem na jejich aplikovatelnost v praktické části práce.

Po teoretické části následuje praktická část, kde je hlouběji rozebrána analýza vnitřních logistických služeb a procesů společnosti MOL Logistics s.r.o. Na začátku je uveden stručný přehled o firmě a její mateřské společnosti sídlící v Japonsku. Veškeré informace použité v této sekci byly získány z interních dokumentů a vnitropodnikového informačního systému. Následně je provedena analýza logistických služeb, která vycházela z pozorování průběhu operací v dané firmě a konzultací s vedoucími zaměstnanci jednotlivých oddělení. Tento přístup umožnil detailněji porozumět fungování logistických procesů a služeb uvnitř podniku a identifikovat oblasti, ve kterých lze případně implementovat zlepšení či efektivnější postupy. V závěru práce jsou pak uvedeny návrhy a doporučení na zlepšení stávajícího stavu.

V rámci této bakalářské práce je využit metodický postup s využitím odborné literatury a interních zdrojů podniku. Pro přehlednější znázornění jsou v práci využity i grafické prvky jako obrázky a tabulky. Součástí této bakalářské práce je i případová studie, která poskytuje hlubší vhled do problematiky dodavatelského řetězce firmy MOL Logistics.

1 Logistika

V dnešním světě je logistika klíčovým prvkem pro konkurenceschopnost a růst firem. Zajišťuje plynulý tok zboží a informací. To následně ovlivňuje spokojenost zákazníků. Existuje několik definicí a významů pojmu logistika.

1.1 Pojem „logistika“

Pojem logistika se dá vysvětlit různými definicemi, zde jsou vybrány tyto dvě:

Logistika je obor, který se zabývá pohybem zboží a materiálů od místa vzniku až po místo spotřeby, a současně se zaměřuje na efektivní tok informací souvisejících s tímto procesem. Zahrnuje širokou škálu činností spojených s oběhem zboží, jako je doprava, správa zásob, manipulace s materiálem, balení, distribuce a skladování. Tento obor také zahrnuje komunikační, informační a řídicí systémy, které jsou nezbytné pro správné řízení a koordinaci logistických operací. Hlavním úkolem logistiky je zajistit, aby potřebné materiály byly k dispozici na správném místě, včas, s požadovanou kvalitou a s odpovídajícími informacemi, a to v souladu s finančními požadavky a očekáváními. (Drahotský & Řezníček, 2003)

Pernica a kol. (2011) uvádí, že CEN (European Committee for Standardization, Evropský výbor pro normalizaci) a ELA (European Logistics Association, Evropská logistická asociace) definují logistiku jako plánování, provádění a kontrolu pohybu a rozmístění lidí a/nebo zboží a podpůrných aktivit, spojených s takovýmto pohybem a rozmístěním, v systému organizovaném k dosažení určitých cílů.

Ve své podstatě se logistika zaměřuje na to, aby bylo správné zboží ve správném množství dodáno na správné místo ve správném čase a za odpovídající cenu.

1.2 Vývoj logistiky

Logistiku lze sledovat od starověku po současnost. Již od 9. st. je možné se setkat s tímto pojmem ve vojenství. Logistika zajišťovala veškeré potřeby vojska, zásobování potravou, zbraněmi, municí, logističtí důstojníci připravovali vojenské akce, kontrolovali pohyby vojenských jednotek apod. (Drahotský & Řezníček, 2003)

Zhruba kolem roku 1912 se pojem logistika dostal také do hospodářské sféry. Narůstala potřeba budování infrastruktury a zajištění plynulosti zásobování vojenských jednotek na

frontě. Po druhé světové válce se pak vyvinuly matematické metody, které byly postupně přeneseny z vojenské sféry do civilní. Tato plánovací matematika se označovala jako Operations Research (Operační výzkum), který je v logistických operacích dodnes uplatňován ve vztahu k zajištění materiálu, přesunu surovin a plánování výroby. (Oudová, 2013)

Hlavním milníkem se stala průmyslová revoluce v 18. a 19. století, která přinesla masovou výrobu a efektivní dopravní systém. Logistické procesy zásadně ovlivnily železnice a parní lodě. S rozvojem automobilů a moderních technologií se logistika stala důležitým prvkem výroby a dodavatelského řetězce.

Globalizace a moderní technologie stále přináší nové výzvy a možnosti pro současnou logistiku. Zákazníci očekávají rychlejší a efektivnější doručení zboží. Nelze opomenout umělou inteligenci (AI), která se ve firmách čím dál tím více využívá v oblasti logistiky, a to zejména v souvislosti s automatizací, optimalizací a efektivitou procesů. Vzhledem k rychlým pokrokům v oblasti AI se očekává, že její význam v logistice a firmách bude nadále růst.

Logistika je důležitým prvkem globálního obchodu a moderního hospodářství.

1.3 Logistický řetězec

Obecné pojetí logistického řetězce má na rozdíl od obecného pojetí logistiky dominantně procesní a hodnototvorný charakter. Pernica a kol. (2011) uvádí, že logistický řetězec je posloupnost kroků, které vedou k uspokojení zákazníků.

Logistický řetězec má své hmotné a nehmotné stránky, kdy hmotná stránka spočívá v přemísťování věcí či osob a nehmotná stránka v přemísťování informací potřebných k tomu, aby se přemístění mohlo uskutečnit. (Pernica, 1994)

Vaněček (2004) definuje logistický řetězec jako proces, který zajišťuje plynulý pohyb materiálů, energie nebo osob v rámci výrobních a distribučních procesů. Hlavním cílem logistického řetězce je efektivně uspokojit potřeby zákazníků. Tento pohyb je uskutečňován prostřednictvím manipulačních, dopravních a dalších podpůrných prostředků. Logistický řetězec začíná u dodavatele surovin a končí až u finálních zákazníků.

1.4 Aktivní a pasivní prvky logistického řetězce

Aktivní prvky

V logistickém řetězci existují **aktivní prvky**, které jsou zodpovědné za realizaci pohybu a manipulace s pasivními prvky. Tyto aktivní prvky zahrnují technická zařízení pro manipulaci, skladování, balení a také prostředky pro automatické sledování a identifikaci pasivních prvků. Kromě technologických zařízení patří mezi aktivní prvky i lidský faktor, který je nezbytný pro správnou obsluhu a provoz technických prostředků v logistickém procesu. (Klabusayová, 2019)

Pasivní prvky

Zásadní prvek hmotné stránky logistických řetězců tvoří **pasivní prvky**. Klabusayová (2019) uvádí, že se jedná o pohyb prvků z místa a okamžiku jejich vzniku, dále skrze výrobní a distribuční články až do místa a okamžiku jejich výrobní či konečné spotřeby. Pasivní prvky lze rozdělit na:

- **suroviny; základní a pomocný materiál, díly, nedokončené a hotové výrobky**, které jsou určené pro manipulaci, přepravu a skladování;
- **obaly a přepravní prostředky** podmiňující pohyb surovin, materiálů, výrobků atd.;
- **odpad**, který vznikl při výrobě, distribuci a spotřebě;
- **informace**, jejichž pohyb je zprostředkován pohybem hmotných toků.

Obrázek 1: Ukázka logistického řetězce



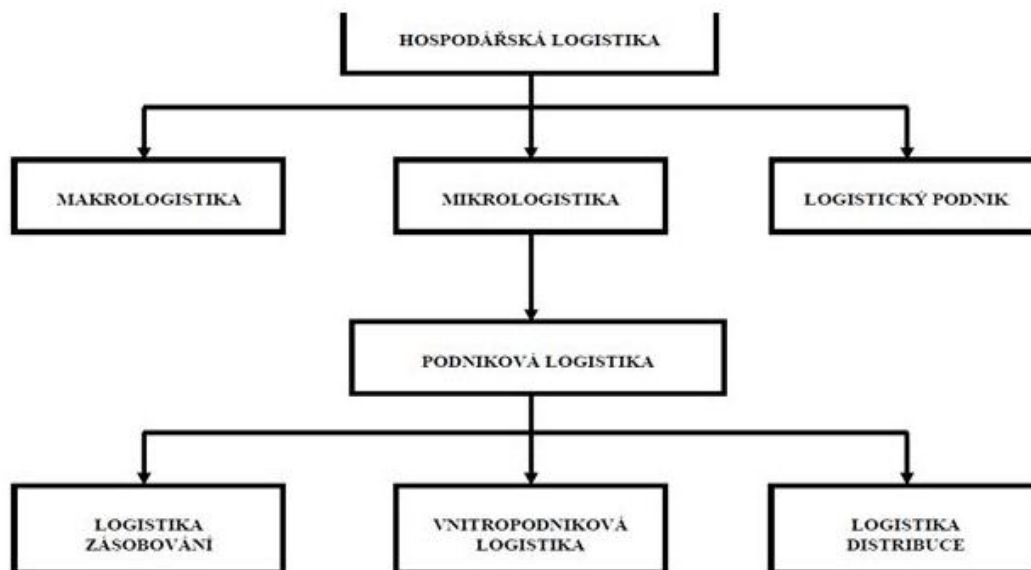
Zdroj: vlastní zpracování; Sixta & Mačát, 2005

Distribuční centrum může být umístěno mezi výrobou a velkoobchodem, ale může nahradit i velkoobchodní sklad. Místo velkoobchodu může být i crossdockingové centrum, které slouží k přímé distribuci zboží z výroby do maloobchodu.

1.5 Členění logistiky

Logistiku firmy lze chápat mnoha způsoby. Na obrázku č. 2 je vidět dělení logistiky, které uvádějí Sixta a Žižka (2009) jako nejjednodušší dělení logistiky. Jednotlivé pojmy dělení logistiky jsou následně detailněji popsány a vysvětleny.

Obrázek 2: Ukázka dělení logistiky



Zdroj: Sixta & Žižka (2009)

Makrologistika

Makrologistika se zabývá logistickými řetězci, spojenými s výrobou výrobků od těžby surovin až po prodej a dodání zákazníkovi. Zaměřuje se na širší pohled logistiky, zkoumá celkové strategické rozhodnutí a koordinaci v rámci dodavatelského řetězce. Jinými slovy se makrologistika zaměřuje na určitou ucelenou finální produkci. (Sixta & Žižka, 2009)

Mikrologistika

Mikrologistika je disciplína, která se zabývá logistickými řetězci určité organizace, průmyslového závodu nebo jednotlivým skladem. Zaměřuje se na menší, detailnější a konkrétnější aspekty logistiky. Postupuje se od základních problémů týkajících se celku, směrem k detailnějším problémům jednotlivých částí. Mikrologistika se snaží co nejvíce upřesnit konečné řešení, aby se předešlo zbytečnému přepracování návrhů. (Sixta & Žižka, 2009)

Logistický podnik

Jedná se o podnik, který realizuje převážnou část logistických řetězců vně určité organizace. Zaměřuje se na propojení mezi dodavatelem a zákazníkem, na organizaci a správu toku zboží, materiálů a informací od dodavatelů až po zákazníky. Jeho hlavním úkolem je optimalizovat celý logistický proces tak, aby byl co nejefektivnější a zároveň splňoval potřeby zákazníků. V rámci tohoto procesu logistický podnik provádí řadu činností, jako je plánování přepravy, skladování zboží, správa zásob, řízení distribuce a koordinace dodavatelského řetězce.

Logistický podnik musí mít k dispozici dostatečné zdroje, včetně lidského kapitálu, technologií a infrastruktury, aby mohl úspěšně provádět své operace. Musí být schopen efektivně komunikovat a spolupracovat se svými dodavateli, přepravními společnostmi a zákazníky, aby zajišťoval neustálý tok zboží a informací.

Podniková logistika

Podniková logistika se zabývá základními činnostmi v oblasti výrobního podniku. Jedná se o nákup materiálu, polotovarů a dílčích výrobků (logistika zásobování), řízení toku materiálu podnikem (vnitropodniková logistika) a dodávky výrobků zákazníkům (logistika distribuce).

2 Dopravní logistika

Dopravní logistika je odvětvím logistiky, které se zabývá plánováním, organizací a optimalizací pohybu zboží.

Pernica (1994) definuje dopravní logistiku jako synchronizovaný, koordinovaný a optimalizující pohyb zásilek po dopravní síti od místa a okamžiku jejich vstupu do sítě až po místo a okamžik jejich výstupu ze sítě.

2.1 Doprava

Doprava je předpokladem rozvoje ekonomiky a společnosti. Zajišťuje efektivní pohyb osob, zboží, surovin a informací z jednoho místa na místo druhé. Zahrnuje širokou škálu prostředků a způsobů, které tento pohyb umožňují. Patří sem silniční doprava, železniční doprava, letecká doprava a námořní doprava.

2.2 Funkce dopravy

Doprava má zásadní vliv na plynulý pohyb zboží a osob mezi různými místy. Umožňuje propojit i vzdálená místa, což posiluje ekonomické vztahy a usnadňuje obchodní aktivity. Její hlavní úkoly zahrnují přepravu, distribuci, propojení a integraci různých regionů. Dále přispívá k ekonomickému rozvoji tím, že zabezpečuje efektivní tok zboží, posiluje konkurenceschopnost firem a zvyšuje dostupnost zdrojů pro spotřebitele.

2.3 Dopravce

Dopravce představuje subjekt, který provozuje dopravu. V mnoha případech je také vlastníkem dopravních prostředků, ale může fungovat také jako jejich nájemce, zejména v případě finančního leasingu. V každém případě se jedná o aktéra, který aktivně provádí pohyby zboží nebo osob v prostoru a čase. Dopravce může fungovat jako producent a zároveň poskytovatel dopravních služeb na trhu, což znamená, že nabízí a prodává dopravní či přepravní služby. (Novák a kol., 2021)

2.4 Přeprava

V širším slova smyslu lze přepravu chápat jako souhrn všech aktivit, které zahrnují dopravní proces služby s ním spojené. Jedná se například o ložné operace, jako jsou nakládka, vykládka, překládka zboží a vyprazdňování přepravních prostředků. Dále se jedná o meziskladování, zprostředkování souvisejícího pojištění, vyřizování celních formalit a tak dále. V užším slova smyslu lze přepravu chápat jako výsledný efekt přemísťovacího procesu neboli realizaci užité hodnoty dopravy. (Pernica a kol., 2011)

2.5 Přepravce

Novák a kol. (2011) označují přepravce jako zákazníka dopravce. V přepravní smlouvě je označen buď jako odesílatel nebo příjemce. Jedná se o spotřebitele dopravních a přepravních služeb.

2.6 Přepravní technologie

Přeprava je základem tzv. logistických technologií. Drahotský a Řezníček (2003), Sixta a Mačát (2005) uvádějí několik logistických technologií. Přeprava je využívána při realizaci následně uvedených technologií:

- Just In Time (JIT),
- Cross-Docking,
- Hub and Spoke (H&S),
- Z domu do domu.

2.6.1 Just In Time (JIT)

Jedná se o nejznámější a velice efektivní logistickou technologii. Tato technologie spočívá v řízení toku materiálu založeném na principu „právě včas“, tj. v přesně dohodnutých a dodržovaných termínech podle potřeby odběratele. Dodávky jsou velmi časté v malém množství a v nejpozději možný okamžik. Díky metodě JIT dochází ke snížení doby skladování, snížení doby manipulace se zbožím, ale zpravidla ke zvýšení nákladů na přepravu. Pro úspěšné fungování této technologie musí být splněny následující vybrané předpoklady:

- dodavatel garantuje odběrateli jím požadovanou kvalitu dodávky,
- dodavatel poskytne odběrateli potřebné informace o plánování a operativní řízení,

- dodavatel svěří přepravu kvalitnímu dopravci. (Sixta & Mačát, 2005)

2.6.2 Cross-Docking

Cross-docking je logistická strategie, která se zaměřuje na urychlení a zefektivnění procesů přesunů zboží pomocí minimalizace manipulace a skladování. Tato metoda umožňuje snížit potřebu skladování zásob a umožňuje rychlé přesuny zboží od dodavatelů k zákazníkům. Sklady jsou využívány pouze jako distribuční centra. Strategie zahrnuje přijetí zboží z distribučních center, identifikaci cílových zákazníků, nakládku zboží pomocí manipulačních prostředků (vozíky, palety) a dopravu zboží k zákazníkovi. (Drahotský & Řezníček, 2003)

2.6.3 Hub and Spoke (H&S)

Technologie H&S je založena na sdružování a rozdělování menších zásilek v logistických centrech, dopravních uzlech a terminálech tak, aby rozhodující přepravní vzdálenost mezi výchozím a cílovým centrem, překonaly pomocí pravidelných, rychlých a kapacitních dopravních systémů. Tato technologie umožňuje příjem a odeslání velkých směrových zásilek. (Drahotský & Řezníček, 2003)

Výhodou jsou nižší náklady na dopravu, odlehčení dopravních komunikací a ekologická šetrnost. Naopak nevýhodou může být použitelnost pouze na přepravní vzdálenosti a náročnost z hlediska investic.

2.6.4 Door to door

Technologie door to door (česky z domu do domu) patří k nejstarším logistickým přepravním systémům. Jedná se o realizaci dopravy jedním nebo více druhy dopravy, tzv. kombinovaná doprava. Celý systém spočívá v tom, že jsou zákazníkovi poskytovány všechny služby související s přepravou zásilky od dodavatele až k zákazníkovi domů. Vše je uvedeno na jednom přepravním dokladu. S touto technologií se nejčastěji setkáme u silniční a železniční dopravy. (Sixta & Mačát, 2005)

3 Poskytovatel logistických služeb

3.1 Dodavatelský řetězec

Dodavatelský řetězec se soustředí na vztahy a spolupráci mezi jednotlivými podniky a subjekty, které mají za cíl uspokojit potřeby zákazníků. Zahrnuje společné plánování a řízení všech aktivit spojených s obstaráváním zdrojů, zásobováním, výrobou. Zároveň zahrnuje spolupráci a koordinaci práce s ostatními partnery v rámci řetězce, což mohou být dodavatelé, prostředníci, poskytovatelé služeb nebo zákazníci (odběratelé).

Součástí dodavatelského řetězce je tok surovin, které jsou zpracovávány do finálních výrobků, poté distribuovány do skladů, a nakonec předány odběrateli. Tradiční přístup k řízení dodavatelských řetězců se zaměřuje především na výrobní procesy, dopravu a zásobování (Kacmary & Fedorko, 2014).

3.2 Outsourcing

Outsourcing v logistice představuje strategii, při které si společnost najme externího poskytovatele služeb a přeneše na něj určité části svých logistických operací.

George Ritzer (2007) uvádí, že outsourcing je nepochybně důležitým ekonomickým fenoménem a zcela jistě klíčovým aspektem globalizace. Otázka outsourcingu je často spojována s globálními komoditními řetězci, globálními sítěmi, štíhlými nebo flexibilními výrobními postupy, internacionalizací výroby a dělbou práce.

Poskytovatelem logistických služeb je specializovaná firma, která se zaměřuje na realizaci konkrétních částí logistického řetězce. Může se jednat o distribuci i zásobování. Tyto společnosti nabízejí škálu služeb, včetně přepravy, skladování, třídění, kompletace a případně i plné převzetí odpovědnosti za procesy probíhající v rámci logistického řetězce. (Sixta & Mačát, 2005)

Outsourcing logistických služeb je často volbou firem z několika důvodů. Firma například ušetří na nákladech, času a nemusí se vypořádávat s nedostatkem kapacit. Vždy je ale důležité pečlivě zvážit i rizika s tím spojené. Jirsák a kol. (2013) uvádějí následující výhody a nevýhody outsourcingu.

Výhody:

- optimalizace logistických služeb – snížení nákladů a zvýšení spokojenosti zákazníků,
- zvýšení úrovně služeb – možnost se více zaměřit na hlavní činnost společnosti,
- rozložení rizika – část rizika přenesena na poskytovatele.

Nevýhody:

- nevhodná volba poskytovatele,
- méně flexibilní procesy,
- riziko penalizace – způsobeno dodáním služby horší kvality,
- ztráta kontroly nad tokem informací – riziko úniku dat.

3.3 Poskytovatelé logistických služeb na úrovni 2PL, 3PL a 4PL

Poskytovatelé 2PL (Second Party Logistics)

Logistické služby na úrovni 2PL představují formu logistického partnerství s minimální mírou propojení (Pernica, 2005). Firma objednává logistické služby přímo u jednotlivých poskytovatelů, jako jsou například dopravci, kteří se specializují na dopravní služby (Jirsák a kol., 2013).

Poskytovatelé 3PL (Third Party Logistics)

Poskytovatel logistických služeb na úrovni 3PL přebírá od klientské firmy konkrétní logistické procesy nebo činnosti s distribučním charakterem, které následně zajišťuje ve prospěch klienta. Klient v tomto vztahu zaujímá pozici příkazce, přičemž tato konfigurace umožňuje klientovi soustředit se na svou hlavní podnikatelskou činnost, zatímco 3PL poskytovatel se stará o efektivní průběh logistických operací. (Pernica a kol., 2011)

Mezi tyto služby patří skladování, manipulace se zbožím, koordinace toku informací, balení dodávek, etiketování, montáž nebo dokonce kompletní sestavování součástek, přeprava zásilek k závěrečnému spotřebiteli a celní služby. Je důležité zdůraznit, že 3PL společnost nevlastní zboží klienta, tudíž služby neprovádí, ale pouze zajišťuje. (Tvrdoň, 2015)

Poskytovatelé 4PL (Fourth Part Logistics)

U 4PL poskytovatele se jedná o užší formu spolupráce subjekty dodavatelsko-odběratelského řetězce. Společnosti na úrovni 4PL koordinují celý dodavatelský řetězec pro zadavatele a fungují jako nezávislý integrátor 3PL poskytovatelů. Jejich charakteristikou je, že sami nevlastní žádné fyzické prostředky pro poskytování logistických služeb, ale spoléhají na zdroje poskytované jinými subjekty. Tuto formu spolupráce využívají především nadnárodní korporace. (Weberová, 2013)

Poskytovatelé úrovně 4PL poskytují klientům komplexní služby od analýzy a projektového řešení až po řízení a realizaci uceleného logistického řetězce. Propojuje tak činnosti řady zapojených specializovaných poskytovatelů (např. poskytovatelé 3PL, poradenské firmy, ICT specialisté atd.). (Pernica a kol., 2011)

4 Skladování

Skladování je nezbytný proces vyvolaný časovou odlišností a náročností výrobního procesu. Předpokladem úspěšného procesu skladování je správná organizace a kontrola uskladňování materiálových toků, řádná kvalitativní i kvantitativní přejímka, ochrana jakosti a množství zásob, evidence zásob apod. Aby skladování mohlo plnit svou úlohu v zásobovacím, výrobním i distribučním procesu, je nutné dokonale využívat všechny prostředky a zařízení určená k této činnosti. (Klabusayová, 2019)

Právní rámec skladovacích služeb je upraven smlouvou o skladování, ve které se skladovatel zavazuje převzít a opatrovat věc a ukladatel se zavazuje zaplatit mu za skladování ve formě skladného. Převzetí zboží je skladovatel povinen písemně potvrdit. Potvrzení o převzetí a uzavření smlouvy se osvědčuje skladištním listem. (Lukoszová, 2020)

4.1 Výhody a nevýhody skladů

Skladování představuje klíčový prvek v logistickém řetězci firem. Jednou z hlavních **výhod** je možnost dosažení úspory nákladů. Správně navržený skladový systém umožňuje efektivní správu zásob a minimalizaci skladovacích nákladů, což přispívá k celkové konkurenceschopnosti firmy. Ušetřené náklady nejsou omezeny pouze na samotné skladování, ale vycházejí také z možnosti hromadných objednávek, skladování sezónních surovin a vyrobených produktů, a konečné úpravy produktů přímo ve skladu. Další výhodou může být zlepšení úrovně služeb pro zákazníky. Díky optimalizovaným procesům skladování může firma nabízet rychlejší dodací lhůty a rychlejší reakci na poptávku zákazníků. Toto zlepšení servisu může vést ke zvýšení podílu firmy na trhu a zároveň posílit vztahy se zákazníky. Sklady mají i své nevýhody. Jejich efektivnost totiž ovlivňují především náklady spojené s plněním jejich funkce (např. odpisy a náklady na údržbu skladu, náklady na energie, náklady na materiál, náklady manipulační prostředky atd.).

4.2 Skladovací systémy

Gross (2016) uvádí několik skladovacích systémů, které můžou firmy využívat. Pozornost věnuje nejjednodušším skladovacím plochám až po budovy, které jsou vybavené různými regálovými systémy. V této podkapitole jsou konkrétně a detailně popsány systémy: skladování na volné ploše, skladovací nádrže a sila, podzemní zásobníky a regálové systémy.

Skladování na volné ploše

Jedná se o nejjednodušší a nejstarší typ skladování, při kterém je využívána plocha se zpevněným povrchem. Systém je využíván pro skladování sypkého materiálu, zejména hromadně zpracované suroviny, rudy nebo stavební materiály. Tyto materiály musí být odolné větru, neměly by být náchylné na kontaminaci a jejich hmotnost by měla být relativně konstantní.

Skladovací nádrže a sila

Skladovací nádrže jsou vhodné pro skladování velkých objemů kapalin. Příkladem můžou být kapalně plyny, pohonné hmoty nebo pitná voda. Sila jsou využívána ke skladování sypkých materiálu jako například mouky, obilí či stavebních hmot (cement, vápno).

Podzemní zásobníky

Specifický problém představuje skladování plynů. Malé množství plynů lze přepravovat a skladovat v tlakových nádobách nebo tlakových kontejnerech. Součástí distribučního systému zemního plynu jsou podzemní zásobníky.

Regálové systémy

Regálové systémy představují prvek efektivního skladování. Existuje několik variant regálů jako jsou například policové, paletové, vjezdové, krabicové, spádové, zásuvné, mobilní a další. Mezi nimi zaujímají výrazné místo policové regály, které jsou ideální pro skladování menšího kusového zboží. Nejrozšířenější skupinou jsou ale paletové regály, které poskytují využitelnost pro jakékoli zboží uložené na paletách, což z nich činí skvělou volbu pro většinu skladovacích potřeb. Vjezdové regály, známé také jako konzolové, jsou vhodné pro skladování specifického sortimentu výrobků ve velkém množství. Krabicové systémy, kde manipulačním prostředkem jsou plastové krabice, přinášejí řešení pro organizované ukládání menších položek. Spádové regály jsou ideální

pro skladování palet a dalších manipulačních obalů, a dokonce i volně ukládaného kusového zboží. Zásuvné regály, které jsou přístupné pouze z jedné strany, představují alternativu k spádovým systémům. Mobilní regály pak nabízejí flexibilitu, přičemž jsou stabilně umístěny na ploše a zároveň umožňují posun celých regálů. S různorodými typy regálových systémů lze efektivně přizpůsobit skladovací prostor potřebám každé firmy. (Gross, 2016)

5 Doklady v dodavatelském řetězci

Tato kapitola se zabývá různými druhy dokladů, které jsou využívány v průběhu dodavatelského řetězce. Tyto doklady mají důležitou roli při správě a monitorování toku zboží od jeho objednání až po doručení zákazníkovi. Mezi nejznámější typy dokladů patří přepravní doklady, skladové doklady a obchodní doklady. Každý typ dokumentu má specifickou funkci a slouží k zajištění řádného průběhu logistických operací. Tato kapitola se zaměřuje na popis jednotlivých druhů dokladů, jejich význam a využití v rámci logistického řetězce. Doklady jsou vybrány v návaznosti na praktickou část.

5.1 Obchodní doklady

5.1.1 Objednávka

Objednávka je dokument, prostřednictvím kterého zákazník formálně vyjadřuje svou poptávku po určitém zboží nebo službě. Tento dokument je **základním prostředkem komunikace mezi zákazníkem a dodavatelem** a umožňuje plánování a řízení logistických operací. Objednávku je možno uskutečnit několika následujícími způsoby:

- osobní návštěvou,
- telefonicky,
- faxem,
- e-mailem,
- vyplnění internetového formuláře odběratelem,
- poštou,
- EDI – elektronická výměna dat.

Každá objednávka by měla obsahovat následující **náležitosti**:

- a) identifikace zákazníka (kontaktní údaje, název firmy/jméno, identifikační číslo, adresu),
- b) identifikace dodavatele,
- c) adresu místa dodání zboží,
- d) číslo objednávky a datum jejího vystavení,
- e) počet jednotek zboží (případně objednaných služeb),

- f) požadovanou dodací lhůtu zásilky,
- g) způsob úhrady (předem, na dobírku, v hotovosti bankovním převodem),
- h) cena za položku, cena celkem,
- i) razítko, podpis oprávněné osoby.

5.2 Přepravní doklady

Jedná se o doklady využívané během fáze přepravy zboží v dodavatelském řetězci. Tyto doklady jsou klíčové pro správný průběh přepravy, sledování zásilek a zajištění dodržení smluvených podmínek. Mezi hlavní přepravní doklady patří dodací list a CMR list. Každý z těchto dokumentů má své specifické využití a slouží k evidenci a dokumentaci přepravních operací.

5.2.1 Dodací list

Dodací list je dokument, který slouží k potvrzení fyzického předání zboží od dodavatele k odběrateli. Dodací list by měl obsahovat následující informace:

- identifikace dodavatele a odběratele,
- adresa dodání,
- číslo dodacího listu,
- datum vystavení dodacího listu,
- číslo objednávky,
- obsah dodávky – celkové množství, typ zboží,
- razítko, podpis dodavatele a odběratele zboží.

5.2.2 CMR list

Důležitým dokumentem je **přepravní smlouva**, která se uzavírá mezi dopravcem a přepravcem na základě *Úmluvy o přepravní smlouvě v mezinárodní silniční dopravě*, známé také jako CMR. Pro potvrzení této dohody slouží **nákladní list CMR**. Tento list potvrzuje uzavření přepravní smlouvy a vyhotovuje se ve třech variantách – první červený list obdrží odesílatel, druhý modrý je určen pro příjemce a třetí zelený je pro dopravce. (Novák a kol., 2011)

5.3 Skladové doklady

5.3.1 Příjemka

Příjemka je dokument, který potvrzuje příjem zboží a slouží k zaznamenání a evidenci přijetí zboží do skladu. Obsahuje informace o:

- datu přijetí,
- dodavateli,
- názvu zboží,
- množství,
- ceně za měrnou jednotku v Kč,
- celkové ceně v Kč.

Příjemka je důležitá pro sledování stavu skladových zásob a pro kontrolu, zda doručené zboží odpovídá objednávce.

5.3.2 Výdejka

Výdejka patří mezi interní doklady a jejím účelem je zaznamenat výdeje zboží ze skladu. Tento doklad obsahuje informace o:

- příjemci,
- množství,
- účelu výdeje,
- celkové hodnotě vydaných položek v Kč,
- podpisech vyhotovitele výdejky a odběratele.

5.4 Celní doklady

Celní doklady jsou dokumenty, které souvisejí s přechodem zboží přes celní hranice. Tyto celní doklady jsou nezbytné především v případě dovozu a vývozu zboží do zemí mimo Evropskou unii, kdy je třeba zajistit dodržení příslušných celních postupů a regulací. Mezi typické celní doklady patří například celní deklarace. Celní deklarace je dokument, který obsahuje veškeré informace o dováženém nebo vyváženém zboží.

6 Charakteristika přepravně-právního zajištění přepravních služeb

Zajištění přepravních služeb je založeno především na podmínkách kupní smlouvy pro konkrétní obchodované hmotné zboží, které má být následně přepravováno. V této smlouvě hrají klíčovou roli **dodací podmínky**, které jsou regulovány souborem známým jako International Commercial Terms – **INCOTERMS**. Tyto podmínky stanovují práva a povinnosti prodávajícího a kupujícího ve vztahu k přepravě zboží. Dodací podmínky INCOTERMS mezi prodejcem a kupujícím určují rozsah a přechod přepravních nákladů, rizik a dokumentů/dokladů. To znamená, že určují, do jakého okamžiku nese rizika a náklady na dodání zboží prodejce a kde přesně tato rizika a náklady přecházejí na kupujícího. INCOTERMS jsou aktualizovány a vydávány Mezinárodní obchodní komorou a jsou uznávány po celém světě jako standardní smluvní podmínky pro mezinárodní obchodní transakce. (Novák a kol., 2011)

Mezinárodní obchodní komora v ČR (2020) uvádí, že dodací podmínky INCOTERMS obsahují celkem 11 pravidel, která se dělí do následujících dvou skupin:

1. Pravidla vhodná pro jakýkoliv druh přepravy:

EXW (Ex Works) – Ze závodu: Zboží je k dispozici kupujícímu ve zvoleném místě.

FCA (Free Carrier) – Vyplaceně dopravci: Prodejce předá zboží dopravci, kterého si zvolil kupující.

CPT (Carriage Paid To) – Přeprava placena do: Prodejce je povinen hradit náklady spojené s přepravou do sjednaného místa určení.

CIP (Carriage and Insurance Paid To) – Přeprava a pojištění placeny do: Prodávající je povinen sjednat přepravu a kryt náklady spojené s dodáním zboží do sjednaného místa určení. Prodávající je rovněž povinen sjednat pojištění kryjící riziko kupujícího za ztrátu nebo poškození zboží během přepravy.

DAP (Delivered at Place) – Dodáno v místě: Zboží je k dispozici kupujícímu v místě určení. Prodávající nese veškerá rizika spojená s dodáním zboží do sjednaného místa doručení.

DPU (Delivered at Place Unloaded) – Dodáno a vyloženo v místě: Zboží je vyloženo a k dispozici kupujícímu v místě určení. Prodávající je povinen nést veškeré riziko spojené s dodáním zboží a jeho vyložení ve sjednaném místě určení.

DDP (Delivered Duty Paid) – S dodáním clo placeno: Prodávající hradí veškeré náklady a nese rizika spojené s dodáním zboží do tohoto místa a má povinnost celně odbavit zboží nejen pro vývoz, ale i pro dovoz a uhradit clo jak pro vývoz, tak i pro dovoz včetně provedení příslušného celního odbavení.

2. Pravidla vhodná pro námořní a vnitrozemskou vodní dopravu:

FAS (Free Alongside Ship) – Vyplaceně k boku lodi: Zboží je k dispozici kupujícímu na boku lodi. Riziko ztráty a poškození zboží přechází dodáním zboží k boku lodi a kupující od tohoto okamžiku nese veškeré náklady.

FOB (Free On Board) – Vyplaceně na palubu: Zboží je k dispozici kupujícímu na palubě lodi v přístavu nakládky. Riziko ztráty a poškození zboží přechází na kupujícího, jakmile je zboží dodáno na palubu lodi, od tohoto okamžiku kupující nese veškeré náklady.

CFR (Cost and Freight) – Náklady a dopravné: Prodávající dodává zboží kupujícímu na palubu lodi. Rizika ztráty a poškození zboží přechází na kupujícího dodáním zboží na palubu lodi. Prodávající je povinen sjednat dopravu a zaplatit přepravné potřebné pro dodání zboží do přístavu.

CIF (Cost, Insurance and Freight) – Náklady, pojištění a dopravné: prodávající dodá zboží kupujícímu na palubě lodi nebo obstará již takto dodané zboží. Riziko ztráty a poškození zboží přechází na kupujícího, jakmile je zboží dodáno na palubu lodi. Prodávající je povinen sjednat dopravu a hradit náklady a přepravné potřebné k dodání zboží do sjednaného přístavu určení. Prodávající je rovněž povinen sjednat pojištění kryjící riziko kupujícího ze ztráty nebo poškození zboží během přepravy.

7 Firma MOL Logistics

Společnost MOL Logistics je logistická firma, která je součástí významné přepravní skupiny Mitsui O. S. K. Lines neboli MOL se sídlem v Japonsku. MOL je mateřskou společností MOL Group neboli MOL Holding, která zahrnuje několik dceřiných společností a divizí, včetně MOL Logistics. Mateřská skupina MOL disponuje obrovskou flotilou více než 700 plavidel, zahrnujících širokou škálu typů od nákladních lodí po tankery, které převážejí různé druhy materiálů po celém světě. S ohledem na důležitost společenské odpovědnosti a udržitelnosti se skupina MOL věnuje široké škále aktivit v těchto oblastech. Společnost MOL Logistics je dlouholetým partnerem pro odběratele z různých odvětví a je specializovaná na poskytování komplexních logistických řešení. Jako poskytovatel outsourcingových služeb na úrovni 2PL a 3PL se MOL Logistics zaměřuje na přebírání a správu logistických procesů pro své zákazníky (odběratele). To jim umožňuje se plně soustředit na své hlavní podnikání. (mol-logistics.eu, 2024)

MOL Logistics se řídí hodnotami nazývanými MOL Charts, která stanovuje skupina MOL. Tyto hodnoty jsou důležité pro zajištění bezpečného provozu a podpory zaměstnanců, kteří tyto hodnoty a ideály sdílejí. Na obrázku č. 3 jsou zobrazeny MOL anglicky MOL Charts (MOL Hodnoty).

Obrázek 3: MOL Charts



Zdroj: mol-logistics.eu, 2024

V následující tabulce je uveden český překlad MOL Hodnot (MOL Charts).

Tabulka 1: Český překlad MOL Hodnot

Výzva:	Inovujte prostřednictvím poznání.
Upřímnost:	Dělejte správné věci.
Odpovědnost:	Zavázat se k jednání s pocitem vlastnictví.
Spolehlivost:	Získání důvěry zúčastněných stran.
Týmová spolupráce:	Budujte silný tým.
Bezpečnost:	Usilujte o nejvyšší úroveň bezpečnostní kultury na světě.

Zdroj: vlastní zpracování; justice.cz, 2024

8 Organizační struktura

V čele organizace stojí jednatel. Organizační struktura společnosti Mol Logistics je založena na hierarchickém modelu, který zahrnuje oddělení lidských zdrojů, oddělení účetnictví a financí, skladová oddělení, informační oddělení a sales oddělení.

MOL Logistics má v rámci **skladového oddělení** konkrétně 4 sklady v České republice. Tyto sklady mají význam pro správu a logistiku zásob společnosti. Jsou odpovědná za přijímání, skladování a distribuci zboží podle potřeb zákazníků a interních procesů. Další důležitou roli zastává **oddělení informačních technologií (IT)**, které udržuje rozvoj IT infrastruktury a systémů společnosti. Toto oddělení poskytuje technickou podporu, správu sítí a databází, a zajišťuje implementaci nových technologií a softwaru. Poslední oddělením je **sales oddělení**, které je zodpovědné za prodej a vedení obchodních strategií. Jeho úkolem je navazovat a udržovat obchodní vztahy se zákazníky, vyhledávat nové obchodní příležitosti a dosahovat prodejních cílů společnosti.

Každé z těchto oddělení je vedené manažerem nebo manažerkou, kteří se v rámci svého oddělení starají o řízení a koordinaci vykonávaných činností. Tito manažeři či manažerky mají pod sebou další zaměstnance, kteří jsou zodpovědní za konkrétní úkoly a operace v daném oddělení, tudíž i v celém dodavatelském řetězci. Tato hierarchická struktura umožňuje efektivní organizaci a řízení logistických činností v celé firmě.

9 Zákazníci firmy MOL Logistics

MOL Logistics poskytuje logistické služby šité na míru v různých průmyslových odvětvích. Společnost se zaměřuje na spokojenost zákazníků a snaží se vyhovět potřebám daného odvětví a zajistit efektivitu, bezpečnost a dokonalost. Společnost má několik svých stálých a věrných zákazníků (odběratelů), kteří s firmou spolupracují na dlouhodobé bázi. Od vypuknutí pandemie Covid-19 firma zaznamenala značný pokles nových odběratelů. Pokud se najde nový zákazník, jedná se spíše o krátkodobou spolupráci. Mezi zákazníky, kteří využívají tyto služby patří významní mezinárodní výrobci, obchodními společnostmi v oblasti e-commerce, maloobchodu a velkoobchodu, distributoři a zprostředkovatelé, mezinárodní korporace a v poslední řadě střední a malé podniky. Firma MOL Logistics neprovozuje žádnou marketingovou kampaň ani nepoužívá sociální sítě k oslovování potenciálních odběratelů.

9.1 Automobilový průmysl

Automobilový průmysl vyžaduje vynikající logistické znalosti a schopnosti. MOL Logistics má dlouholeté zkušenosti v poskytování špičkových logistických řešení, která jsou přizpůsobena těmto potřebám. Služby jsou navrženy tak, aby bylo vyhověno všem specifickým požadavkům, ať už se jedná o pečlivou manipulaci s křehkými autodíly nebo o řízení komplexních mezinárodních dodávek. MOL Logistics konkrétně nabízí možnost skladování různých automobilových součástí pro firmy působící v tomto odvětví průmyslu.

9.2 Chemický průmysl

Chemický průmysl vyžaduje specifickou logistickou péči vzhledem k charakteru svých produktů. Pro manipulaci, přepravu a skladování chemických látek jsou potřeba specializované znalosti a zkušenosti, důkladná pozornost a striktní dodržování předpisů. MOL Logistics nabízí přepravní a skladovací služby především svým menším zákazníkům Y, Z, kteří se pohybují v chemickém průmyslu.

9.3 Zdravotní průmysl

V odvětví jako je zdravotnictví je nezbytné, aby služby probíhaly přesně, včas a plně v souladu s předpisy. Pobočka MOL Logistics Netherlands je držitelem certifikace ISO 13485 a poskytuje mnoho logistických řešení. ISO 13485 je standardem systému řízení, který je speciálně vyvinut pro oblast výroby zdravotních prostředků. Norma obsahuje zvláštní požadavky na výrobu, instalaci a servis zdravotních prostředků. Firma zajišťuje, že jsou produkty přepravovány a skladovány s maximální péčí a profesionálním přístupem.

9.4 Letecký a námořní průmysl

Logistika v odvětví leectví a námořních dílů je charakterizována zbožím vysoké hodnoty, krátkými termíny a přísnými bezpečnostními předpisy. MOL Logistics se snaží přizpůsobit logistická řešení požadavkům a potřebám zákazníků. MOL Logistics poskytuje bezpečnou přepravu a skladování a dbá na to, aby zboží dorazilo na místo určení včas a bez závad. (interní zdroj, 2024)

9.5 Energetický průmysl

Solární průmysl

S rychlým růstem tohoto odvětví se zvyšuje i potřeba efektivního zabezpečení logistických operací, které by dokázali uspokojit rostoucí poptávku. Samotné solární zařízení vyžaduje zvláštní pozornost při manipulaci, přepravě a skladování. MOL Logistics nabízí zákazníkům odbornou péči, včasné doručení a okamžité nasazení solárního zařízení.

Průmysl větrné energie

S růstem poptávky po obnovitelných zdrojích energie roste i potřeba efektivního a spolehlivého logistického řešení. MOL Logistics svým odběratelům poskytuje individuální přístup v logistických službách v rámci přepravy, skladování a správy zařízení pro větrnou energii. Společnost počítá s různorodostí zákaznických požadavků a snaží se maximalizovat efektivitu a spolehlivost v rámci logistických operací. Příkladem může být doručení větrné turbíny na vzdálené lokace, řešení zásoby nebo distribuce komponentů větrných elektráren. (interní zdroj, 2024)

10 Poskytované logistické služby firmou MOL Logistics

MOL Logistics nabízí nejen služby letecké, námořní a pozemní nákladní přepravy, ale také komplexní nabídky logistických služeb, které tyto jednotlivé služby kombinují.

10.1 Letecká přeprava

Letecká přeprava je rychlý a spolehlivý způsob dopravy zboží z jednoho místa na druhé pomocí letadel. MOL Logistics nabízí služby letecké přepravy pro firmy, které se rozhodnou využít jejich outsourcingových služeb. Firma MOL Logistics spolupracuje s několika přepravními společnostmi. Přepravní společnosti vybírají letecké společnosti pro přepravu podle požadavků firmy MOL Logistics a to umožňuje poskytování přizpůsobených řešení letecké přepravy, odpovídajícím potřebám zákazníků. Služby zahrnují dovozní a vývozní procesy, včetně celního odbavení a skladování.

Odborníci ve firmě MOL Logistics se starají o to, aby náklad dorazil na místo určení bezpečně, včas a v souladu se stanoveným rozpočtem. MOL Logistics je držitelem certifikace IATA, která potvrzuje, že firma splňuje přísné standardy a pravidla stanovené Mezinárodní asociací leteckého dopravce (International Air Transport Association). Tato certifikace prokazuje spolehlivost společnosti v rámci letecké přepravy. Letecká přeprava zboží probíhá několika následujícími kroky.

1. Plánování:

MOL Logistics pracuje s daným zákazníkem (odběratelem) na návrhu letecké přepravy. To zahrnuje určení požadovaného rozsahu nákladu, časové frekvence a destinací přepravy. Plánování letecké dopravy se realizuje buď na základě telefonátu nebo na základě objednávky, kterou kupující elektronicky zasílá společnosti MOL Logistics.

2. Výběr letecké společnosti:

MOL Logistics využívá poskytovatelských služeb na úrovni 3PL, to znamená, že kontaktuje jednoho ze svých přepravních partnerů s požadavkem, aby daná firma vybrala vhodnou leteckou společnost pro přepravu zboží. Proces výběru letecké společnosti zahrnuje např. posuzování cen za přepravu a dostupnosti letů. MOL Logistics má na starosti organizace zásilek. MOL Logistics zodpovídá za to, že zásilky jsou vhodně baleny, označeny a připraveny k odeslání. To také zahrnuje dodatečné služby jako je zabezpečení nákladu a vyplnění potřebných dokumentů (dodacích listů).

3. Přeprava

Během přepravy firma MOL Logistics sleduje pohyb zásilek a koordinuje s leteckými společnostmi a dalšími zúčastněnými stranami, aby zajistila, že zboží dorazí včas a v pořádku. Pokud dojde k jakýmkoli problémům během přepravy, jako je zpoždění letu nebo ztráta zásilky, MOL Logistics jedná s leteckými společnostmi a řeší tyto problémy ve prospěch zákazníka.

4. Vyúčtování cen za služby

Po dokončení přepravy firma připravuje finanční vyúčtování a poskytuje zákazníkovi podrobné informace o nákladech a dalších aspektech přepravy. Zároveň MOL Logistics vyplácí danou částku firmě najaté pro výběr letecké společnosti.

Celkově letecká přeprava poskytuje firmám rychlý a efektivní způsob dopravy zboží po celém světě. Outsourcing této služby umožňuje firmám delegovat náročné logistické úkoly na specialisty v oboru, a to jim umožňuje soustředit se na své hlavní činnosti, zlepšit efektivitu a konkurenceschopnost.

10.2 Námořní přeprava

Nejlevnější variantou pro přepravy na dlouhé mezikontinentální vzdálenosti, kterou firma nabízí, je námořní přeprava. I když tato možnost trvá déle, konkrétně 4-6 týdnů, odběratel se může spolehnout na efektivní a bezpečné doručení svého nákladu. S širokou sítí partnerských společností v oblasti námořní přepravy nabízí firma MOL Logistics různé varianty přepravních služeb. Firma nabízí přepravu jak větších kontejnerů, tak kontejnerů menšího objemu. Pracovníci dodržují základní hodnoty společnosti, jimiž jsou integrita, inovace a individuální přístup k zákazníkům. Snaží se poskytovat řešení na míru, která odpovídají potřebám a očekáváním zákazníka.

Tímto způsobem může zákazník přeměřovat své zdroje a energii na své hlavní podnikání, zatímco společnost MOL Logistics přebírá zodpovědnost za komplexní správu a koordinaci přepravních procesů. Díky přístupu firmy MOL Logistics může zákazník očekávat včasné dodávky, bezpečnou manipulaci se zbožím a řádné dodržování všech přepravních požadavků a normativů.

10.2.1 Breakbulk & Project Cargo

Projekt Breakbulk je specializovaná služba zaměřená na přepravu a manipulaci s náklady, které nejsou standardně umístěny v kontejnerech, jako jsou těžké, rozměrné, křehké nebo sypké náklady. Náklady se přepravují odděleně od kontejnerů a vyžadují speciální manipulaci a péči během přepravy. Firma MOL Logistics disponuje širokým spektrem zkušeností a odborných znalostí v oblasti Breakbulk přepravy, což jí umožňuje nabízet odběratelům komplexní řešení pro manipulaci s takovými náklady. Firma zajišťuje plánování, organizaci a řízení celého přepravního procesu od začátku do konce, manipulaci se zbožím na přístavech, nakládky a vykládky nákladů a zajištění potřebných povolení a dokumentace. Projekt Breakbulk je ideální pro firmy, které potřebují přepravovat náklady mimo standardní kontejnery a hledají spolehlivého partnera s odbornými znalostmi a zkušenostmi v této oblasti. Na obrázku č. 4 lze vidět přepravu rychlíku v rámci služby Breakbulk.

Obrázek 4: Breakbulk přeprava



Zdroj: linkedin.com, 2024

Projekt Cargo je široce zaměřenou službou, která zahrnuje celosvětovou správu nákladu od stahování součástí z továren z různých částí světa až po jejich instalaci. MOL Logistics nabízí v rámci tohoto projektu široké spektrum služeb, jako například přepravu, skladování, manipulaci se zbožím, celní odbavení, pojištění. Tento projekt umožňuje kombinaci různých druhů dopravy. Nejčastější žádanou kombinací je námořní přeprava a následná přeprava kamionem. To umožňuje firmám snadno koordinovat a spravovat celý proces přepravy a instalace nákladu z různých zemí a zón.

10.3 Silniční doprava

Silniční doprava umožňuje přímou doručovací službu až k cílovému místu. Společnost MOL Logistics považuje silniční dopravu jako jednu ze svých prioritních nabízených služeb. Spoléhá při tom na své externí přepravní společnosti, jelikož sama nevlastní žádné automobily. Tato spolupráce umožňuje flexibilitu a širší pokrytí tras. Pro zajištění efektivního řízení a sledování přepravy využívá společnost specializované systémy, jako je například RAAL a další databáze, které usnadňují logistické procesy. Díky těmto systémům je možné lépe koordinovat přepravu a optimalizovat trasování vozidel.

Jedním z prvků silniční dopravy poskytované společností MOL Logistics je **sběrná služba**. Tato služba umožňuje nakládat více zásilek do jednoho vozidla, což výrazně zvyšuje efektivitu a snižuje náklady na přepravu. To umožňuje lepší využití kapacity a optimalizaci trasy vozidel. Poté jsou tyto zásilky rozváženy postupně na různé místa určení.

Outsourcing silniční dopravy poskytuje odběratelům možnost lépe se soustředit na své hlavní podnikatelské aktivity, zatímco se o logistické aspekty přepravy postará externí společnost. To znamená, že odběratelé mají jistotu, že jejich zboží bude doručeno včas a bezpečně, aniž by se museli starat o organizační záležitosti spojené s přepravou.

10.3.1 Expresní doprava

Expresní doprava je součástí služeb poskytovaných společností MOL Logistics, která je navržena tak, aby splňovala rychle se měnící a neustále se vyvíjející potřeby podniků. Je založena na principech rychlosti, efektivity a spolehlivosti, což zajišťuje, že zásilky dorazí vždy včas a bezpečně na místo určení. Bez ohledu na to, zda se jedná o malé balíčky nebo velké náklady, expresní služby jsou přizpůsobeny tak, aby splňovaly všechny požadavky odběratele. Expresní doprava je vhodná například pro ty, kteří potřebují rychlé a spolehlivé doručení zásilek.

10.4 Železniční doprava

Železniční doprava poskytovaná MOL Logistics je další z možností pro mezinárodní přepravu zboží. Oproti námořní dopravě je často rychlejší, ale zároveň dražší. MOL Logistics využívá železniční dopravu zejména k propojení se strategickými přístavy v Německu, odkud může zboží putovat dál námořní přepravou. Díky rozsáhlé železniční síti je možné efektivně propojovat různé destinace v Evropě, což umožňuje spolehlivou přepravu zboží po celém kontinentu. Jednou z nevýhod mohou být jiné rozchody kolejí a různé trakce vedení, které jsou například v Rusku. To může přinášet určitá rizika jako například zpoždění přepravy.

10.5 Kombinovaná doprava

Kombinovaná přeprava je systém, který využívá kombinaci různých druhů dopravy k přesunu zboží od místa A do místa B. Tato forma přepravy často zahrnuje silniční, železniční, lodní a leteckou dopravu. Při kombinované přepravě se například zboží nejprve převezde kamionem na terminál, kde je naloženo na železniční vagón a poté dopraveno železnicí blíže k cílové destinaci. Zde může být opět přeloženo na kamion a dopraveno přímo k zákazníkovi. Technické prostředky kombinované přepravy zahrnují přepravní (jako velké kontejnery, výměnné nadstavby a silniční návěsy) a dopravní prostředky (železniční vozy, silniční vozidla, lodě a letadla). Kombinovaná přeprava se často upřednostňuje pro přepravu zboží na delší vzdálenosti mezi kontinenty, což minimalizuje riziko zpoždění a maximalizuje efektivitu celého přepravního řetězce.

10.6 Skladování

Skladování je jednou z nejžádanějších služeb, kterou zákazníci u firmy MOL Logistics vyhledávají. MOL Logistics poskytuje svým odběratelům několik skladovacích možností. Jedná se například o skladování na volné ploše pomocí palet viz obrázek č. 4 nebo regálové systémy viz obrázek č. 5. Snaží se sledovat trendy v oboru a neustále inovovat jejich skladovací prostory (interní zdroj, 2024). Firma klade důraz na flexibilitu a individualizované řešení potřeb zákazníků. Od pandemie Covid-19 má firma převážně dlouholeté zákazníky, kteří preferují možnost skladování na delší časové období. Noví zákazníci spíše požadují možnost flexibilního skladování na období měsíce nebo dvou. Proces dodání zboží zákazníka do skladu MOL Logistics probíhá následovně:

1. Přeprava zboží do skladu MOL Logistics

Dopravce, který přiveze zboží od zákazníka, se nahlásí na IT oddělení firmy MOL Logistics a je nasměrován na příslušnou rampu.

2. Příjem a záznam o zboží do skladových systémů

Vedoucí skladu určí pracovníky, kteří pak provádějí fyzickou kontrolu při vykládce zboží. Po ukončení fyzické vykládky provedou pracovníci vizuální kontrolu veškerého zboží pomocí skladovacího systému zboží. Vyloučí se tak možnost poškozeného či nesprávného zboží, sériového čísla nebo například počtu kusů.

3. Uskladnění zboží

V případě bezproblémového příjmu je zboží přiděleno například na palety s čárovým kódem, na kterých bude dané zboží skladováno. Každý kus zboží má svou skladovou pozici a ta má svůj vlastní čárový kód. MOL Logistics přebírá veškerou odpovědnost za uskladněné zboží.

4. Objednávka vyskladnění

Současně jsou kontrolovány a přijímány objednávky na vyskladnění zboží. Objednávka vyskladnění je přijímána na základě elektronického požadavku od zákazníka vždy 24 hodin před samotnou nakládkou. Tyto objednávky jsou průběžně kontrolovány IT operátorem firmy a vedoucím směny ve skladu MOL Logistics.

5. Výdej zboží a přeprava

Následně probíhá zajištění výdeje zboží a přeprava k cílovému místu podle pokynů odběratele. Na základě těchto objednávek plánuje IT operátor spolu s vedoucím směny jednotlivé časy plánovaných nakládek. Dopravce, který přijede pro danou nakládku, se nahlásí na IT oddělení firmy MOL Logistics. V rámci skladového systému se nejprve zaznamená výdej zboží a následně začne proces nakládky zboží do dopravního prostředku, například kamionu. Jakmile je zboží naloženo, dopravce přebírá odpovědnost za náklad a zajistí jeho doručení zákazníkovi.

6. Monitorování

Po expedici zboží je provedeno monitorování jeho pohybu pomocí sledovacích systémů. To zahrnuje sledování polohy, aby byla zajištěna bezpečnost a správné doručení zboží.

Obrázek 5: Skladování na volné ploše



Zdroj: vlastní zpracování, 2024

Obrázek 6: Regálový systém



Zdroj: interní zdroj podniku, 2024

10.7 Celní služby

Společnost MOL Logistics zajišťuje celní služby na požadavek zákazníka, k již poskytovaným logistickým službám (např. skladování, přeprava). Tuto službu zajišťuje specialista logistiky z oddělení sales. Převážně se jedná o vývoz komponentů do zemí mimo Evropskou unii na základě požadavku odběratele. Společnost přijímá od zákazníka kompletní dokumentaci a požadavky ohledně způsobu přepravy prostřednictvím e-mailu. Na základě těchto podkladů je zpracována celní deklarace a zboží je vyceleno. Zaměstnanci se starají o administrativu a dokumentaci, která je spojena s celním procesem.

Společnost MOL Logistics aktivně sleduje a monitoruje celní postupy a přizpůsobuje se změnám v celních předpisech a regulacích. Tímto způsobem zajistí dodržování platných pravidel a minimalizuje rizika spojená s poskytováním celních služeb. Společnost také úzce spolupracuje se svými zákazníky na vypracování strategií pro efektivní řízení celních procesů a optimalizaci nákladů. To zahrnuje analýzu celních tarifů, volbu nejvhodnějších celních postupů a identifikaci možných úspor. Díky těmto specializovaným službám se MOL Logistics snaží svým zákazníkům snížit náklady

a zvýšit efektivitu při mezinárodním obchodu tak, aby byl umožněn plynulý a bezproblémový průchod jejich zboží přes celní hranice.

11 Dodavatelský řetězec

Dodavatelský řetězec ve firmě MOL Logistics zahrnuje komplexní řetězec, to znamená včetně zajištění importu i exportu zboží. Je zahrnut celý proces od počátečního získání zboží až po jeho distribuci na trh. K zajištění plynulého fungování tohoto komplexního řetězce využívá MOL Logistics pokročilých technologií, odborných znalostí a týmové koordinace.

Průběh přepravy zboží od jejího objednání až po doručení příjemci probíhá následovně:

1. Plánování a objednávka

Prvním krokem je objednání služby (např. přeprava, skladování) kupujícím. Objednávka, kterou zasílá kupující, může být zadána elektronicky nebo písemně zaslána na e-mail firmy MOL Logistics. Na základě požadavků kupujícího je zahájeno plánování celého přepravního procesu firmou MOL logistics.

2. Zajištění přepravy

Po přijetí objednávky se společnost MOL Logistics spojí se svými přepravními partnery a zajistí potřebný počet nákladních vozidel (např. kamiony) a manipulačních prostředků (např. palety, vozíky) pro přepravu zboží. Přepravní společnost zajišťuje dopravce pro firmu MOL Logistics. Dopravci je následně povolen přístup k rezervačnímu programu Transporeon, ve kterém si dle svých potřeb naplánuje nakládku zboží. Rezervační program je více popsán v kapitole 11. Před samotnou nakládkou zboží je vyhotoven dodací list.

3. Nakládka

Dopravce se registruje na vrátnici firmy MOL Logistics a následně probíhá nakládka zboží. Nejprve dochází k přebírání, kontrole zboží a skenování dokumentů (např. dodací listy, seznamy zboží určené ke kontrole) do systému. Následně je zboží naloženo do připravených vozidel v souladu s požadavky odběratele a přepravním plánem.

4. Přeprava

Zboží je přepravováno podle plánované trasy a harmonogramu. Během přepravy je sledován jeho pohyb a průběh cesty firmou MOL Logistics (případně zákazníkem). Jakýkoli problém (např. časové zpoždění, ztráta zásilky atd.) je ihned komunikován s firmou MOL Logistics.

5. Celní odbavení

Pokud je to nutné (v případě přepravy zboží ze států mimo EU), je zboží podrobena celnímu odbavení na hranicích mezi jednotlivými zeměmi. MOL Logistics se stará o veškeré potřebné dokumenty (např. dovozní a vývozní deklarace), aby se zajistilo že zásilka projde celním řízením bez jakýkoliv problémů.

6. Doručení a vykládka zboží

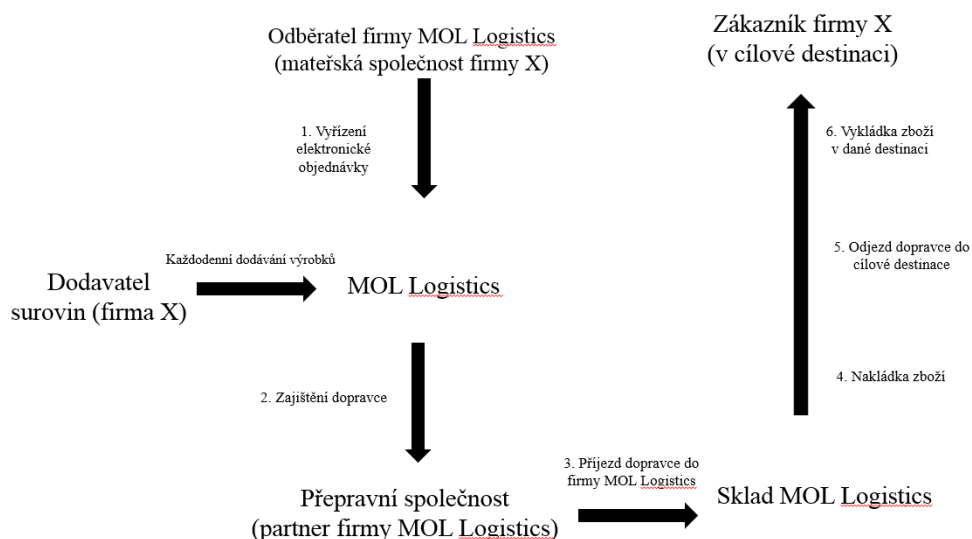
Po doručení dle dohodnutých podmínek a termínů mezi kupujícím a firmou MOL Logistics je zboží vyloženo na danou adresu v dané destinaci.

7. Potvrzení doručení

Po doručení zásilky je zákazník povinen potvrdit přijetí zboží. Tato zpětná vazba je pro firmu MOL Logistics důležitá pro ověření úspěšnosti dodání zásilky a spokojenost zákazníka.

Celý proces je pečlivě řízen a sledován, aby byla zajištěna účinnost a bezpečnost přepravy zboží od objednání až po doručení příjemci. Pro zjednodušení viz obrázek č. 7.

Obrázek 7: Dodavatelský řetězec ve firmě MOL Logistics



Zdroj: vlastní zpracování, 2024

12 Případová studie – dodavatelský řetězec

V této kapitole je znázorněn konkrétní případ toho, jak ve firmě funguje dodavatelský řetězec. MOL Logistics má několik dlouholetých odběratelů a jedním z nich je evropská mateřská společnost X. Dceřině firmě této společnosti X poskytuje MOL Logistics skladovací služby a zároveň dopravní služby dle přijatých objednávek. V následujícím příkladu je uveden outsourcing na úrovni 3PL v dodavatelském řetězci.

Př.:

Evropská mateřská společnost X využívá skladovacích služeb u firmy MOL Logistics pro distribuci zboží k cílovým zákazníkům. Každé ráno přichází **elektronická objednávka** od mateřské společnosti firmy X do firmy MOL Logistics. Referent z plánovacího oddělení firmy MOL Logistics si tiskne report obsahující detaily o objednávkách a destinacích pro daný den. Na základě tohoto reportu referent začíná plánovat proces distribuce, včetně počtu potřebných vozidel. Mateřská společnost firmy X každoročně vypisuje tender (veřejnou soutěž), do kterého se mohou přihlásit různé přepravní společnosti, včetně firmy MOL Logistics. Následně si mateřská společnost firmy X zvolí několik těchto přepravních společností (na základě nejvýhodnější ceny za dopravu), které poté získají přístup k **rezervačnímu programu Transporeon**. V tomto programu si vybrané společnosti plánují svá nakládací okna. Pracovníci plánovacího oddělení MOL Logistics otvírají určitý počet nakládacích oken týden dopředu na základě objednávky mateřské společnosti firmy X a na základě množství dodaných výrobků od firmy X. Přepravci si v programu vybírají a obsazují dostupná nakládací okna dle svého uvážení a následně zaznamenávají informace o svých vozidlech, např. státní registrační značky. V případě, kdy je firma MOL Logistics součástí tenderu, spolupracuje se svými přepravními partnery, kteří zajišťují dopravní prostředky. MOL Logistics tudíž plánovací program Transporeon nevyužívají. Přepravní partneři obdrží objednávku od firmy MOL Logistics, viz příloha A, která obsahuje informace o nakládce (datum, čas) a vykládce zboží v dané destinaci. Po potvrzení obsazených nakládacích oken pracovníci plánovacího oddělení odesílají přepravním vygenerovaná referenční čísla nakládek. Dispečeri dané přepravní společnosti zadají požadavek řidiči o vyzvednutí zboží ve skladu MOL Logistics. Po příjezdu řidičů nejprve proběhne kontrola státních poznávacích značek aut a ověření referenčních čísel daných nakládek. V případě bezproblémové kontroly jsou auta přiřazena na nakládací rampy, kde proběhne nakládka

zboží. Vedoucí skladu nejprve vytvoří obsah nákladu v nakládacím systému na dané auto. Tyto informace sdílí s pracovníky skladu prostřednictvím informačního systému nakládek. Pracovníci skladu následně zahájí nakládku daného zboží do aut. Nakládka zboží trvá přibližně 2,5 hodiny. Po naložení auta leader skladu obdrží zpětnou vazbu o dokončení nakládky. Leader skladu ve spolupráci s IT operátorem systémově uzavřou dané nakládky a následně vytisknou dodací list (viz příloha B) a dokument CMR (viz příloha C). V případě, že se jedná o nakládky do destinací mimo EU, řidič ještě navíc obdrží dokumenty pro celní úřad. Poté co řidič obdrží všechny dokumenty, opouští areál firmy MOL Logistics a vyjíždí do cílové destinace. Po příjezdu do dané cílové destinace, proběhne opět kontrola všech dokumentů (dodací list, CMR, celní deklarace). Poté je auto posláno na příslušnou rampu, na které proběhne vykládka zboží. Po vykládce proběhne fyzická kontrola zboží a MOL Logistics obdrží potvrzení o přijetí zboží zákazníkem firmy X.

13 Informační systémy

Společnost MOL Logistics využívá **integrované informační systémy** k efektivní správě a řízení logistických operací. Tyto systémy poskytují komplexní řešení pro zákazníky napříč různými odvětvími. Například **systém správy zásilek** umožňuje sledování zásilek od okamžiku odeslání zásilky firmou MOL Logistics až po doručení zákazníkovi, což zahrnuje sledování počtu balíků, jejich aktuální polohu a očekávaný čas doručení. Sledování stavu zásilek v reálném čase je například důležité pro zákazníky, kteří očekávají dodání zboží v rámci expresní dopravy.

Dalším konkrétním příkladem je **systém pro řízení skladových operací**, který zahrnuje informace o příjmu, výdeji, inventuře zboží a jeho skladování. To poskytuje skladníkům a manažerům snadný přehled o aktuálním stavu zásob a umístění jednotlivých položek. Tím lze minimalizovat chyby při manipulaci zboží ve skladu.

Dále firma využívá informační systém, který umožňuje **archivaci dokumentů**, jako jsou faktury, celní doklady a přepravní listy. Například digitální archivace usnadňuje rychlé vyhledávání a přístup k důležitým informacím, což zvyšuje efektivitu práce zaměstnanců a usnadňuje komunikaci s přepravními partnery a zákazníky.

Pro samotnou **komunikaci se zákazníky a přepravními partnery** využívá firma samostatný systém, který umožňuje rychlou a efektivní komunikaci prostřednictvím automatizovaných notifikací o stavu zásilek, řešení případných problémů a koordinaci logistických operací. Konkrétně lze uvést situaci, kdy zákazník obdrží automatické upozornění prostřednictvím e-mailu či SMS o odhadovaném čase doručení zásilky. To zvyšuje spokojenost a důvěru zákazníka.

Analýza dat a reportování v rámci těchto informačních systémů poskytuje manažerům a vedoucím pracovníkům přehled o výkonnosti logistických operací a umožňuje vytvořit strategická rozhodnutí pro optimalizaci procesů. Například analýza časových údajů o doručení zásilek může vést k identifikaci potenciálních oblastí zlepšení a následnému optimalizování tras a procesů doručování. Informační systémy MOL Logistics jsou navrženy s cílem poskytnout komplexní řešení pro správu logistiky, zvyšovat efektivitu a transparentnost operací a plnit potřeby zákazníků v rámci celého logistického řetězce. Jsou klíčovým nástrojem pro poskytování vysoké úrovně služeb a budování důvěry mezi firmou a zákazníky.

14 Cena přepravy

Existuje řada faktorů, které ovlivňují cenovou politiku přepravy a následně i celkové náklady. V této kapitole je uvedeno několik z nich.

14.1 Vzdálenost

Jedním z faktorů je jednoznačně vzdálenost doručení. Čím delší trasa, tudíž větší vzdálenost doručení, tím vyšší jsou obvykle i náklady na přepravu. Vzdálenost doručení je často ovlivněna různými faktory, jako jsou například nehody, které mohou vést k objížďkám a prodloužení času přepravy. Objížďky způsobené nehodami nebo silničními pracemi mohou zvýšit celkovou vzdálenost doručení a také přispět k vyšším nákladům na přepravu zboží. Kromě toho mohou být náklady na přepravu ovlivněny mýtnými poplatky, které jsou vyžadovány za užívání dálnic a placených úseků silnic. Tyto poplatky se mohou lišit podle délky trasy a mohou představovat část nákladů na přepravu, zejména při delších trasách.

14.2 Hmotnost a velikost

Dalšími faktory, které velmi ovlivňují cenu přepravy, jsou hmotnost a velikost zásilky. S větší hmotností zásilky se zvyšují i náklady na přepravu, především u letecké přepravy, kde se poplatky za přepravu často stanovují právě na základě hmotnosti zásilky. Je to z toho důvodu, že u letadel je omezená nákladní kapacita a některé těžší zásilky mohou vyžadovat více místa. S hmotností je pak spojený objem a balení zásilky. Velikost neboli objem, má na cenu přepravy významný vliv. Objemné zásilky, které zabírají více místa nebo mají neobvyklé rozměry, jsou nákladnější k přepravě než menší a lehčí zásilky.

14.3 Balení

Záleží i na tom, jak je zásilka zabalena a jak dobře se se zásilkou dá manipulovat. Správné balení zásilky může mít vliv na cenu přepravy. Pokud je zásilka zabalena tak, že balení zabraňuje jejímu poškození a zásilka je díky tomu efektivně skladovatelná, cena přepravy bude nižší. Zásilky, které nejsou řádně balené a vyžadují dodatečné balicí materiály nebo zvýšenou opatrnost při manipulaci budou naopak dražší. K ceně se dále připočítává i palivový příplatek a mýtné, pokud je potřeba.

14.4 Typ dopravy

Dále záleží, jaký typ dopravy zákazník požaduje. Například pozemní doprava bývá jednou z nejlevnějších typů. Je to ovlivněno tím, že pozemní doprava nabízí nižší sazby za kilometr. Tento typ dopravy volí zákazníci, kteří vyhledávají přepravu krátké vzdálenosti (0–1000 km) nebo střední vzdálenosti (1000–3000 km) (interní zdroj, 2024). Na druhé straně například letecká přeprava je mnohem dražší. Je totiž jedním z nejrychlejších způsobů dopravy a nabízí možnost doručení zásilek do vzdálených destinací po celém světě. Právě kvůli rychlosti a globální dosahu rostou náklady na přepravu. Do ceny je zahrnuta i cena paliva, která je u letadel značně vyšší než u automobilů či vlaků. Letecká přeprava je často využívána pro expresní doručení zásilek.

14.5 Rizika

Faktor, na který je dále třeba dbát jsou rizika a náklady spojené s dopravou. **Nepředvídatelné události** jako jsou například dopravní nehody, mohou způsobit vážné následky. Může se jednat o škodu na přepravovaném zboží nebo dokonce ztrátu celé zásilky. Ztráta zásilky je v dnešní době jedním z nejvíce obávaných rizik. Může totiž dojít ke krádeži, ztrátě na trase nebo chybě v kontrole. Tato ztráta způsobuje finanční ztrátu nejen zákazníkovi, ale také dodavateli. Důsledkem jsou pak vyšší náklady na opravu, náhradní doručení nebo odškodnění zákazníků.

Dalším rizikem může být **zpoždění v doručení** způsobené dopravními překážkami nebo například technickými poruchami. To naopak může vést ke ztrátě důvěry zákazníka a k administrativním poplatkům.

Riziko pandemie by měla na společnost velký vliv. Vzhledem k tomu, že společnost MOL Logistics působí v oblasti globální logistiky, by omezení pohybu osob a zboží způsobilo přerušení dodavatelských řetězců, zásobovacích řetězců a jednoznačně by to ovlivnilo i cenu přepravy. Pokud by vláda omezila možnost letecké přepravy, poplatky u pozemní či námořní přepravy by rostly v závislosti na objemu zásilek. Pokud by nastala situace omezení mezinárodního obchodu a cestování, společnost by pravděpodobně přišla o většinu zakázek. To by ovlivnilo tržní podíl společnosti a její výnosy. To by ale postupem času mohlo mít negativní dopad na celkový provoz společnosti.

14.6 Expresní doprava

V dynamickém obchodním prostředí, které je dle mého názoru neustále v pohybu a podléhá častým změnám, je obvyklým požadavkem zákazníků expresní doručení zásilek. Tento požadavek vyžaduje okamžitou akci ze strany firmy MOL Logistics. Firma se obrací na letecké a dopravní společnosti a využívá jejich expresních letů nebo rychlých možností pozemní přepravy (např. vlak). Zásilky s tímto požadavkem mají přednostní status před běžnými zásilkami a jsou doručeny co nejdříve, často do několika hodin nebo do následujícího dne. Tyto zásilky obvykle obsahují lékařské potřeby, důležité dokumenty nebo materiály pro naléhavé projekty. Za tuto expresní službu jsou zákazníkům účtovány dodatečné poplatky nebo přírážky k běžným sazbám. Pro společnost MOL Logistics je poskytování rychlého a spolehlivého doručení těchto zásilek klíčové pro budování dlouhodobých vztahů a spokojenosti zákazníků.

15 Návrhy opatření

Marketingové balíčky pro nové zákazníky:

Vzhledem k tomu, že společnost MOL Logistics má od dob pandemie Covid-19 převážně jen dlouholeté zákazníky, by firma mohla vypracovat a spustit komplexní marketingové balíčky, které budou obsahovat slevy, bonusy a výhody pro nové zákazníky při prvních transakcích. Tyto balíčky by mohly obsahovat podrobný popis všech nabízených služeb a jejich výhod, aby potenciální zákazníci měli jasnou představu o tom, co mohou od firmy očekávat. Distribuce těchto balíčků by mohla být prováděna prostřednictvím online reklamy, sociálních médií, účasti na průmyslových událostech, které přilákají nové zákazníky.

Firma nesmí opomenout pravidelně posilovat vztahy se stávajícími zákazníky prostřednictvím aktivní a pravidelné komunikace a osobního kontaktu. Exkluzivní nabídky pro stálé zákazníky mohou sloužit jako účinný prostředek k udržení těchto dlouhodobých vztahů. Diverzifikace nabízených služeb o nové produkty nebo specializovaná logistická řešení by mohla oslovit nové segmenty zákazníků a zvýšit atraktivitu společnosti. Strategická partnerství a spolupráce s dalšími firmami by mohly přinést nové obchodní příležitosti a umožnit rozšíření portfolia služeb MOL Logistics.

Zvýšená aktivita na sociálních sítích:

Společnost by mohla zvážit zřízení specializovaného týmu pro správu sociálních médií, který by pravidelně aktualizoval profily firmy na různých sociálních platformách a interagoval s potenciálními zákazníky. Obsah zveřejňovaný na sociálních sítích by měl být rozmanitý a relevantní, zahrnující články, blogy, videa, infografiky a další formy obsahu, které by zdůrazňovaly různé aspekty logistiky a přínosy, jež MOL Logistics poskytuje. Společnost by zároveň mohla využít sociální média ke zveřejňování marketingových balíčků, které by obsahovaly slevy a různé výhody, a tím přilákat nové odběratele. Dále by pak firma aktivně reagovala na komentáře a dotazy uživatelů na sociálních sítích, což by mohlo posílit interakci a budování vztahů se zákazníky.

Krizové plánování:

Společnost nesmí opomenout pravidelnou komplexní analýzu rizik a vypracování plánu krizového řízení, který by zahrnoval různé scénáře a opatření pro případné krizové situace. Jako příklad lze uvést pandemie, válečný konflikt, krach firmy atd. Součástí plánu by měla být pružná strategie pro změny dodavatelského řetězce, zajištění dostatečných zásob a rezervních zdrojů, komunikace s odběrateli a dodavateli v případě nouze a kontinuální monitorování situace na trhu a v prostředí.

Závěr

Cílem této bakalářské práce bylo analyzovat činnost poskytovatele logistických služeb ve firmě MOL Logistics. Práce je rozdělena na teoretickou a praktickou část. V teoretické části práce byly využity teoretické poznatky z odborné literatury. V úvodu praktické části této práce je představena firma MOL Logistics. Následně jsou aplikovány poznatky z teorii v praxi této firmy. Součástí praktické části je i případová studie. Při zpracování této bakalářské práce jsem vycházela z interních zdrojů firmy MOL Logistics. Podstatná část práce byla vypracována na základě konzultací se zaměstnanci společnosti, a veškeré údaje tedy odpovídají skutečné realitě.

Z provedené analýzy vyplývá, že firma MOL Logistics má před sebou několik strategických možností, které by mohly posílit její pozici na trhu a zlepšit vztahy se zákazníky. Jednou z těchto možností je zaměření se na návrh a implementaci marketingových balíčků pro nové zákazníky, což by mohlo přilákat nové kupující a rozšířit portfolio společnosti. Dalším důležitým krokem by mohlo být zvýšení aktivity na sociálních sítích, kde by firma mohla pravidelně publikovat relevantní obsah a budovat vztahy se zákazníky prostřednictvím aktivní komunikace. Kromě toho by mohlo být pro firmu užitečné vytvořit krizový plán, který by jí pomohl lépe reagovat na nečekané události a minimalizovat jejich negativní dopady na podnikání. Tyto kroky by mohly posílit celkovou konkurenceschopnost a dlouhodobý úspěch firmy MOL Logistics.

Seznam použitých zdrojů

- Drahotský, I. & Řezníček, B. (2003). *Logistika – procesy a jejich řízení*. Computer Press.
- Gros, I. (2016). *Velká kniha logistiky*. Vysoká škola chemicko-technologická v Praze.
- Jirsák a kol., (2013). *Logistika pro ekonomy – vstupní logistika*. Wolters Kluwer ČR.
- Justice.cz, (2024). *Výpis z obchodního rejstříku*. Dostupné z <https://or.justice.cz/ias/ui/rejstrik-firma.vysledky?subjektId=300468&typ=PLATNY>
- Kacmary, P & Fedorko G. (2014). *Logistics Development*. Dostupné z: https://ebookcentral.proquest.com/lib/zcupebooks/detail.action?docID=1912646&query=shipping+logistic#goto_toc
- Klabusayová, N. (2019). *Logistika*. Dostupné z <https://www.vovcr.cz/odz/ekon/409/page00.html>.
- LinkedIn.com, (2024). *MOL Logistics EMEA Breakbulk and Project Cargo*. Dostupné z <https://www.linkedin.com/showcase/mol-logistics-emea-breakbulk-and-project-cargo/about/>
- Lukoszová, X. (2020). *Logistika pro obchod a marketing*. Ekopress s. r. o.
- Mol-logistics.eu, (2024). *Váš oddaný partner v logistice*. Dostupné z <https://mol-logistics.eu/>
- Mezinárodní obchodní komora, (2020). *Incoterms 2020: ICC rules for the use of domestic and international trade terms*. ICC
- Novák a kol., (2011). *Přepravní, zásilatelské a logistické služby*. Wolters Kluwer.
- Novák a kol., (2021). *City logistiky*. Wolters Kluwer ČR
- Oudová, A. (2013). *Logistika – Základy logistiky*. Computer Media s. r. o.
- Pernica, P. (1994). *Logistika – vymezení a teoretické základy*. Vysoká škola ekonomická v Praze.
- Pernica a kol. (2011). *Přepravní, zásilatelské a logistické služby*. Wolters Kluwer.
- Pernica, P. (2005). *Logistika pro 21. století: supply chain management*. Praha: Radix.
- Rizter, G. (2007). *The Blackwell Companion to Globalization*. JohnWiley & Sons. Dostupné z <https://ebookcentral.proquest.com/lib/zcup-ebooks/reader.action?docID=320048&ppg=329&query=form%20of%20outsourcing>
- Sixta, J., & Mačát, V. (2005). *Logistika – teorie a praxe*. Computer Press.
- Sixta, J. & Žižka, M. (2009). *Logistika: metody používané pro řešení logistických projektů*. Computer Press.
- Tvrdoň, L. (2015). *Logistické služby*. Doprava Logistika Profi.
- Vaněček, D. (2004). *Logistika*. České Budějovice: Jihočeská univerzita.
- Weberová, A. (2013). *Model 4PL: Strategická partnerství*. Systémy logistiky.

Jiné zdroje:

Interní zdroj podniku, 2024.

Seznam tabulek

Tabulka 1: Český překlad MOL Hodnot	27
---	----

Seznam obrázků

Obrázek 1: Ukázka logistického řetězce.....	9
Obrázek 2: Ukázka dělení logistiky.....	10
Obrázek 3: MOL Charts	27
Obrázek 4: Breakbulk přeprava	33
Obrázek 4: Skladování na volné ploše.....	37
Obrázek 5: Regálový systém	38
Obrázek 6: Dodavatelský řetězec ve firmě MOL Logistics	41

Seznam příloh

Příloha A – Objednávka přepravy u přepravních partnerů firmy MOL Logistics

Příloha B – Dodací list

Příloha C – Nákladní list CMR

Příloha A – Objednávka přepravy firmou MOL Logistics u přepravních partnerů



Objednávka přepravy: č. 240409014

Příkazce: MOL Logistics (CZECH) s.r.o. Jakubská 647/2 110 00 Praha 1 Pracoviště: Podnikatelská 18 b, 301 00, Plzeň Kontaktní osoba: [REDACTED] Tel: Mob: Fax: Email: [REDACTED]	Dopravce: [REDACTED]
--	--------------------------------

Pozemní přeprava - export 38 000,00 CZK Splatnost: 45 dní
Linky: 12301,

Č. zásilky: 7240409025 LDM: 13,60 m Hmotnost: 15 000,00 kg

Popis zboží: bezpečné zboží - kompletní náklad. Nelze nakládat a vykládat bokem.

Termín, čas a adresa nabládky: od: 10/04/24 11:00 do: 10/04/24 11:00
Termín, čas a adresa vykládky: do: 12/04/24 10:30

MOL Logistics (Czech) s.r.o.
Vlastimila Pecha 11
CZ 62700 Brno



Celní odbavení nákladka:
Náklad nelze kurtovat, je tedy nutné při cestě přes Německo používat vozy s certifikací k zajištění nákladu podle EN12642XL.

Poznámka nákladka:
* Reference nákladky: 46700045 * Je nutné přistavit kamion 30 minut před časem nabládky. Po zaparkování vozidla se řidič dostaví do kanceláře logistiky k registraci. * Řidičův výkon by měl trvat min. další 3 hodiny od času nabládky.

Poznámky: pravidelné informuje o pohybu vozidla v 9:00 a 15:00. Vozidlo přistaví v bezchybném technickém stavu splňujícím všechny podmínky mezinárodní přepravy a příp. podmínek mezinárodní dohody ADR. Překládka a dokládka zakázána bez povolení odesílatele. Nepřistavení vozidla na nabládku nebo vykládku v termínech uvedených na této objednávce má odesílatel právo na smluvní pokutu až do výše přepravného. Při poškození, ztrátě, krádeži zboží, při technické poruše vozidla, dle trvajících protokolů je dopravce povinen okamžitě písemně informovat odesílatele o těchto problémech. Prvních 24 hodin na nabládce a 48 hodin na vykládce je bez nároku na stejné. Tato lhůta se prodlužuje o dobu svátků a víkendů. Nárok na stejné bude uznán jen pokud dopravce o jeho vzniku písemně informoval odesílatele.

Kontaktní se se zákazníkům považujeme za nekalou soutěž a penalizujeme ve smyslu všeobecně platných zákonůch předpisů. Dále zakazujeme předávání a jiné využití informací o záležitostech než k provedení naší objednané přepravy.
Objednávku potvrďte razítkem a podpisem. Přijetím této objednávky přepravy vzniká smluvní vztah ve smyslu dohody CMR, přičemž dopravce akceptuje všechny náklady spojené s nedodržením smluvních podmínek. Převzetím této objednávky se dopravce zavazuje, že pojištění odpovědnosti mezinárodního dopravce podle dohody CMR bude kýt riziko na celkovou hodnotu zboží uvedeného na obchodních fakturách předávajících. Pokud dojde ze strany dopravce k nedodržení této objednávky (hlavně termínu nabládky a vykládky) souhlasí dopravce s uhrazením všech souvisejících nákladů včetně prostojů u odběratele zboží.
Převzetím této objednávky se dopravce zavazuje, že pojištění odpovědnosti mezinárodního dopravce podle dohody CMR bude kýt riziko na celkovou hodnotu zboží uvedeného na obchodních fakturách předávajících.

Na faktuře uvádějte číslo objednávky a číslo linky
UPOZORŇUJEME NA MOŽNOST ZASLÁNÍ FAKTURY ELEKTRONICKY! Na adresy [REDACTED] Preferujeme formát pdf, jeden soubor pro fakturu a další pro přílohy (CMR,...)

Fakturu vystavte na adresu příkazce a zašlete na adresu pracoviště nejpozději do 5 dnů od ukončení přepravy. Náležitosti faktury: číslo objednávky, EVČ vozidla, splatnost, potvrzení o dodání zboží a originál CMR.

Za příkazce: [REDACTED]
MOL Logistics (Czech) s.r.o. ©
Sídlo: Jakubská 647/2, 110 00 Praha 1
Provozovna: Obchodní 847/4, 301 00 Plzeň
IČO: 27172198, DIČ: CZ27172198

Za dopravce:

Příloha B – Dodací list

		
--	--	---

Delivery note: [redacted] Print date: 04/09/2024 Page 1 of 1

Delivery address:

[redacted]

Customer:

[redacted]

Delivery Date:
Order No. SAP:



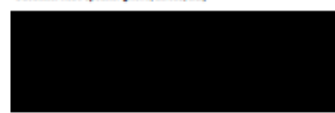





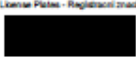
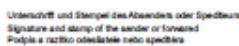
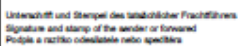
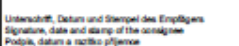
Customer Order:
Date:

[redacted]

Delivery via:

POS	no. units	Product	Brutto Weight	Volume
000010	51 pc	EHVH04S18EJ6V EHVH04S18E6V DA3 R FS IN 4kw E_HO_6kwBUH_180L Ser. Nr.: 8812854417589 8812854417748 8812854417749 8812854417750 8812854417751 8812854417752 8812854417753 8812854417754 8812854417755 8812854417756 8812854417757 8812854417758 8812854417759 8812854417760 8812854417761 8812854417762 8812854417763 8812854417764 8812854417765 8812854417766 8812854417767 8812854417768 8812854417769 8812854417771 8812854417772 8812854417773 8812854417774 8812854417775 8812854417776 8812854417777 8812854417778 8812854417779 8812854417780 8812854417781 8812854417782 8812854417783 8812854417784 8812854417785 8812854417786 8812854417787 8812854417788 8812854417789 8812854417790 8812854417791 8812854417792 8812854417793 8812854417794 8812854417795 8812854417796 8812854417797 8812854417802	6426.00 KG	49.45 m3
TOTAL	51 pcs		6426.00 KG	49.45 m3
Brutto Weight: 6426.00 KG		Netto Weight: 6297.48 KG		

Příloha C – Nákladní list CMR

FRACHTBRIEF - CONSIGNMENT NOTE - NÁKLADNÍ LIST												
<p><small>Tranzit gegenständlicher Abmachung unterliegt diese Beförderung den Bestimmungen des CMR-Übereinkommens. This transport is subject to the provisions of the CMR-Agreement regardless of any mutual agreement. Tato přeprava podléhá, i pokud bylo sjednáno jinak, podmínkám a přepravní smlouvě v mezinárodní silniční dopravě (CMR).</small></p>												
 CZ No. 												
1 Absender oder Spediteur (Name, Anschrift, Staat) - Sender or forwarder (name, address, state) - Odesílatel nebo speditor (jméno, adresa, stát)	5 Hauptfrachtführer (Name, Anschrift, Staat, Genehmigungen, amtliche Kennzeichen) - Main carrier (name, address, state, license No., license plate) - Hlavní dopravce (jméno, adresa, stát, č. povolení, státní poznávací značka)											
												
2 Empfänger (Name, Anschrift, Staat) - Consignee (name, address, state) - Příjemce (jméno, adresa, stát)	6 Unterfrachtführer (Name, Anschrift, Staat, Genehmigungen, amtliche Kennzeichen) - Subcarrier (name, address, state, license No., license plate) - Poddopravce (jméno, adresa, stát, č. povolení, státní poznávací značka)											
												
3 Warenabnahme (Ort, Staat, Datum, Uhr) - Delivery collection (place, state, date, hour) - Odběr zboží (místo, stát, datum, hodina)	7 Nachfolgender Frachtführer (Name, Anschrift, Staat, Genehmigungen, amtliche Kennzeichen) - Successive carrier (name, address, state, license No., license plate) - Následující dopravce (jméno, adresa, stát, č. povolení, státní poznávací značka)											
301 00 Pízeň Skvrňany 9/4/2024 13:55:36												
4 Lieferung (Ort, Staat, Datum, Uhr) - Delivery (place, state, date, hour) - Dodávka (místo, stát, datum, hodina)	8 Transportgebundene Kosten - Transport-Related Costs - Náklady spojené s přepravou											
	9 Vorbehalte des Frachtführers bei der Warenabnahme - Carrier's reservations at delivery pickup - Výhrady dopravce při odběru zboží											
	Seal number: 											
10 Beförderung Güter (Art, Anzahl, Brutto- oder Nettogewicht, Verpackung, Kennzeichnungen und No.'s, ...) - Goods transported (type, amount, gross and net weight, packing, marking and No.'s, ...) - Přepravené zboží (žánr, množství, hrubost nebo netto, obal, označení a čísla, ...)												
Delivery:  Airconditioning equipment Packages: 51 PCS Total Brutto Weight: 6 426,00 KG Total Volume: 49,45 M3 Total SKU Mono Pallets: 0,00 PL (0,00 M3)												
<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td colspan="2">Uploading point</td> </tr> <tr> <td>Arrival:</td> <td>Date:</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Time:</td> </tr> <tr> <td>Driver:</td> <td>Sign:</td> </tr> <tr> <td>Reception</td> <td>Sign:</td> </tr> </table>			Uploading point		Arrival:	Date:		Time:	Driver:	Sign:	Reception	Sign:
Uploading point												
Arrival:	Date:											
	Time:											
Driver:	Sign:											
Reception	Sign:											
11 vom Absender zusätzlich übermittelte Dokumente - Documents additionally submitted by the sender - Dokumenty dodatečně doručené odesílateli	13 Anweisungen des Absenders - Sender's Instructions - Pokyny odesílateli											
	NEKURTOVAT! NICHT KURTEN!											
12 Ausstellungs- und Datum - Place and date of issue - Místo a datum vystavení	Lizence Pláče - Registrace značky											
Pízeň Skvrňany 9/4/2024												
14 Unterschrift und Stempel des Absenders oder Spediteurs Signature and stamp of the sender or forwarder Podpis a razítko odesílatel nebo speditora	15 Unterschrift und Stempel des tatsächlicher Frachtführers Signature and stamp of the sender or forwarder Podpis a razítko odesílatel nebo speditora	16 Unterschrift, Datum und Stempel des Empfängers Signature, date and stamp of the consignee Podpis, datum a razítko příjemce										
												

Abstrakt

Kováčsová, A. (2024). *Činnost poskytovatele logistických služeb*. (Bakalářská práce), Západočeská univerzita v Plzni, Fakulta ekonomická, Česko.

Klíčová slova: logistika, logistický řetězec, outsourcing, doprava, přeprava

Tato bakalářská práce se zabývá analýzou poskytovaných logistických služeb firmy MOL Logistics. K dokončení této práce bylo nezbytné využití interních zdrojů podniku, konzultace se zaměstnanci a také odborné literatury. Teoretická práce se zaměřuje na vymezení pojmů jako je například logistika, logistický řetězec a outsourcing. Dále jsou detailně popsány logistické služby. Praktická část začíná představením firmy MOL Logistics, představením zákazníků firmy a následuje popis poskytovaných logistických služeb ve firmě. V neposlední řadě je popsána cena přepravy a faktory, které cenu ovlivňují. V závěru praktické části práce jsou navržena opatření směřující k získání nových zákazníků, posílení povědomí o firmě prostřednictvím sociálních sítí a minimalizaci negativních dopadů krizových situací.

Abstract

Kováčsová, A. (2024). *The activity of the logistics service provider*. (Bachelor Thesis). University of West Bohemia, Faculty of Economics, Czech Republic.

Key words: logistics, logistics chain, outsourcing, transport, shipping

This bachelor thesis deals with the analysis of logistics services provided by MOL Logistics. In order to complete this thesis it was necessary to use internal company resources, consultation with employees and also literature. The theoretical work focuses on defining terms such as logistics, logistics chain and outsourcing. Furthermore, logistics services are described in detail. The practical part starts with an introduction of MOL Logistics, an introduction of the company's customers, followed by a description of the logistics services provided in the company. Last but not least, the price of transport and the factors that influence the price are described. The practical part of the thesis concludes with measures aimed at attracting new customers, increasing awareness of the company through social networks and minimizing the negative impact of crisis situations.