

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2023/2024

Jméno studenta: Monika Králová
Studijní obor/zaměření: Marketingové řízení
Téma bakalářské práce: Marketingový mix vybrané jazykové školy

Hodnotitel – vedoucí práce: Ing. Hana Kunešová, Ph.D.

Kritéria hodnocení:	(1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)				
	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (řešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Do Portálu ZČU byl zadán tento výsledek kontroly plagiátorství¹:

Posouzeno

Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:²

výborně

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:³

Bakalářská práce v plné míře splňuje všechny požadavky kladené na tento typ kvalifikační práce. Cílem práce je zhodnotit marketingový mix jazykové školy Eufkrat a navrhnout případná doporučení pro další praxi. Dílčími cíli jsou zhodnocení konkurenčního prostředí a zjištění silných a slabých stránek marketingového mixu této jazykové školy. Teoretická část práce (kapitoly 1-3) je v přiměřeném rozsahu a obsahuje odkazy na české a zahraniční odborné zdroje. Metodika empirického výzkumu je uvedena v kapitole 4, kde jsou také charakterizované použité metody: PEST analýza, Porterova analýza pěti sil, analýza marketingového mixu a SWOT analýza. Všechny metody jsou vhodné pro dosažení stanovených cílů. Součástí kapitoly 4 jsou také podrobnější informace o harmonogramu zpracování empirické části. Analýza marketingového mixu je provedena v kapitole 5. Text je podrobnější, autorka také uvádí

porovnání s konkurujícími jazykovými školami. Vyústěním kapitoly 5 je SWOT analýza, její vyhodnocení a doporučení vhodné strategie. Na zjištěné poznatky navazují doporučení uvedená v kapitole 6. Doporučení jsou konkrétní a odůvodněná. Závěr shrnuje hlavní poznatky.

Autorka se zpracování práce věnovala dlouhodobě a systematicky, zjištěné poznatky, závěry a doporučení také konzultovala s konzultantkou z praxe (manažerkou uvedené jazykové školy).

Formální a jazykové zpracování je výborné.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:⁴

Na jaké nástroje marketingového mixu by se v současné době měla jazykové škola Eufkrat nejvíce zaměřit a proč?

V Plzni, dne 17. 5. 2024

Podpis hodnotitele