

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2023/2024

Jméno studenta: Monika Králová
Studijní obor/zaměření: Marketingové řízení
Téma bakalářské práce: Marketingový mix vybrané jazykové školy
Hodnotitel – oponent: Magistra Liuba Turchyn, Kandidát ekonomických věd
Podnik – firma: FEK ZČU

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:¹

velmi dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:²

Cílem této bakalářské práce bylo zhodnotit marketingový mix vybrané Jazykové školy Eufkrat a navrhnout případná doporučení pro další praxi. Jako dílčí cíle byly stanoveny zhodnocení konkurenčního prostředí a zjištění silných a slabých stránek marketingového mixu vybrané jazykové školy. V první části této bakalářské práce autorka se zaměřila na teoretická východiska marketingového mixu a služeb. Za nedostatek této bakalářské práce považuji, že autorka neprostudovala dostatek odborných a vědeckých literárních zdrojů, v důsledku čehož je teoretická část popsána spíše povrchně a stručně. Stručně je popsána také metodologie a metody výzkumu. V empirické části práce by bylo dobré, kdyby autorka popsala cílový trh vybrané společnosti a jeho segmenty, protože součástí cílů autorky je navrhnout doporučení pro další praxi, která jsou závislá na segmentu trhu, na kterém škola působí. V práci není uvedeno, na základě čeho byli identifikováni největší konkurenti Jazykové školy Eufkrat (viz str. 36, Porterova analýza pěti sil). Autorka použila nástroj Similarweb, o kterém se však nezmínila v metodické části. Pro zhodnocení konkurence byly porovnány údaje o návštěvnosti webu za pomoci nástroje Similarweb, což považuji za subjektivní, tyto informace neumožňují objektivní posouzení konkurence, pouze analýzu webových stránek nebo mobilních aplikací. Bylo by dobré porovnat služby (nabídku) ostatních zmíněných jazykových škol a způsob jejich poskytování, segmenty, na které se konkurence zaměřuje, a další ukazatele, nejen údaje o

webových stránkách. Na str. 37, Poskytovatelé substitutů, autorka popsala dva Instagramové účty, což taky nestačí charakterizovat sílu substitutů. Kapitola 5.4 se zaměřuje na analýzu 7P marketingového mixu Jazykové školy Eufkrat, první P - Produkt, autorka začíná popisem doplňkových služeb, práci by velmi prospělo, kdyby autorka analyzovala jednotlivé vrstvy produktu/služeb školy, což by bylo užitečné při analýze Produktu v marketingovém mixu. V dalším P - cena, autorka analyzuje pouze slevy nabízené školou, což není dostatečné, bohužel autorka neanalyzuje metodiku tvorby cen, cenové faktory a další ukazatele. Bylo by vhodné to více vysvětlit. Další P marketingového mixu Procesy a Lidé jsou také analyzovány spíše povrchně a většinou bez použití konkrétních údajů. Ve SWOT analýze autorka uvádí pouze jednu strategii SO, přestože je SWOT analýza uvedena v metodické části jako hlavní metoda, bylo by potřeba vytvořit i jiné strategie. Tato bakalářská práce obsahuje málo grafického materiálu. Nicméně tato práce má určitou praktickou hodnotu a hodnotím ji velmi dobře.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:³

Jak byste popsala design svého výzkumu a hlavní výzkumné otázky? Co je hlavním přínosem této práce?

V Plzni, dne 24.5.2024

Podpis hodnotitele