

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2023/2024

Jméno studenta: Denisa Anna Ungureanová
Studijní obor/zaměření: Marketingové řízení
Téma bakalářské práce: Využití influencer marketingu na sociální síti TikTok

Hodnotitel – oponent: Ing. Lukáš Pichlík, MBA
Podnik – firma: FEK ZČU

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:¹

v ý b o r n ě

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:²

Studentka předkládá práci, kde se zabývá využitím sociální sítě TikTok v marketingu. Definuje hlavní i dílčí cíle práce. Precizně popisuje fungování této sociální sítě, věnuje se i etickým omezením dané platformy. Důležitou skupinou prezentující se touto cestou jsou influenceři, které využívají nejrozličnější značky i podniky - těmto se autorka práce věnuje samostatně. Udává také příklad dobré praxe (O2CZ). Velmi kvitují taktéž zapojení aktuálních trendů (např. AI influencer marketing). V práci byly stanoveny výzkumné otázky, nulové i alternativní hypotézy, které se autorka práce snaží potvrdit/vyvrátit. Pomocí dotazníkového šetření byl získán velmi slušný vzorek 204 respondentů. V závěru práce jsou stanovena doporučení pro správný influencer marketing na TikToku. V celé práci se nachází jen několik málo chyb (spíše způsobených překlepy), které nemaj zásadní vliv na dojem z práce. V práci se nachází dostatečný počet zdrojů. Celkově na mě předložená práce působí velmi propracovaně a hodnotím ji stupněm výborně.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:³

Vzhledem k cílové skupině uživatelů TikToku jsou marketingové aktivity některých společností dost omezené (např. pokud jejich cílová skupina není tvořena typickými uživateli TikToku). Jak by dle vašeho názoru mohly TT využít některé firmy a společnosti zaměřující se např. na rodiny s dětmi či seniory, pokud vůbec?

V Plzni, dne

Podpis hodnotitele