

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2023/2024

Jméno studenta: Adam Juránek
Studijní obor/zaměření: Marketingové řízení
Téma bakalářské práce: Marketing maloobchodu Decathlon

Hodnotitel – oponent: doc. Ing. Petr Janeček, Ph.D.
Podnik – firma: FEK ZČU

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (řešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:¹

dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:²

Předložená práce se zabývá praktickým tématem marketingu konkrétního obchodu sítě Decathlon. Z práce je vidět, že autor obchodní jednotku dobře zná a tuším, že tam zřejmě i působil. Práce se skládá s teoreticko-deskriptivní části, kde autor rozebírá podrobně rozšířený marketingový mix. V druhé části autor popisuje šetření, které provedl na vzorku 101 respondentů. V závěru autor navrhuje zlepšení.

V úvodní části práce je neobvykle zařazena zmatečně jakási posilující část, která uvádí úvod. Cíl práce je dle mého názoru stanoven ne zcela dobře. Navíc má charakter popisu a nevede k jasnému výsledku. U některých částí se stává, že autor použil zbytečně členění na několik nadpisů a podnadpisů, kde ale jednotlivé kapitoly neobsahovaly žádný text (nap. kap. 1 a kap. 1.1). Při popisu jednotlivých marketingových nástrojů je zřejmé, že bylo využito interních zdrojů a informací, které nejspíše byly získány na základě rozhovoru. V textu se o tomto ale autor nezmiňuje. Není tedy také často zřejmé, co znamená "Vlastní archiv" jako zdroj u obrázků. Popis metodiky by měl být lépe promyšlen. Zvláště výzkumná témata jsou nelogická a není jasné, co si pod tím představit. V metodice je uvedeno také několik nepřesností, např. část o dichotomických otázkách nebo není jasné, co si představit pod pojmem nuancovanější obraz. Při prezentaci výsledků výzkumů by mohl autor více zapracovat na formě. Vykopírované kontingenční tabulky rovnou z nástroje excel budí nedobrou dojem o tom, že autor nevěnuje práci dostatečnou péči. Stejně tak mi

není jasné, proč jsou v některých grafech sloučeny odlišné otázky. Autor také mohl více využít segmentačních kritérií, na které se ptal v dotazníku. Autor sám diskutuje, že si není jistý, zda jsou respondenti rezidenti Karlovarského kraje, ale při interpretaci výsledků tomuto nevěnuje pozornost. Obecně v práci chybí upozornění na limity a možná zkreslení výsledků, na která by měl autor upozornit (velikost vzorku apod.). Diskutuje jen větší zapojení žen. Dojem z formální stránky také kazí fakt, že v práci je několikrát použito odlišné formátování textu, citační odkazy nejsou požívány správně a práci se vyskytují občasné překlepy. Návrhy na zlepšení by moly být konkrétnější a rozpracovnější, alespoň vybrané. Nicméně autor prokázal, že je schopen provést marketingový výzkum/průzkum a dokáže analyzovat marketingový mix maloobchodní jednotky. Práci hodnotím známkou dobře i přes to, že obsahová stránka by mohla být hodnocena i lépe.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:³

1. Jak obchod využívá online obchodování, případně principu show roomu a výdeje ze skladu?
2. Jací přímí konkurenti se v Karlových Varech vyskytují?

V Plzni, dne 15.5.2024

Podpis hodnotitele