

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2023/2024

Jméno studenta: Adám Pánek
Studijní obor/zaměření: Marketingové řízení
Téma bakalářské práce: Marketingová komunikace nízkonákladových a tradičních leteckých společností

Hodnotitel – oponent: Ing. Eliška Kochová
Podnik – firma: FEK ZČU

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:¹

výborně

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:²

Cíl práce je definován a splněn, nicméně autor se věnuje také marketingovému mixu leteckých společností, což nebylo v cílech reflektováno.

Práce je rozdělena na praktickou a teoretickou část, která je doplněna o historický kontext v oboru letecké dopravy. Praktická část se opírá o marketingový výzkum, kde autor stanovil základní hypotézy a tvrzení. Poté provedl vyhodnocení výsledků výzkumu pomocí neparametrických testů, díky kterým jednotlivé hypotézy potvrdil/zamítl. Autor se dále v práci věnuje představení vybraných společností a rozdílům v marketingovém a komunikačním mixu nízkonákladových a tradičních leteckých společností.

V závěru autor popisuje také strukturu práce, která je pro tuto část nerelevantní a měla by se věnovat především přínosům autora k dané problematice.

Práce je pro praxi přínosná a její výsledky jsou dobrým základem pro další výzkum. Z tohoto důvodu ji doporučuji k obhajobě s hodnocením výborně.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:³

- 1) Co je příčinou, že USA má největší podíl na přepravě cestujících? (Cena/úspora času při cestování/omezené možnosti alternativní dopravy?)
- 2) Z jakého důvodu podle Vás přisuzuje veřejnost letecké dopravě tak velký podíl na znečištění životního prostředí?

V Plzni, dne 24. 5. 2024

Podpis hodnotitele