

## HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2023/2024

**Jméno studenta:** Terezie Farizová  
**Studijní obor/zaměření:** Marketingové řízení  
**Téma bakalářské práce:** Rebranding značky Hannah

**Hodnotitel – oponent:** doc. Ing. Dita Hommerová, Ph.D., MBA  
**Podnik – firma:** KMO FEK ZČU

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:<sup>1</sup>

**výborně**

**Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:<sup>2</sup>**

Předložená bakalářská práce je zpracována na téma Rebranding značky Hannah. Autorka práce má se značkou osobní zkušenosti, které se pozitivně projeví na výsledku práce. Bakalářská práce má jasně definovaný cíl práce, který postupnými kroky bezzbytku naplnila. Práce je logicky strukturovaná a na vhodně zvolená teoretická východiska navazuje propracovaná praktická část. Velmi kladně hodnotím obě provedená šetření, jak s využitím eye-trackingu, tak následné rozhovory a jejich závěry. Studentka pečlivě volila i doplňující obrazový materiál, kde dokládala proces rebrandingu vybrané značky. Mám jen několik drobných připomínek: v práci se na několika málo místech objevuje 1. os.; kapitola Závěr by mohla obsahovat všechna hlavní zjištění práce spíše než opětovnou rekapitulaci struktury práce a ve SWOT analýze jsou výstupy zúženy na konstatování, že byla vybrána podstrategie WO bez konkrétních návrhů a dalších 3 podstrategií. Vzhledem k tomu, že práce je jinak zpracována na nadprůměrné úrovni a nabízí komplexní vhled do problematiky rebrandingu včetně uceleného příkladu z praxe, navrhuji kvalifikační stupeň "výborně".

**Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:<sup>3</sup>**

1. V kapitole 6.3 se zabýváte dílčími doporučením a navrhuje přijít se sub-brandem bez takového důrazu na kvalitu a při nižší ceně. Proveďte stručnou analýzu tohoto návrhu na jeho obhajobu.

V Plzni, dne 15.5.2024

Podpis hodnotitele