



## HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2023/2024

**Jméno studenta:** Tereza Hrbáčková  
**Studijní obor/zaměření:** Marketingové řízení  
**Téma bakalářské práce:** Rodinné podnikání v maloobchodě

**Hodnotitel – oponent:** Ing. Hana Kunešová, Ph.D.  
**Podnik – firma:** FEK ZČU

**Kritéria hodnocení:** (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:<sup>1</sup>

**výborně**

**Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:<sup>2</sup>**

Práce v plné míře splňuje požadavky kladené na tento typ kvalifikační práce. Cílem práce je identifikovat problematické oblasti ve vybraném rodinném podniku, s důrazem na nástupnictví, a následně navrhnout řešení pro tyto oblasti. Tento cíl byl splněn.

Teoretická východiska (kapitoly 1-4) jsou v přiměřeném rozsahu a uvádějí klíčové poznatky z českých a zahraničních zdrojů k problematice rodinného podnikání.

Metodika výzkumu je uvedena v kapitole 5. Ke splnění cíle autorka použila metodu strategické analýzy (PEST analýza, Porterův model pěti sil, SWOT analýza). Data o vybraném rodinném podniku získala prostřednictvím rozhovoru s majitelem podniku.

Výzkumná část práce je zpracovaná kvalitně a přehledně. Na zjištěné poznatky navazují doporučení uvedená v kapitole 9. Návrhy jsou odůvodněné, ale jsou obecnější (málo propracované), proto je považuji za méně přínosné pro praxi.

**Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:<sup>3</sup>**

Otázka k návrhu v kapitole 9.3: Doporučujete firmě založit profil na Facebooku nebo na Instagramu, nebo případně na obou sítích? Zdůvodněte své doporučení a uveďte, kdo by měl spravovat profil firmy na sociálních sítích.

Otázka ke kapitole 9.4: Na s. 49 a s. 50 zmiňujete možnost předání firmy "jinému členu z rodiny", přitom však uvádíte, že majitel má dvě dcery a nechystá se jim obchod předat. Kdo z rodiny tedy přichází v úvahu jako nástupce majitele? S ohledem na to, co uvádíte v kapitole 1.5 (konflikty spojené s rodinným podnikáním), nehrozí pak konflikt mezi nástupcem majitele a dcerami majitele?

Otázka ke SWOT analýze: Proč jste do tabulky 1 (SWOT analýza) do slabých stránek podniku neuvedla chybějící plán na nástupnictví? Nepovažujete to za slabou stránku podniku?

V Plzni, dne 24. 5. 2024

Podpis hodnotitele