

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2023/2024

Jméno studenta: Matěj Deja
Studijní obor/zaměření: Marketingové řízení
Téma bakalářské práce: Udržitelnost a společenská odpovědnost vybraného podniku

Hodnotitel – vedoucí práce: Ing. Michal Mičík, Ph.D.

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Do Portálu ZČU byl zadáný tento výsledek kontroly plagiátorství¹:

Posouzeno

Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:²

velmi dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:³

V předložené práci se student zabývá udržitelností a společenskou odpovědností vybraného podniku. Cíl práce je uveden v jejím úvodu. Práce začíná kapitolou zaměřenou na udržitelnost a udržitelný rozvoj, pokračuje společenskou odpovědností. Celá teoretická rešerše je provedená logicky a poskytuje solidní rámec pro praktickou část. Student v rešerši využil jak domácí, tak zahraniční zdroje. Slabinou rešerše je fakt, že drtivá většina těchto zdrojů je poměrně zastaralá.

V kapitole 3 je představen vybraný podnik a aktivity, které provádí v rámci své společenské odpovědnosti a jeho hlavní konkurenti. V následující kapitole student představuje výzkumný problém, cíl a VO své BP. V kapitole 5 je čtenář uveden do praktické části práce, kde je dle nadpisů představena metodika práce.

Jedná se však pouze o velmi krátkou kapitulu zahrnující definici marketingového výzkumu a představení dotazníku jakožto výzkumného nástroje; nejedná se tedy o metodiku práce. Tato kapitola, stejně jako předcházející, je navíc značně nevyvážená. Obě kapitoly by mohly být spojeny do jedné. V kapitole 6 jsou představeny výsledky týkající se vybrané společnosti a její společenské odpovědnosti + výsledky jejího největšího konkurenta. V této kapitole student vyhodnocuje formulovaná tvrzení a také hypotézy. Veškeré statistické testy jsou aplikovány správně. Na konci kapitoly 6 jsou veškeré výsledky empirického zkoumání shrnuty. Na jejich základě jsou formulována doporučení pro vybraný podnik. Ty je potřebné brát s velkou rezervou hlavně z toho důvodu, že zejména rozpočty nepůsobí příliš realisticky. Navíc například k tomu, aby někdo mohl navrhnout optimalizace procesů, by musel tyto interní procesy znát.

V práci se vyskytuje minimální množství formálních, stylistických a typografických chyb. Rešerše je provedena solidně, v empirické části student prokázal schopnost pracovat s daty a vyhodnocovat je. Kvalitu práce snižují pouze nerozpracovaná doporučení, jejichž rozpočty nevypadají příliš realisticky. Celkově se jedná o zdařilou práci. Cíl práce byl splněn, stejně tak byly dodrženy její zásady. Hodnotím ji jako velmi dobrou až výbornou.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:⁴

Na jakém základě jste navrhnul rozpočty pro jednotlivá doporučení v kapitole 6.7.2?

Vyberte si jedno z doporučení formulovaných v kapitole 6.7.2, ke kterému jste schopný získat dostatečné množství informací a toto doporučení realisticky rozpracujte.

V Plzni, dne

Podpis hodnotitele