



## HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2023/2024

**Jméno studenta:** Simona Kebrlová  
**Studijní obor/zaměření:** Marketingové řízení  
**Téma bakalářské práce:** Vztah Čechů k lázeňství a jeho význam pro cestovní ruch  
**Hodnotitel – oponent:** doc. Ing. Dagmar Jakubíková, Ph.D.  
**Podnik – firma:** FEK, ZČU v Plzni

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:<sup>1</sup>

**velmi dobře**

**Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:<sup>2</sup>**

Hlavním cílem práce bylo, jak je uvedeno v úvodu, zjistit, jaký vztah mají obyvatelé České republiky k lázeňství. Na základě šetření identifikovat nedostatky a navrhnout jejich zlepšení. Cíl práce byl stanoven v souladu s názvem práce. Práce je členěna do tří částí, teoretické analytické a návrhové. Obsahuje celkem osm kapitol. Teoretická část práce je zpracována kvalitně. V analytické části jsou stručně prezentovány výsledky výzkumu ILABU, který se uskutečnil v roce 2020. Následně autorka na s. 24 - 25 formuluje 10 hypotéz, které jsou odvozeny právě z tohoto výzkumu ILABU. K naplnění cílů práce a k provedení verifikace hypotéz autorka zvolila kvantitativní výzkum realizovaný dotazníkovým šetřením s využitím dotazníku. Dotazník je zařazen do přílohy A. Metodika použitá pro zpracování analytické části práce je uvedena na s. 26. Před rozsevem dotazníku byla provedena jeho pilotáž. Výsledky dotazníkového šetření jsou přehledně zpracovány ve formě textu, doplněného často grafy. Dle mého názoru, zařazení grafů, případně tabulek, mělo být častější. Výraznou měrou totiž přispívá ke zpřehlednění výsledků. Za určitý nedostatek považuji neuvádění čísel otázek v kapitole nazvané "výsledky", ale uvádění pouze jejich textu. Ocenění zaslouží testování hypotéz, kdy výsledky testování jsou obsaženy v podkapitole 7.2 na s. 35 - 38, jakož i syntéza poznatků z autorkou provedeného výzkumu. V podkapitole 7.2, kterou oceňuji, bych přivítala, kdyby v ní byly uvedeny formulace hypotéz, aby čtenář, nemusel jejich formulaci v práci

vyhledávat. Doporučení a návrhy jsou vypracovány v členění do dvou částí, a to obecná doporučení a návrhy propagace a edukace. V případě návrhů na propagaci postrádám v rámci dotazníkového šetření, konkrétně v dotazníku, zařazení otázky, "jaký způsob propagace by respondenti osobně přivítali".

### Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:<sup>3</sup>

1. Při zjišťování vztahů Čechů k lázeňství, v dotazníku postrádám otázku " Které lázně (lázeňská města/místa) jste navštívil/navštívila?" Mohou to být právě konkrétní lázně (lázeňská města/místa), které ovlivní vztah k lázeňství?
2. V rámci obhajoby uveďte, jaký je vztah mladé generace k lázeňství.
3. Při identifikaci místa bydliště bylo zjištěno, že nulové zastoupení měly kraje Olomoucký a Zlínský. Přitom hlavně ve Zlínském kraji se nacházejí velmi oblíbené lázně - Lázně Luhačovice. Počet respondentů z Karlovarského kraje, ve kterém se nachází celkem 5 známých lázeňských destinací, je nízký. Nebylo možné najít řešení rozsevu dotazníků do těchto krajů? V případě Jihočeského kraje jste zvolila i osobní rozsev dotazníku, takže počet respondentů, jak je uvedeno na obrázku 4 je nejvyšší.
4. Jaký význam má lázeňství pro cestovní ruch?

V Plzni, dne 20.05.2024

Podpis hodnotitele