

## HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2023/2024

**Jméno studenta:** Lucie Vodičková  
**Studijní obor/zaměření:** Marketingové řízení  
**Téma bakalářské práce:** Nákupní chování spotřebitele na venkově

**Hodnotitel – vedoucí práce:** Ing. Mgr. Tomáš Sadílek, Ph.D.

<b>Kritéria hodnocení:</b>	<b>(1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)</b>				
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>N</b>
A) Definování cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Do Portálu ZČU byl zadán tento výsledek kontroly plagiátorství<sup>1</sup>:**

Posouzeno

Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:<sup>2</sup>

**velmi dobře**

**Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:<sup>3</sup>**

Cílem bakalářské práce bylo popsat možnosti nákupu pro obyvatele Kolince a okolních obcí a prozkoumat nákupní chování obyvatel Kolince a okolních obcí. Domnívám se, že takto stanovený cíl byl splněn, přestože by se ve formulaci cíle neměl objevovat termín "popsat", ale spíše "zhodnotit", nebo "posoudit".

Teoretická část práce spočívá v představení maloobchodu a maloobchodního podnikání ve venkovském prostředí specifík nákupního chování na venkově. K napsání teoretické části práce studentka využila nadprůměrné množství zdrojů, přestože se jedná většinou o česky psané zdroje a cizojazyčné zdroje jsou v menšině.

Praktická část práce spočívá ve zhodnocení obchodní vybavenosti v městysi Kolínece a okolí a provedení dotazování mezi zákazníky venkovských prodejen v této lokalitě. Studentka využila standardizovaného dotazníku pro zákazníky, ale starosta a jednotliví provozovatelé bohužel nebyli osloveni. Nicméně i tak jsou výsledky tohoto výzkumu srovnatelné i s výzkumy provedenými v jiných obcích. K doplnění provedeného dotazování mohly být provedeny výpočty vymezení zájmové oblasti nákupů pomocí kruhové metody a metodou obchodní gravitace, čímž umožnila širší pohled na řešenou problematiku.

Metodika výzkumu je poměrně dobře popsána, chybí však uvedení techniky výběru respondentů a velikost základního souboru. Studentka si také stanovila pět výzkumných otázek, které bohužel nejsou odvozeny od předchozích výzkumů a nebyly bohužel statisticky testovány. Analýza získaných dat je provedena na spíše základní úrovni, byly použity jen kontingenční grafy a další statistické metody již nebyly v práci aplikovány. Návrhy a doporučení poměrně dobře navazují na výsledku výzkumů a jsou konkrétními návrhy, co by obce měly změnit pro udržení své obchodní vybavenosti. Práci navrhuji hodnotit známkou velmi dobře.

#### Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:<sup>4</sup>

- 1) Jak se lišily výsledky Vašeho výzkumu od předchozích publikací o nakupování na českém venkově?
- 2) Jak hodnotíte možnost zavedení pojízdné prodejny ve zkoumané obci? Je to vůbec reálné, a jaké by s tím byly spojeny náklady?
- 3) Jak hodnotíte možnost otevření výdejních boxů ve zkoumané obci? Kolik spotřebitelů by je vůbec využívalo?

V Plzni, dne 24.5.2024

Podpis hodnotitele