

Průběh obhajoby bakalářské práce:

Téma: Einsatz der sozialen Medien im Marketing des Vereins Pop Ballet, z. s.

Otázky vedoucího:

1. Porovnejte komunikační politiku pražského spolku Pop Ballet z. s. a plzeňského spolku Storm Ballet z. s. na základě Vašimi zvolených tří kritérií (můžete při tom vycházet z kap. 12).

Otázky opomente:

1. Pokuste se ozřejmit možné jazykové prostředky, které povedou k výsledným stručným a výstižným textům v sociálních médiích na příkladu prezentace spolku ve Vaší bakalářské práci.
2. Jaké jazykové prostředky hodnotíte jako typické pro posílení persvazivní funkce marketingových textů spolku?

Klasifikace: výborně

Datum obhajoby: 28. května 2024