

ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI
Fakulta filozofická
Katedra filologických studií

PROTOKOL O HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE
(Posudek vedoucího)

Práci předložila studentka: Anna Rauchová
Název práce: Eine ausgewählte deutsche Persönlichkeit: Rolle in der Öffentlichkeitsarbeit und deren werblichen Erscheinungsformen

Hodnotil: Ing. Zdeněk Vávra, Ph.D.

1. CÍL PRÁCE:

Cíl práce formuluje autorka následovně: „*Die Autorin dieser Bachelorarbeit setzt sich zum Ziel, dem Leser die Öffentlichkeitsarbeit näher zu bringen und anhand einer konkreten Persönlichkeit, und zwar der deutschen Schauspielerin Jella Haase, die werblichen Erscheinungsformen der Öffentlichkeitsarbeit vorzustellen*“ (s. 1). Původní záměr provést interview s danou osobností (viz s. 19) byl modifikován – působení herečky Jelly Haase bylo posouzeno na základě rešerší na sociálních médiích a prostřednictvím mailové komunikace s agenturou Lilie2A, která danou herečku zastupuje. Přestože se autorka tedy musela vypořádat s úpravou metodiky (vše náležitě dokládá v kap. 4 a v příloze na s. 54), podařilo se jí cíl práce naplnit.

2. OBSAHOVÉ ZPRACOVÁNÍ:

Teoretická část vychází z rešerše v internetových i tištěných zdrojích. Volbu tištěných zdrojů (viz s. 40) a jejich kombinaci lze označit za zdařilou. Jsou zastoupeny publikace české, německé i anglické provenience, na nichž jsou založeny především kap. 2 a kap. 3. Tyto kapitoly se zabývají komunikační politikou, různými definicemi public relations, reputací, krizovým řízením, řízením problémů a tvorbou strategií při práci se sociálními médii. Kap. 2.5 se věnuje zapojení prominentních osobností do tvorby reklamních sdělení a kap. 2.6 představuje stručně analýzu SWOT, která je uplatněna v praktické části bakalářské práce pro hodnocení PR agentury Lilie2A. Logickým atributem teoretické části je představení německé herečky Jelly Haase v kap. 3.1 (životopisné údaje, filmová kariéra, dosavadní úspěchy), na což navazuje kap. 6 s konkrétními ukázkami její prezentace v sociálních médiích. Ve shrnutí na s 37-39 jsou uvedeny nejen závěry dané bakalářské práce, ale jsou nastíněny i možnosti, kterými se budou sociální média a PR v budoucnu ubírat.

3. FORMÁLNÍ ÚPRAVA:

Práce je psaná v německém jazyce. Citace a odkazy na literaturu jsou správné, grafická úprava je v pořádku. Struktura práce je přehledná, teoretická a praktická část jsou v rovnováze. Práce obsahuje patnáct příloh (screenshoty ze sociálních médií, ukázka mailové komunikace autorky s PR agenturou). Rozsah přílohové části je optimální, pouze mohlo být zvoleno vhodnější označení příloh (např. *Anlage 1, Anlage 2* atd.). Příloha na s. 54 není očíslovaná.

4. STRUČNÝ KOMENTÁŘ HODNOTITELE:

Autorce se podařilo informace z dynamicky se rozvíjejících oborů (moderní marketingová komunikace, public relations, prezentace na sociálních médiích) propojit do koherentního celku, přičemž jako ilustrační nástroj činnosti PR agentury využila v Německu velmi známou herečku Jellu Haase. Práce odpovídá profilu profesního studijního oboru Cizí jazyky pro komerční praxi – němčina.

5. OTÁZKY A PŘIPOMÍNKY DOPORUČENÉ K BLIŽŠÍMU VYSVĚTLENÍ PŘI OBHAJOBĚ (jedna až tři):

SWOT analýza patří k neznámějším manažerským nástrojům. Lze ji aplikovat i pro zhodnocení slabých a silných stránek určité osoby, pro posouzení vnějších šancí a rizik (SWOT analýza osobnosti). Jak by mohla vypadat zjednodušená SWOT analýza přímo pro herečku Jellu Haase na základě závěrů Vaší bakalářské práce?

6. NAVRHOVANÁ ZNÁMKA:

výborně

Datum: 13.5.2024

Západočeská univerzita v Plzni
Fakulta filozofická
katedra filologických studií

Podpis:

KOPIE SE SHODUJE
S ORIGINÁLEM