

hodnotici a návrhová, kde autorka navrhuje turistickou kartu města a bonusovou vstupenku. Další návrhy jsou spíše v obecné rovině a ztrácejí se v textu bez odstavců. Text bez odstavců je bohužel velkou slabinou práce-dílo je tím pádem špatně čitelné, autor se v něm velmi těžce orientuje. Téma je natolik komplexní (spolu s komparací s jiným městem), že ho nelze postihnout v jedné práci tohoto rozsahu, dílo tak působí jaksi nekomplexně a místy chaoticky.

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2012/2013

Jméno studenta: Irena Škubalová
Studijní obor/zaměření: Veřejná ekonomika
Téma bakalářské práce: Zhodnocení marketingu vybraného města se zaměřením na cestovní ruch

Hodnotitel – oponent: Ing. Jitka Singerová
Podnik – firma: KFU FEK ZČU v Plzni

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhují klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:¹

velmi dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:²

Předkládaná práce poměrně jasně definovaný cíl, který lze považovat za splněný pouze částečně. Práce má spíše popisný charakter. V části rešeršní autorka k uvedení do problematiky městského marketingu využívá různých odborných zdrojů, které ne vždy správně cituje či na ně odkazuje. V části další popisuje město Plzeň, které se vybrala pro svou aplikační část. Dále se již zaměřuje na popis organizace cestovního ruchu a různých aktivit města. Pro širší kontext své práce dále využívá komparaci s městem Ostrava. Diskutabilní je další kapitola nazvaná "Marketingový audit města Plzně v oblasti cestovního ruchu". V podstatě se jedná o přepis otázek a odpovědí, tedy rozhovoru se zaměstnankyněmi Odboru prezentace a marketingu Magistrátu města, nikoliv o audit. Následuje část

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:³

1. Proveďte kalkulaci nákladů na plzeňskou turistickou kartu.
2. Stručně shrňte závěry Vaší práce.

V Plzni, dne 8. ledna 2013

Singer
Podpis hodnotitele

Západočeská univerzita
v Plzni
Fakulta ekonomická
Hradební 22, 350 11 Oha

Škubalová Irena Singerová

Metodické poznámky:

- ¹ Označte výsledek kontroly plagiátorství, který jste zadala do Portálu ZČU a odůvodněte níže při odůvodnění klasifikačního stupně.
- ² Kliknutím na pole vyberte požadovaný klasifikační stupeň, odůvodnění zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.
- ³ Stručně zdůvodněte navrhovaný klasifikační stupeň, odůvodnění zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.
- ⁴ Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.

Posudek odevzdejte vytištěný oboustranně na sekretariát KFU, FEK ZČU nejpozději do 9. 1. 2013. Posudek musí být opatřen vlastnoručním podpisem modře (pro rozeznání originálu).

hodnotici a návrhová, kde autorka navrhuje turistickou kartu města a bonusovou vstupenku. Další návrhy jsou spíše v obecné rovině a ztrácejí se v textu bez odstavců. Text bez odstavců je bohužel velkou slabinou práce-dílo je tím pádem špatně čitelné, autor se v něm velmi těžce orientuje. Téma je natolik komplexní (spolu s komparací s jiným městem), že ho nelze postihnout v jedné práci tohoto rozsahu, dílo tak působí jaksi nekomplexně a místy chaoticky.

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2012/2013

Jméno studenta: Irena Škubalová
Studijní obor/zaměření: Veřejná ekonomika
Téma bakalářské práce: Zhodnocení marketingu vybraného města se zaměřením na cestovní ruch

Hodnotitel – oponent: Ing. Jitka Singerová
Podnik – firma: KFU FEK ZČU v Plzni

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejích formulace	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhují klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:¹

velmi dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:²

Předkládaná práce poměrně jasně definovaný cíl, který lze považovat za splněný pouze částečně. Práce má spíše popisný charakter. V části rešeršní autorka k uvedení do problematiky městského marketingu využívá různých odborných zdrojů, které ne vždy správně cituje či na ně odkazuje. V části další popisuje město Plzeň, které se vybrala pro svou aplikační část. Dále se již zaměřuje na popis organizace cestovního ruchu a různých aktivit města. Pro širší kontext své práce dále využívá komparaci s městem Ostrava. Diskutabilní je další kapitola nazvaná "Marketingový audit města Plzně v oblasti cestovního ruchu". V podstatě se jedná o přepis otázek a odpovědí, tedy rozhovoru se zaměstnankyněmi Odboru prezentace a marketingu Magistrátu města, nikoliv o audit. Následuje část

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:³

1. Proveďte kalkulaci nákladů na plzeňskou turistickou kartu.
2. Stručně shrňte závěry Vaší práce.

V Plzni, dne 8. ledna 2013

Singer
Podpis hodnotitele

Západočeská univerzita

v Plzni

Fakulta ekonomická

Hradební 22, 350 11 Obel

Škubalová Irena Singerová

Metodické poznámky:

- ¹ Označte výsudek kontroly plagiátorství, který jste zadala do Portálu ZČU a odůvodněte nize při odůvodnění klasifikačního stupně.
- ² Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.
- ³ Stručně zdůvodněte navrhovaný kvalifikační stupeň, odůvodnění zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.
- ⁴ Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.

Posudek odevzdejte vytisknutím oboustranně na sekretariát KFU, FEK ZČU nejpozději do 9. 1. 2013. Posudek musí být opatřen vlastnoručním podpisem modře (pro rozeznání originálu).