HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2012/2013

Jméno studenta: Petra ŠUMLOVOVÁ

Studijní obor/zaměření: Veřejná ekonomika

Téma bakalářské práce: Zhodnocení marketingových aktivit vybrané cestovní kanceláře

Hodnotitel – vedoucí práce: Dr.Ing.Jiří Hofman

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	☒	☐	☐	☐	☐
B) Metodický postup vypracování práce	☒	☐	☐	☐	☐
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	☒	☐	☐	☐	☐
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	☐	☒	☐	☐	☐
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	☒	☐	☐	☐	☐
F) Formální zpracování práce	☒	☐	☐	☐	☐
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	☒	☐	☐	☐	☐
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	☒	☐	☐	☐	☐
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	☐	☐	☐	☐	☒
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	☒	☐	☐	☐	☐
K) Závěry práce a jejich formulace	☒	☐	☐	☐	☐
L) Splnění cílů práce	☒	☐	☐	☐	☐
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	☐	☒	☐	☐	☐
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	☒	☐	☐	☐	☐
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	☒	☐	☐	☐	☐
P) Celkový dojem z práce	☒	☐	☐	☐	☐

Do Portálu ZČU byl zadaný tento výsledek kontroly plagiátorství[1]:

Posouzen - není plagiát	☒
Posouzen - podezřelá shoda	☐
Posouzen - je plagiát	☐

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:[2] **výborně**

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:[3]

Bakalářská práce Zhodnocení marketingových aktivit vybrané cestovní kanceláře otvírá analytický pohled na některé činnosti významné cestovní kanceláře Exim Tours. U špičkové cestovní kanceláře, jako je tato, se obtížně hledají zjevné nedostatky v jejích marketingových činnostech. Přesto autorka ukázala, že dovede aplikovat teoretické poznatky ze studia na praktickou marketingovou činnost nadprůměrné cestovní kanceláře. Práci považuji za zdařilou a hodnotím ji klasifikačním stupněm VÝBORNĚ.

FAKULTA EKONOMICKÁ
Katedra KFU

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě[4]:

1. Přibližte důvody pravděpodobného růstu tržeb v oboru cestovního ruchu v tomto roce i později (viz str.54 BP).
2. Specifikujte příčiny, proč je společnost Exim Tours jedničkou na trhu (viz str. 54 BP).

V Plzni, dne 7.5.2013

Podpis hodnotitele

Západočeská univerzita
v Plzni
Fakulta ekonomická
Hradební 22, 350 11 Cheb

Metodické poznámky:

[1] Označte výsledek kontroly plagiátorství, který jste zadal/a do Portálu ZČU a odůvodněte níže při odůvodnění klasifikačního stupně.
[2] Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.
[3] Stručně zdůvodněte navrhovaný klasifikační stupeň, odůvodnění zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.
[4] Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.

Posudek odevzdejte **vytištěný oboustranně** na sekretariát KFU, FEK ZČU nejpozději do 20. 5. 2013. Posudek musí být opatřen vlastnoručním podpisem **modře** (pro rozeznání originálu).