

### HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2012/2013

**Jméno studenta:** Ivana Purmová  
**Studijní obor/zaměření:** Management obchodních činností  
**Téma bakalářské práce:** Event management vybrané sportovní akce

**Hodnotitel – oponent:** doc. PaedDr. Ludvík Eger, CSc.  
**Podnik – firma:** FEK ZČU v Plzni

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:<sup>1</sup>

**velmi dobře**

#### Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:<sup>2</sup>

Předložená práce je aplikací managementu a marketingu a zejména projektového managementu v oblasti sportovního eventu. Trochu mne mrzí první věta v kapitole č. 1, protože pravdou je, že česká literatura není příliš široká, ale přímo KMO se event marketingu věnuje již řadu let a např. příspěvek dr. Tluchoře byl psán v době, kdy autorka práce byla asi ještě na ZŠ a je zde již řada realizovaných Bc. prací se zaměřením na eventy. Stručná teorie je jinak přehledná, ale je dále rozšiřována vstupy až v podkapitolách od s. 48.

Vlastní akce, její účel a navazující popis k cílové destinaci jsou sestaveny přehledně a objasňují záměr. Popis jednotlivých částí je potom shrnut, viz příloha C, D a E. Oceňuji přílohu D, kde najdeme podstatnou část položek rozpočtu. Chybí mzdy, kde autorka v textu práce uvádí jen odhad a nedostala podklady, není zde položka za dopravu a případně cestovné a ubytování organizátorů. V příloze D je i zdravotní služba, ale v textu práce se jí nevěnuje dostatečná pozornost, ale při akci se 350 aktivními sportovci by měla být na požadované úrovni, jinak je to riziko sportovní akce.

V práci oceňuji výčet možných rizik, hledání optimálního termínu vzhledem k ostatním akcím i možným nepříznivým ekologickým vlivům Ostravy apod. Určitou vadou na kráse jsou některé problémy s češtinou.

**Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:<sup>3</sup>**

Jak můžete v regionu podpořit cílenou propagaci akce s cílením na děti ze ZŠ a SŠ?  
Jak je řešeno pojištění účastníků akce?

V Plzni, dne 13. 5. 2013

  
Podpis hodnotitele

---

Metodické poznámky:

<sup>1</sup> Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

<sup>2</sup> Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

<sup>3</sup> Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.

Posudek odevzdejte spolu s bakalářskou/díplomovou prací na sekretariát Katedry marketingu, obchodu a služeb, Fakulta ekonomická ZČU – v případě plzeňské části fakulty: Husova 11 - Plzeň 306 14; v případě chebské části fakulty: Hradební 22 – Cheb 350 11 (viz [www.fek.zcu.cz](http://www.fek.zcu.cz)). Posudek musí být opatřen vlastnoručním podpisem **modře** (pro rozeznání originálu).

---