

ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI
FAKULTA EKONOMICKÁ

Bakalářská práce

**Lidová kultura a její vliv na rozvoj
města Plzně**

**Folklore Culture and its Impact on
Expansion of the City of Pilsen**

Eliška Vohnoutová

Plzeň 2013

Čestné prohlášení

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma

„Lidová kultura a její vliv na rozvoj města Plzně“

vypracovala samostatně pod odborným dohledem vedoucího bakalářské práce za použití pramenů uvedených v příložené bibliografii.

V Plzni, dne

.....

Podpis autora

Poděkování

Na tomto místě bych ráda poděkovala vedoucímu své bakalářské práce doc. RNDr. Jiřímu Ježkovi, Ph.D. za cenné rady a odborné připomínky. Dále děkuji ředitele Mezinárodního folklorního festivalu CIOFF® Plzeň Mgr. Michaele Vondráčkové a Ing. Janu Čmelákovi za poskytnutí potřebných materiálů k vypracování práce a také všem, co mě během studia určitým způsobem podporovali.

Obsah

Obsah	5
Úvod.....	8
Cíle a metodika bakalářské práce	9
1. TEORETICKÝ RÁMEC.....	10
1.1. Vymezení pojmů lidová kultura, folklor.....	10
1.2. Lidové jarmarky a trhy	11
1.3. Vánoční lidové tradice v Plzni.....	11
1.4. Lidový oděv, kroj.....	12
1.5. Kulturní cestovní ruch	14
1.6. Festival.....	15
1.6.1. Označení CIOFF [®] pro festivaly	17
1.6.2. Folklorní festivaly CIOFF [®] v České republice.....	17
1.6.3. Návštěvníci festivalu	18
2. PRAKTICKÁ ČÁST	19
2.1. Obyvatelé města Plzně.....	19
2.1.1. Struktura obyvatel města Plzně.....	19
2.2. Vliv lidové kultury na město Plzeň.....	20
2.2.1. Kulturní rozvoj	20
2.2.2. Finanční rozvoj.....	21
2.3. Evropské hlavní město kultury 2015	21
2.4. Pivo jako tradice Plzně	23
2.5. Folklorní soubory v Plzni	25

2.5.1.	Soubor písní a tanců Jiskra, Plzeň.....	26
2.6.	Mezinárodní folklorní festival CIOFF® PLZEŇ	27
2.6.1.	Plnění rozpočtu Mezinárodního folklorního festivalu CIOFF® Plzeň 2012	30
2.6.2.	Analýza návštěvnosti Mezinárodního folklorního festivalu CIOFF® Plzeň 2012.....	32
2.7.	Dotazníkové šetření v rámci Mezinárodního folklorního festivalu CIOFF® Plzeň 2012	35
2.7.1.	Líbí se Vám Plzeň jako město?	38
2.7.2.	Co se vám jako první vybaví, když se řekne Plzeň?	38
2.7.3.	Jaké kulturní památky jste v Plzni navštívili?.....	39
2.7.4.	Jste v Plzni poprvé?.....	40
2.7.5.	Pokud byste měli možnost přijet znovu, přijeli byste?.....	41
2.7.6.	Jaké máte pocity z Mezinárodního folklorního festivalu CIOFF® Plzeň 2012?	42
2.7.7.	Jak jste se o Mezinárodním folklorním festivalu CIOFF® Plzeň dozvěděli?	42
2.7.8.	Co se vám na festivalu líbilo?	43
2.7.9.	Co se vám na festivalu nelíbilo?	44
2.7.10.	Ochutnali jste zde „tradiční“ plzeňské pivo?	44
2.7.11.	Plzeňský ženský lidový kroj je typický svojí „holubicí“. Dokázali byste tento kroj mezi jinými identifikovat?	45
2.7.12.	Víte, že v roce 2015 bude Plzeň evropským hlavním městem kultury?	45
2.7.13.	Je Plzeň na tento titul dostatečně připravena?.....	47
2.7.14.	Jací jsou Plzeňané jako publikum?.....	47
2.7.15.	Navštívili jste nějaké restaurační zařízení v Plzni? (restauraci, kavárnu, cukrárnu...)	48
2.7.16.	Jak se k Vám chovala obsluha daného restauračního zařízení?	49
2.8.	Shrnutí dotazníkového šetření	50

3. VYBRANÉ NÁVRHY A DOPORUČENÍ NA PODPORU LIDOVÉ KULTURY VE MĚSTĚ PLZNI.....	51
3.1. Finanční podpora od různých subjektů.....	51
3.2. Plzeň - Evropské hlavní město kultury 2015	51
3.3. Komplexní informace o kulturních akcích	52
3.4. Znovuoživení zapomenutých tradic.....	52
Závěr	53
Seznam použité literatury	55
Seznam obrázků a tabulek	58
Seznam zkratk	60
Seznam příloh	61

Úvod

V současné době se Plzeň stává jedním z kulturních center Evropy a to zejména díky získání titulu Plzeň Evropské hlavní město kultury 2015. Právě tento titul by měl Plzni přinést spoustu nových příležitostí v rozvoji různých kulturních akcí a projektů. Jednou z akcí je právě v práci dále zmiňovaný a popsáný Mezinárodní folklorní festival CIOFF[®] Plzeň.

K výběru tématu mě přimělo nejen mé dlouholeté působení právě v přípravném výboru MFF CIOFF[®] Plzeň, ale stejně tak dlouholeté členství ve folklorním souboru písní a tanců Jiskra. Jako členka obou těchto organizací mám na lidovou kulturu a tím i folklor poněkud jiný pohled než většina obyvatel města Plzně, vlastně i celé České republiky. Pod danými pojmy se mi totiž jako první vybaví právě zmiňovaný folklorní soubor (jeho členové, písně a tance, lidové kroje atd.) a dále Mezinárodní folklorní festival CIOFF[®] Plzeň.

Bohužel stále spousta lidí vnímá folklor jako přežitek zejména z dob komunismu, kdy byly folklorní soubory a tím i folklorní festivaly „zneužívány“ k propagaci socialismu a jeho „radostnému“ pohledu na život. Široká veřejnost si také zaměňuje pojem folklor s dechovými kapelami, tzv. „dechovkami“. Tato dvě naprosto rozdílná umění jsou často chápána jako jeden celek, což je z pohledu obou bráno jako velký omyl. Jak „dechovkáři“ tak folkloristé se snaží osvětlit tyto pojmy v očích veřejnosti. Osobně jsem se s touto mylnou představou setkávala již na základní škole. Většina spolužáků se věnovala nějakému sportu nebo modernímu tanci a já se tak se svým folklorem stávala terčem posměchu. S odstupem času se na toto všechno dívám jinak. Myslím si, že tenkrát si moji spolužáci nedokázali pod tímto pojmem nic představit a vytvořili si tak vlastní mylnou představu, která v některých přetrvává dodnes.

Cíle a metodika bakalářské práce

Cílem práce je objasnit pojem lidová kultura a aplikovat jeho vliv na město Plzeň. Na příkladu MFF CIOFF[®] Plzeň 2012 zjistit, zda lidová kultura vůbec nějaký vliv na město Plzeň má a pokud ano, tak jaký. Dalším cílem je představit výsledky dotazníkové šetření v rámci zmiňovaného folklorního festivalu, zhodnotit je a navrhnout určitá opatření na podporu lidové kultury ve městě Plzni.

Bakalářská práce je rozčleněna do několika oddílů. V prvním oddílu je nastíněn teoretický rámec práce, kde se věnuji zejména tomu, co všechno můžeme za lidovou kulturu považovat. V dalším oddílu praktické části bakalářské práce jsou kapitoly věnovány Evropskému hlavnímu městu kultury, plzeňskému pivu nebo folklorním souborům z Plzně a okolí, dále MFF CIOFF[®] Plzeň, jeho rozpočtu nebo také analýze návštěvnosti. Podrobně je zde představen výzkum, který jsem osobně provedla se svolením ředitelky Mgr. Michaely Vondráčkové v rámci již zmiňovaného MFF CIOFF[®] Plzeň 2012. Na začátku kapitoly týkající se dotazníkového šetření nalezneme charakteristiku cílové skupiny respondentů a přiblížený zvolený způsob výzkumu. Výsledky šetření mohou být kromě této bakalářské práce dále použity např. jako podklady, připomínky nebo náměty na zlepšení pro další činnost festivalového výboru a tím i pro zkvalitnění folklorního festivalu v Plzni vůbec. Zároveň jsem si chtěla prostřednictvím dotazníkového šetření ověřit některé ze svých osobních předpokladů týkající se města Plzně (např. vnímání Plzně jako města piva nebo znalost typického plzeňského kroje). V posledním oddílu práce se můžeme seznámit s návrhy a doporučeními na podporu lidové kultury právě ve městě Plzni.

Bakalářská práce je po formální stránce zpracovávána dle publikace „Metodika k vypracování bakalářské/diplomové práce“, jejímž autorem je doc. PaedDr. Ludvík Eger, CSc. a následně vypracována na základě odborné literatury, relevantních internetových zdrojů. Základní informace o MFF CIOFF[®] Plzeň 2012 (např. o rozpočtu, analýze návštěvnosti atd.) jsou čerpány z oficiálních dokumentů MFF CIOFF[®] Plzeň, které mi poskytla ředitelka již zmíněného folklorního festivalu Mgr. Michaela Vondráčková a také jeho ekonom Ing. Jan Čmelák. Kompletní seznam použité literatury je uveden na konci práce.

1. TEORETICKÝ RÁMEC

1.1. Vymezení pojmů lidová kultura, folklor

Pojem folklor je možný definovat jako část lidové kultury, která zahrnuje slovesné (lidová próza a poezie), hudební (písň, zpěv, instrumentální hudba), dramatické (lidové divadlo) a také taneční projevy. Folklor je také často označován jako lidová kultura vůbec a tudíž je slovo folklor používáno jako synonymum ke spojení lidová kultura. V následujícím textu bude tedy používáno místo spojení lidová kultura pojem folklor. (Slovník cizích slov - online, 2012)

Podle Klimešova Slovníku cizích slov se víceméně jen potvrzuje předešlá definice. Uvádí se zde, že folklor je ve své podstatě lidová slovesnost nebo ve starším pojetí také lidová kultura vůbec. (Klimeš, 1995)

Původní význam pojmu folklor vychází ze slov „folk lore“ (tzn. lidové tradice) a lze ho vysvětlit jako souhrn lidové moudrosti neboli „co lid ví“. V dnešní době označujeme tímto pojmem část lidové kultury a také pojem folklor běžně používáme jako označení pro lidové výtvořky nebo aktivity dochované po předcích na určitém území (slovesné projevy, lidové písničky, balady, dětské hry, lidová řemesla, taneční projevy atd.). (Patočka, Heřmanová, 2008)

Pojem lidová kultura můžeme také vysvětlit jako jednu z částí nemateriálního kulturního dědictví v rámci UNESCO. UNESCO je zároveň garantem jediného platného mezinárodního dokumentu. Tímto dokumentem je Doporučení o ochraně tradiční lidové kultury. Byl vydán v roce 1989 a uvádí se v něm, že UNESCO podporuje všechny formy výzkumu a dokumentace této kultury (a to zejména její nehmotné části). (Národní ústav lidové kultury, 2013)

Další definice uvádí: „*Lidová kultura by mohla být definována i jako kultura neelitních vrstev společnosti nebo jako kultura lidových vrstev.*“ (Patočka, Heřmanová, 2008, s. 64) Znamená to, že v určitém časovém období existovala tzv. lidová kultura a dále elitní nebo také oficiální kultura. „*Pojem elitní kultura je tedy používán a spojován s tou částí kultury, která je vytvářena elitní vrstvou jejích umělců, tj. elitní skupinou – zpravidla neanonymních – umělců a odborníků.*“ (Patočka, Heřmanová, 2008, s. 65)

S touto definicí se ze všech výše uvedených ztotožňuji nejvíce zejména z toho důvodu, že mi přijde nejsrozumitelnější. Osobně si pod pojmy folklor a lidová kultura představuji lidové tradice a kulturu daného národa vůbec. Jak jsem uvedla již v úvodu, je pro mě vnímání těch pojmů poněkud zkreslené.

1.2. Lidové jarmarky a trhy

Lidové jarmarky a trhy se konaly v Plzni ve středověku, jako i v jiných městech, téměř nepřetržitě. Byl to ve své podstatě jeden z možných způsobů směny zboží a to buď směny barterové (směny zboží za zboží) nebo směny peněžní (zboží za peníze). V dnešní době již takovýto význam trhy nemají, ale konají se zejména při různých výročích, oslavách nebo státních i církevních svátcích. Na plzeňském náměstí Republiky můžeme vidět staročeské trhy nebo i lidové jarmarky poměrně často. Každým rokem město Plzeň pořádá velmi oblíbené Vánoční nebo trhy Velikonoční, dále potom trhy Valentýnské, Májové a letní trhy, Svatováclavské trhy a plzeňské vinobraní, Havelské nebo Martinské trhy. Dá se říci, že trhy na plzeňském náměstí probíhají téměř celý rok s výjimkou ledna, června, července a srpna. (Informační centrum města Plzně, 2012)

Tuto mezeru vyplňují trhy a jarmarky pořádané jako doplňková aktivita k různým akcím konaných na náměstí Republiky v Plzni. K takovým jarmarkům patří například trhy v rámci akce Historický víkend aneb strašidla a mumraje plzeňské již na zmiňovaném náměstí nebo i staročeský jarmark pořádaný v rámci MFF CIOFF® Plzeň jen kousek od náměstí Republiky v Kopeckého sadech „U Branky“.

V Národopisném muzeu Plzeňska na náměstí Republiky v Plzni byla ve výstavním sále k vidění až do dubna letošního roku zajímavá expozice věnovaná právě jarmarkům, trhům a nakupování v minulosti v Plzni. Mimo tuto zajímavou a časově omezenou expozici můžeme v Národopisném muzeu Plzeňska vidět stálé expozice ze života Plzeňanů zhruba od 14. do první třetiny 20. století. (Západočeské muzeum v Plzni, 2013)

1.3. Vánoční lidové tradice v Plzni

V posledních letech se do předvánočních ulic města Plzně vrací zpět tradice jako např. zpívání tradičních vánočních koled v předvečer Štědrého dne. Tato akce navodí vždy příjemnou vánoční atmosféru a koná se již několik let na náměstí Republiky v Plzni.

Přímo z věže chrámu sv. Bartoloměje hraje cca 30 minut orchestr Oty Hellera vánoční koledy. Na plzeňském náměstí se tak schází tisíce lidí, kteří si koledy společně zazpívají a přitom si koupí za symbolický poplatek tzv. Betlémské světlo. Podle obsazenosti plzeňského náměstí je tato kulturní akce velmi oblíbená a v posledních několika letech se stala pro mnoho obyvatel Plzně příjemnou předvánoční tradicí.

1.4. Lidový oděv, kroj

Lidový oděv neboli kroj je národní oděv, který se lišil na území celé České republiky například podle místního dělení tedy krajů. V různých oblastech České republiky můžeme najít různé typy krojů. Jižní Morava je typická bohatostí svých krojů a to jak ženských, tak i mužských. Typické je hlavně zdobení nespočtým množstvím výšivek na kroji děvčat i chlapců. Pro porovnání s plzeňským krojem (viz dále) můžeme vidět ukázkou jihomoravského kroje na obrázku č. 1.

Obr. č. 1: Ukázka kroje z jižní Moravy



Zdroj: Zdeněk Vaiz, 2012

Plzeňský kroj byl oproti krojům z jižní Moravy poměrně vyhraněný, to znamená, že tolik nepodléhal vlivu okolních oblastí. Oblast výskytu plzeňského kroje je poměrně rozsáhlá a patří sem samozřejmě Plzeň dále pak například obce Dýšina, Vejprnice, Útušice, Ledce, Ejpovice nebo Křimice. Na plzeňském kroji nenajdeme tolik výšivek (např. na sukních nebo zástěrách jako na kroji moravském), ale o to složitější tyto výšivky byly. Bílou bavlnkou se vyšival pouze čepeček a křídla „holubice“ (pokrývka hlavy viz obrázek číslo 2). Právě „holubice“ a tím i celý plzeňský kroj se nenásilně

dostal do podvědomí lidí zejména díky Smetanově Prodané nevěště. Tato opera je atypická zejména tím, že kostýmy účinkujících zde zatupují lidové kroje z Plzně. Atypičnost je dána již zmiňovanou ženskou pokrývkou hlavy tzv. „holubicí“. V takovéto velikosti a šíři nemá v České republice obdoby¹, tím se vymyká a je tedy poněkud zvláštní oproti ostatním krojům z různých oblastí. Právě popularita této opery zapříčinila, že byl dlouhá léta plzeňský kroj považován za kroj národní. (Česká republika – oficiální web ČR, 2012)

Obr. č. 2: Ukázka plzeňského kroje



Zdroj: Vlasta Černá, 2011

Dále si také můžeme všimnout rozdílné siluety obou krojů. Sukně plzeňského kroje sahá cca do poloviny lýtek na rozdíl od sukně z jižní Moravy. Ta je poměrně krátká a končí nad koleny. Na první pohled je také zřejmá rozdílná pokrývka hlavy (u plzeňského kroje již zmiňovaná holubice a u kroje z jižní Moravy šátek v různých modifikacích). K plzeňskému kroji se nosily černé střevíce a ke kroji jihomoravskému černé zdobené holiny. Kroje chlapců jsou si podobné až na barvu kalhot, vesty a také v délkách kalhot i vest. Košile u jihomoravských chlapeckých krojů je stejně jako u dívčích bohatě (barevně) vyšívaná na rozdíl od košile plzeňské, která je vyšívaná pouze

¹ V České republice se objevují holubice i v jiných národopisných oblastech, ale v mnohem menších rozměrech. Zatímco např. u jihočeských krojů najdeme holubičky o průměru cca 20 cm, plzeňské dosahovaly šíře až 1m. Říká se, že žena měla mít tak široká křídla holubice, jak měla široký spodní okraj své sukně. Pokud vezmeme v úvahu, že plzeňské ženy oblékaly až 25 spodniček (= spodních sukni), dosahovala šíře jejich sukni a tím i holubice opravdu obrovských rozměrů.

bíle. Plzeňské vesty byly šity z tmavě modrého sukna, na krajích červeně lemované s délkou pod linii kalhot a zdobily je zlaté knoflíky. Jihomoravské vesty jsou opět velmi náročně zdobené a jejich linie sahá cca 10cm pod prsa. Kalhoty v Plzni se nosily světlé jelenicové (kožené) často s prošíványými ornamenty v přední části kalhot (u jejich zapínání) ve stejné barvě. Pro jižní Moravu je typická barva kalhot tmavě modrá a také červená výšivka na přední straně stehén. U obou typů krojů se objevují pánské černé holiny. (Česká republika – oficiální web ČR, 2012)

1.5. Kulturní cestovní ruch

Vliv kultury na ekonomiku a ekonomiky na kulturu můžeme sledovat např. pomocí kulturního cestovního ruchu. (Žáková, 2011)

Pojem kulturní cestovní ruch nebo také kulturní turismus se ve své podstatě zabývá seznámením turistů s kulturními akcemi a památkami dané lokality. *„Je to cestování, jehož cílem je návštěva památek, galerií, festivalů, kongresů i etnografických zvláštností.“* (On-line výkladový slovník arts managementu a arts marketingu, 2013)

Česká republika jako taková je typická svým obrovským kulturním dědictvím a také mnoha kulturními akcemi, které se konají v jejích různých koutech. Nejen tyto akce mají velký potenciál v rozvoji kulturního cestovního ruchu, ale bohužel je zatím tento potenciál nedostatečně využíván. *„Oblasti kultury, které přímo generují ekonomické přínosy prostřednictvím kulturního cestovního ruchu, můžeme rozdělit na hmotné kulturní dědictví; muzea, výstavy a veletrhy umění; festivaly; představení, koncerty, scénická umění; filmový cestovní ruch, gastronomický cestovní ruch a venkovskou turistiku.“* (Žáková, 2011, s. 16)

„Z ekonomického pohledu je kulturní cestovní ruch zajímavý především díky svým přímým i nepřímým dopadům na regionální až národní ekonomiku. Nejen samotná atraktivita (festival, památka apod.), ale také její návštěvníci generují nová pracovní místa, zvyšují ekonomickou produkci, hrubou přidanou hodnotu (HPD) a výběry daní a místních poplatků tím, že v daném místě nakupují od místních podniků řadu výrobků a služeb (ubytování, stravování, doprava atd.).“ (Žáková, 2011, s. 16-17)

Pohled Žákové (2011) na tuto problematiku mi doslova vzal slova z úst a velmi podobným způsobem jsem ji nastínila v jedné z následujících kapitol, která se týká finančního vlivu lidové kultury na město Plzeň.

1.6. Festival

Původ slova festival najdeme ve slově „festive“ nebo také „festum“ (oba názvy pochází z latiny). „Festive“ můžeme přeložit jako událost a „festum“ jako svátek nebo slavnost. První zmínku najdeme v anglické literatuře již v roce 1589, ale již od 14. století se slovo používalo k označení náboženských svátků. (Wikipedie – otevřená encyklopedie, 2013)

Festival může být stručně definován jako „*slavnostní soutěžní i nesoutěžní veřejná přehlídka (divadlo, folklór, hudba, tanec aj.), může se konat periodicky*“. (Pásková, Zelenka, 2002, s. 86)

Téměř identickou definici uvádí Klimeš. „*Festival je soutěžní přehlídka uměleckých výkonů nebo výtvorů (zejm. hudebních a filmových) zpravidla periodicky konaných*.“ (1995, s. 184)

Jiná poněkud rozsáhlejší definice uvádí, že „*Festival představuje událost spojující komunitu osob a zpravidla oslavující jistou událost či aspekt dané komunity. Festivaly byly a jsou především konány se zábavným účelem, a to pro komunity náboženské, sociální či geografické, resp. v rámci určitých uměleckých žánrů. Festivaly byly též pořádány na počest jistých výročí a jsou/byly každoročně opakovány*.“ (On-line výkladový slovník arts managementu a arts marketingu, 2013)

Osobně se přikláním k druhé definici. Definice od Páskové a Zelenky (2002) i Klimeše (1995) mi přijdou příliš stručné. Není zde např. vysvětleno, z jakého důvodu se festival koná nebo konal, a proto si myslím, že k dostatečnému vysvětlení tohoto pojmu je druhá definice vhodnější.

Podle Žákové (2011) festivaly přispívají k cílům veřejného zájmu a jejich primární přínos není v žádném případě ekonomický. To samozřejmě platí i na níže podrobněji popsany Mezinárodní folklorní festival CIOFF® Plzeň. Vzhledem k tomu, že se jedná o neziskovou organizaci, kterou pořádají dobrovolníci ve svém volném čase, nedá se na takové akci vydělávat.

V následujícím odstavci můžeme porovnat rozdíly v názorech autorů na přínosy festivalu. Zatímco Žáková (2011) nepovažuje ekonomický přínos za primární, následující studie ho zařazuje právě mezi hlavní přínosy festivalu.

Podle studie *Economy of Culture in Europe* (KEA, 2006) najdeme hlavní přínosy festivalu zejména v:

- podpoře uměleckých projevů (festivally podporují regionální umělce a působí jako paralelní nezávislý distribuční kanál)
- roli kulturního velvyslance (pomáhají upevnit pozici země, regionu nebo města)
- přispívání k cílům veřejného zájmu (festivally pomáhají oslovit nové segmenty populace, zejména mládeže, jsou také důležitým nástrojem demokratizace kultury)
- ekonomických přínosech (ekonomický dopad byl jakýsi ovladač pro vznik nových festivalů po celé Evropě, např. v Maďarsku si stanovili za cíl podporovat tisíce festivalů, což má také pozitivní dopad (=přínos) i na rozvoj jejich ekonomiky) – ekonomické dopady festivalů můžeme dále podle vlivů rozdělit na:
 - přímý vliv (obrat a zaměstnanost)
 - nepřímý vliv (související služby – hotely, restaurace atd.)

Tyto vlivy můžeme aplikovat i na Mezinárodní folklorní festival v Plzni. Konkrétně zde použijí několik otázek z dotazníku, který je dále rozebrán v praktické části bakalářské práce. Jedná se o otázky: „Navštívili jste nějaké restaurační zařízení v Plzni? (restauraci, kavárnu, cukrárnu...)“ a „Jak se k vám chovala obsluha daného restauračního zařízení?“ (dále viz kapitola 2.1.15 a 2.1.16).

1.6.1. Označení CIOFF[®] pro festivaly

„Od roku 1970, CIOFF^{®2} pracuje na zachování propagace a šíření tradiční kultury. Prostřednictvím svých aktivit, CIOFF[®] usiluje o tyto hlavní cíle: podporovat nehmotné dědictví, prostřednictvím různých forem vyjádření, jako je tanec, hudba, hry, rituály, zvyky a jiné umění.“ (CIOFF[®], 2012)

Obr. č. 3: Oficiální logo organizace CIOFF[®]



Zdroj: CIOFF[®], 2012

CIOFF[®] je nadnárodní organizace, která má svou národní sekci v každé zemi působení. Zahrnuje více než 90 zemí po celém světě a více než 60 národních sekcí. Oficiální stránky této organizace uvádí, že je s CIOFF[®] spojeno více než 1 milion lidí a nejen v České republice je označení CIOFF[®] pro festival bráno jako velmi prestižní a oceňované. (CIOFF[®], 2012)

1.6.2. Folklorní festivaly CIOFF[®] v České republice

CIOFF[®] označení má po celém světě 365 festivalů a z toho je 24 festivalů dětských. V České republice najdeme zástupců CIOFF[®] festivalů celkem 14.

Jsou to:

„Fašank“ – folklorní festival masopustní tradice Strání

MAFF CIOFF[®] „Rožnovská Valaška“, Rožnov pod Radhoštěm (mezinárodní armádní folklorní festival)

MDFF CIOFF[®] „Písni a tancem“, Luhačovice (mezinárodní dětský folklorní festival)

MDFF CIOFF[®] Strakonice (mezinárodní dudácký folklorní festival)

² Význam zkratky CIOFF[®] – „Consejo Internacional de las Organizaciones de Festivales de Folclor y de Artes Tradicionales“

MDFC CIOFF[®] „Kunovské léto“, Kunovice (mezinárodní dětský folklorní festival)

MFF CIOFF[®] Brno

MFF CIOFF[®] „Folklor bez hranic“, Ostrava

MFF CIOFF[®] Frýdek-Místek

MFF CIOFF[®] Plzeň,

MFF CIOFF[®] „Rožnovské slavnosti“, Rožnov pod Radhoštěm

MFF CIOFF[®] „Slezské dny“, Dolní Lomná

MFF CIOFF[®] Strážnice

MFF CIOFF[®] Šumperk

„Souznění“ - Mezinárodní festival adventních a vánočních tradic, koled a řemesel,
Ostrava (CIOFF[®], 2012)

1.6.3. Návštěvníci festivalu

Návštěvníky festivalu můžeme podle Johnové (2008) dělit do několika skupin:

- občasní návštěvníci
- pravidelní návštěvníci
- turisté
- místní návštěvníci

Pro potřeby MFF CIOFF[®] Plzeň bych tyto skupiny poupravila na následující. Ponechala bych skupiny občasných, pravidelných návštěvníků a turistů a dále přidala skupinu tzv. kolemjdoucích turistů nebo občanů města Plzně a samozřejmě i účinkujících na festivalu. Kolemjdoucí turisté nebo občané města Plzně jsou lidé, kteří na konkrétní akci nejdu cíleně, ale např. jdou okolo. Akce je zaujme, oni se zastaví a stanou se tak kolemjdoucími návštěvníky akce.

2. PRAKTICKÁ ČÁST

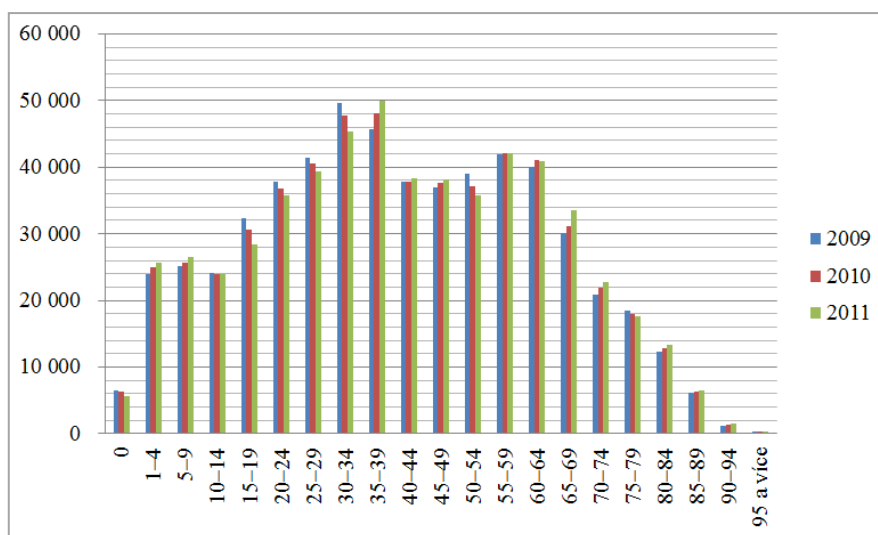
2.1. Obyvatelé města Plzně

Plzeň podle ČSÚ se svými 185.275 obyvateli (údaje k 31.12.2012) patří k největším městům České republiky. V této kapitole si přiblížíme skutečnou strukturu obyvatel města Plzně.

2.1.1. Struktura obyvatel města Plzně

Na níže uvedeném obrázku se můžeme poměrně detailně seznámit se složením obyvatel v Plzeňském kraji podle věku obyvatel. Údaje jsou čerpány z internetových stránek Českého statistického úřadu a jejich stav je platný k 31.12.2011. Na vodorovné ose je uveden věk vždy v určitém rozpětí a na svislé ose počet obyvatel Plzeňského kraje. Za uvedené tři roky najdeme v jednotlivých věkových skupinách jen malé odchylky, které na porovnání nemají téměř žádný vliv. Nejvíce obyvatel za rok 2011 najdeme v rozpětí 35 – 39 let a dále 30 – 34 let. Dále poměrně výraznou věkovou skupinou je 55 – 59 let naopak „dětí“ v uvedené statistice neustále ubývá. To znamená, že populace Plzeňského kraje, tak jako celé České republiky, stárne.

Obr. č. 4: Složení obyvatelstva podle věku v Plzeňském kraji (2009 – 2011)



Zdroj: vlastní zpracování dle ČSÚ, 2013

Věkové rozpětí všech návštěvníků folklorního festivalu je velmi různorodé. Podrobně se věkovou strukturou MFF CIOFF[®] Plzeň seznámíme v kapitole 2.3.2 (Analýza návštěvnosti MFF CIOFF[®] Plzeň 2012). Pokud se zaměříme pouze na město Plzeň (to znamená na hlavní scénu festivalu a na výchovné koncerty, které se uskutečňují na plzeňských školách), můžeme dojít k zajímavému závěru. Bohužel věkové rozpětí podle ČSÚ se poněkud liší s tím, které bylo nadefinováno v dotazníkovém šetření. ČSÚ každoročně zveřejňuje statistiku, která je zpracovaná pro celý Plzeňský kraj, zatímco zde prováděná analýza byla vztahována víceméně pouze k městu Plzni.

Budeme tedy předpokládat, že město Plzeň má jako největší krajské město zastoupeny v určitém poměru všechny věkové skupiny jako na výše uvedeném obrázku. Z toho můžeme dále usuzovat (pokud vezmeme v potaz předpoklad z kapitoly 2.3.2 o věkovém rozpětí návštěvníků folklorního festivalu), že k poměrně vysokému počtu obyvatel ve věkovém rozpětí 35 – 75 let může být postoj obyvatel města Plzně k lidové kultuře pozitivní. Samozřejmě oblíbenost lidové kultury (konkr. folkloru) nezáleží jen na věku i když je to jeden z hlavních faktorů. Velkou roli zejména u mladších ročníků hraje rodina. Právě členství některého ze členů rodiny (popř. více členů nebo celé rodiny) ve folklorním souboru poměrně zásadně ovlivňuje následnou oblíbenost nebo naopak nechuť k folkloru.

Neustále zvyšující se oblibě MFF CIOFF[®] Plzeň např. dokládá vždy plně obsazená tribuna pro diváky a mnoho postávajících lidí kolem ní. V době sobotního hlavního programu festivalu je z důvodu obrovského počtu návštěvníků téměř nemožné projít kolem hlavní scény „U Branky“ z Jungmannovy ulice do ulice Bedřicha Smetany. To samotné svědčí o postoji obyvatel města Plzně k lidové kultuře. Jak jsem již uvedla, pouze věk není rozhodující, ale je jen jedním z faktorů, ovlivňující určitý postoj k lidové kultuře. Ten může být pozitivní nebo naopak negativní.

2.2. Vliv lidové kultury na město Plzeň

2.2.1. Kulturní rozvoj

V současné době má největší vliv na rozvoj města Plzně získání prestižního titulu EHMK Plzeň 2015. V rámci tohoto projektu vznikla nezisková organizace, která daný projekt zajišťuje a pořádá tedy mnoho kulturních akcí. Jedná se o Společnost Plzeň 2015 o.p.s.. V rámci projektu EHMK Plzeň 2015 byla zahájena např. výstavba nového

plzeňského divadla v Jízdecké ulici, které má nahradit současné (již nevyhovující a zastaralé) Komorní divadlo. Právě tato stavba bude mít také jeden z hlavních vlivů na kulturní rozvoj města Plzně. Další akcí, která je danou společností podporována je např. MFF CIOFF[®] Plzeň. Rok 2015 by se dal považovat za vyvrcholení kulturního života v Plzni a jejího okolí v rámci projektu EHMK 2015. Nejen z tohoto důvodu plánují organizátoři Mezinárodního folklorního festivalu CIOFF[®] Plzeň na rok 2015 poněkud honosnější prezentaci folklorních souborů v Plzni. Do zatím předběžného programu by měl být např. zařazen závěrečný pořad domácích i zahraničních souborů v nově postaveném plzeňském divadle. Tím by tak došlo k propojení současného moderního a lidového umění.

2.2.2. Finanční rozvoj

Finanční rozvoj závisí na rozvoji kulturním a naopak. Díky návštěvnosti turistů, kteří do daného místa (v tomto případě do Plzně) přináší své peníze a ty zde utrácejí, dochází i k následnému finančnímu rozvoji města. Např. turisté, kteří se přijedou podívat do plzeňského pivovaru, se musí někde ubytovat a stravovat. V rámci svého pobytu v Plzni si turisté zarezervují jeden z plzeňských hotelů, ubytují a stravují se zde, navštěvují plzeňské památky a historické centrum města Plzně vůbec. Zde všude tak zpětně finančně přispívají na rozvoj města Plzně. Část z těchto peněz se dostává do pokladny města Plzně a to je může dále investovat do různých projektů (např. do Společnosti Plzeň 2015 o.p.s., která tyto peníze opět přerozdělí dalším projektům jako je opět např. stavba nového divadla v Plzni nebo i na projekt MFF CIOFF[®] Plzeň).

2.3. Evropské hlavní město kultury 2015

Projekt Evropské hlavní město kultury (dále jen EHMK) vznikl již v roce 1985 a v současné době je to jeden z nejúspěšnějších projektů Evropské unie (dále jen EU) vůbec. Tato akce je často označována jako „Olympiáda v kultuře“ a jejím cílem je sbližování evropských občanů. V současnosti se každý rok tímto prestižním titulem mohou pyšnit dvě města a pro rok 2015 byla vybrána Česká republika a Belgie. V rámci České republiky se do boje o titul zapojily celkem tři města a to Plzeň, Ostrava a Hradec Králové. Titul EHMK 2015 nakonec vyhrála Plzeň. Na oficiálních stránkách projektu www.plzen2015.net nalezneme velmi podrobné informace o přípravě projektu, týmu

projektu, propagačních materiálech (současné logo města Plzně viz obrázek číslo 5)³ dále i o předpokládaném rozpočtu projektu, který činí nyní cca 4,4 miliardy Kč. V příloze C si poté můžeme prohlédnout minulé i budoucí EHMK a to až do roku 2015. (Plzeň 2015, 2013)

Titulu EHMK bude dále věnována jedna z kapitol v dotazníkovém šetření bakalářské práce. (viz. kapitola 2.7.12)

Obr. č. 5: Oficiální logo města Plzně



Zdroj: Plzeň 2015, 2013

Marcela Krejsová a kol. v publikaci Program rozvoje kultury ve městě Plzni na léta 2009 – 2019 uvádí několik cílů, kterých by měla Plzeň v tomto období dosáhnout. Jeden z cílů se zabývá i lidovou kulturou a její podporou: „*Plzeň nezapomínající - U vědomí kulturního dědictví zanechaného nám našimi předky, pečovat o památky nemovité i movité, podporovat kulturní tradice a lidové zvyklosti, nezapomínat na významné osobnosti a události, podporovat expozice připomínající historické souvislosti, neb národ neznající svou minulost je odsouzen ji prožít znovu.*“ (2010, s. 44)

Město Plzeň je poměrně také unikátní svou koncentrací a tím i velkou nabídkou festivalů, které zde může veřejnost navštívit téměř po celý rok (únor – prosinec). V rámci projektu Plzeň EHMK 2015 vznikla vize, která chce určitým způsobem propojit všechny letní festivaly pod širým nebem. Celé by měl zaštiťovat projekt Plzeň festivalová a zaměřit se tak zejména na zkvalitnění úrovně a posílení marketingu letních festivalů. (Krejsová, 2010)

³ Současné logo projektu EHMK 2015 bylo široké veřejnosti představeno v červnu roku 2011 a zároveň bylo sjednoceno s logem města Plzně. Logo volně vychází z oficiálních barev města Plzně (původní barvy: bílá, žlutá, zelená a červená; nové barvy: černá, žlutá, zelená a růžová) a zároveň ukazuje rok konání. Konkrétně jsou zde číslice 1 a 5 převedeny do elementárních symbolů, kde číslici 1 zatupuje čárka a číslici 5 pět teček. Zároveň těchto pět teček vychází z původního loga města Plzně. (Plzeň 2015, 2013)

2.4. Pivo jako tradice Plzně

Tak jako k Praze patří Pražský hrad nebo Karlův most, patří k Plzni už od pradávna neodmyslitelně pivo.

Historie vaření piva sahá až do doby starého Sumeru a Egypta, kde byl tento nápoj velmi oblíbený. Naopak Řekové a Římané považovali pivo za nechutný a zdraví škodlivý nápoj, který pijí jen barbari a chudina a dávali tak přednost vínu. Postupem času přicházeli na chuť pivu i Římané a právě díky nim se uchovalo mnoho zpráv o pivu okolních „barbarských“ států. (Brzák, 2001)

Lidstvo tedy konzumuje tento nahořklý a osvěžující nápoj cca již 5000 let. Slovo „pivo“ ve slovanských jazycích dříve neznamenovalo jen název pro onen nápoj v dnešním významu, ale byl to název pro nápoj, který se s oblibou a často pije. V českých zemích se počátky českého pivovarnictví datují cca do 11. století a nejstarší zpráva o pivovaru v Plzni se objevuje v roce 1307. Tehdy v Plzni existovaly pivovary celkem tři. Jeden z nich byl pivovar městský, druhý panský a poslední pivovar kostelní. (Brzák, 2001)

Za opravdové počátky plzeňského pivovarnictví se považuje 19. století konkrétně tedy rok 1842, kdy byla zahájena výroba piva v Měšťanském pivovaru dnešního Plzeňského Prazdroje. Pivo „Plzeňský Prazdroj“ se po dobu své existence stalo známým a velmi oblíbeným po celém světě nejen pro svou lahodnou chuť, ale i blahodárné až léčivé účinky. Má totiž vynikající dietetické vlastnosti a je přijímán velmi dobře i těmi, kteří jinou stravu a nápoje jen těžko snášejí. (Brzák, 2001) Jako jediné pivo mezi všemi ostatními je chemicky zásadité.

„DOBŘÉ PIVO, DĚVČE HEZKÉ, TO JSOU DARY ZEMĚ ČESKÉ!“ (Brzák, 2001, str. 72)

Pivovarnictví a jeho tradice v Plzni je také jeden z velkých magnetů pro turisty. Jak uvádí výše napsaný citát je dobré pivo jeden z darů země České. Do Plzně se právě na tento „dar“ pořádají zájezdy z celého světa. Ty zájezdy většinou obsahují prohlídku plzeňského pivovaru, ochutnávku piva a také konzumaci tradičních českých jídel v jedné ze známých a vyhlášených plzeňských restaurací (většinou v restauraci Na Spilce, Na Parkáně nebo U Salzmannů). Plzeňský pivovar má tedy nemalou zásluhu na ekonomickém rozvoji města Plzně. Právě také díky plzeňskému pivu a jeho exportu se Česká republika proslavila po celém světě.

V dotazníkovém šetření této práce je věnována jedna z otázek i tradičnímu plzeňskému pivu a to, zda ho účastníci mezinárodního folklórního festivalu během pobytu nebo již někdy v minulosti ochutnali. Jak následně uvidíme z grafu v kapitole 2.1.10. téměř všichni respondenti plzeňské pivo pili. Dále téměř všechny zahraniční folklórní soubory navštívily na vlastní žádost ve svém festivalovém volnu plzeňský pivovar. Zde absolvovaly jeho prohlídku a následně pak i pivo ochutnaly v restauraci Na Spilce.

V příloze (konkr. přílohy D, E a F) si můžeme prohlédnout staré kresby plzeňských pivnic (hostinců), doplněné vždy o krátkou báseň, které poukazují právě na blahodárné účinky piva Pilsner Urquell.

Pro zajímavost a pobavení uvádím Pivní otčenáš:

PIVNÍ OTČENÁŠ (obrazová příloha ke knize Brzák, 2001)

Sude náš,

jenž jsi naražený.

Roztoč se pivo tvé, buď vůle tvá,

buď po všech restauracích a hospodách,

a odpusť nám naši žízeň,

jakož i my odpouštíme našim číšníkům

a neuved' nás na záchytnou stanici,

ale zbav nás všech protivných abstinentů.

ÁMEN

Mezi jednu z velmi významných akcí Plzeňského Prazdroje patří každoročně pořádaný Pilsner Fest. Jedná se o oslavu plzeňských piv, ale také zde můžeme ochutnat spoustu gastronomických specialit. Pilsner Fest se koná již každý rok na konci léta přímo v prostorách plzeňského pivovaru a v rámci něho se uskuteční velké množství koncertů různých kapel. Tato oslava piva je v Plzni stále oblíbenější a každoročně se do Plzně sjíždějí autobusy z různých koutů světa, nejvíce samozřejmě z Německa.

V loňském roce 2012 Plzeňský Prazdroj oslavil 170 let od svého založení. V rámci oslav se uskutečnilo např. promítání historie pivovaru na zdech chrámu sv. Bartoloměje na náměstí Republiky v Plzni. Zde byly ukázány a zajímavě vizuálně zpracovány nejvýznamnější okamžiky pivovaru od počátku až do současnosti (např. jeho stavba, zkrácený postup vaření piva nebo nálet za 2. světové války). Díky této akci bylo plzeňské náměstí opět zaplněné a to nejen občany města Plzně, ale také návštěvníky z různých zemí. Plzeňské promítání sklidilo obrovský úspěch a přilákalo tak do Plzně další turisty, kteří mají vliv nejen na její finanční rozvoj.

Město Plzeň se však v současné době nechce prezentovat pouze jako město piva. Díky své výhodné poloze (nedaleko hlavního města Prahy i hranic s Německem) a velikosti je vhodné k využití tzv. kongresové turistiky. O kongresové turistice se můžeme více dočíst na oficiálních stránkách města Plzně. (Oficiální informační server města Plzně, 2013)

2.5. Folklorní soubory v Plzni

Folklorní soubor tvoří určitá skupina lidí, která se snaží o uchování lidových tradic dané oblasti. Soubory mohou být dětské nebo dospělé, taneční s lidovou muzikou nebo pouze lidová muzika. Folklorní soubory najdeme po celé České republice i v zahraničí.

Plzeň se jako poměrně velké město může pyšnit dvěma dospělými folklorními soubory na velmi vysoké úrovni. Jsou to Soubor písní a tanců Jiskra a Plzeňský lidový soubor Mladina. Oba tyto soubory mají své odnože v podobě dětských souborů, konkrétně Jiskřička a Mladinka a Mladinečka, ale také souborů „seniorských“. To neznamená, že v souborech hrají, zpívají a tančí senioři. Tito tanečníci, muzikanti a zpěváci již ukončili svou aktivní činnost v dospělých souborech, ale po několika letech si založili vlastní soubory. Řeč je samozřejmě o souborech Jiskra 58 a Skanzen Škoda Plzeň. V těsné blízkosti Plzně působí v Horní Bříze soubor Úsměv a dětský soubor Úsměváček.

V porovnání s moravskými folklorními soubory mají západočeské folklorní soubory vždy „vlastní muziku“ tzn., že hudební složka je součástí souboru. Na Moravě je zvykem, že jeden soubor je pouze taneční a druhý pouze hudební (existují i výjimky). Při vystoupeních a koncertech dochází ke spojení dvou folklorních souborů. Proto často na v programech vidáme dva názvy souborů v rámci jednoho souboru.

Mezi další soubory z Plzeňska patří například Meteláček, Malý Meteláček a Plzeňáček z Plzně, Vozembach z Dobřan, Stodský dudáček ze Stodu nebo Úslaváček ze Starého Plzence. Jedná se o dětské taneční soubory nebo o dětské lidové muziky. Dále stojí za zmínku, že převážně dětské soubory z Plzeňska mají svou hudební složku, kterou tvoří dětští muzikanti. To je třeba ocenit, protože mnoho dětských folklorních souborů po celé České republice doprovází dospělí muzikanti.

2.5.1. Soubor písní a tanců Jiskra, Plzeň

Soubor písní a tanců Jiskra (dále jen SPaT Jiskra) vznikl roku 1958 v Plzni jako původně dětský pionýrský taneční soubor a tedy až v průběhu času se stal souborem dospělým. V roce 1982 byl založen dětský soubor Jiskřička jako zdroj muzikantů, tanečníků a zpěváků pro dospělý soubor Jiskra. Za svou dlouholetou činnost soubor získal mnohá ocenění. Například Laureát Strážnice 1964, ocenění za zpracování tanečního pásma – Akademická Nitra 2008 nebo mezi nejnovější patří první místo na soutěžním festivalu v Llangollen (Wales) v kategorii sólový tanec. (Soubor písní a tanců Jiskra, 2013)

Obr. č. 6: SPaT Jiskra při reprezentaci Plzeňského kraje a města Plzeň v Kostarice



Zdroj: vlastní, 2013

V současnosti má soubor cca 40 členů a je tvořen 3 složkami – hudební, pěveckou a taneční. Od začátku svého působení se soubor věnuje národopisným oblastem Plzeňsko, Chodsko a Žinkovsko. Každoročně se SPaT Jiskra zúčastňuje mnoha festivalů a to jak v tuzemsku, tak v zahraničí. Nejvíce navštěvovanou zemí je samozřejmě Německo, ale soubor navštívil například i již zmiňovaný Wales, Španělsko, Francii, Severní Koreu, Severní Kypr, Litvu nebo Belgie. V březnu letošního roku soubor úspěšně reprezentoval město Plzeň a tím i Českou republiku na festivalu „IFF (International Folklore Festival) Raíces Uniendo Culturas“ v hlavním městě Kostariky San José.

2.6. Mezinárodní folklorní festival CIOFF® PLZEŇ

Osobně si pod pojmem „Mezinárodní folklorní festival“ představuji slavnostní setkání folklorních souborů z různých zemí světa za účelem vystoupení těchto souborů na již dříve připravených scénách nebo jevištích. Dále může mezinárodní folklorní festival sloužit zejména pro pobavení diváka a zároveň diváka seznámit s cizími a pro něj tak často neznámými lidovými kulturami.

„Mezinárodní folklorní festival CIOFF® Plzeň (dále je MFF CIOFF® Plzeň) byl letos již po šestnácté místem setkávání milovníků folklóru a lidového umění.“ Toto jsou slova ředitelky MFF CIOFF® Plzeň Michaely Vondráčkové, která každoročně moderuje jeden z hlavních pořadů festivalu.

Obr. č. 7: Oficiální logo MFF CIOFF® Plzeň



Zdroj: MFF CIOFF® Plzeň, 2013

MFF CIOFF® Plzeň je pravidelnou kulturní akcí, která se koná každým rokem v červnu přímo v centru města Plzně. Jedná se o pětidenní folklorní festival s účastí zahraničních i domácích folklorních souborů. V letošním roce 2013 proběhne již 17. ročník tohoto festivalu s hlavní scénou „U Branky“, tedy na rohu ulice Bedřicha Smetany a

Smetanových sadů. MFF CIOFF® v Plzni vznikl v roce 1997 z iniciativy tehdejších členů SPaT Jiskra jako nezisková organizace. V současné době je hlavním organizátorem festivalu „Plzeňská folklórní scéna, o.s.“ ve spolupráci s městem Plzeň, Plzeňským krajem, Nadací 700 let města Plzně, Ministerstvem kultury ČR, Folklórním sdružením ČR, SPaT Jiskra z Plzně, Českým rozhlasem Plzeň a řadou dalších partnerů. Mezi hlavní partnery patří například společnost D.S.D. Metal plus s.r.o. nebo Ibis Hotel Plzeň. Ibis Hotel Plzeň spolupracuje s MFF CIOFF® Plzeň od roku 2010 a zajišťuje tak účastníkům plzeňského festivalu bezkonkurenční služby v oblasti ubytování, gastronomie i ostatních služeb (non-stop recepce, bar, minigolf, prádelna, žehlárna...) oproti jiným festivalům po celé České republice. Plzeňský folklórní festival je organizován dobrovolníky, kteří veškeré přípravy i průběh festivalu provádějí zcela dobrovolně a tedy ve svém volném čase. Organizační tým v současné době tvoří 10 členů a na jeho průběhu se dále podílí několik desítek členů folklórního souboru písní a tanců Jiskra, jejich příbuzní a známí.

Každoročně se festivalu účastní cca 20 dospělých a dětských souborů z celé České republiky i zahraničí. Prvního ročníku festivalu (tehdy jen MFF Plzeň – označením CIOFF® se festival pyšní od roku 2008) se zúčastnilo cca 7 souborů, což je oproti dnešním ročníkům zanedbatelné množství. V loňském roce 2012 se festivalu zúčastnilo cca 17 souborů, z nichž byly 4 soubory zahraniční, 2 soubory národnostních menšin žijících na území České republiky a 4 soubory dětské.

Obr. č. 8: Hlavní scéna festivalu „U Branky“



Zdroj: Zdeněk Vaiz, 2012

Obr. č. 9: Hlavní scéna festivalu „U Branky“ – pohled do řad diváků



Zdroj: Zdeněk Vaiz, 2012

Obr. č. 10: Jeden z výchovných koncertů na ZŠ ve Městě Touškově



Zdroj: Petra Weinfurtová, 2012

V příloze B si můžeme prohlédnout program MFF CIOFF® Plzeň 2012 (13.6.-17.6.2012), který je zdarma poskytován během festivalu divákům v tištěné verzi.

2.6.1. Plnění rozpočtu Mezinárodního folklórního festivalu CIOFF® Plzeň 2012

V následující tabulce si můžeme prohlédnout zjednodušený rozpočet MFF CIOFF® Plzeň 2012. Vzhledem k tomu, že se jedná o interní materiály Plzeňské folklórní scény o.s., budou použity pouze pro tuto bakalářskou práci a nesmí být dále nijak zveřejňovány.

Celkový rozpočet (tzn. náklady i výnosy) MFF CIOFF® Plzeň se každoročně pohybuje okolo 1.000.000 Kč. Největší položky nákladů tvoří samozřejmě ubytování, stravování a doprava účastníků festivalu⁴, dále nájemné (sál, jeviště včetně tribuny, šatny), propagace (PMDP, výroba log, aranžerské práce, reportážní fotografie) nebo tisk programů. Právní forma MFF CIOFF® Plzeň je občanské sdružení (tzn. nezisková organizace), a tak hlavní položky u výnosů tvoří tržby a výnosy z vlastní činnosti nebo za reklamu, ale jsou to příspěvky z rozpočtu města Plzně, Plzeňského kraje, Nadace 700 let města Plzně nebo i Folklórního sdružení České republiky (FOS ČR). S těmito příspěvky organizace dále hospodaří a snaží se připravit účinkujícím i divákům festivalu nezapomenutelný zážitek. Bohužel se v současné době krátí všechny příspěvky i dotace ve všech odvětvích našeho hospodářství. Patří sem také oblast kultury, kam samozřejmě spadá i MFF CIOFF® Plzeň. Organizátoři festivalu mají tak každý rok díky menšímu množství finančních prostředků značně ztíženou práci.

⁴ Doprava účastníků zahrnuje veškerou dopravu zahraničních folklórních souborů po České republice (tzn. od hranic zpět na hranice, popř. z letiště Václava Havla v Praze zpět na letiště) a také všech zúčastněných folklórních souborů v rámci MFF CIOFF® Plzeň. Může se tedy zdát, že částka 90.000 Kč neodpovídá skutečným nákladům. Ty se festivalu podařilo snížit díky spolupráci s občanským sdružením ŠKODA-BUS klub, které zajišťuje festivalu dopravu. Jedná se o příznivce historické autobusové a trolejbusové dopravy. Občanské sdružení vlastní několik historických autobusů a trolejbusů (viz obr. č. 11), které pronajímají na různé akce (Škoda-bus klub Plzeň, 2013). Cena dopravy je v rámci smlouvy výhodnější než od ostatních autobusových dopravců. Zároveň jsou historické autobusy velmi obdivovanou atrakcí nejen pro samotné folklórní soubory, ale i pro diváky festivalu nebo občany města Plzně.

Tab. č. 1: Plnění rozpočtu MFF CIOFF® Plzeň 2012

Plzeňská folklorní scéna, o.s. "Mezinárodní folklorní festival CIOFF Plzeň"	Očekávaná skutečnost 2012
Příspěvek z rozpočtu města	410 000,00
Přehled hospodaření	
NÁKLADY celkem	1 008 100,00
spotřeba materiálu	7 000,00
cestovné	15 000,00
propagace (PMDP, výroba log, aranžerské práce, reportážní fotografie atd.)	70 000,00
tisk programů	65 000,00
nájemné (sál, jeviště včetně tribuny, šatny atd.)	125 000,00
doprava účastníků	90 000,00
ubytování účastníků	240 000,00
stravování účastníků	95 000,00
telefonní poplatky	20 000,00
poštovné	2 000,00
služby ostatní vč. spotřeby energie	71 000,00
mzdové náklady	100 000,00
ostatní daně a poplatky	100,00
vstupné účastníkům festivalu	5 000,00
kapesné pro účastníky (podmínka CIOFF)	30 000,00
upomínkové předměty	30 000,00
členské příspěvky FOS, CIOFF (včetně OSA)	13 000,00
jiné ostatní náklady (občerstvení apod.)	30 000,00
VÝNOSY celkem	1 008 100,00
TRŽBY A VÝNOSY	228 100,00
z vlastní činnosti	48 100,00
za služby (reklama)	50 000,00
ostatní (dary)	130 000,00
OSTATNÍ PŘÍSPĚVKY	370 000,00
Plzeňský kraj	140 000,00
Ministerstvo kultury ČR	70 000,00
Nadace 700 let města Plzně	30 000,00
Folklorní sdružení ČR	20 000,00
Nadační fond pro kulturní aktivity občanů	-
Nadační fond pro podporu vzdělávacích programů	20 000,00
ÚMO Plzeň 2, ÚMO Plzeň 3	-
Město Plzeň (odbor prezentace)	90 000,00
PŘÍSPĚVEK z rozpočtu města	410 000,00
HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK	
zisk (+), ztráta (-)	-

Zdroj: interní materiál MFF CIOFF® Plzeň, 2012

Obr. č. 11: Jeden z historických autobusů, zajišťující dopravu v rámci MFF CIOFF® Plzeň

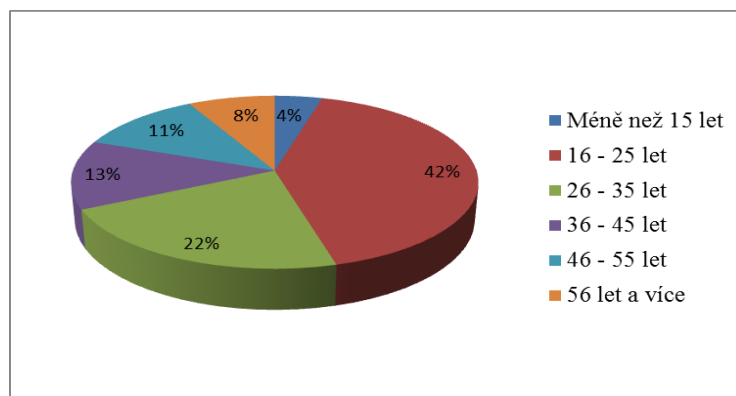


Zdroj: vlastní, 2012

2.6.2. Analýza návštěvnosti Mezinárodního folklorního festivalu CIOFF® Plzeň 2012

Během Mezinárodního folklorního festivalu CIOFF® Plzeň 2012 jsem provedla následující šetření, které se týkalo jeho návštěvnosti. Návštěvníky jsem rozdělila na dvě skupiny a to na diváky a účinkující. Na první pohled se může zdát, že skupina účinkujících do návštěvníků nepatří, ale to je omyl. I účinkující soubory jsou návštěvníky, jak dané akce (folklorního festivalu), tak města Plzně. Bez nich by se festival nemohl uskutečnit, neboť by zde neměl kdo vystupovat. Zároveň se také účinkující stávají v době před a po svém vystoupení diváky festivalu.

Obr. č. 12: Věková struktura účastníků festivalu - účinkující



Zdroj: vlastní zpracování, 140 respondentů, 2013

Na obrázku číslo 12 si můžeme prohlédnout skutečnou věkovou strukturu účinkujících na MFF CIOFF® Plzeň 2012 (data byla použita z níže uvedeného dotazníku). Zejména z důvodu, že většinou se jedná o dospělé taneční soubory, jsou nejvíce zastoupeny skupiny 16 – 25 let a dále 26 – 35 let (celkem cca 64%). Můžeme tedy říci, že se toto věkové rozpětí ve folklórních souborech, mezi kterými bylo prováděno dotazníkové šetření, vyskytuje nejvíce. Ostatní věkové skupiny jsou zastoupeny poměrně srovnatelným množstvím účinkujících, jen věková skupina „Méně než 15 let“ je poněkud zkreslená. Dotazníkové šetření nebylo prováděno mezi dětskými folklórními soubory, a proto je na první pohled tato kategorie nejmenší. Ve skutečnosti by se zde tedy mělo objevit mnohem větší zastoupení této věkové kategorie.

Analýza návštěvnosti folklórního festivalu pro skupinu diváků nebyla tak podrobně zpracována jako pro skupinu předcházející. MFF CIOFF® Plzeň má svojí hlavní scénu „U Branky“ a dále několik dalších scén např. v Konstantinových lázních, obci Vrčeň nebo v obci Dýšina. Všechny tyto scény jsou zcela otevřené (tzn. scény jsou venku na ulici, návsí; neplatí se vstupné; neustále se mění diváci atd.), a proto je téměř nemožné nasbírat dostatečné množství relevantních dat. Během MFF CIOFF® Plzeň také každoročně probíhají zejména na plzeňských základních školách výchovné koncerty, kde se děti seznamují s kulturou a folklorem zahraničních souborů. V posledních letech se tyto koncerty rozšířily i mimo Plzeň např. do Starého Plzeňce, Chotíkova nebo Města Touškova. Výchovný koncert se již poněkolidkrát konal i v plzeňském Gymnáziu Luďka Pika v Doubravce (dále jen GLP) a z vlastní zkušenosti musím říci, že se tyto koncerty stávají mezi dětmi i mládeží stále oblíbenější. Následující analýza návštěvnosti je tedy z části sestavená z nasbíraných dat a z části odhadnutá z mé vlastní zkušenosti jako spoluorganizátorky festivalu.

Analýza návštěvnosti z pohledu diváků je rozdělena ještě na několik podskupin. První bude věnována základním a středním školám, na kterých se uskutečňují tzv. výchovné koncerty, kde můžeme mluvit o věkovém rozpětí 3 - 19 let. Tohle velké věkové rozpětí je dáno především tím, že se na mimoplzeňských školách výchovných koncertů účastní i děti z místních mateřských škol a zároveň, jak jsem již zmiňovala, probíhá koncert i na osmiletém GLP v Plzni. Celkově se všech výchovných koncertů účastní každoročně cca 1500 dětí a jejich počet neustále narůstá. Právě tyto výchovné koncerty mají za úkol oslovit potencionální diváky folklórního festivalu (tzn. nové segmenty populace).

Konstantinovy lázně jsou specifické věkovou strukturou návštěvníků festivalu, která je dána zejména tím, že se koncerty konají přímo v zahradním areálu lázeňského domu Prusík a lázeňští hosté tam mají ten nejjednodušší přístup. Samozřejmě se zde objevují i obyvatelé Konstantinových lázní, ale v podstatně menší míře. Konstantinovy lázně jsou především lázně léčebné, kam jezdí pacienti z důvodu léčby a rehabilitace kardiovaskulárních onemocnění a léčby pohybového ústrojí. Proto se zde průměrné věkové rozpětí diváků pohybuje zhruba od 55 – 80 let. (Léčebné lázně Konstantinovy lázně, 2013)

Další dvě mimoplzeňské scény (obec Vrčeň a Dýšina) jsou, co se týče věkového rozpětí návštěvníků, poněkud atypické a jsou si zároveň i velmi podobné. Obě jsou to ve srovnání s Plzní poměrně malé vesnice a koncert na návsi v rámci folklórního festivalu je tu brán jako velká společenská událost. Není tedy divu, že přicházejí celé rodiny a máme zde tak zastoupeny naprosto všechny věkové kategorie a to téměř stejně. Je to poměrně zajímavá situace a také něco, co v Plzni běžně neuvidíme. (viz. níže)

Hlavní plzeňská scéna „U Branky“ je mezi návštěvníky festivalu velmi oblíbená. Nejen díky tomu, že již několik let zde mohou diváci pohodlně sedět na připravené tribuně, ale zároveň se skrýt před slunečními paprsky pod stromy ve Smetanových sadech. Právě zmiňovanou tribunu vnímají diváci festivalu jako velké pozitivum v tom, že je odstupňovaná, a tak vidí dobře i diváci v zadních řadách. Věkové rozpětí návštěvníků hlavní scény festivalu v Plzni je stejně jako výše a víceméně jsou zde zastoupeny všechny věkové skupiny. Nejvíce se zde samozřejmě objevují lidé v důchodovém věku (60 – 80 let) např. i se svými vnoučaty. Naopak poměrně málo je zastoupena věková skupina kolem 15 - ti let. Zde tedy můžeme vidět rozdíl vnímání folkloru ve městě a na vesnici.

Na závěr kapitoly uvádím jen shrnutí. Nejpočetnější věkovou kategorií v rámci skupiny účinkujících festivalu je v rozmezí cca 16 - 46 let. Oproti tomu věkové rozpětí diváků se pohybuje cca od 3 – 10 let a poté od 55 – 80 let. Jak tedy můžeme vidět, jsou v obou skupinách zastoupeny všechny věkové kategorie. To je samozřejmě poměrně zajímavé zjištění a zároveň je to také určité znamení, že folklor stále žije a není to jen přežitek.

2.7. Dotazníkové šetření v rámci Mezinárodního folklorního festivalu CIOFF® Plzeň 2012

Dotazníkové šetření nebo také jen dotazník lze definovat jako nejpoužívanější nástroj k získání primárních informací. „*Primární informace jsou původní údaje, které musí být teprve shromážděny pro specifický účel. Jsou získávány prostřednictvím našeho vlastního výzkumu a slouží výhradně nebo především potřebám tohoto výzkumu. K jejich sběru většinou využijeme jednu ze tří metod – pozorování, dotazování nebo experiment.*“ (Kozel, 2006, s. 66).

Dotazník, do kterého můžeme nahlédnout v příloze, byl rozdán po skončení MFF CIOFF® Plzeň v červnu roku 2012 celkem 140-ti účastníkům. Z celkového počtu bylo 58 účastníků z České republiky a 82 ze zahraničí, konkrétně z Bulharska, Litvy, Slovenska a Španělska. Podle země původu vyplňovali následně respondenti dotazníky buďto v anglickém (Bulharsko, Litva a Španělsko) nebo v českém jazyce (ČR a Slovensko).

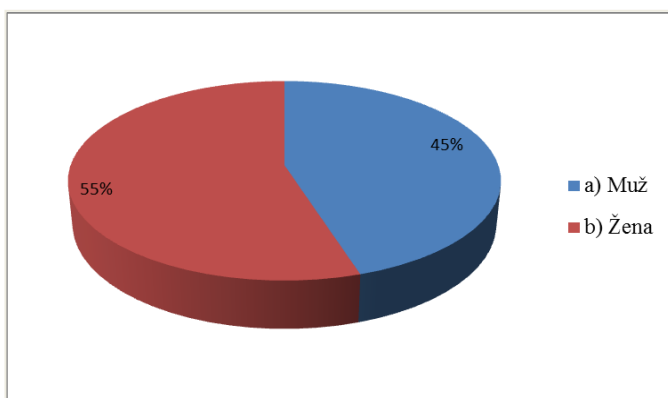
Dotazník je rozdělen na dvě části a tvoří ho celkem 24 otevřených i uzavřených otázek. Bohužel ne všechny otázky byly respondenty pochopeny. Z tohoto důvodu níže neuvádím celý dotazník, ale pouze výčet těch nejzajímavějších otázek a odpovědí. První část (v dotazníku část A) je věnována pouze Plzni jako městu, jak jej účastníci vnímají, líbí se jim, nelíbí atd. Zkoumala jsem tedy image města Plzně. Druhá část je zaměřena převážně na MFF CIOFF® Plzeň 2012, ale také jsem se zde věnovala tématům jako je znalost tradičního plzeňského kroje, ochutnávka plzeňského piva nebo titulu Plzeň – Evropské hlavní město kultury 2015.

Respondenti jsou v některých otázkách pro přehlednost a také rozdílnost odpovědí rozděleni na skupinu folklorních souborů z České republiky a zahraničních. Skupina zahraničních souborů je ještě v některých otázkách dále rozčleněna na jednotlivé státy. Otázky jsou dále doplněny o přehledné grafy, kde si můžeme konkrétně prohlédnout zastoupení jednotlivých odpovědí. U většiny otázek jsou uvedeny grafy (výsečové nebo sloupcové), které obsahují všechna data (tzn. domácích i zahraničních souborů). U každého grafu je také uvedeno, zda se jedná o celkový pohled na dotazníky nebo jestli je na ukázkou vybrán pouze určitý segment respondentů.

Na závěr celého dotazníku byly zařazeny otázky týkající se věku, pohlaví a nejvýše dosaženého vzdělání respondentů. Podle doporučení Johnové (2008) se otázky takového typu (tzv. osobní otázky) zařazují na konec zejména z důvodu choulostivosti informací.

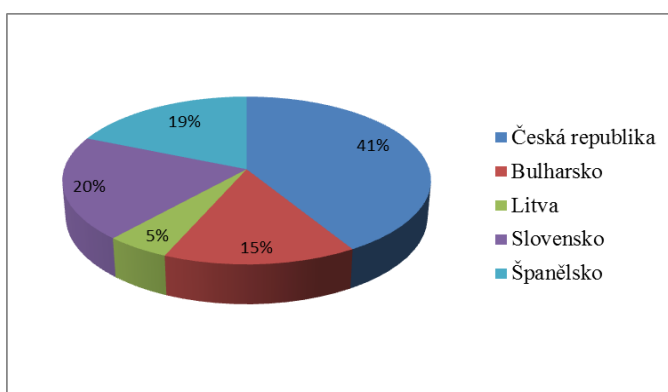
Jak můžeme vidět z níže uvedeného grafu, mezi respondenty bylo celkově o něco málo více žen než mužů. Pokud rozdělíme respondenty na soubory domácí a zahraniční, zjistíme, že u domácích souborů se objevuje více mužů než žen. Naopak je tomu u souborů zahraničních. V globálu lze říci, že obě pohlaví jsou téměř vyrovnaná. Právě z důvodu minimálního rozdílu můžeme tento rozdíl zanedbávat a uvažovat, že obě pohlaví jsou zastoupena stejným poměrem.

Obr. č. 13: Struktura respondentů dle pohlaví – celkový pohled



Zdroj: vlastní zpracování, 140 respondentů, 2013

Obr. č. 14: Struktura respondentů dle místa bydliště – celkový pohled



Zdroj: vlastní zpracování, 140 respondentů, 2013

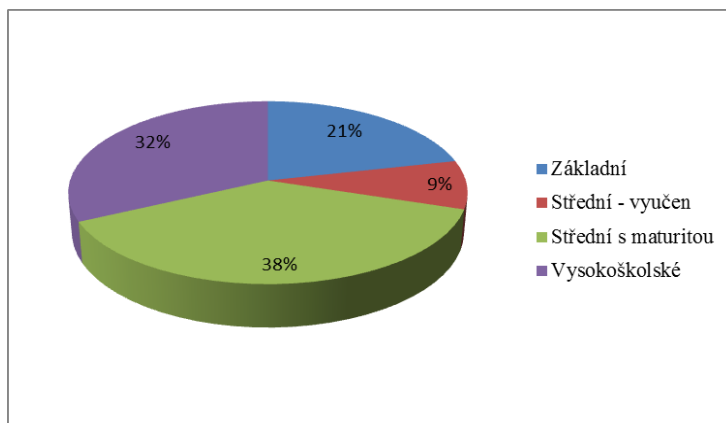
Otázce týkající se věku respondentů byla věnována část kapitoly 2.6.2 (Analýza návštěvnosti MFF CIOFF® Plzeň 2012). Z důvodu duplicity informací není přiložen graf s konkrétními procenty zastoupení. Pouze pro připomenutí je uvedeno, že nejvíce

zastoupená věková kategorie účastníků festivalu je od 16 – 25 let a dále 26 – 35 let. Dohromady tyto dvě věkové kategorie tvoří více než 60% všech respondentů.

Jako poslední z tzv. choulostivých informací je uvedena struktura respondentů podle dosaženého vzdělání. Z přiloženého grafu můžeme vidět, že nejčastěji mají respondenti střední vzdělání s maturitou nebo vzdělání vysokoškolské (dohromady cca 70%). To potvrzuje trend nynější doby a tím je právě neustálé vzdělávání sama sebe, které může vyvrcholit vysokoškolským diplomem tedy vzděláním. Mezi třetí největší skupinu patří respondenti se základním vzděláním. To může být způsobeno např. tím, že poměrně velká skupina respondentů patří do věkové skupiny 16 – 25 let a mohou to být jak studenti středních nebo i vysokých škol. Poměrně zanedbatelné množství respondentů je „pouze“ vyučeno. To souvisí již s výše zmiňovaným trendem vzdělávání se a jakýsi nezájem současných studentů o takovéto studijní obory.

Podle Tajtákové (2010) se spotřebitelé kultury ve vyspělých zemích světa obecně vyznačují tím, že mají vyšší vzdělání a tím i vyšší příjmy než průměrná populace. To potvrzuje i níže uvedený graf. Jedná se totiž o přímé účastníky festivalu, kteří mohou být zároveň považováni i za spotřebitele kultury.

Obr. č. 15: Struktura respondentů podle dosaženého vzdělání – celkový pohled



Zdroj: vlastní zpracování, 140 respondentů 2013

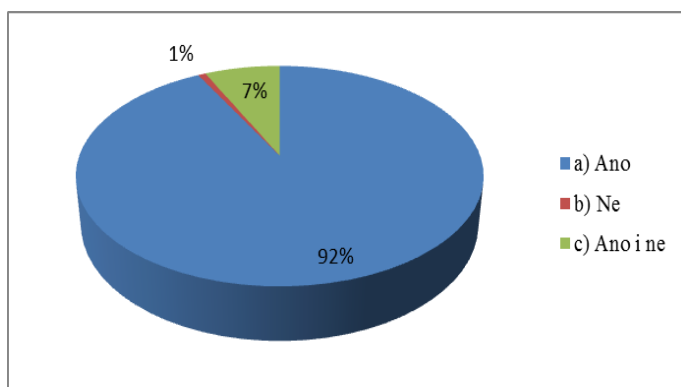
Ve většině dotazníků byl MFF CIOFF® Plzeň 2012 vnímán pozitivně, z čehož mám velkou radost a to nejen jako spoluorganizátorka festivalu. Spokojení účastníci a členové folklorních souborů jsou tou nejlepší vizitkou nejen pro celý festival, ale také pro město Plzeň.

Otázky:

2.7.1. Líbí se Vám Plzeň jako město?

Jako první otázka byla v dotazníku zařazena otázka uzavřená, na kterou mohli respondenti odpovídat třemi možnými způsoby a to a) ano, b) ne, c) ano i ne a hodnotili tak image města Plzně. Obě skupiny (zahraniční soubory i soubory domácí) se v drtivé většině shodly na odpovědi „Ano“. Pouze jeden respondent ze skupiny domácích souborů odpověděl „Ne“ a 10 respondentů z celkového počtu označilo odpověď „Ano i ne“. Z toho můžeme následně usoudit, že image Plzně je v očích účastníků MFF CIOFF® Plzeň velmi dobrá, ale samozřejmě je vždy co zlepšovat. Představitelé města Plzně o toto zlepšení poslední roky poměrně úspěšně usilují, a to nejen z důvodu získání titulu EHMK.

Obr. č. 16: Líbí se Vám Plzeň jako město? – celkový pohled



Zdroj: vlastní zpracování, 140 respondentů, 2013

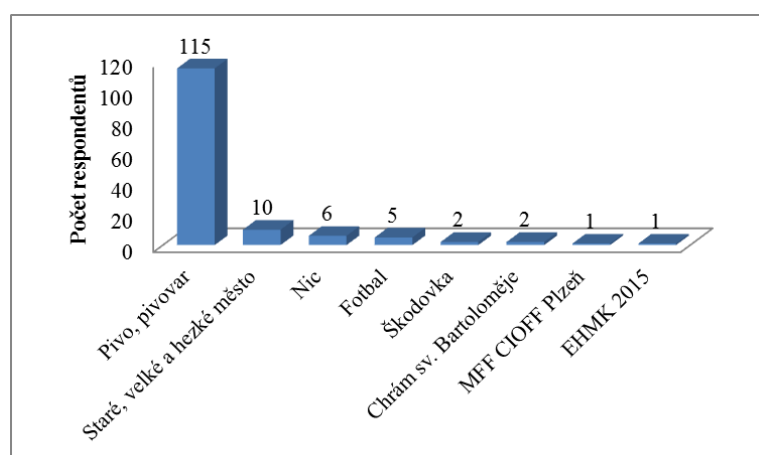
2.7.2. Co se vám jako první vybaví, když se řekne Plzeň?

Otázka číslo 2 byla koncipována jako otázka otevřená a respondenti tedy mohli doplnit do kolonky cokoli. Vzhledem k tomu, že v této otázce vyplnili někteří respondenti více odpovědí a ne pouze jednu, způsobili tím, že odpovědí bylo více než respondentů. Z tohoto důvodu v některých otázkách jako např. zde (dále otázky 2.7.3, 2.7.14 nebo 2.7.16) pro přehlednost uvádím sloupcový graf místo obvyklého výsečového.

Nejvíce se v této vyplňovací otázce objevovala odpověď pivo a pivovar, dále potom staré a velké město, fotbal, Chrám svatého Bartoloměje nebo i MFF CIOFF® Plzeň. Podle mého názoru respondenti (zejména zahraniční účastníci) dobře vystihli charakter města. Pivo je pro Plzeň naprosto typické, přesto si myslím, že je škoda, že se v dotaznících objevil pouze jedenkrát titul EHMK 2015. Bylo by tedy dobré tento

prestižní titul dostat více do povědomí lidí. Poměrně zajímavé je, že se v dotazníkovém šetření ani jednou nevyskytla odpověď týkající se typického plzeňského nářečí (jako např. „copa, kdepa, jakpa, ňák atd.“). Samozřejmě tuto možnost odpovědi jsem očekávala pouze u tuzemských folklorních souborů popř. u souboru slovenského.

Obr. č. 17: Co se Vám vybaví, když se řekne Plzeň? – celkový pohled

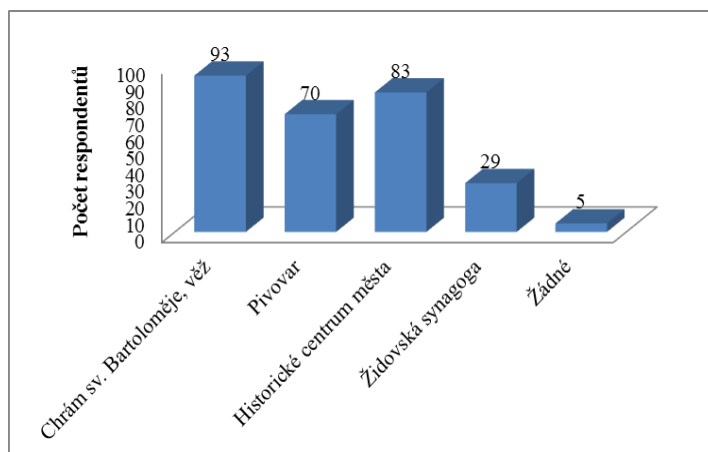


Zdroj: vlastní zpracování, 140 respondentů, 2013

2.7.3. Jaké kulturní památky jste v Plzni navštívili?

Tato otázka byla stejně jako otázka předchozí koncipována jako otázka otevřená. Nejvíce se v dotaznících objevovala odpověď Chrám sv. Bartoloměje, Plzeňská věž, historické centrum města nebo pivovar. V této otázce respondenti také naprosto vystihly hlavní dominanty a tím i největší kulturní „lákadla“ Plzně, ke kterým samozřejmě patří historické centrum města Plzně (konkr. v okolí náměstí Republiky nebo již zmiňovaný plzeňský pivovar). Dále je uveden graf, na kterém můžeme vidět zastoupení jednotlivých památek a to ze všech dotazníků (tzn. domácích i zahraničních souborů – celkem 140 respondentů). Je zajímavé, že pokud vezmeme pouze skupinu domácích nebo zahraničních souborů, vycházejí nám poněkud rozdílné výsledky. Zatímco u zahraničních souborů se zhruba z 50-ti % vyskytovala odpověď Chrám sv. Bartoloměje, u tuzemských souborů se na prvním místě objevuje plzeňský pivovar a následuje ho Chrám sv. Bartoloměje.

Obr. č. 18: Jaké kulturní památky jste v Plzni navštívili? – celkový pohled

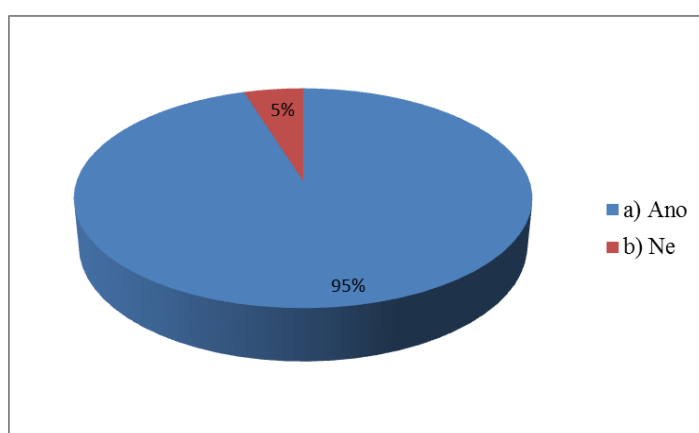


Zdroj: vlastní zpracování, 140 respondentů, 2013

2.7.4. Jste v Plzni poprvé?

Na otázku číslo 4 měli respondenti možnost odpovědět pouze dvěma způsoby a to a) Ano a b) Ne. Zde jsou v grafu pro zajímavost uvedeny pouze odpovědi zahraniční skupiny respondentů (82 respondentů). U skupiny domácích souborů vypadá graf vizuálně téměř stejně, ale jsou zde odpovědi zcela obrácené než u souborů zahraničních. Jak tedy můžeme vidět z grafu, zahraniční respondenti navštívili zhruba z 95-ti % město Plzeň prvně. Oproti tomu tuzemské soubory z 93% uvedly, že zde poprvé nejsou. Z této odpovědi částečně vycházela i odpověď na následující otázku.

Obr. č. 19: Jste v Plzni poprvé? – zahraniční soubory

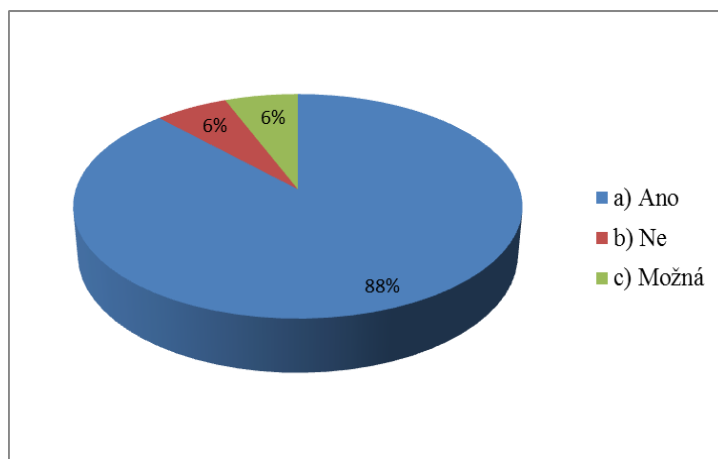


Zdroj: vlastní zpracování, 82 respondentů, 2013

2.7.5. Pokud byste měli možnost přijet znovu, přijeli byste?

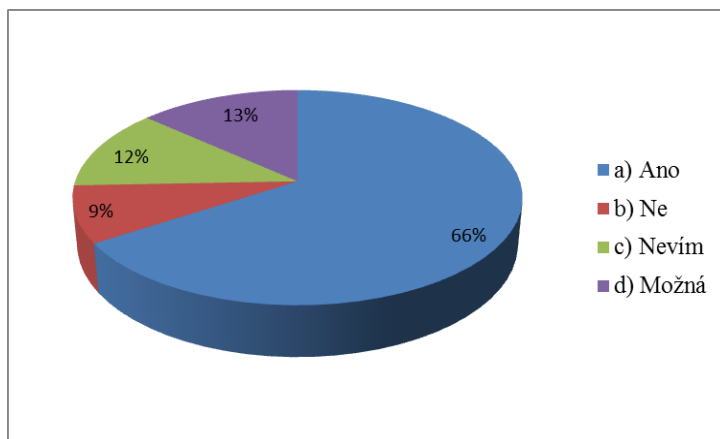
Jak již bylo řečeno, tato otázka částečně navazuje na otázku předcházející (Jste v Plzni poprvé?) a zároveň je částečně spojena s otázkou v části B. Konkrétně se jedná o otázku č. 9: „Přijeli byste jako účastníci festivalu znovu?“. První otázka byla zaměřena na Plzeň jako na město a druhá se věnuje MFF CIOFF® Plzeň. Pro srovnání jsou níže uvedeny oba grafy. Z obou jasně vyplývá skutečnost, že respondenti vnímají město Plzeň i MFF CIOFF® Plzeň velmi pozitivně. Poměrně zajímavé je hodnocení respondentů při rozdělení na domácí a zahraniční soubory. Pouze dva respondenti domácích souborů u obou otázek zvolili odpověď „Možná“ nebo „Nevím“. Všichni ostatní zaškrtnuli odpověď „Ano“ (tzn. do Plzně i na folklorní festival by opět přijeli). Naopak u souborů zahraničních se u obou otázek více objevuje odpověď „Možná“, „Nevím“ a i odpověď „Ne“. Tyto odpovědi mohou vycházet např. z naprosto odlišné představy o organizaci folklorních festivalů v různých zemích Evropy. Pokud uvedeme příklad na souboru ze Španělska a Slovenska, španělským účastníkům přišel festival příliš náročný, co se počtu a délky vystoupení týče. Oproti tomu slovenský soubor takové „problémy“ neměl.

Obr. č. 20: Pokud byste měli možnost přijet znovu, přijeli byste? – celkový pohled



Zdroj: vlastní zpracování, 140 respondentů, 2013

Obr. č. 21: Přijeli byste jako účastníci festivalu znovu? – celkový pohled



Zdroj: vlastní zpracování, 140 respondentů, 2013

2.7.6. Jaké máte pocity z Mezinárodního folklorního festivalu CIOFF® Plzeň 2012?

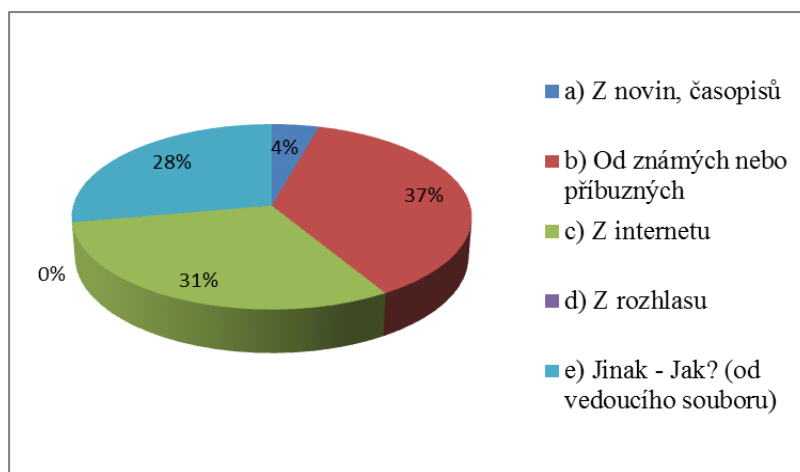
Otázka v dotazníku označená číslem 7 byla položena opět jako otázka otevřená. Nejčastěji se objevovaly kladné odpovědi jako např.: super zážitky, dobré, výborné, nejlepší festival zatím nebo příjemná společenská akce. Samozřejmě také zde se vyskytlo pár odpovědí negativních jako např. smíšené pocity, chybí duch festivalu nebo špatná organizace festivalu. Pokud budeme tuto otázku hodnotit globálně, zjistíme, že zde bylo opravdu jen pár nespokojených respondentů. Podíváme-li se podrobněji na dotazníky s negativními odpověďmi, zjistíme, že všichni tito respondenti byli z bulharského folklorního souboru. Z toho tedy můžeme usoudit, že mají buďto jinou představu o folklorním festivalu nebo také mohlo dojít k nepochopení otázky z důvodu chyby v komunikaci (např. neznalost anglického jazyka). Vzhledem k tomu, že se jedná pouze o menšinu z jednoho souboru, hodnotím odpovědi celkově jako kladné a jako zástupce pořadatele si myslím, že není třeba z toho dále vyvozovat žádné nápravné opatření.

2.7.7. Jak jste se o Mezinárodním folklorním festivalu CIOFF® Plzeň dozvěděli?

MFF CIOFF® Plzeň využívá všech informačních kanálů, které byly uvedeny jako jednotlivé odpovědi v otázce číslo 10. Konkrétně se jedná o propagaci v novinách a časopisech, na internetu (internetové stránky MFF CIOFF® Plzeň, Folklorního sdružení ČR atd.), v rozhlasu (Český rozhlas Plzeň) nebo o tzv. „ústní propagaci“. Tu zajišťují

sami organizátoři festivalu, dále jejich známí nebo příbuzní. Bohužel ne všechny tyto kanály jsou efektivní. Jak můžeme vidět z grafu, žádný z respondentů se o folklorním festivalu nedozvěděl „Z rozhlasu“. Jako spoluorganizátorka festivalu vím, že osobně ředitelka MFF CIOFF® Plzeň Mgr. Michaela Vondráčková každoročně připravuje spot, který se v Českém rozhlasu Plzeň opakuje každý den několik dní před folklorním festivalem. Jako možný neúspěch této odpovědi v dotaznících vidím především dvě možnosti. První je, že respondenti nejsou cílovou skupinou Českého rozhlasu Plzeň, což znamená, že toto rádio neposlouchají a nemohli se tak o akci tímto způsobem dozvědět. Také jsou zde zahrnuty i odpovědi zahraničních respondentů. To může výsledky poněkud zkreslovat. Naopak největší podíl odpovědí je „Od známých a příbuzných“ nebo „Z internetu“. Tato forma předávání informací jako je ústní doporučení známých, příbuzných nebo přátel je jednou z nejlepších forem reklamy. Ta je zároveň bezplatná a tudíž pro neziskovou organizaci jako je MFF CIOFF® Plzeň velmi výhodná. Další značně zastoupenou odpovědí je „Jinak – Jak?“. Zde jako doplňující odpověď respondenti především zahraničních souborů nejčastěji uváděli „od vedoucího souboru“.

Obr. č. 22: Jak jste se o MFF CIOFF® Plzeň dozvěděli? – celkový pohled



Zdroj: vlastní zpracování, 140 respondentů, 2013

2.7.8. Co se vám na festivalu líbilo?

Otázka v dotazníku číslo 12 byla opět otázkou otevřenou a nejvíce se zde vyskytovaly odpovědi: všechno, organizace, zahraniční soubory (jejich kultura a tradice), ubytování v hotelu Ibis, publikum nebo i krojovaný průvod městem.

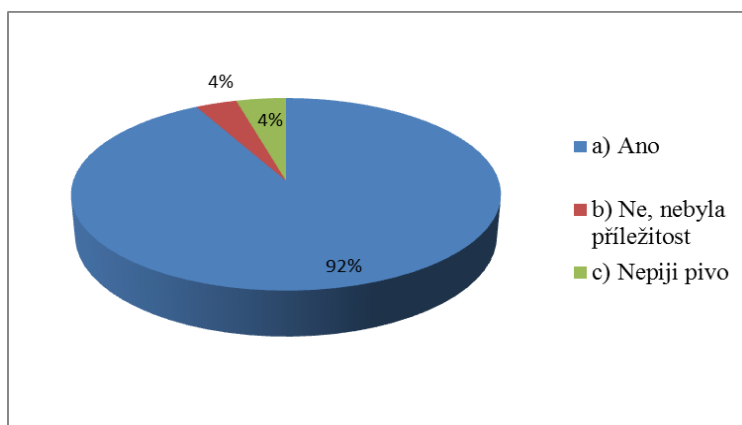
2.7.9. Co se vám na festivalu nelíbilo?

Další otázka byla protikladem k otázce předcházející. Již několikrát jsme výše mohli vidět, že MFF CIOFF® Plzeň byl účinkujícími hodnocen velmi kladně a tato otázka to opět potvrzuje. Ve velké většině byla tato otázka proškrtnuta a z toho můžeme vyvodit, že se respondentům nic nelíbilo (tzn. líbilo se jim vše). Samozřejmě se vyskytly i odpovědi na tuto otázku jako např. nízká propagace festivalu, velmi málo volného času nebo špatná organizace a chybějící informace. Téměř stejné odpovědi se vyskytovaly již u otázky číslo 2.7.6 („Jaké pocity máte z MFF CIOFF® Plzeň?“), ale opět se jedná pouze o velmi malé procento respondentů. Stejně jako u předchozí otázky z těchto pár negativních odpovědí nebudeme vyvozovat žádné závěry.

2.7.10. Ochutnali jste zde „tradiční“ plzeňské pivo?

Otázka týkající se plzeňského piva naprosto splnila má očekávání a tím i potvrdila všeobecně známý fakt, že Plzeň a její pivo je proslulé po celém světě. Jak můžeme vidět níže, téměř všichni respondenti v Plzni pivo buď ochutnali, nebo ho již v minulosti pili. Konkrétně z celkového počtu 140 respondentů se v dotaznících objevila 129x odpověď „Ano“, 5x „Ne, nebyla příležitost“ a 6x „Nepiji pivo“. Z toho je naprosto jasná převaha respondentů, kteří pivo ochutnali.

Obr. č. 23: Ochutnali jste zde „tradiční“ plzeňské pivo? – celkový pohled

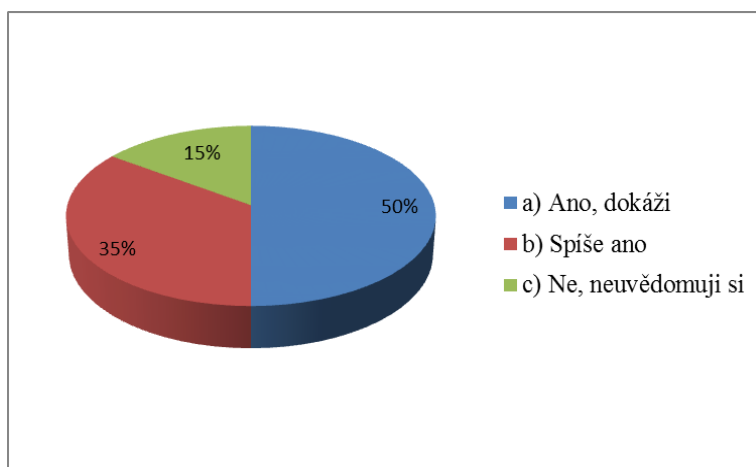


Zdroj: vlastní zpracování, 140 respondentů, 2013

2.7.11. Plzeňský ženský lidový kroj je typický svojí „holubicí“. Dokázali byste tento kroj mezi jinými identifikovat?

Plzeňskému lidovému kroji a také holubici (ženské pokrývky hlavy) jsem se věnovala již v teoretické části konkrétně v kapitole č. 1.4. Jak již bylo řečeno na začátku, dotazník byl respondentům rozdán až po skončení folklorního festivalu. Během něho se mohli respondenti s typickými plzeňskými kroji seznámit, a to např. díky vystoupení plzeňského souboru Jiskra. Jak jsem již také zmiňovala, plzeňský kroj proslavila také opera Prodaná nevěsta. Oba tyto faktory tedy značně ovlivnily odpovědi respondentů, které najdeme na následujícím obrázku.

Obr. č. 24: Ženský lidový kroj je typický svojí „holubicí“. Dokázali byste tento kroj mezi jinými identifikovat? – celkový pohled



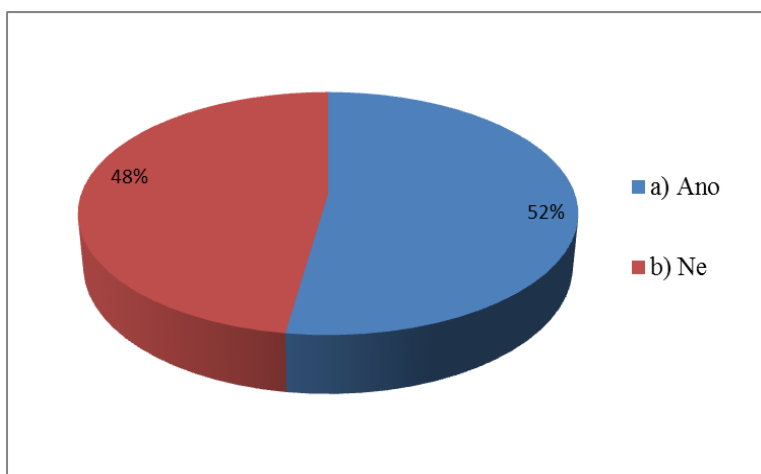
Zdroj: vlastní zpracování, 140 respondentů, 2013

2.7.12. Víte, že v roce 2015 bude Plzeň evropským hlavním městem kultury?

Další poměrně zajímavou otázkou byla otázka číslo 18, která se týkala EHMK 2015. Zde si opět respondenty rozdělím na dvě skupiny. První budou tvořit respondenti z České republiky a druhou zahraniční respondenti. Již poměrně zajímavá je skupina domácích respondentů, kde zhruba 20% respondentů vůbec neví, že se Plzeň takovýmto prestižním titulem může pyšnit. Myslím si, že je to škoda, ale tato otázka i tak dopadla nad má očekávání. Osobně jsem si myslela, že počet respondentů, kteří o titulu vědět nebudou, bude mnohem více. Naopak velmi příjemně mi překvapila skupina zahraničních respondentů, kde více než polovina odpověděla „Ano“. Výsledky této odpovědi se mohou zdát poněkud zkreslené. Do skupiny zahraničních respondentů zahrnujeme samozřejmě i slovenský soubor a tudíž je jasné, že tento slovenský soubor

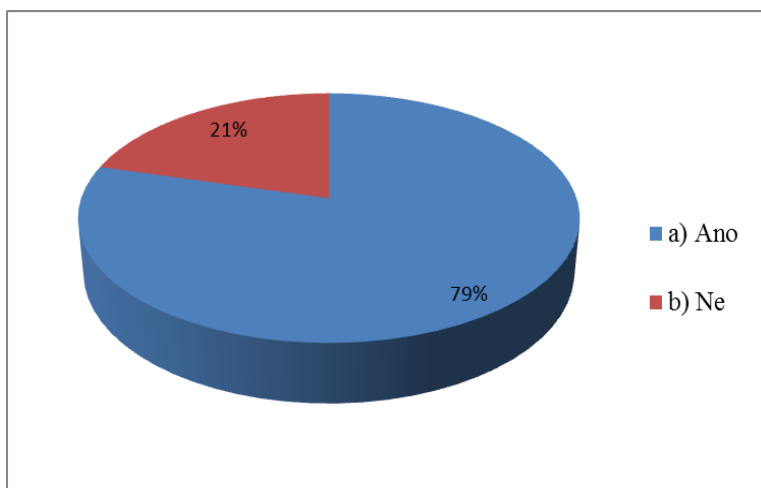
(jako jeden z našich nejbližších sousedů) měl o titulu větší povědomí než např. soubor ze Španělska. U slovenského souboru mohlo této skutečnosti napomoci i to, že pro letošní rok 2013 se EHMK staly slovenské Košice.

Obr. č. 25: Víte, že v roce 2015 bude Plzeň evropským hlavním městem kultury? – zahraniční soubory



Zdroj: vlastní zpracování, 82 respondentů, 2013

Obr. č. 26: Víte, že v roce 2015 bude Plzeň evropským hlavním městem kultury? – domácí soubory

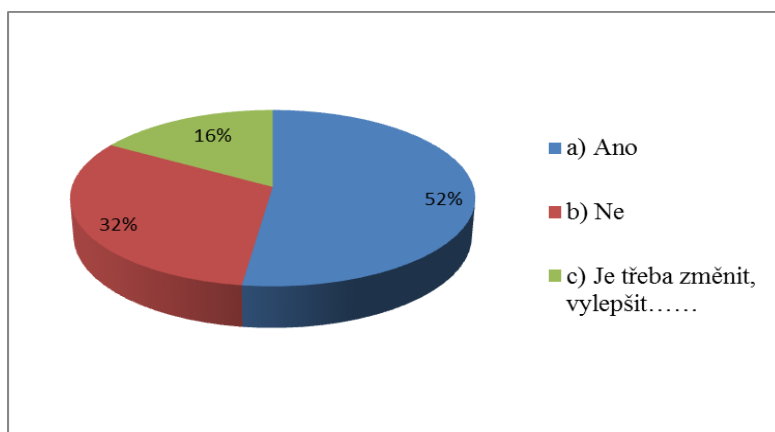


Zdroj: vlastní zpracování, 58 respondentů, 2013

2.7.13. Je Plzeň na tento titul dostatečně připravena?

Otázka týkající se připravenosti Plzně na titul EHMK 2015 opět částečně vycházela z otázky předcházející. Vzhledem k tomu, že účastníci odpovídali na dotazník až po skončení folklorního festivalu, měli nejprve možnost město Plzeň poznat. Respondenti zde mohli odpovídat třemi způsoby: „Ano“, „Ne“ nebo „Je třeba změnit, vylepšit ...“. Do poslední možnosti následně vyplňovali náměty ke zlepšení. Nejčastěji se objevovala odpověď týkající se propagace EHMK, práce s veřejností, chybějící finanční prostředky na tento titul nebo i problém dopravy ve městě. V grafu opět můžeme vidět konkrétní procentuální zastoupení jednotlivých odpovědí.

Obr. č. 27: Je Plzeň na tento titul dostatečně připravena? – celkový pohled

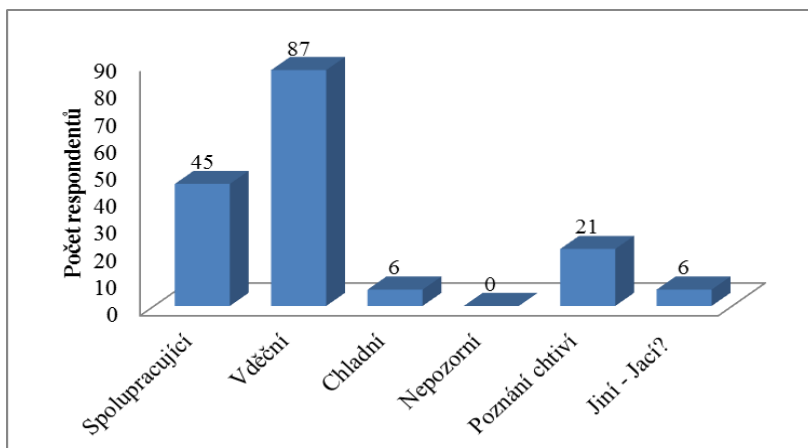


Zdroj: vlastní zpracování, 140 respondentů, 2013

2.7.14. Jací jsou Plzeňané jako publikum?

Respondenti v této otázce ve většině případů vybírali více než jen jednu odpověď, je zde stejně jako v předchozích případech (např. u otázky týkající se navštívených plzeňských památek) uveden graf sloupcový. Téměř všichni respondenti se na odpovědích shodují a označují tak plzeňské diváky jako vděčné a spolupracující. V několika odpovědích se objevila i odpověď „Jiní“, kam respondenti doplňovali slovo jako „suproví, spontánní, skvělí nebo naopak zdrženliví“. Ani jednou se také nevyskytla odpověď „nepozorní“, kterou jsem čekala zejména při vystoupeních na školách. Děti a studenti byli většinou folklorními soubory tak nadšení, že se zájmem pozorovali celá jejich vystoupení.

Obr. č. 28: Jací jsou Plzeňané jako publikum? – celkový pohled

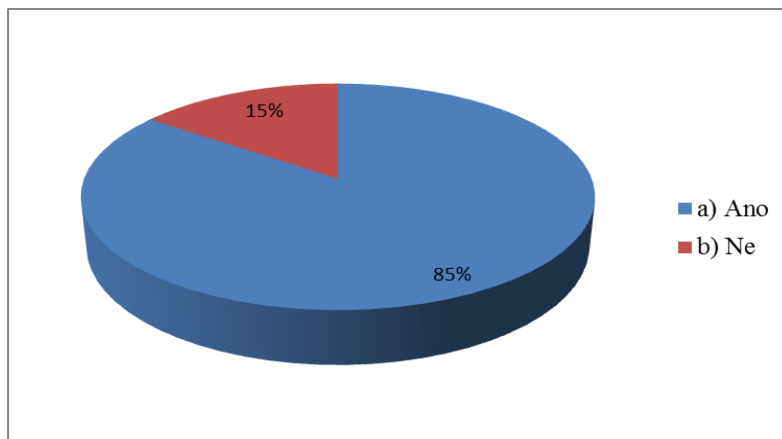


Zdroj: vlastní zpracování, 140 respondentů, 2013

2.7.15. Navštívili jste nějaké restaurační zařízení v Plzni? (restauraci, kavárnu, cukrárnu...)

Jako jedna z posledních otázek byla do dotazníku zařazena otázka, která zjišťovala návštěvu respondentů určitého restauračního zařízení v Plzni. Z osobní zkušenosti a také jako spoluorganizátorka festivalu vím, že většina respondentů, kteří na tuto otázku odpověděli „Ano“, navštívili některou z vyhlášených plzeňských pivnic v centru města. Tato návštěva byla většinou tedy spojena s ochutnávkou tradičního plzeňského piva. Otázkou zabývající se plzeňským pivem jsem se již zabývala výše. Z uvedeného grafu si můžeme potvrdit informaci, že většina respondentů nějaké restaurační zařízení navštívila. Pouze 21 krát se objevila odpověď „Ne“. Tu lze vysvětlit, že respondenti neměli potřebu (v tomto případě) pivo ochutnat nebo také nesplnili požadovanou hranici 18 let.

Obr. č. 29: Navštívili jste nějaké restaurační zařízení v Plzni? – celkový pohled



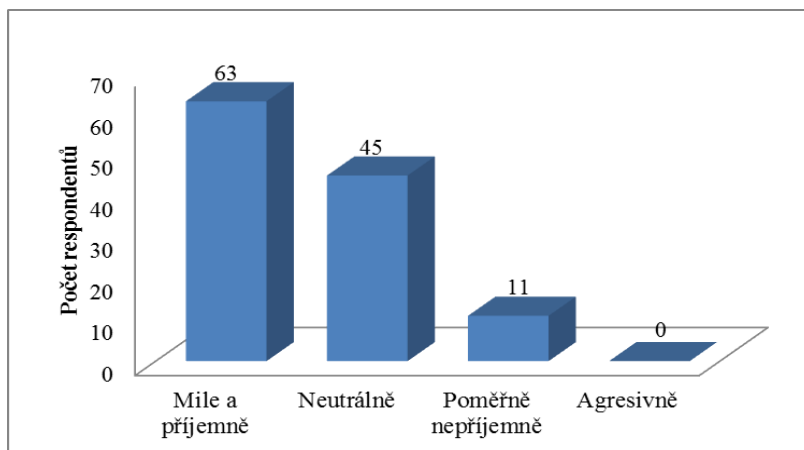
Zdroj: vlastní zpracování, 140 respondentů, 2013

Respondenti, kteří určité restaurační zařízení navštívili, přinesli následně pozitivní ekonomický dopad městu Plzeň a jeho blízkému okolí. Zejména se jednalo o zvýšení obratu daného podniku, což můžeme zařadit mezi přímý ekonomický vliv.

2.7.16. Jak se k Vám chovala obsluha daného restauračního zařízení?

Zde je opět uveden sloupcový graf místo výsečového. V tomto případě otázka přímo navazuje na přecházející v tom smyslu, že na ní odpovídali pouze ti respondenti, kteří na otázku číslo 2.7.15 odpověděli „Ano“. Jedná se tedy pouze o 119 respondentů z celkového počtu 140. Většina respondentů hodnotí obsluhu daného restauračního zařízení jako „Milou a příjemnou“ nebo „Neutrální“. Velmi málo se pak objevuje odpověď „Poměrně nepříjemně“ a ani jednou odpověď „Agresivně“. Z toho vyplývá celková spokojenost respondentů s obslužným personálem, ale i přesto by zaměstnanci daných podniků mohli více dbát na své milé a příjemné vystupování vůči svým hostům. I tato otázka je spojená s přímým ekonomickým dopadem na město Plzeň. Tentokrát se jedná o otázku zaměstnanosti. Díky fungujícímu cestovnímu ruchu mohou vzniknout nová pracovní místa a dojde tím tak ke snížení nezaměstnanosti. V současné době (údaje k 31.12.2012) se nezaměstnanost v Plzeňském kraji podle ČSÚ pohybuje kolem 7,31%. Nižší registrovanou nezaměstnanost v ČR má pouze hlavní město Praha (4,52%). Celorepublikový průměr na konci roku 2012 byl 9,36%. Do roku 2015 by se současná nezaměstnanost mohla ještě snížit, z důvodu titulu Plzeň EHMK a tím i vzniku nových pracovních míst. (ČSÚ, 2013)

Obr. č. 30: Jak se k Vám chovala obsluha daného restauračního zařízení? – celkový pohled



Zdroj: vlastní zpracování, 119 respondentů, 2013

2.8. Shrnutí dotazníkového šetření

Město Plzeň i MFF CIOFF[®] Plzeň byly ve velké většině dotazníků vnímány respondenty velmi pozitivně a většina dotázaných by nejen na zmiňovaný festival do Plzně přijela znovu. Jeden z důvodů může být právě jejich první návštěva města Plzně.

Účastníci také nejen díky návštěvě plzeňského pivovaru a následné návštěvě jedné z vyhlášených plzeňských pivnic označují město Plzeň jako město piva. Po návštěvě pivnice nebo jiného restauračního zařízení hodnotili respondenti obsluhu daného podniku ve velké většině jako milou a příjemnou nebo neutrální.

Více než 80% účastníků folklorního festivalu a tím tedy respondentů si určitým způsobem vybaví typický ženský plzeňský kroj a označuje publikum jako vděčné, spolupracující nebo poznání chtivé.

Poměrně zajímavé zjištění se týká EHMK 2015 zejména proto, že většina dotázaných (domácích i zahraničních souborů) má o tomto titulu určité povědomí. Více než polovina souhlasí s tím, že Plzeň je na titul dostatečně připravena, naopak více než 30% touto připraveností nesouhlasí. Cca 16% respondentů je názoru, že se nejprve v Plzni musí ještě něco vylepšit.

Co se MFF CIOFF[®] Plzeň týče, měli by se organizátoři festivalu alespoň zamyslet nad efektivností určitých informačních kanálů, které využívají (ČR Plzeň, noviny atd.). Na příští ročník festivalu by bylo také vhodné zaměřit se více na další možnosti propagace (např. osvětlené city-light vitríny na zastávkách MHD, výlep letáků v MHD, prezentace folklorního festivalu na reklamních nosičích města Plzně tzv. hypercube, reklamy v regionálním vysílání televize ZAK atd.). Bohužel se opět dostáváme k financím a také k tomu, že vše je spojeno právě s jejich dostatečným množstvím, které v současné době organizátoři MFF CIOFF[®] Plzeň v takové míře k dispozici nemají.

3. Vybrané návrhy a doporučení na podporu lidové kultury ve městě Plzni

3.1. Finanční podpora od různých subjektů

V současnosti se setkáváme s nedostatkem financí v různých oblastech a výjimkou není tedy ani oblast kultury. S tím také souvisí i již zmiňované finanční problémy, do kterých se organizátoři kulturních projektů dostávají. Dále tyto finanční problémy vztáhneme konkrétně na MFF CIOFF[®] Plzeň. V minulosti byl tento festival podporován různými státními i soukromými subjekty, a to nejen finančně. V posledních letech se tyto „příspěvky“ stále zmenšují nebo úplně zanikají a pro organizátory je tudíž neustále těžší udržet stávající úroveň folklorního festivalu s menším objemem financí. Vzhledem k tomu, že Česká republika je sama zadlužena, není možné počítat se zvýšením příspěvků (grantů) od státních subjektů. Jako východisko z této situace vidím větší podporu akce zejména soukromými subjekty. Tyto subjekty (firmy) se tak mohou za (pro ně) poměrně směšné částky během akce zviditelnit a prezentovat se také jako partneři festivalu. To samozřejmě následně odráží i pohled návštěvníků festivalu na tyto firmy. Návštěvníci si je tedy s danou akcí spojují a ve většině případů se jedná o kladnou asociaci v očích veřejnosti. Pro dané firmy to tedy může být poměrně levný druh reklamy spojený s pomocí neziskové organizaci.

Několik let je jedním z hlavních partnerů MFF CIOFF[®] Plzeň již zmiňovaný Hotel Ibis Plzeň. Právě díky Hotelu Ibis se velmi zvýšila kvalita folklorního festivalu zejména v oblasti ubytování a stravování jeho účastníků.

3.2. Plzeň - Evropské hlavní město kultury 2015

Další příležitost, jak získat určité finanční prostředky na podporu lidové kultury ve městě Plzni je titul EHMK. Tuto příležitost nevidím pouze pro lidovou kulturu, ale samozřejmě i pro další kulturní akce a projekty pořádané v Plzni a okolí. Rok 2015 by měl být jakýmsi vyvrcholením celého projektu, a proto bych předpokládala, že tento rok bude pořádáno největší množství kvalitních kulturních akcí, které bude moci veřejnost v Plzni a jejím blízkém okolí navštívit. To je ale pouze má vize. To jak celý projekt dopadne v současné době, stále není jisté. Nedostatek financí se odráží i na neziskové organizaci Společnost Plzeň 2015 a současnému stavu nepřispívá ani stále měnící se vedení ve zmiňované společnosti. Osobně doufám, že se projekt EHMK 2015 vydaří a

Plzeň z něho vyjde se ctí jako jedna z dalších kulturních velmocí České republiky potažmo i Evropy. Je však také možné, že jsem v této věci poněkud naivní a celý projekt bude pro Plzeň jeden velký problém. Nebudeme však v této situaci předbíhat a raději si počkáme na skutečné výsledky EHMK 2015.

3.3. Komplexní informace o kulturních akcích

V České republice každý měsíc vychází pro milovníky lidové tvorby a folkloru časopis Folklor. Tento časopis vydává od roku 1990 Folklorní sdružení České republiky (FOS ČR), je plný článků s folklorní tematikou a také pozvánek na různé kulturní akce. Jako negativum vidím, že si ho každý nemůže koupit např. v novinovém stánku, ale časopis dostávají pouze lidé, kteří jsou s folklorem a tím i sdružením FOS ČR určitým způsobem spojeni (např. vedoucí folklorních souborů, ředitelé festivalů atd.). Někdy je tedy poněkud problematické se k časopisu vůbec dostat.

V Plzni samozřejmě existuje magazín (Žurnál), který informuje o kulturních akcích. Bohužel v něm spousta informací a tím i akcí, které se týkají lidové kultury a folkloru chybí. Myslím si, že by i takovéto informace obyvatelé města Plzně i okolí ocenili. Mohl by tak vzniknout nový magazín, který by obsahoval komplexní informace o kulturním dění a akcích v Plzni nebo by mohlo dojít pouze k rozšíření stávajícího kulturního magazínu Žurnál.

3.4. Znovuoživení zapomenutých tradic

Je velká škoda, že stále mnoho obyvatel celé České republiky vnímá lidové tradice a tím vlastně i folklor jako přežitek. Téměř každý v dnešní době slaví svátek sv. Valentýna nebo Halloween, ale jen málokdo (konkr. z Plzně) ví, jak se staví Staročeské máje nebo oslavuje např. masopust. Proč alespoň některé ze „zapomenutých tradic“ znovu neobnovit? Snad každý občan města Plzně si vánoční Plzeň spojí s rozsvíceným vánočním stromem na náměstí Republiky a staročeskými trhy kolem. Proč si tedy na konci dubna nepostavit na plzeňském náměstí tradiční „Májku“? Po celé České republice můžeme zdobení, stavění májí a jejich následné hlídání vidět spíše na vesnicích zejména na Moravě nebo v západních Čechách na Chodsku. Osobně jsem zmiňovanou Májku ještě v žádném menším ani větším městě neviděla. Pro mnoho lidí by to mohla být jakási staronová tradice spojená se začátkem jara.

Závěr

V každé oblasti České republiky můžeme najít určité projevy lidové kultury a uctívání dávných tradic. Ať už to je zakládání nových nebo provozování již starších folklorních souborů, dále oslavování různých církevních i světských svátků jako jsou například Velikonoce, Vánoce, masopust, Jízda králů nebo různé staročeské jarmarky a trhy. Mezi regiony, které mají největší folklorní tradici, patří bezesporu oblast jižní Moravy a v západních Čechách oblast Chodska. Zde můžeme při všech lidových slavnostech vidět v kroji nejen členy folklorních souborů nebo prodavače na tradičních lidových jarmarcích, ale i civilní občany daného regionu bez rozdílu věku. Ještě na konci devadesátých let jsme mohli v Domažlicích poměrně běžně potkat staré babičky v tradičních chodských krojích. Dnes už to bohužel tak běžné není, protože nositelky tradičního chodského oblečení vymírají a není nikdo mladší, kdo by v kroji chodil dnes a denně jako v „normálním“ tedy běžném oblečení. Je pravda, že na Chodsku se lidové tradice stále udržují a udržovat budou. Folklor je zde hluboko zakořeněný. Snad skoro každý má doma kroj a navštěvuje některý z folklorních souborů. Často se také říká, že „tančí, hraje a zpívá celá vesnice“. Jak je to ale s většími městy? Jako zástupce velkého města považujeme Plzeň. Právě Plzeň a její okolí je po Domažlicku druhou největší národopisnou oblastí západních Čech. Podle mého názoru se lidová kultura a tím tedy i folklor v posledních letech vrací i do ulic Plzně. Dříve vše co bylo spojené s folklorem, bylo zastaralé, nemoderní a někdy i nežádoucí. Po změně režimu v roce 1989 k nám přicházelo umění a zvyky hlavně z USA a naše staré české obyčeje pod nátlakem „nových“ svátků ustupovaly do pozadí. Všichni tedy znají Santa Clause nebo Halloween, ale už málokdo ví, co je to, kdy a proč se slaví například masopust nebo na Moravě Slovácká Jízda králů. Je to velká škoda, a proto jsem ráda, že mnoho lidí znovu nachází k folkloru svou cestu a že sami hlavní představitelé Plzně začali organizovat spoustu akcí na podporu rozvoje lidové kultury v Plzni a okolí.

Lidová kultura samozřejmě určitý vliv na město Plzeň a tím i jeho rozvoj má. Bohužel tento vliv tedy přínos nelze přesně ekonomicky vyjádřit, protože kultura obecně se z finančního hlediska nedá měřit ani vyčíslit. Podle dotazníkového šetření můžeme usuzovat, že se respondentům a tím tedy i účastníkům festivalu ve velké většině město Plzeň líbilo a pokud to bude možné, navštívili by ho znovu. To je podle mého názoru jeden z největších přínosů, kterého mohli organizátoři Mezinárodní folklorní festival CIOFF® Plzeň dosáhnout. Jak již bylo řečeno, spokojení účastníci jsou výbornou

vizitkou nejen pro zmiňovaný festival, ale právě i pro město Plzeň. Ti např. doporučí návštěvu města svým známým nebo příbuzným a tím následně dojde k dalšímu rozvoji (zejména finančnímu) města Plzně.

Dalším poměrně velkým přínosem bylo pro Plzeň získání titulu Evropské hlavní město 2015. Díky tomuto titulu by se mělo určitým způsobem posunout vnímání kultury v očích veřejnosti a Plzeň by se měla stát hojně navštěvovaným a obdivovaným místem nejen pro tzv. kulturní turisty.

Seznam použité literatury

BRZÁK, Jan. *Vznik a vývoj plzeňského pohostinství (zajímavosti o hospodách, o pití a jídle v uplynulém miléniu)*. Plzeň: UNI, 2001. ISBN 80-902017-8-4

Český statistický úřad. [online]. Praha: Český statistický úřad, 2013, [cit 29.03.2013], Dostupné z: http://www.czso.cz/csu/2012edicniplan.nsf/krajkapitola/321011-12-r_2012-04

Český statistický úřad. [online]. Praha: Český statistický úřad, 2013, [cit 30.03.2013], Dostupné z: http://www.czso.cz/xp/redakce.nsf/i/nezamestnanost_v_plzenskem_kraji_k_31_12_2012

Festival. *On-line výkladový slovník arts managementu a arts marketingu* [online]. 2013, [cit. 20.02.2013], Dostupné z: <http://artslexikon.cz/index.php/Festival>

Festival. *Wikipedie – otevřená encyklopedie* [online]. 2013, [cit. 04.04.2013], Dostupné z: <http://cs.wikipedia.org/wiki/Festival>

Folklorní soubor písní a tanců Jiskra, Plzeň. [online]. Plzeň, 2012, [cit 20.12.2012], Dostupné z: <http://souborjiskra.eu/soubor.php>

Informační centrum města Plzně. [online] Plzeň: Informační centrum města Plzně, 2012, [cit. 30.10.2012], Dostupné z: <http://www.icpilsen.cz/cz/prakticke-informace/remeslne-trhy/tradicni-remeslne-trhy-na-namesti-republiky-v-roce-2012.aspx>

International Council of Organizations of Folklore Festivals and Folk Arts. [online]. CIOFF 1998 – 2012, [cit. 13.9.2012], Dostupné z: <http://www.CIOFF.org/>

JOHNOVÁ, Radka. *Marketing kulturního dědictví a umění*. Praha: Grada, 2008, ISBN 978-80-247-2724-0

KEA. 2006. *The Economy of Culture in Europe* [online], 2006, [cit. 20.02.2013], Dostupné z: <http://www.keanet.eu/ecoculture/studynew.pdf>

KLIMEŠ, Lumír. *Slovník cizích slov*. 5. přepracované vydání. Praha: Státní pedagogické nakladatelství, 1995, bez ISBN

KOZEL, Roman a kol. *Moderní marketingový výzkum*. Praha: Grada, 2006, ISBN 80-247-0966-X

KREJSOVÁ, Marcela a kol. *Program rozvoje kultury ve městě Plzni na léta 2009 – 2019*. Plzeň, 2010

Kroje. Česká republika – oficiální web ČR. [online] Ministerstvo zahraničí, 2012, [cit. 08.11.2012], Dostupné z: <http://www.czech.cz/cz/Objevte-CR/Zivotni-styl-v-CR/Tradice/Kroje>

Kulturní turismus. *On-line výkladový slovník arts managementu a arts marketingu* [online]. 2013, [cit. 11.04.2013], Dostupné z: http://artslexikon.cz/index.php/Turismus_kulturn%C3%AD

Mezinárodní folklorní festival CIOFF® Plzeň [online]. Plzeň: Mezinárodní folklorní festival CIOFF® Plzeň, 2013, [cit. 18.02.2013], Dostupné z: www.mffplzen.eu

Národní ústav lidové kultury [online]. Strážnice: Národní ústav lidové kultury, 2012, [cit. 11.02.2013], Dostupné z: <http://www.nulk.cz/Informace.aspx?sid=10>

Národopisné muzeum Plzeňska. *Západočeské muzeum v Plzni, příspěvková organizace* [online]. Plzeň: Západočeské muzeum v Plzni, 2013, [cit. 21.02.2013], Dostupné z: <http://www.zcm.cz/index.php?page=narodopis>

O léčení. *Léčebné lázně Konstantinovy lázně a.s.* [online]. Konstantinovy lázně: 2010, [cit. 22.03.2013], Dostupné z: <http://www.konstantinovy.cz/cz/o-leceni/>

PATOČKA, Jiří; HEŘMANOVÁ, Eva. *Lokální a regionální kultura v České republice*. Praha: ASPI, 2008. ISBN 978-80-7357-347-8

PÁSKOVÁ, Martina; ZELENKA, Josef. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj, 2002. ISBN 8023901524

Plzeň jako kongresové centrum. *Plzeň – oficiální informační server města: Město Plzeň* [online]. Plzeň: Magistrát města Plzně, 2012, [cit. 30.03.2012], Dostupné z: <http://www.plzen.eu/uzij-si-plzen/kongresova-turistika/plzen-jako-kongresove-centrum/plzen-jako-kongresove-centrum.aspx>

Plzeň 2015 – Evropské hlavní město kultury [online]. Město Plzeň: 2012, [cit. 08.11.2012], Dostupné z: <http://www.plzen2015.net/kandidujeme/jina-mesta-kultury/>

Plzeň 2015 – manuál značky [online]. Město Plzeň: 2013, [cit 25.02.2013]. Dostupné z: http://www.plzen2015.net/wp-content/uploads/2009/10/Plzen_2015_manual_PDF_1-0.pdf

ŠKODA - BUS klub Plzeň [online]. ŠKODA - BUS klub Plzeň: 2004, [cit 17.04.2013]. Dostupné z: <http://skodabusklub.cz/>

TAJTÁKOVÁ, *Mária a kol. Marketing kultury*. Bratislava: PVŠ, 2010, ISBN 978-80-89447-29-9

Význam slova folklor, folklór. *Slovník cizích slov online* [online]. Slovník cizích slov online, 2011, [cit. 26.10.2012], Dostupné z: <http://slovník-cizich-slov-online.cz/folklor-folklor-vyznam>

ŽÁKOVÁ, Eva a kol. *Kulturní a kreativní průmysly v České republice*. Praha: Divadelní ústav, 2011, ISBN 978-80-7008-009-2

Seznam obrázků a tabulek

Obr. č. 1: Ukázka kroje z jižní Moravy	12
Obr. č. 2: Ukázka plzeňského kroje	13
Obr. č. 3: Oficiální logo organizace CIOFF®	17
Obr. č. 4: Složení obyvatelstva podle věku v Plzeňském kraji (2009 – 2011)	19
Obr. č. 5: Oficiální logo města Plzně	22
Obr. č. 6: SPaT Jiskra při reprezentaci Plzeňského kraje a města Plzeň v Kostarice	26
Obr. č. 7: Oficiální logo MFF CIOFF® Plzeň	27
Obr. č. 8: Hlavní scéna festivalu „U Branky“	28
Obr. č. 9: Hlavní scéna festivalu „U Branky“ – pohled do řad diváků	29
Obr. č. 10: Jeden z výchovných koncertů na ZŠ ve Městě Touškově	29
Obr. č. 11: Jeden z historických autobusů, zajišťující dopravu v rámci MFF CIOFF® Plzeň	32
Obr. č. 12: Věková struktura účastníků festivalu - účinkující	32
Obr. č. 13: Struktura respondentů dle pohlaví – celkový pohled	36
Obr. č. 14: Struktura respondentů dle místa bydliště – celkový pohled	36
Obr. č. 15: Struktura respondentů podle dosaženého vzdělání – celkový pohled	37
Obr. č. 16: Líbí se Vám Plzeň jako město? – celkový pohled	38
Obr. č. 17: Co se Vám vybaví, když se řekne Plzeň? – celkový pohled	39
Obr. č. 18: Jaké kulturní památky jste v Plzni navštívili? – celkový pohled	40
Obr. č. 19: Jste v Plzni poprvé? – zahraniční soubory	40
Obr. č. 21: Přijeli byste jako účastníci festivalu znovu? – celkový pohled	41
Obr. č. 20: Pokud byste měli možnost přijet znovu, přijeli byste? – celkový pohled	41
Obr. č. 22: Jak jste se o MFF CIOFF® Plzeň dozvěděli? – celkový pohled	43
Obr. č. 23: Ochutnali jste zde „tradiční“ plzeňské pivo? – celkový pohled	44
Obr. č. 24: Ženský lidový kroj je typický svojí „holubící“. Dokázali byste tento kroj mezi jinými identifikovat? – celkový pohled	45
Obr. č. 25: Víte, že v roce 2015 bude Plzeň evropským hlavním městem kultury? – zahraniční soubory	46
Obr. č. 26: Víte, že v roce 2015 bude Plzeň evropským hlavním městem kultury? – domácí soubory	46
Obr. č. 27: Je Plzeň na tento titul dostatečně připravena? – celkový pohled	47
Obr. č. 28: Jací jsou Plzeňané jako publikum? – celkový pohled	48

Obr. č. 29: Navštívili jste nějaké restaurační zařízení v Plzni? – celkový pohled.....	48
Obr. č. 30: Jak se k Vám chovala obsluha daného restauračního zařízení? – celkový pohled.....	49
Tab. č. 1: Plnění rozpočtu MFF CIOFF [®] Plzeň 2012.....	31

Seznam zkratk

- CIOFF[®] – „Consejo Internacional de las Organizaciones de Festivales de Folclor y de Artes Tradicionales“
- ČSÚ – Český statistický úřad
- EHKM – Evropské hlavní město kultury
- EU – Evropská unie
- FOS ČR – Folklorní sdružení České republiky
- GLP – Gymnázium Luďka Pika
- HDP – hrubý domácí produkt
- IFF – International Folklore Festival
- MAFF – Mezinárodní armádní folklorní festival
- MDFF – Mezinárodní dudácký folklorní festival, Mezinárodní dětský folklorní festival
- MFF – Mezinárodní folklorní festival
- o.p.s. – obecně prospěšná společnost
- o.s. – občanské sdružení
- PMDP – Plzeňské městské dopravní podniky
- SPaT Jiskra – Soubor písní a tanců Jiskra

Seznam příloh

Příloha A: Dotazník účastníkům MFF CIOFF® Plzeň 2012

Příloha B: Program MFF CIOFF® Plzeň 2012

Příloha C: Seznam minulých i budoucích EHMK

Příloha D: Veršování o zdraví

Příloha E: Veršování o zdraví Prazdroje

Příloha F: Veršování o Prazdroji jako léku

Přílohy

Příloha A: Dotazník účastníkům MFF CIOFF® Plzeň 2012



DOTAZNÍK ÚČASTNÍKŮM MFF CIOFF® PLZEŇ 2012



Dobrý den,

jmenuji se Eliška Vohnoutová a jsem studentkou Západočeské univerzity v Plzni. Tímto bych Vás chtěla požádat o vyplnění dotazníku, který bude zpracován v rámci mé bakalářské práce na téma „Lidová kultura a její vliv na rozvoj města Plzně“. Veškeré vyplněné údaje budou použity pouze pro výzkumné účely a to zcela anonymním způsobem.

Děkuji za spolupráci.

ČÁST A – obecné otázky k městu Plzeň

1) Líbí se Vám Plzeň jako město?

- a. Ano
- b. Ne
- c. Ano i ne

2) Co se Vám jako první vybaví, když se řekne Plzeň?

.....

3) Jaké kulturní památky jste v Plzni navštívili?

.....

4) Jste v Plzni poprvé?

- a. Ano
- b. Ne

5) Je něco, co se Vám v Plzni vyloženě nelíbilo?

.....

6) Pokud byste měli možnost přijet znovu, přijeli byste?

- a. Ano
- b. Ne
- c. Možná - Proč?

.....

ČÁST B – otázky k MFF CIOFF[®] Plzeň a lidové kultuře

7) Jaké pocity máte z Mezinárodního folklórního festivalu CIOFF[®] Plzeň?

.....

8) Odkud jste přijeli? (země, město)

.....

9) Přijeli byste jako účastníci festivalu znovu?

- a. Ano
- b. Ne
- c. Nevím
- d. Možná

10) Jak jste o MFF CIOFF[®] Plzeň dozvěděli?

- a. Z novin, časopisů
- b. Od známých nebo příbuzných
- c. Z internetu
- d. Z rozhlasu
- e. Jinak - Jak?

11) Navštěvujete MFF CIOFF[®] Plzeň pravidelně?

- a. Ano
- b. Ne

12) Co se Vám na festivalu líbilo?

.....

13) Co se Vám na festivalu nelíbilo?

.....

14) Můžete srovnat MFF CIOFF[®] Plzeň s ostatními festivaly, kterých jste se zúčastnili?

.....

15) Ochutnali jste zde „tradiční“ plzeňské pivo?

- a. Ano
- b. Ne, nebyla možnost
- c. Nepiji pivo

16) Plzeňský ženský lidový kroj z Plzně je typický svojí „holubicí“. Dokázali byste tento kroj mezi jinými identifikovat?

- a. Ano, dokáži
- b. Spíše ano
- c. Ne, neuvědomuji si

17) Jací jsou Plzeňané jako publikum?

- a. Spolupracující
- b. Vděční
- c. Chladní
- d. Nepozorní
- e. Poznání chtějí
- f.

18) Víte, že v roce 2015 bude Plzeň evropským hlavním městem kultury?

- a. Ano
- b. Ne

- 19) Je Plzeň na tento titul dostatečně připravena?
- a. Ano
 - b. Ne
 - c. Je třeba změnit, vylepšit
- 20) Navštívili jste nějaké restaurační zařízení v Plzni? (restauraci, kavárnu, cukrárnu...)
- a. Ano
 - b. Ne (pokud ne, pokračujte otázkou č. 22)
- 21) Jak se k Vám chovala obsluha daného restauračního zařízení?
- a. Mile a příjemně
 - b. Neutrálně
 - c. Poměrně nepříjemně
 - d. Agresivně
- 22) Jste:
- a. Muž
 - b. Žena
- 23) Do jaké věkové kategorie patříte?
- a. Méně než 15 let
 - b. 16 – 25 let
 - c. 26 – 35 let
 - d. 36 – 45 let
 - e. 46 – 55 let
 - f. 56 let a více
- 24) Jaké je Vaše nejvyšší dosažené vzdělání?
- a. Základní
 - b. Střední – vyučen
 - c. Střední s maturitou
 - d. Vysokoškolské

Příloha B: Program MFF CIOFF® Plzeň 2012

PILSEN Plzeň
EVROPSKÉ HLAVNÍ MĚSTO KULTURY 2015

PLZEŇSKÝ KRAJ

700
Nadace
700 let města Plzně

Soubor písní a tanců
JISKRA PLZEŇ

CIOFF®

PRAZDROJ LIDEM
PRO LEPŠÍ ŽIVOT

pořádají

16. Mezinárodní folklorní festival CIOFF® „PLZEŇ 2012“
16th International Folklore Festival CIOFF® „PLZEŇ 2012“
16. Internationale Folklorefestival CIOFF® „PILSEN 2012“

13. - 17. 6. 2012

16. ročník festivalu probíhá pod patronací
hejtmána Plzeňského kraje Milana CHOVANCE
primátora města Plzně Martina BAXY a starosty MO Plzeň 3 Jiřího STROBACHA



Vážení přátelé, milí festivaloví hosté,

už po šestnácté Plzeň vítá svůj Mezinárodní folklorní festival, který se hrdě hlásí do světové rodiny folklorních festivalů odehrávajících se pod prestižní značkou CIOFF®. Máme velkou radost z toho, že se v letošním roce nejen v Plzni (ale i v Konstantinových Lázních, Vrčeň, Dýšíně, Starém Plzenci, Chotíkově a Městě Touškově) představí účinkující z 8 zemí světa. Díky spolupráci s Centrem na podporu integrace cizinců - Plzeňský kraj v rámci festivalu poprvé vystoupí indonéský soubor „Kintari“ a vietnamský soubor „Son Huong“. Hlavním tématem letošního ročníku je „Lidový tanec a jeho uvedení na scéně“ - toto téma se bude prolínat téměř všemi festivalovým pořady, poprvé v historii festivalu se navíc uskuteční taneční workshop s výukou českých lidových tanců nejen pro zahraniční účastníky festivalu. Věříme, že vás letošní programová nabídka zaujme a těšíme se na setkání s vámi během pořadů na všech festivalových scénách.

Mgr. Michaela Vondráčková
ředitelka festivalu



Dear friends and festival guests,

Already for the sixteenth time welcomes the city of Pilsen her International Folklore Festival which is a proud member of worldwide family of folklore festivals under prestigious label CIOFF®. We are very happy that participating groups from eight countries of the world will introduce themselves not only in Pilsen (but also in Konstantinovy Lázně, Vrčeň, Dýšina, Starý Plzenec, Chotikov and Město Touškov). Thanks to the cooperation with the Centre for Support of Foreigners Integration - District of Pilsen the groups "Kintari" from Indonesia and "Son Huong" from Vietnam will perform for the first time in Pilsen. The main theme of this year festival is "Folklore Dance and its Presentation on Scene" - all festival events will be inspired by this theme. Moreover, it will be for the first time of festival history, that the Workshop of Czech Folklore Dances for foreign and also local participants will take place in the program. We believe that the festival program for this year is interesting for you and we are looking forward to meet with you during the festival shows on all festival scenes.

Mgr. Michaela Vondráčková
Festival Director



Sehr geehrte Freunde und Festivalgäste,

schon zum sechzehnten Mal begrüßt Pilsen das internationale Folklorefestival, das sich stolz zur Familie der CIOFF®-festiven meldet. Es freut uns sehr, dass sich nicht nur in Pilsen, sondern auch in Konstantinovy Lázně, Vrčeň, Dýšina, Starý Plzenec, Chotikov und Město Touškov, acht ausländischen Gruppen vorstellen. Dank der Unterstützung des Instituts für die Integration der Ausländer in der Tschechischen Republik - Landkreis Pilsen können sich die Gruppen Kintari aus Indonesien und Son Huong aus Vietnam vorstellen. Das Hauptthema unseres diesjährigen Festivals ist Folkloretanz und seine Aufführung auf die Bühne. Alle Festivalprogramme werden von diesem Thema durchdrungen. Zum ersten Mal findet der Tanzworkshop für alle Festivalteilnehmer statt. Hoffentlich fesselt Sie unser interessantes Angebot und wir freuen uns auf Ihren Besuch.

Mgr. Michaela Vondráčková
Festivalleiterin



Účinkují: *Performers / Auftreten*

- JISKRA, Plzeň
- JISKRA 58, Plzeň
- JISKŘIČKA, Plzeň
- MLADINKA, MLADINEČKA, Plzeň
- SKANZEN ŠKODA, Plzeň
- VOZEMBACH, Dobřany
- NÁRODOPISNÝ SOUBOR POSTŘEKOV,
Postřekov
- NOTIČKY, Řevnice
- DÚBRAVA, Dubňany
- MUŽSKÝ SBOR FOLKLORNÍHO STUDIA
BUCHLOVICE, Buchlovice
- MLADOSTĚ, Dubnica nad Váhom (Slovensko / Slovakia / Slowakei)
- RATELINIS, Kaunas (Litva / Lithuania / Litauen)
- BALKAN, Sofia (Bulharsko / Bulgaria / Bulgarien)
- GRUP DE DANSES PEDREGUER, Pedreguer (Španělsko / Spain / Spanien)
- JORDAN FOLK ART GROUP, Al-Ramtha (Jordánsko / Jordan / Jordanien)
- SON HUONG (Vietnam)
- KINTARI (Indonésie / Indonesia / Indonesien)



Hosté: *Guests / Gäste*

- Velký dechový orchestr 4. ZUŠ Chválenická 17, Plzeň
Big Brass Band of the 4th Primary School of Art, Chválenická 17, Pilsen
- Blasmusik 4. ZUŠ Chválenická 17, Pilsen
- Vítězové regionálního kola soutěže ve zpěvu lidových písní „Zpěváček 2012“
Winners of regional round of the competition “Zpěváček 2012”
die Sieger des regionalen Wettbewerbes „Zpěváček 2012“
- Vítězové Celostátního kola soutěže ZUŠ ve hře na lidové nástroje 2012
Winners of national round of the School of Music Competition in Playing a
Folklore Instrument 2012
die Sieger des Nationalwettbewerbs der Musikschulen 2012
- Divadelní spolek Tadeáš Guláš ze Lhoty
Theatre Group Tadeáš Guláš from Lhota
Amateurtheaterverein Tadeáš Guláš ze Lhoty



PROGRAM FESTIVALU

STŘEDA 13. 6. 2012

MĚSTO TOUŠKOV

- **ZŠ - Výchovný koncert zahraničního folkloru** /zadáno/
Začátek: 9:00 a 10:00 hod *Účinkují: Balkan (Bulharsko), Jordan Folk Art Group (Jordánsko)*

KONSTANTINOVY LÁZNĚ

- **Amfiteátr v lázeňském parku** /před lázeňským domem Prusík /
19:00 hod - 20:15 hod - „**4. Folklorní večer v Konstantinových Lázních**“
Účinkují: Jiskra 58 (Plzeň), Grup de danses Pedreguer (Španělsko), Balkan (Bulharsko), Jordan Folk Art Group (Jordánsko)
Moderuje: Jan Vašků /V případě nepřízně počasí akce proběhne v jídelně LD Prusík./

ČTVRTEK 14. 6. 2012

PLZEŇ

- **2. ZŠ - Výchovný koncert zahraničního folkloru** /zadáno/
Začátek: 10:00 a 11:00 hod *Účinkují: Ratelinis (Litva), Balkan (Bulharsko), Jordan Folk Art Group (Jordánsko)*
- **Gymnázium L. Píka - Výchovný koncert zahraničního folkloru** /zadáno/
Začátek: 10:00 hod a 11:30 hod *Účinkuje: Grup de danses Pedreguer (Španělsko), Mladost (Slovensko)*
- Domov důchodců sv. Jiří, Mohylová tř. 92
Začátek: 16:00 hod „**Soubor Ratelinis (Litva) a Balkan (Bulharsko) plzeňským seniorům**“ /zadáno/
- **Scéna U Branky - „Třicátka“** (Pořad k výročí Dětského folklorního souboru Jiskřička z Plzně)
18:00 - 19:00 hod *Účinkuje: Jiskřička (Plzeň)*

VRČEŇ

- **Scéna na návsi**
19:00 - 20:30 hod - „**Pod vrčenskou lípou**“ - 9. Malé folklorní slavnosti
Účinkují: Mladost (Slovensko), Grup de danses Pedreguer (Španělsko), Jordan Folk Art Group (Jordánsko)
Moderuje: Eva Beránková

PÁTEK 15. 6. 2012

CHOTÍKOV

- **ZŠ - Výchovný koncert zahraničního folkloru** /zadáno/
Začátek: 10:00 hod *Účinkují: Balkan (Bulharsko), Jordan Folk Art Group (Jordánsko)*

STARÝ PLZENEC

- **ZŠ - Výchovný koncert zahraničního folkloru** /zadáno/
Začátek: 10:00 hod a 11:00 hod *Účinkují: Ratelinis (Litva), Mladost (Slovensko)*

PLZEŇ

- **Scéna „U Branky“**
16:00 - 16:40 hod - „**Drahokam**“ - pohádka v podání Divadelního spolku Tadeáš Guláš ze Lhoty (autor: Miroslav Petr)
17:00 - 17:45 hod - „**Velký dechový orchestr 4. ZUŠ Chválenická 17, Plzeň**“ (vedoucí: Stanislav Razák)
18:00 - 20:00 hod - „**V dobrém jsme se v Plzni sešli...**“ (oficiální zahájení festivalu - přehlídka souborů 16. ročníku festivalu)
Účinkují: Důbrava (Dubňany), Ratelinis (Litva), Jiskra 58 (Plzeň), Mužský sbor FS Buchovice, Jordan Folk Art Group (Jordánsko), Skanzen Škoda Plzeň, Balkan (Bulharsko)
Moderuje: Michaela Vondráčková
- **Scéna na náměstí Republiky**
19:00 - 19:15 hod - **Vystoupení souboru MLADOST' ze SLOVENSKA** /v rámci Historického vikendu/
- **Scéna na náměstí Republiky**
19:15 - 19:30 hod - **Vystoupení souboru GRUP DE DANSES PEDREGUER ze ŠPANĚLSKA** /v rámci Historického vikendu/
HOTEL IBIS, 22:00 hod - Společenské setkání vedoucích souborů a festivalových hostů /zadáno, vstup na pozvánku/

SOBOTA 16. 6. 2012

PLZEŇ

- **SPŠD Karlovarská 99** - 9:00 - 11:00 hod - Taneční workshop - „**Český lidový tanec**“ /zadáno/
Taneční lektori: Stanislav Stašek, Adéla Dankovičová
- **Scéna „U Branky“**
11:30 - 12:30 hod - „**Lidový tanec na scéně**“ (česko-moravský pořad)

Účinkují: *Jiskra 58 (Plzeň)*, *Národopisný soubor Postřekov, Důbrava (Dubňany)*, *Jiskra (Plzeň)*. Moderuje: Jan Markup

SLAVNOSTNÍ HISTORICKÝ A KROJOVANÝ PRŮVOD MĚSTEM – začátek ve 14:00 hod

- **Scéna „U Branky“**

15:00 - 18:00 hod – „**Plzeňská folklorní zastavení**“ – hlavní sobotní pořad

Účinkují: *Jiskra (Plzeň)*, *Ratelinis (Litva)*, *Důbrava (Dubňany)*, *Grup de danses Pedreguer (Španělsko)*, *Son Huong (Vietnam)*, *Národopisný soubor Postřekov, Mladost (Slovensko)*, *Mužský sbor FS Buchlovice, Balkan (Bulharsko)*, *Jordan Folk Art Group (Jordánsko)*. Moderuje: Vladimír Štoviček (*Pořad natáčí Český rozhlas Plzeň*)

- **Scéna na náměstí Republiky,**

16:00 - 16:30 hod - **Vystoupení souboru JORDAN FOLK ART GROUP z JORDÁNSKA** /v rámci Historického vikendu/

- **Scéna „U Branky“**

19:00 - 19:30 – **Samostatný pořad vietnamského souboru SON HUONG**

(ve spolupráci s Centrem na podporu integrace cizinců – Plzeňský kraj) Moderuje: Michaela Vondráčková

20:00 – 20:45 – **Samostatný pořad slovenského souboru MLADOST' ze SLOVENSKA**

(v režii Regionální obce Slováků, Plzeň) Moderuje: Ján Pekár

- **SPŠD Karlovarská 99, od 22:00 hod – Společenské setkání všech účastníků festivalu** /zadáno/

NEDELE 17. 6. 2012

PLZEN

- **Městská Beseda (Malý sál), od 9:00 hod – Oficiální přijetí souborů a hostů festivalu** /zadáno, vstup na pozvánku/

- **Scéna „U Branky“**

11:00 - 13:00 hod - „**Nebudem pořad tak maličky...**“ - hlavní dětský pořad

Účinkují: *Jiskřička (Plzeň)*, *Notičky (Řevnice)*, *Vozembach (Dobruška)*, *Mladinka a Mladinečka (Plzeň)*,

Během pořadu se představí vítězové regionálního kola soutěže „Zpěváček 2012“ a vítězové Celostátního kola soutěže ZUŠ ve hře na lidové nástroje. Moderuje: Dalibor Bárta

13:00 - 14:30 hod - „**Zahraniční hosté se loučí**“ (ve spolupráci s Centrem na podporu integrace cizinců – Plzeňský kraj)

13:00 – **BALKAN (Bulharsko)**

13:15 – **JORDAN FOLK ART GROUP (Jordánsko)**

13:30 – **KINTARI (Indonésie)**

Moderuje: Stanislav Jurík

- **Scéna na náměstí Republiky, 14:00 - 14:30 hod - Vystoupení souboru RATELINIS z LITVY** /v rámci Historického vikendu/

- **Český rozhlas Plzeň (Náměstí Míru 10), velké hudební studio**

14:00 - 15:00 hod - „**U muziky s Plzeňáky**“ (veřejná rozhlasová nahrávka lidových muzik) /Vstup zdarma/

Účinkují: *lidové muziky folklorního souboru Důbrava (Dubňany)*, *Grup de danses Pedreguer (Španělsko)*, *dudák Viktor Jacko*

Moderuje: Michaela Vondráčková

DÝŠINA

- **Scéna na návsi 14:00 - 17:00 hod – „Mezinárodní folklorní odpoledne“**

Účinkují: *Národopisný soubor Postřekov, Jiskřička (Plzeň)*, *Jiskra 58 (Plzeň)*, *Notičky (Řevnice)*, *Balkan (Bulharsko)*, *Jordan Folk Art Group (Jordánsko)*, *Ratelinis (Litva)*, *Grup de danses Pedreguer (Španělsko)*. Moderuje: Jiří Hlobil

DOPROVODNÝ PROGRAM FESTIVALU:

- **Staročeský jarmark a ukázky lidových řemesel** - 15. - 17. 6. 2012 (prostor před Brankou)

- **Občerstvení s posezením** (scéna U Branky) - 15. - 17. 6. 2012

- **Výstava nejlepších prací dětské výtvarné soutěže „Lidové tradice očima dětí – Dokola, chaso, dokola!“** (Vinotéka Magnum, nám. Republiky 19, Plzeň, 2.6. - 30.6.2012)

- **Festivalové pořady Českého rozhlasu Plzeň – „Špalíčky lidových písní“** (4. a 11. 6. 2012 19:00 - 19:30 hod)

/přímý poslech i poslech již odvysílaných pořadů je možný prostřednictvím internetu na www.rozhlas.cz/plzen/

ZVEME VÁS A DOPORUČUJEME:

- **„KDYŽ ZPÍVAJÍ PLZEŇÁCI“** /veřejná rozhlasová nahrávka/

Český rozhlas Plzeň, 10. 6. 2012, od 16:00 hod. Režie: Zdeněk Vejvoda. Moderuje: Michaela Vondráčková

a Zdeněk Vejvoda. Účinkují: *Lidová muzika z Třemošné, Orchester lidových nástrojů pod vedením Dalibora Bárty, Nová Česká píseň a sólisté*

- **DNY DĚ** aneb „**SETKÁNÍ DVOU SVĚTŮ**“ 14. června / Smetanovy sady (U Branky), Plzeň Prezentace sociálních služeb a projektů Diakonie Západ a Možnosti tu jsou o.p.s..

- **KULTURNÍ FESTIVAL**

NEOČEKÁVANÝ DÝCHÁNEK / alternative-world music / Praha, • *KOŇMO* (divadelní společnost) / Vodnická pohádka

Jiskřička, dětský soubor písní a tanců • *Ice Cold Crew* / break dance • *Plamínek* Merklín a další. www.diakoniezapad.cz

DOSPĚLÉ SOUBORY:

JISKRA (Plzeň)

Folklorní soubor Jiskra vznikl v roce 1958. Od svého založení se věnuje zpracování folklorního materiálu ze západních Čech - v jeho repertoáru jsou lidové písně a tance z Plzeňska, Žinkovska a Chodska. Lidová muzika vychází z původní štrajchové a dudácké muziky, hudební i taneční zpracování čerpá z národopisných sbírek daných oblastí. Jednotlivá pásma vychází z tradičních projevů výročního a rodinného zvykosloví. Soubor je tvořen taneční, hudební a pěveckou složkou. Za své existence uskutečnil stovky vystoupení na domácích i zahraničních pódii a účastnil se festivalů v různých zemích světa. Lidová muzika souboru spolupracuje s Českým rozhlasem Plzeň, celý soubor se opakovaně představil i v České televizi.



Vedoucí souboru: *Miroslav Škarda*

Vedoucí muziky: *Tomáš Jakubčík*

Vedoucí taneční složky: *Hana Touchová, Stanislav Stašek*

<http://www.souborjiskra.eu>

JISKRA 58 (Plzeň)

V roce 2000 zahájil činnost soubor Jiskra 1958 složený z bývalých členů Souboru písní a tanců Jiskra z Plzně. Jedná se o muzikanty, zpěváky a tanečníky, kteří v souboru Jiskra působili v rozmezí let 1970 - 1990, a po 10 letech se rozhodli svoji aktivní činnost oživit. Soubor vystupuje s lidovými tanci a písněmi z jihozápadních Čech (Plzeňska, Žinkovska, Chodska), které jsou nezaměnitelně výrazově podtrženy a prezentovány především s cílem pobavit sebe i diváka.



Vedoucí souboru: *Karel Bicek*

Umělecký vedoucí muziky:

Karel Vostrý

Vedoucí muziky: *Jana Bísková*

Vedoucí taneční složky: *Vlasta Černá*

<http://www.jiskra58.cz>

NÁRODOPISNÝ SOUBOR POSTŘEKOV

Jeden z nejstarších folklorních souborů v České republice (založen v roce 1933) je naprosto unikátní svým generačním přesahem (nejmladším tanečníkům je 12 a nejstarším přes 70 let). Podstatou vystoupení Postřekováků je stále živá a dodnes udržovaná tradice. Důraz je kladen na původní kroje, které se v Postřekově stále aktivně nosí a to i mimo soubor. Živočišnost, přirozenost a temperament dívek a žen, který je v Postřekově vystihován slovem „těberná“, je vyvažován hrdostí a bujarostí postřekovských mužů pyšných na své kořeny. Taneční vystoupení je doprovázeno dudáckou kapelou „Sekáči“ v tradičním chodském složení: dudy, Es-klarinet, b-klarinet, housle, basa.



Organizační vedoucí: **Radek Zuber**
Umělecký vedoucí: **Petr Buršík**
Vedoucí muziky: **Richard Visner**
<http://www.postrekovo.cz>

DÚBRAVA (Dubňany)

Národopisný soubor Důbrava přijíždí z oblasti Moravského Slovácka (přesněji z Kyjovského Dolňacka). Tato oblast je velmi úrodná, malebná a proměnlivá stejně jako dubňanské kroje, ve kterých členové souboru vystupují. Soubor se představuje jak v jednoduchých variantách pracovního oděvu až po krásný (bohatě ručně vyšíváný) kroj „parádní“, který je odborníky hodnocen jako jeden z nejkrásnějších na světě. Soubor vznikl v roce 1978, kdy navázal na dlouholetou činnost Slováckého krúžku v Dubňanech. Zpracovává folklorní materiál z vlastního regionu Kyjovského Dolňacka, okrajově se věnuje i nejbližšímu okolí - Strážnicku, Hornácku, Uherskohradištsku, Uherskobrodsku, Valašsku či Slovensku. Důbrava se úspěšně prezentuje na nejrůznějších folklorních akcích a festivalech v České republice, ale i v řadě zemí Evropy.



Vedoucí souboru: **Libor Jestřáb, Kateřina Jestřábová Kristová**
Vedoucí CM muziky: **Zbyněk Šindar**
<http://www.nsdubrava.cz>

MUŽSKÝ SBOR FOLKLORNÍHO STUDIA BUCHLOVICE

Tento sympatický sbor vznikl jako „příležitostný mužský sbor“ při Folklorním studiu Buchlovice a postupně sdružil bývalé tanečníky z různých souborů v okolí (např. Lúčka Kudlovice, Hradištan, Čechovci, Folklorní studio Buchlovice...) Ve svém městečku se podíli na organizaci netradičních kulturních akcí, z nichž mnohé dosáhly celorepublikového věhlasu. (např. „Kosecké písně“, „Dny vína“, „Zpívání o víně“ apod.). Členové Folklorního studia reprezentují moravský folklor také v zahraničí – opakovaně vystoupili na Slovensku, v Rakousku, Finsku, Španělsku a ve Francii. Na MFF CIOFF® Plzeň se představují již podruhé.

Vedoucí: *Ing. Pavel Dvořan*
<http://fsbuchlovice.cz/>



MLADOSTĚ (Dubnica nad Váhom, Slovensko)

Folklorní soubor Mladost vznikl v roce 1969 při Středním odborném učilišti strojním a elektrotechnickým v Dubnici nad Váhom. Současný repertoár souboru tvoří mírně stylizované tance a písně z regionálních oblastí Dubnice, Čičmiany, Púchov a Trenčín. Věnuje se ale i jiným slovenským regionům – např. Horehroní, Detva, Východní Slovensko atd. Lidová muzika, která soubor doprovází, se snaží o stylovou interpretaci projevu autentických lidových muzikantů – primášů z okolí. Folklorní soubor Mladost se pravidelně představuje nejen na Slovensku, ale i v zahraničí.

Vedoucí souboru: *Branislav Múčka*
Primáš muziky: *Richard Retamóza*
<http://www.fsmladost.sk>



RATELINIS (Kaunas, Litva)

Folklorní soubor Ratelinis přijíždí z druhého největšího litevského města – Kaunasu. Soubor vznikl v roce 1988, v současné době ho tvoří taneční složka, lidová muzika a vokální skupina. Soubor je známý nejen na mnoha místech v Litvě, ale často prezentuje litevskou lidovou hudbu a tanec také v zahraničí. V České republice se Ratelinis představuje poprvé.

Vedoucí souboru: *Margarita Tomkevičiuter*



BALKAN (Sofia, Bulharsko)

Folklorní soubor Balkan vznikl v roce 1954 v bulharském hlavním městě Sofii. Repertoár souboru tvoří lidové tance a upravené lidové zvyky všech bulharských regionů, což vytváří pestrý a atraktivní program. Každý tanec je přitom specifický díky svým originálním pohybům, krojům i hudbě. Soubor se celkem pětkrát stal absolutním vítězem bulharské republikové soutěže amatérských tanečních souborů, v roce 2004 získal Stříbrnou lyru Bulharské unie hudebníků a tanečníků, obdržel i řadu dalších ocenění. Balkan se pravidelně prezentuje v zahraničí, v České republice se díky plzeňskému festivalu představuje poprvé.



Umělecký vedoucí: *Kiril Chirpanliev*
Vedoucí souboru: *Milena Chirpanlieva*

GRUP DE DANSES PEDREGUER (Pedreguer, Španělsko)

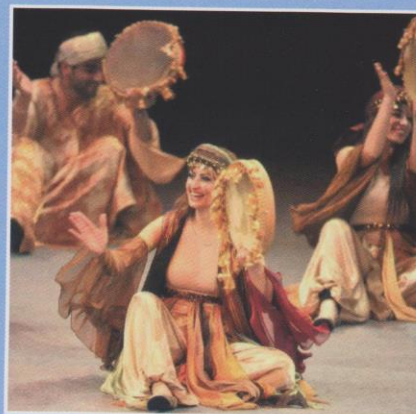
Tento španělský folklorní soubor přijíždí do Plzně z obce Pedreguer lezíci v provincii Alicante ve východní části Španělska (území Valencijského společenství). Počátky souboru spadají do roku 1984. Soubor se věnuje především lidovým písním a tancům oblasti La Marina Alta i dalších oblastí Valencie. V jeho repertoáru jsou zastoupeny typické tance „boleros“, „jotas“, „fandangons“ a další. Soubor s hrdostí pečuje o kulturní bohatství svých předků a snaží se jej předávat dalším generacím. Za tímto účelem založil také dvě folklorní taneční školy – pro děti a pro dospělé.



Vedoucí souboru: *Francisco Poquet*

JORDAN FOLK ART GROUP (Al-Ramtha, JORDÁNSKO)

Poprvé v historii se na plzeňském festivalu představuje soubor z Jordánského hášimovského království. Jordan Folk Art Group přijíždí z jordánského města Al-Ramtha ležícího nedaleko hranice se Sýrií. Soubor složený převážně z vysokoškolských či středoškolských učitelů a studentů byl založen v roce 1988. Věnuje se uchování jordánské tradiční lidové kultury, kterou pravidelně prezentuje i za hranicemi Jordánska. Jordan Folk Art group se již v roce 2005 představil v České republice - na MFF CIOFF® ve Frýdku-Místku a MFF CIOFF® ve Strážnici.



Vedoucí souboru: *Yaser Orjany*

SON HUONG (VIETNAM - ČR)

Vietnamská skupina Son Huong (podle jmen zakladatelů) vznikla před 20 lety, jejím sídlem je Praha. Jedná se o skupinu vietnamských hudebníků žijících v České republice, kteří hrají na tradiční vietnamské nástroje a prezentují vietnamskou lidovou hudbu – konkrétně „Ca trù“ (v roce 2009 zapsána na Seznam nemotného kulturního dědictví UNESCO) a „Quan ho“. Kapela Son Huong na plzeňském festivalu vystupuje díky spolupráci s Centrem na podporu integrace cizinců – Plzeňský kraj.

Vedoucí souboru: *Nguyen Thanh Sono*



KINTARI (INDONÉSIE - ČR)

Taneční skupina Kintari je součástí Občanského sdružení Kintari (Praha), které v České republice již od roku 2006 prezentuje indonéskou kulturu formou nadačních večerů, tanečních vystoupení, kurzů, výstav, přednášek atd. Sdružuje nejen Indonésany žijící v České republice, ale i přátele Indonésie. Kintari foundation svými aktivitami podporuje rozvoj chudých škol v Indonésii. Taneční skupina Kintari sdružuje dospělý a dětský soubor, které mají v repertoáru tance z různých ostrovů Indonésie (Bali, Jáva, Sumatra, Sumba). Soubor Kintari na plzeňském festivalu vystupuje rovněž díky spolupráci s Centrem na podporu integrace cizinců – Plzeňský kraj. Spolu s Kintari v Plzni vystoupí i učitel indonéského tance z Jávy Danang Nur Widaryanto, který momentálně pobývá v České republice.

Vedoucí souboru: *Mgr. Jana Wolfová*

<http://www.kintari.org>



DĚTSKÉ A MLÁDEŽNICKÉ SOUBORY:

JISKŘIČKA (Plzeň)

Dětský soubor písní a tanců Jiskřička byl v Plzni založen v roce 1982 jako zdroj tanečníků pro dospělé soubor Jiskra. V roce 1986 přibyla k dvěma tanečním složkám dětská lidová muzika, Jiskřička od svého založení zpracovává dětský folklor jihozápadních Čech, především z Plzeňska a Chodska. Jiskřička se pravidelně účastní přehlídek a festivalů u nás i v zahraničí a je nositelem řady ocenění. Dětská lidová muzika souboru natočila cca 10 snímků v Českém rozhlasu Plzeň. Soubor Jiskřička v současné době tvoří děti ve věku 5 - 16 let.



Vedoucí muziky: *Jana Bísková*

Vedoucí mladších tanečníků: *Jitka Nejdlová*

Vedoucí starších tanečníků: *Lenka Bajerová, Jiří a Šárka Staškovi*

<http://www.jiskricka.wz.cz>

MLADINKA, MLADINEČKA (Plzeň)

Mladinka působí v Plzni a sdružuje děti od 6 do 15 let. Těžiště jejího repertoáru spočívá v lidových písních, tancích a hrách z Chodska, Plzeňska a jižních Čech. Vychovává muzikanty a tanečníky pro dospělé soubor Mladina. Je častým hostem mnoha festivalů u nás (např. ve Strážnici, Frýdku-Místku atd.) i v různých státech Evropy. Společně s Mladinkou se představí také Mladinečka - skupina nejmladších dětí ve věku 4 - 7 let.



Vedoucí souboru Mladinka:

Linda Hnátová, Jitka Šeflová, Martin Šefl

Vedoucí souboru Mladinečka:

Marcela Voldřichová, Martin Šefl

Vedoucí muziky: *Jaroslava Smolová*

<http://mladinka.pilsfree.cz>

VOZEMBACH (*Dobřany*)

Vozembach - dětská lidová muzika z Dobřan - byla založena na ZUŠ J. S. Bacha v Dobřanech v roce 2006. Hraje převážně lidové písně ze západních a jižních Čech ve vlastních originálních úpravách. Za poměrně krátkou dobu svého trvání vystupovala již na řadě významných koncertů u nás i v zahraničí. Jméno souboru „Vozembach“ je odvozeno od vozembouchu, který má hlavu slavného skladatele. „Pan Vozembach“ je tak členům dětské lidové muziky hudební autoritou, hudebním nástrojem i maskotem. V roce 2009 byl založen malý Vozembach, který je přípravkou pro hlavní soubor, ale vystupuje též samostatně.



Vedoucí obou muzik: *Klára Vlaháčová, Magda Vozárová a Kryštof Křemenák*
<http://www.zus-dobransy.cz>

NOTIČKY (*Řevnice*)

Dětská lidová muzika Notičky vznikla v roce 1998 v Řevnicích. Soubor, ve kterém hraje, zpívá a tančí na 60 muzikantů ve věku 3 - 20 let, se zabývá především folklorem středních a jihozápadních Čech a Chodska. Za léta svého působení vychoval soubor více jak stovku dětí, z nichž některé nastoupily i na dráhu profesionálních hudebníků. I dnes v něm hrají studenti konzervatoře a hudebního gymnázia. Notičky pravidelně vystupují na koncertech a festivalech v České republice i v zahraničí, již pětkrát se úspěšně zúčastnily mezinárodních hudebních festivalů World Fest v Missouri a Festival of Nations v Tennessee, v USA. Notičky nahrály 5 CD, v roce 2008 natočily pro Českou televizi 2 díly nových Zpívánek pro děti.



Umělecká vedoucí: *Lenka Kolářová*
Vedoucí Malých Notiček: *Pavla Petrová*
<http://www.noticky.cz>



DĚKUJEME PARTNERŮM A SPONZORŮM FESTIVALU



**HLAVNÍ
PARTNER
FESTIVALU**



Česká republika



MINISTERSTVO
KULTURY

**Ministerstvo školství,
mládeže a tělovýchovy**



*Nadační fond
pro kulturní aktivity občanů
města Plzně*



Centrum na podporu
integrace cizinců
Plzeňský kraj



obec Vrčeň



Léčebné lázně
a.s.
KONSTANTINOVY LÁZNĚ



OBEC DÝŠINA



D.S.D. METAL plus s.r.o.



SOS print s.r.o.
www.sos-print.cz/offsetová tiskárna



www.TRIBUNY.cz
www.PODIA.cz



MOBILNÍ SANITÁRNÍ SYSTÉMY



PIEROTCAFÉ
Kavárna, kde mluvíme rukama...



ŠKODA-BUS klub
občanské sdružení
Ke Špitálskému lesu 14, 312 00 PLZEŇ
www.spvd.cz/skoda-bus/

Marie Muchková
aranžérka
tel.: 732 256 506

4. ZUŠ Chválenická 17, Plzeň

www.fotovaiz.com



ZŠ Chotíkov



ZŠ Město Touškov

2. ZŠ Schwarzova 20, Plzeň

Diakonie
Česko-bratrské církve evangelické
Středisko v Plzni

HLAVNÍ MEDIÁLNÍ PARTNER

ČESKÝ ROZHLAS
PLZEŇ

MEDIÁLNÍ PARTNEŘI

Dětská tisková agentura

Zlaté stránky



LITERÁRNÍ
NOVINY



FOLKLOR
ČASOPIS FOLKLORNIHO SDRUŽENÍ ČESKÉ REPUBLIKY





Ředitelka festivalu:

President of the festival / Direktorin des Festivals
Mgr. Michaela VONDRÁČKOVÁ

Organizační a programový výbor:

Festival committee / Festivalkomitee
Vlasta Černá, Ing. Jan Čmelák, Ing. Jaromír Konrady, Ondřej Laštovka
Miroslav Škarda, Eliška Vohnoutová, Ing. Petr Weinfurt, Petra Weinfurtová

Kontaktní adresa:

Contact address / Kontaktadresse

MFF CIOFF® PLZEŇ

Plzeňská folklorní scéna, o.s.

Květná 40

326 00 Plzeň

CZECH REPUBLIC (Europe)

tel.: +420 723 979 527

e-mail: vondrackova@mffplzen.eu

<http://www.mffplzen.eu>

Najděte si nás na Facebooku!



Příloha C: Seznam minulých i budoucích EHKM

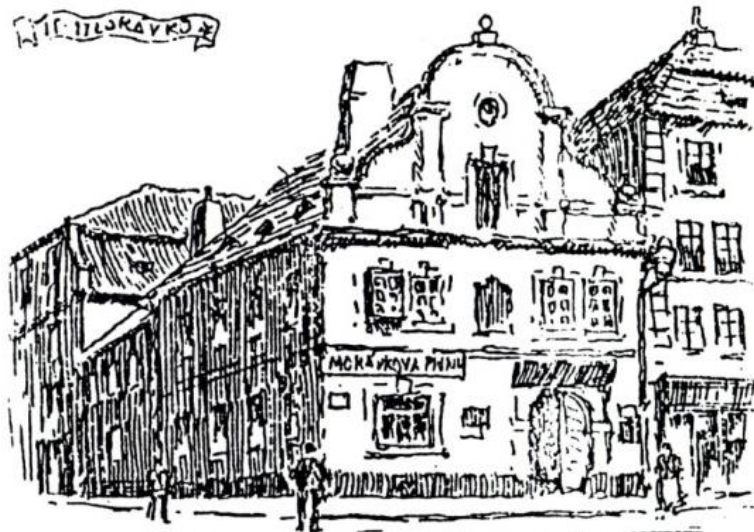
Rok	Město	Stát
1985	Athény	Řecko
1986	Florence	Itálie
1987	Amsterdam	Nizozemí
1988	Berlín	Německo
1989	Paříž	Francie
1990	Glasgow	Velká Británie
1991	Dublin	Irsko
1992	Madrid	Španělsko
1993	Antverpy	Belgie
1994	Lisabon	Portugalsko
1995	Luxembourg	Lucembursko
1996	Kodaň	Dánsko
1997	Soluň	Řecko
1998	Stockholm	Švédsko
1999	Výmar	Německo
2000	Praha	Česká republika
	Helsinky	Finsko
	Krakow	Polsko
	Brusel	Belgie
	Bologna	Itálie
	Bergen	Norsko
	Avignon	Francie
2001	Rotterdam	Nizozemí
	Porto	Portugalsko
2002	Salamanca	Španělsko
	Bruges	Belgie
2003	Graz	Rakousko
2004	Janov	Itálie
	Lille	Francie
2005	Cork	Irsko

Přílohy

2006	Patras	Řecko
2007	Sibiu	Rumunsko
	Luxembourg & Greater Region	Lucembursko
2008	Stavanger	Norsko
	Liverpool	Velká Británie
2009	Vilnius	Litva
	Linz	Rakousko
2010	Istanbul	Turecko
	Pesc	Maďarsko
	Essen	Německo
2011	Tallinn	Estonsko
	Turku	Finsko
2012	Maribor	Slovinsko
	Guimarães	Portugalsko
2013	Košice	Slovensko
	Marseille-Provence	Francie
2014	Riga	Lotyšsko
	Umea	Švédsko
2015	Plzeň	Česká republika
	Mons	Belgie

Zdroj: Vlastní zpracování dle Plzeň 2015, 2013

Příloha D: Veršování o zdraví



Máš-li dušinu kaňanku,
sedni sobě k pivu ůžbáňku.
Prazdroj ten je uzbrav,
žádný lék to nespraví.

Zdroj: BRZÁK, 2001, obrazová příloha ke knize

Příloha E: Veršování o zdraví Prazdroje



Zdroj: BRZÁK, 2001, obrazová příloha ke knize

Příloha F: Veršování o Prazdroji jako léku



Zdroj: BRZÁK, 2001, obrazová příloha ke knize

Abstrakt

VOHNOUTOVÁ, Eliška. *Lidová kultura a její vliv na rozvoj města Plzně*. Bakalářská práce. Plzeň: Fakulta ekonomická ZČU v Plzni, 61 s., 2013

Klíčová slova: lidová kultura, folklor, město Plzeň, Evropské hlavní město kultury 2015, Mezinárodní folklorní festival CIOFF[®] Plzeň

Tato bakalářská práce se zabývá lidovou kulturou a jejím vlivem na město Plzeň. Práce je rozdělena na několik částí. První část tvoří teoretický rámec, jehož účelem je seznámení se s pojmy, jako je lidová kultura, folklor nebo festival. Následující část je zaměřena již konkrétně na město Plzeň. Jsou zde rozebrána témata jako např. vliv lidové kultury na město Plzeň, folklorní soubory v Plzni nebo Mezinárodní folklorní festival CIOFF[®] Plzeň. V rámci tohoto folklorního festivalu bylo provedeno dotazníkové šetření, jehož výsledky jsou představeny v závěrečné kapitole praktické části. Poslední část bakalářské práce tvoří návrhy a opatření, která by mohla podpořit lidovou kulturu ve městě Plzni.

Abstract

VOHNOUTOVÁ, Eliška. *Folklore Culture and its Impact on Expansion of the City of Pilsen*. Bachelor Thesis. Pilsen: Faculty of Economics, University of West Bohemia in Pilsen, 61 p., 2013

Key words: Folklore Culture, Folklore, the City of Pilsen, European Capital of Culture 2015, International Folklore Festival CIOFF[®] Pilsen

This bachelor's thesis is focused on folklore culture and its influence on the City of Pilsen. The thesis is divided into several sections. The first one is forming a theoretical scope which defines terms like folklore culture, folklore or festival. The next section is focused specifically on the City of Pilsen. It describes themes such as the influence of folklore culture on the City of Pilsen, folklore groups in Pilsen or the International folklore festival CIOFF[®] Pilsen. A questionnaire investigation has been done within the scope of this folklore festival and its results are introduced in the final chapter of the practical part. The last section of the bachelor's thesis consist proposals which could better support folklore culture in the City of Pilsen.