

ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI
FAKULTA EKONOMICKÁ

Bakalářská práce

Ekonomické vztahy České republiky a Francie

Economic relations of the Czech Republic and France

Marie Kubartová

Cheb 2013

ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI

Fakulta ekonomická

Akademický rok: 2012/2013

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: Marie KUBARTOVÁ
Osobní číslo: K12B0017P
Studijní program: B6208 Ekonomika a management
Studijní obor: Management obchodních činností
Název tématu: Ekonomické vztahy České republiky a Francie
Zadávající katedra: Katedra marketingu, obchodu a služeb

Zásady pro vypracování:

1. Uveďte základní formy ekonomických vztahů a vysvětlete, jaké ukazatele lze použít k jejich charakteristice.
2. Charakterizujte vybrané formy ekonomických vztahů České republiky a Francie.
3. Uveďte faktory ovlivňující rozvoj ekonomických vztahů České republiky a Francie.
4. Načrtněte možnosti dalšího rozvoje ekonomických vztahů České republiky a Francie.

Rozsah grafických prací:

Rozsah pracovní zprávy: 40 - 60 stran

Forma zpracování bakalářské práce: tištěná

Seznam odborné literatury:

- KALÍNSKÁ, Emílie. *Mezinárodní obchod v 21. století*. Praha: Grada, 2009. ISBN 978-80-247-3396-8
- KUBIŠTA, Václav a kol. *Mezinárodní ekonomické vztahy*. Plzeň: Aleš Čeněk, 2009. ISBN 978-7380-191-5
- BusinessInfo. [online] Dostupné z: <http://www.businessinfo.cz/>
- Česká národní banka. [online] Praha, Dostupné z: <http://www.cnb.cz/>
- Český statistický úřad. [online] Dostupné z: <http://www.czso.cz/>

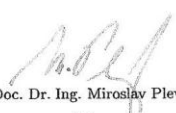
Vedoucí bakalářské práce:

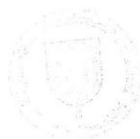
Ing. Hana Kunešová

Katedra marketingu, obchodu a služeb

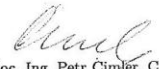
Datum zadání bakalářské práce: 31. října 2012

Termín odevzdání bakalářské práce: 3. května 2013


Doc. Dr. Ing. Miroslav Plevný
děkan



L.S.


Doc. Ing. Petr Čimlér, CSc.
vedoucí katedry

V Chebu dne 31. října 2012

Čestné prohlášení

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma
„Ekonomické vztahy České republiky a Francie“
vypracovala samostatně pod dohledem vedoucího bakalářské práce za použití pramenů
uvedených v příložené bibliografii.

V Chebu, dne 3. května 2013

.....
podpis autora

Poděkování

Ráda bych poděkovala vedoucí své bakalářské práce paní Ing. Haně Kunešové za její pomoc a podporu při vypracování této práce, za její konzultace, rady a připomínky.

Obsah

Úvod.....	7
1 Obecná charakteristika ekonomických vztahů	8
1.1 Úvod do mezinárodních ekonomických vztahů	8
1.2 Mezinárodní obchod.....	9
1.2.1 Příčiny vzniku mezinárodního obchodu	10
1.2.2 Struktura mezinárodního obchodu.....	10
1.3 Přímé zahraniční investice	12
1.3.1 Příčiny pohybu přímých zahraničních investic.....	13
1.3.2 Investiční pobídky.....	13
2 Obecné faktory ovlivňující rozvoj ekonomických vztahů	14
3 Faktory ovlivňující rozvoj spolupráce mezi ČR a Francií	16
3.1.1 Jednotný trh EU	17
3.1.2 Mezinárodní organizace ovlivňující ekonomické vztahy	18
4 Ekonomické vztahy České republiky v letech 2004 - 2012.....	19
4.1 Zahraniční obchod České republiky v letech 2004 - 2012.....	19
4.1.1 Komoditní struktura zahraničního obchodu ČR	21
4.1.2 Teritoriální struktura zahraničního obchodu ČR	23
4.2 Přímé zahraniční investice ČR v letech 2004 - 2012	25
4.2.1 Přímé zahraniční investice ČR v komoditním členění.....	25
4.2.2 Přímé zahraniční investice ČR v teritoriálním členění	27
4.3 Investiční pobídky České republiky.....	29
4.3.1 Podmínky pro udělení investičních pobídek v České republice	30
4.3.2 Investiční pobídky udělené Českou republikou.....	31
5 Ekonomické vztahy Francie v letech 2004 - 2012.....	32
5.1 Zahraniční obchod Francie v letech 2004 - 2012.....	32
5.1.1 Komoditní struktura zahraničního obchodu Francie	34

5.1.2	Teritoriální struktura zahraničního obchodu Francie.....	36
5.2	Přímé zahraniční investice Francie v letech 2004 - 2012	37
5.3	Investiční pobídky Francie.....	39
5.3.1	Investiční pobídky poskytované ve Francii	40
6	Ekonomické vztahy mezi ČR a Francií v letech 2004 - 2012	42
6.1	Společný obchod ČR a Francie v letech 2004 - 2012	42
6.2	Pohyb přímých zahraničních investic mezi ČR a Francií v letech 2004 - 2012.....	45
6.3	Investiční pobídky mezi ČR a Francií.....	48
7	Možnosti dalšího rozvoje ekonomických vztahů mezi těmito zeměmi.....	50
7.1	V čem je Francie pro Českou republiku zajímavá	50
7.1.1	SWOT analýza Francie z pohledu ČR.....	50
	Závěr	52
	Seznam tabulek	54
	Seznam grafů	54
	Seznam použitých zkratk a značek	55
	Seznam použité literatury	56
	Tištěné zdroje.....	56
	Internetové zdroje	57
	Přílohy.....	60

Úvod

Tato bakalářská práce se zabývá ekonomickými vztahy České republiky a Francie. Cílem práce je analyzovat zahraniční obchod a pohyb přímých zahraničních investic mezi Českou republikou a Francií od roku 2004, kdy Česká republika vstoupila do Evropské unie a sjednotila se právní úprava těchto vztahů, do roku 2012.

Toto období jsem volila na základě dostupných statistických údajů a především proto, že vstup České republiky do Evropské unie byl rozhodujícím momentem pro ekonomické vztahy České republiky s ostatními zeměmi.

Práce je rozdělena na sedm částí. V první části definuji pojem mezinárodní ekonomické vztahy, uvádím jejich základní formy a vysvětluji ukazatele, které lze použít k jejich charakteristice, dále podrobněji charakterizují mezinárodní obchod a přímé zahraniční investice. V části druhé zmiňuji obecné faktory ovlivňující mezinárodní ekonomické vztahy. Tyto dvě části jsem zpracovala na základě odborné literatury, která je zveřejněna v seznamu zdrojů na konci dokumentu. V části třetí uvádím faktory ovlivňující vztahy mezi Českou republikou a Francií. Tyto informace jsem čerpala především z knihy Hany Kunešové, z dokumentů zde zveřejňovaných a dále ze serveru Czech Invest a Business info.

V následujících částech práce analyzuji údaje, které jsem našla, o zahraničním obchodu a pohybu přímých zahraničních investic v České republice (část čtvrtá) na stránkách Českého statistického úřadu a České národní banky, o zahraničním obchodu a pohybu přímých zahraničních investic ve Francii (část pátá) na stránkách <http://lekiosque.finances.gouv.fr> a stránkách Banque de France. V části šesté analyzuji společný obchod České republiky a Francie a pohyb přímých zahraničních investic mezi těmito zeměmi dle údajů ČSÚ a ČNB. V poslední části práce zmiňuji možnosti dalšího rozvoje těchto vztahů, důvody proč je Francie pro Českou republiku zajímavá a SWOT analýzu Francie z pohledu České republiky.

Toto téma jsem si pro svou bakalářskou práci vybrala, protože si myslím, že je velmi aktuální, vzhledem ke změnám, které v Evropě v těchto letech proběhly a budou probíhat i v letech následujících. Téma je mi blízké také díky tomu, že mi poskytlo možnost oživit si mé znalosti Francouzského jazyka.

1 Obecná charakteristika ekonomických vztahů

V této kapitole zmíním základní definici mezinárodních ekonomických vztahů a uvedu jejich formy. Dále se zaměřím na obecnou charakteristiku mezinárodního obchodu a přímých zahraničních investic. Tato kapitola shrnuje teoretické poznatky potřebné pro vlastní rozbor mezinárodního obchodu a pohybu přímých zahraničních investic mezi ČR a Francií v následujících kapitolách.

1.1 Úvod do mezinárodních ekonomických vztahů

Mezinárodní ekonomické vztahy (MEV) lze definovat jako vztahy vznikající mezi subjekty, které náleží do různých národních, státních či mezinárodních celků nebo vztahy, které se mezi těmito celky realizují, pokud ony celky vystupují jako samostatné subjekty. Základní příčinou rozvoje těchto vztahů je mezinárodní dělba práce. (Kunešová, 2005)

Mezinárodní ekonomické vztahy se mohou realizovat v několika formách, jimiž jsou například mezinárodní pohyb zboží, mezinárodní pohyb služeb, mezinárodní pohyb kapitálu, mezinárodní pohyb pracovních sil nebo mezinárodní pohyb vědeckotechnických znalostí.

Mezinárodní pohyb zboží a služeb, tedy mezinárodní obchod, lze charakterizovat pomocí těchto ukazatelů:

- obrat zahraničního obchodu,
- obchodní bilance zahraničního obchodu
- platební bilance zahraničního obchodu.

Obrat zahraničního obchodu je suma vyvezeného zboží a služeb a dovezeného zboží a služeb v dané lokalitě (zemi, státu). Obchodní bilancí zahraničního obchodu rozumíme rozdíl mezi vývozem a dovozem. Obchodní bilance v případě, že suma vývozu převyšuje sumu dovozu v dané lokalitě, je aktivní obchodní bilancí, pokud je tomu naopak, tedy převyšuje-li suma dovozu sumu vývozu v dané lokalitě, jde o pasivní obchodní bilanci. Jelikož zahraniční obchod probíhá za pomoci směny zboží a služeb za peněžní ekvivalenty, je potřeba zachytit vztah nejen z hlediska pohybu zboží či služeb, ale také z hlediska pohybu peněz, tedy příjmy a výdaji peněz ze/do zahraničí.

K tomuto účelu slouží platební bilance zahraničního obchodu. (Fialová, 2004)

Mezinárodní pohyb kapitálu dělíme dle typu na přímé zahraniční investice (FDI), portfolio investice (nepřímé investice) a zahraniční úvěry. Z hlediska vlastnictví jej lze rozdělit na kapitál soukromý či kapitál státní nebo kapitál mezinárodní. Z časového hlediska jej dělíme na kapitál krátkodobý a kapitál dlouhodobý. Ukazateli, kterými lze charakterizovat mezinárodní pohyb kapitálu jsou údaje platební bilance daného státu. Tyto jsou charakterizovány ve dvou kategoriích, tedy příliv kapitálu do dané země a jeho odliv z dané země do zahraničí, a členěny dle teritoriální nebo odvětvové struktury.

Mezinárodní pohyb pracovních sil je součástí mezinárodní migrace obyvatelstva, hlavními příčinami pro tuto formu jsou politické, národnostní, náboženské, vojenské či jiné mikroekonomické příčiny, dále pak rozdíly v ekonomické úrovni zemí a nedostatek pracovní síly v zemích, či naopak její přebytek v zemích jiných. Ukazatele, které lze použít k charakteristice mezinárodního pohybu pracovních sil, tedy, počty cizinců, kteří jsou v zemi zaměstnáni, v jakých oborech jsou zaměstnáni, zda jsou přistěhovalci nebo pouze lidmi v zahraničí pracujícími a bydlícími v zemi trvalého pobytu, a naopak počty pracovníků v zahraničí, evidují městské úřady práce a ministerstvo průmyslu a obchodu.

Mezinárodní pohyb vědecko-technických znalostí velice úzce souvisí s mezinárodním obchodem a mezinárodním pohybem kapitálu, tedy přímých zahraničních investic. Mezinárodní pohyb vědecko-technických poznatků se může realizovat formou komerční, tedy již zmíněným pohybem zboží, služeb či kapitálu, ale i nekomerční formou, jejíž nejdůležitější formou jsou licence, patenty, dále pomocí vědeckých konferencí či pomocí sdělovacích prostředků.

1.2 Mezinárodní obchod

Mezinárodní obchod, tedy pohyb zboží a služeb mezi jednotlivými zeměmi, je historicky první a nejstarší formou MEV. Hlavním stimulem pro mezinárodní pohyb zboží (stejně tak je tomu u pohybu služeb či pracovního kapitálu) jsou různé ceny obchodovaných komodit v jednotlivých zemích. Důležitými ekonomickými subjekty mezinárodního pohybu zboží jsou malé, střední a velké podniky.

1.2.1 Příčiny vzniku mezinárodního obchodu

Příčinami pohybu zboží jsou především výhodné podmínky jak klimatické (podnebí) tak přírodní (vybavenost jednotlivých zemí přírodními zdroji), i výhodná geografická poloha zemí, dále pak odlišnost spotřebitelských preferencí a uplatňování tak zvané absolutní či komparativní výhody plynoucí z obchodu s danou zemí.

Teorie absolutní výhody říká, že: "země by se měla specializovat na výrobu těch výrobků, které je schopna vyrábět levněji (za použití menšího množství práce) než ostatní země. Tyto výrobky bude vyvážet do zemí, kde je jejich výroba dražší, a naopak z nich dovážet výrobky, které jsou tyto země schopny vyrobit levněji." (Neuman, Žamberský, Jiránková, 2010, str. 17)

Teorie komparativních výhod se zabývá situací, kdy: "země není schopna vyrábět žádný výrobek s použitím menšího množství práce než ostatní země. I v takovémto případě je ale vhodné zapojení země do mezinárodní dělby práce." (Neuman, Žamberský, Jiránková, 2010, str. 21)

Předpoklady pro model komparativní výhody jsou pak tyto: "Světová ekonomika se skládá ze dvou zemí A a B, v každé zemi se vyrábějí dva finální statky Q a Y, mezinárodní směna (i vnitrostátní) má naturální charakter, v ekonomice obou zemí se používá jediný výrobní faktor - práce, výnosy z rozsahu produkce obou finálních statků jsou konstantní, obě země mají odlišné hranice výrobních možností." (Soukup, 2009, str. 31).

Mezinárodní obchod lze sledovat ze dvou hledisek. Prvním hlediskem je komoditní struktura mezinárodního obchodu, druhým je teritoriální struktura mezinárodního obchodu. Obě tato hlediska rozeberu v následujících kapitolách.

1.2.2 Struktura mezinárodního obchodu

Struktura mezinárodního obchodu úzce souvisí se světovým trhem, který je sférou oběhu světového hospodářství, jenž propojuje, pomocí zbožně peněžních vztahů, jednotlivé trhy různých národních celků. Vznik světového trhu urychlil směnu zboží na mezinárodní úrovni a vznikly díky němu předpoklady pro efektivnější ekonomický vývoj jednotlivých zemí. Světový trh je nejvyšší formou tržních vztahů. (Kunešová, 2005)

1.2.2.1 Komoditní struktura mezinárodního obchodu

Komoditní struktura obchodu zaznamenává, se kterými druhy zboží se na světovém trhu obchoduje. Komoditní strukturu mezinárodního obchodu lze dělit na obchod s nezpracovanými produkty, tedy s přírodním bohatstvím dané země, do které jsou zahrnuty i zemědělské produkty a elektřina. Tuto produkci nazýváme "Primární" produkcí. Mimo primární produkce lze obchodovat i s tak zvanými zpracovanými produkty. Těmi mohou být výrobky z kovů a jejich slitin, a další, jak můžeme vidět v následující tabulce.

Tabulka 1: Komoditní struktura mezinárodního obchodu

Primární produkce	zemědělské produkty, nerostné suroviny, elektřina, paliva
Zpracované produkty	výrobky metalurgie, chemie, stavební hmoty, výrobky lehkého průmyslu a kovo zpracujícího průmyslu, elektrotechnika

Zdroj: Vlastní zpracování

V dnešní době v této struktuře obchodu převládají výrobky zpracovatelského průmyslu a to především u vyspělých zemí a nerostné suroviny, zemědělské výrobky a paliva u zemí rozvojových. (Kunešová, 2005)

Toto členění je velmi zevrubné, pro údaje statistik a podrobné sledování je potřebné toto základní členění více rozvinout, tak aby byly zachyceny všechny obchodované komodity. K tomu slouží národní či mezinárodní klasifikace členění komodit. Klasifikaci jednotlivých zemí rozeberu více ve třetí kapitole této práce.

1.2.2.2 Teritoriální struktura mezinárodního obchodu

Teritoriální struktura mezinárodního obchodu udává, do jakých teritorií obchodované komodity plynou. Teritoriální struktura člení teritoria obchodu dle několika hledisek. Těmito hledisky jsou například vyspělost tržních ekonomik (vyspělé, rozvojové či tranzitivní), nebo dle jednotlivých zemí, kam obchodované komodity plynou, či dle členství těchto zemí v různých nadnárodních organizacích (členové Evropské Unie, Euro zóny, a dalších).

1.3 Přímé zahraniční investice

"Přímé zahraniční investice (FDI) představují takový nákup majetku v jedné zemi investory druhé země, který jim umožní kontrolu podniku a rozhodování o něm na základě majoritního vlastnictví." (Kunešová, 2000, str. 45)

FDI vymezuje devizový zákon České republiky č. 219/1995 Sb. a to takto: "Přímou investicí je při plnění oznamovací povinnosti takové vynaložení peněžních prostředků nebo jiných penězi ocenitelných majetkových práv a jiných majetkových hodnot, jehož účelem je založení, nabytí nebo rozšíření trvalých ekonomických vztahů investujícího tuzemce nebo tuzemců jako osob jednajících ve shodě na podnikání v zahraničí nebo investujícího cizozemce nebo cizozemců jako osob jednajících ve shodě na podnikání v tuzemsku, a to zejména některou z těchto forem:

- vznik nebo získání výlučného podílu na podnikání včetně jeho rozšíření,
- účast v nově vzniklém nebo existujícím podnikání, jestliže investor vlastní nebo získá nejméně 10 % podílu na základním kapitálu obchodní společnosti nebo družstva nebo nejméně 10 % podílu na vlastním kapitálu společnosti nebo nejméně 10 % hlasovacích práv nebo jiný podíl na podnikání společnosti přesahující 10 %,
- další poskytnutí nebo přijetí finančních prostředků nebo jiných penězi ocenitelných majetkových hodnot nebo práv v rámci ekonomických vztahů založených přímou investicí,
- finanční úvěr spojený s dohodou o podílu na rozdělení zisku nebo s výkonem účinného vlivu na řízení podniku,
- užití zisku ze stávající přímé investice do této investice (reinvestice zisku), k. devizovým místem" (Devizový zákon ČR, § 1, odstavec i.)

Přímé zahraniční investice vymezují směrnice OECD, IMF a EU.

Mezinárodní pohyb kapitálu, který je realizovaný ve formě FDI je uskutečňován dvěma způsoby, a to buď převzetím akcií zahraničního podniku, nebo založením nového podniku na tzv. zelené louce.

Přínosem FDI je pro hostitelskou zemi získání výhod ve formě vyšší zaměstnanosti a produkce, získání nových technologií, možnosti vstupu na nový trh a celkové oživení lokality.

Negativem FDI pak může být vznik střetů mezi investory ze zahraničí a domácími subjekty.

FDI lze posuzovat z hlediska časového a z hlediska vlastnického. Z časového hlediska jsou kapitálem dlouhodobým, z hlediska vlastnického mohou být kapitálem soukromým i státním či mezinárodním, v převážné formě se však vyskytují ve formě soukromého kapitálu velkých, ale i středních či malých podniků. (Kunešová, 2005)

1.3.1 Příčiny pohybu přímých zahraničních investic

Hlavní příčina pohybu FDI je možnost investujících vytěžit co nejvíce z odlišných podmínek ekonomiky do které investovali, dále pak získání přístupu k levné pracovní síle, či ušetření na daních. Základní příčinou je hledisko výnosu, tedy zhodnocení investovaného kapitálu. Další možnou příčinou, hlavně při vzniku vývozu kapitálu je snaha získat vliv a moc v zemích, které jsou méně ekonomicky vyspělé.

1.3.2 Investiční pobídky

Investiční pobídky jsou rozhodujícím faktorem pro výběr země, do které investor hodlá vložit svůj kapitál. Investor se rozhoduje, do které lokality investovat svůj kapitál, především na základě míry jeho zhodnocení v daných lokalitách. Dalšími určujícími faktory pro rozhodnutí, kam investovat, jsou existence dodavatelů i odběratelů a jejich blízkost, infrastruktura, kvalifikovanost pracovních sil, úroveň průměrných mezd, daňová a celní politika dané země, míra volnosti pohybu pracovních sil a další, především místní, omezení. Na základě těchto faktorů učiní investor užší výběr několika lokalit se stejně příznivými podmínkami pro investici a poté se rozhoduje na základě investičních pobídek daných lokalit.

„Poskytování investičních pobídek je důležité, jak pro země chudé, tak i bohaté. Chudé země kromě investičních pobídek nemohou investorům nic jiného nabídnout. Bohaté země jsou zase v nevýhodě například z hlediska nákladů na pracovní sílu, míry zdanění a ceny pozemků, a proto nabízejí investorům granty, dotace na pracovní sílu, případně i podíl státu na nákladech investora“ (Kunešová a kol., 2006, str. 37)

Investiční pobídky lze rozdělit do několika druhů, jsou jimi například celní úlevy,

daňové prázdny či uplatňování diferencované sazby daně z příjmu, dále pak finanční podpora investora (poskytování dotací, grantů) či místní podpora realizovaná místními institucemi státní správy nebo samosprávy a to ve formách přípravy infrastruktury, volného prodeje, různých školení atd.

Pro lokality je výhodné získat zahraničního investora zejména z těchto důvodů: v dané lokalitě je snížena nezaměstnanost a vzroste počet menších firem (dodavatelé, prodejci, poskytovatelé služeb) potřebných pro realizaci investice, do rozpočtu měst a obcí jde část výnosu daně z příjmů, dojde k revitalizaci dané lokality.

Rizikem investičních pobídek je "předhánění se" daných lokalit v jejich nabízení. Pobídky je proto nutné určitým způsobem regulovat, měly by být založeny na pravidlech, která zaručí rovnost příležitostí pro veškeré investory. Nemělo by docházet jejich pomocí ke zvýhodnění některých investorů, což může být chápáno jako narušení hospodářské soutěže, či otevření prostoru pro korupci.

2 Obecné faktory ovlivňující rozvoj ekonomických vztahů

Faktory ovlivňující rozvoj ekonomických vztahů lze rozdělit na subjektivní faktory, což jsou vlivy státu a jeho institucí a na faktory objektivní, které jsou dány, nelze je změnit a obchodující země je musí respektovat a přizpůsobit se jim. Jsou jimi především geografické a klimatické faktory.

Geografické faktory

- splavnost řek, přístup k moři, hory, lesy, nížiny, a dále přítomnost litosférických desek či zlomů a tudíž riziko zemětřesení.

Klimatické faktory

- jsou především srážkové poměry a jejich rozložení, možnost záplav v určitých oblastech, častý výskyt bouří či tajfunů, a dále rozložení zdrojů surovin a dostatek či nedostatek vody.

Do obecných faktorů lze také zařadit ekonomickou vyspělost daných lokalit a to jak měst, tak i venkova v těchto lokalitách. (Svatoš a kol., 2009)

Obchodní politika je dalším faktorem ovlivňujícím mezinárodní obchod.

"Obchodní politika je souhrn záměrů, strategií, zásad, opatření, nástrojů, smluv a institucí, jejichž prostřednictvím vlády států ovlivňují zahraničně obchodní vztahy podnikatelských subjektů a vnitřní ekonomický vývoj národního hospodářství." (Kubišta a kol., 1999)

Liberální obchodní politika, nebo li politika volného obchodu či volného pohybu zboží odstraňuje veškeré překážky tohoto obchodu. To vede ke zvyšování konkurence na domácím trhu, nižším mzdám, spotřebitelským cenám a ke snižování nezaměstnanosti. Ovlivňuje také cenovou stabilitu a strukturu výroby a působí protiinflačně.

Protekcionsistická obchodní politika naopak chrání domácí ekonomiku před vlivy z vnějšku. Nedostatkem či nevýhodou této obchodní politiky je především to, že vede k pomalému technickému rozvoji země, která tuto politiku uplatňuje.

V rámci své obchodní politiky mohou jednotlivé státy využívat těchto nástrojů:

- Tarifní nástroje
- Netarifní nástroje
- Autonomní nástroje
- Smluvní nástroje

Tarifními nástroji, které slouží k omezování dovozu, jsou cla, tedy poplatky vybírané státem při přechodu zboží přes státní hranici daného státu. Cla lze dělit dle účelu zdanění na fiskální a protekcionsistická, z hlediska směru pohybu zboží na dovozní a vývozní a z hlediska jejich výpočtu na valorická, specifická, smíšená a kombinovaná.

Netarifními nástroji jsou především para-tarifní opatření (celní přírážky, kolky, dovozní licence, dodatečné daně a přírážky a podobné), opatření ke kontrole cen, jako jsou stanovení minimální ceny dovozu a maximální ceny prodeje, limity, přírážky a odvody z cen a antidumpingová opatření.

Autonomní nástroje zavádí stát, a to buď ve formě pasivních nástrojů, kterými omezuje dovoz zahraničního zboží a chrání domácí trh, nebo ve formě aktivních nástrojů, jimiž podporuje vývoz. Smluvními nástroji jsou obchodní smlouvy, platební dohody, dohody o spolupráci, pomoci nebo podpoře v různých odvětvích, či všeobecně, které jsou uzavřeny mezi spolupracujícími zeměmi.

3 Faktory ovlivňující rozvoj spolupráce mezi ČR a Francií

V této kapitole se věnuji smlouvám, a dohodám, které ovlivnily rozvoj vztahů mezi Českou republikou a Francií. V první řadě bych chtěla zmínit bilaterální smlouvy, které ovlivňovaly rozvoj těchto vztahů od počátku jejich vzniku do doby, kdy Česká republika vstoupila do Evropské unie.

Bilaterální smlouvy mezi ČR a Francií týkající se obchodu mezi těmito zeměmi

Protokol o ochraně označení původu a ochranných známek /Československá republika - Francie/ Praha, 23. 02. 1970

Dohoda mezi Československou socialistickou republikou a Francouzskou republikou o hospodářské spolupráci v oblasti průmyslu Praha, 23. 02. 1970

Dlouhodobá dohoda o hospodářské, průmyslové a technické spolupráci mezi vládou Československé socialistické republiky a vládou Francouzské republiky Praha, 23. 01. 1986, č. 32/1986 Sb.

Dohoda o obchodní a hospodářské spolupráci mezi Českou a Slovenskou Federativní republikou, Evropským společenstvím a Evropským společenstvím pro atomovou energii. 7. 5. 1990

Smlouva o porozumění a přátelství mezi Českou a Slovenskou Federativní Republikou a Francouzskou republikou Paříž, 01. 10. 1991, č. 502/1992 Sb.

Dohoda o podpoře a ochraně investic mezi ČSFR a Francií, platná od 27. 9. 1991

Ujednání o spolupráci v oblasti činnosti daňové správy mezi Ministerstvem financí České republiky a Generálním ředitelstvím daní při Ministerstvu hospodářství, financí a průmyslu ve Francii Praha, 14. 06. 2004, č. 84/2006 Sb. m. s.

Dohoda o zamezení dvojího zdanění, platná od 1. 1. 2006 (Czech Invest, 2013)

Obchodní styky mezi ČR a Francií od roku 2004 upravuje Smlouva o přistoupení, kterou Česká republika v tomto roce podepsala s EU15.

Důležitým dokumentem, který vznikl po vstupu České republiky do EU, je exportní strategie České republiky pro období 2006 až 2010, ve které je obsažena česká ekonomická diplomacie a která reaguje na změny, které nastaly po vstupu ČR

do Evropské unie. Tuto strategii zpracovalo ministerstvo průmyslu a obchodu a týká se především usnadňování obchodu, působení na klíčových trzích, budování značky České republiky, účinné asistence pro exportéry, zvýšení vývozu služeb, zvýšení přímých investic v zahraničí, spojování firem, nových systémů služeb státu pro export, zákaznické centrum pro export, poskytování informací pro podnikatele, rozšíření financování českého vývozu a vzdělávání. (Business Info, 2013)

Dne 14. března 2012 byla vládou České republiky schválena nová Exportní strategie České republiky pro období 2012 až 2020.

Se vstupem ČR do EU, ovlivnila veškeré mezinárodní vztahy ČR společná obchodní politika Evropské unie, a především jednotný evropský trh, proto věnuji následující kapitolu jednotnému evropskému trhu EU.

3.1.1 Jednotný trh EU

Vznik jednotného evropského trhu navázal na vznik takzvané celní unie v roce 1968. Nástrojem společného trhu je jednotná obchodní politika. Společný trh v rámci EU je prostorem bez vnitřních hranic, v němž platí čtyři svobody, tedy volný pohyb zboží, osob, služeb a kapitálu.

Zboží lze prodávat ve všech státech, které jsou členy EU a také jej z nich dovážet za podmínky, že zboží z ostatních členských zemí nebude znevýhodňováno oproti domácímu. Volným pohybem osob se rozumí právo každého občana státu EU cestovat, pracovat, podnikat a usadit se v jiném státě EU. Volný pohyb služeb umožňuje nabízet služby v jakémkoli státě EU. Volný pohyb kapitálu, jenž je základním nástrojem jednotného trhu, znamená volný pohyb, jak finančního kapitálu, tak hmotného majetku v rámci členských zemí EU.

Vytvořením jednotného trhu došlo k posílení rozvoje členských zemí a urychlení jejich ekonomického růstu. Evropská unie se díky jednotnému trhu stává propojenější a zároveň otevřenější ve vztahu k nečlenským zemím a tím posiluje svou konkurenceschopnost. (Euroskop, 2013)

3.1.2 Mezinárodní organizace ovlivňující ekonomické vztahy

Nejen Evropská unie, ale i další mezinárodní organizace ovlivňují a podporují ekonomické vztahy mezi Českou republikou a Francií. Jsou to například:

WTO - World Trade Organization, tedy světová obchodní organizace, která vznikla v roce 1995 a Česká republika i Francie vstoupily do této organizace 1. 1. 1995.

GATT - General Agreement on Tariffs and Trade, tedy všeobecná dohoda o clech a obchodu, která nabyla účinnosti v červnu roku 1948, která je předchůdcem WTO.

OECD - Organization for Economic Cooperation and Development, tedy Organizace pro ekonomickou spolupráci a rozvoj, jejím zakládajícím členem je spolu s dalšími 19 státy Francie. Česká republika se připojila až v roce 1995.

Konference OSN, jejímž členem je Francie od roku 1945, Česká republika pak od roku 1993.

Evropská hospodářská komise OSN, která vznikla v roce 1947, jejím cílem byla podpora poválečné Evropy a ČR i Francie byly jejími zakládajícími členy.

Francouzsko-česká obchodní komora je soukromá nezisková organizace, která hájí a podporuje ekonomické zájmy jejích členů, jimiž jsou především francouzské firmy.

V rámci česko-francouzských vztahů je FČOK zprostředkovatelem informací potřebných k podpoře ekonomické spolupráce ČR a Francie. Členové komory mohou získat informace týkající se průzkumů trhu a aktuálního vývoje česko-francouzských obchodních vztahů. Dále na svých webových stránkách uveřejňuje aktuální pracovní nabídky a poptávky.

Dalšími institucemi podporujícími export jsou například agentura CechTrade v české republice či Mission Économique na straně francouzské.

Dalšími nadnárodními organizacemi ovlivňujícími mezinárodní obchod jsou Mezinárodní měnový fond (MMF) a mezinárodní banka pro obnovu a rozvoj (IBRD). České republice (v té době ČSFR) se podařilo v roce 1990 obnovit členství v těchto organizacích.

V tomto roce také Československo oficiálně zahájilo rozhovory s Evropským společenstvím o uzavření tzv. Asociační dohody.

4 Ekonomické vztahy České republiky v letech 2004 - 2012

V následující kapitole charakterizují vývoj zahraničního obchodu České republiky od roku 2004 do roku 2012, jeho komoditní i teritoriální strukturu v počátečním a konečném roce mnou charakterizovaného období. Dále se zaměřím na charakteristiku vývoje pohybu přímých zahraničních investic mezi ČR a zahraničím v tomto období, také v komoditním a teritoriálním členění. Poslední kapitolou jsou investiční pobídky České republiky, jakožto významná součást zahraničního obchodu ČR i pohybu přímých zahraničních investic mezi ČR a zahraničím.

4.1 Zahraniční obchod České republiky v letech 2004 - 2012

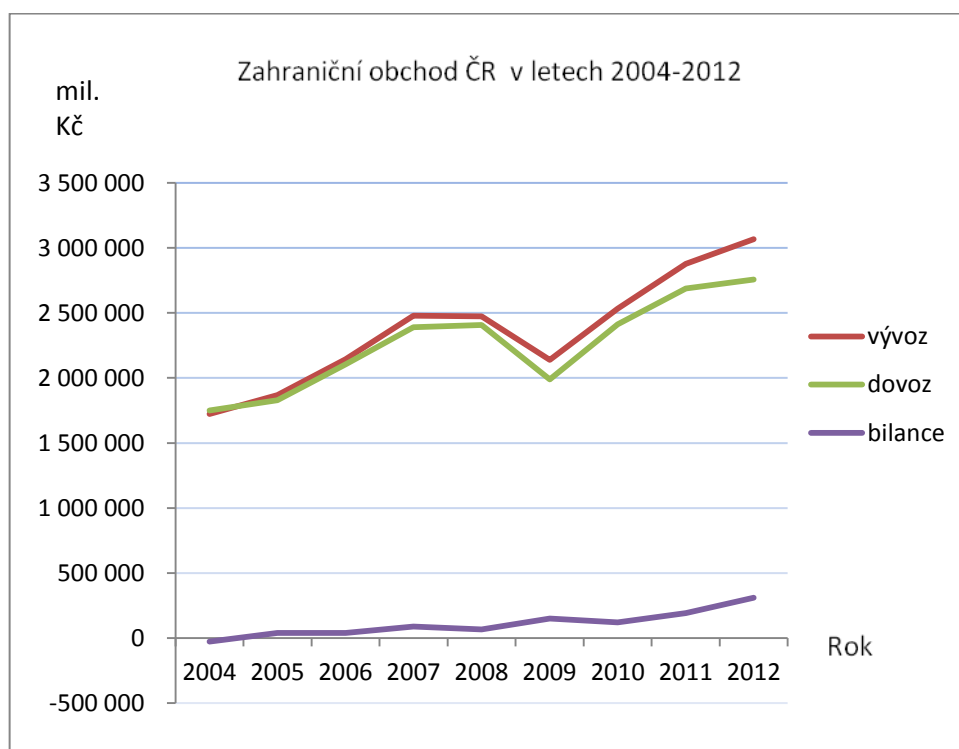
V roce 2004 zaznamenal zahraniční obchod ČR nejpříznivější výsledky za minulých deset let. Pozitivní vliv na celoroční dynamiku zahraničního obchodu měl především jeho vývoj po vstupu České republiky do Evropské unie. Analýza zahraničního obchodu ČR dostupná na stránkách Českého statistického úřadu uvádí, jaké změny charakterizovaly vývoj zahraničního obchodu v tomto roce. Byly to především vysoká tempa růstu vývozu i dovozu, výrazné snížení schodku, změny v teritoriální orientaci a pohyby ve zbožové struktuře. (Analýza zahraničního obchodu v roce 2004, ČSÚ, 2013)

Následující graf zobrazuje vývoj zahraničního obchodu České republiky v průběhu let 2004 až 2012. Všechny údaje jsou uvedeny v milionech Kč a čerpala jsem je ze stránek Českého statistického úřadu. Celkem bylo v tomto období z České republiky vyvezeno zboží v hodnotě 21 304 912 milionů Kč. Ze zahraničí bylo v tomto období do České republiky dovezeno zboží v celkové hodnotě 20 325 700 milionů Kč. Celková bilance za toto období je tedy ve výši 979 210 milionů Kč.

Vývoz obchodovaných komodit dosáhl v roce 2004 hodnoty 1 722 657 milionů Kč. V následujících 3 letech výše vývozu České republiky stoupala (v roce 2005 stoupla o 145 929 milionů Kč, v následujícím roce o dalších 275 987 milionů Kč a do roku 2007 vzrostla o 334 661 milionů Kč) až na prozatím nejvyšší hodnotu 2 479 234 milionů Kč v roce 2007. V roce 2008 si vývoz udržel podobnou výši jako v roce předchozím (mírný pokles -5 498 milionů Kč oproti roku 2007) i přes počínající světovou hospodářskou krizi, která se naplno projevila v roce 2009, kdy se vývoz snížil o 335 113 milionů Kč

na konečnou hodnotu 2 138 623 milionů Kč v roce 2009. Tuto krizi se vývozu podařilo překonat a již v následujícím roce (kdy vzrostl o 394 174 milionů Kč) překonal prozatím nejvyšší hodnoty roku z roku 2007 (2 532 797 milionů Kč v roce 2010). Od roku 2010 vývoz České republiky stále roste, i když tempo jeho růstu je rok od roku nižší. V roce 2011 vzrostl vývoz o 354 894 milionů Kč a v roce 2012 o 187 324 milionů Kč na konečnou a nejvyšší hodnotu za toto období 3 066 015 milionů Kč.

Graf 1: Vývoj zahraničního obchodu ČR v letech 2004 - 2012, v mil. Kč



Zdroj: Vlastní zpracování, dle údajů ČSÚ, 2013

Dovoz obchodovaných komodit ze zahraničí do České republiky dosáhl v roce 2004 hodnoty 1 749 095 milionů Kč. V roce 2005 se dovoz zvýšil o 80 mld. Kč na konečnou hodnotu 1 829 962 milionů Kč. V následujících dvou letech se tempo růstu vývozu zvyšovalo (vzrůst o 274 mld. Kč v roce 2006 a o 286 mld. Kč v roce 2007). V roce 2007 dosáhl dovoz hodnoty 2 391 319 milionů Kč. Stejně jako u vývozu se počínající hospodářská krize projevila na stagnaci dovozu v roce 2008. Hodnota dovozu se ale v tomto roce oproti vývozu zvýšila o 15 mld. Kč, což vedlo k prozatím nejlepší bilanci zahraničního obchodu České republiky v tomto období. Hospodářská krize se projevila

v roce 2009 snížením hodnot dovozu o 417 mld. Kč na hodnotu 2 128 623 milionů Kč. Od tohoto roku má dovoz rostoucí tendence, v roce 2010 vzrostla hodnota dovozu o 422 mld. Kč, v roce 2011 o 276 mld. Kč a v roce 2012 o 68 mld. Kč a dosáhla nejvyšší hodnoty za toto období (2 755 868 milionů Kč).

Zatímco bilance zahraničního obchodu byla v roce 2004 ještě v záporných číslech (-26 438 milionů Kč), během následujících let se jí podařilo pozvednout až na hodnotu 310 146 milionů Kč, které dosáhla v roce 2012.

V následující kapitole rozeberu komoditní strukturu zahraničního obchodu České republiky, jejíž kompletní vývoj naleznete v příloze A v závěru dokumentu.

4.1.1 Komoditní struktura zahraničního obchodu ČR

Česká republika se při členění komoditní struktury drží směrnic SITC, tedy Standard International Trade Classification. Kompletní klasifikaci můžete najít na stránkách organizace United Nations Statistics Division. Tato klasifikace má 9 tříd, z nichž každá je dále dělena na podtřídy. Zahrnuje:

STIC 0 - živá zvířata a potraviny

STIC 1 - nápoje a tabák

STIC 2 - surové materiály, nevhodné k lidské spotřebě, s výjimkou paliva

STIC 3 - nerostná paliva, maziva a příbuzné materiály

STIC 4 - zvířata a rostlinné oleje, tuky a vosky

STIC 5 - chemikálie a související výrobky

STIC 6 - výrobky tříděné hlavně podle materiálu

STIC 7 - stroje a dopravní zařízení

STIC 8 - různé výrobky,

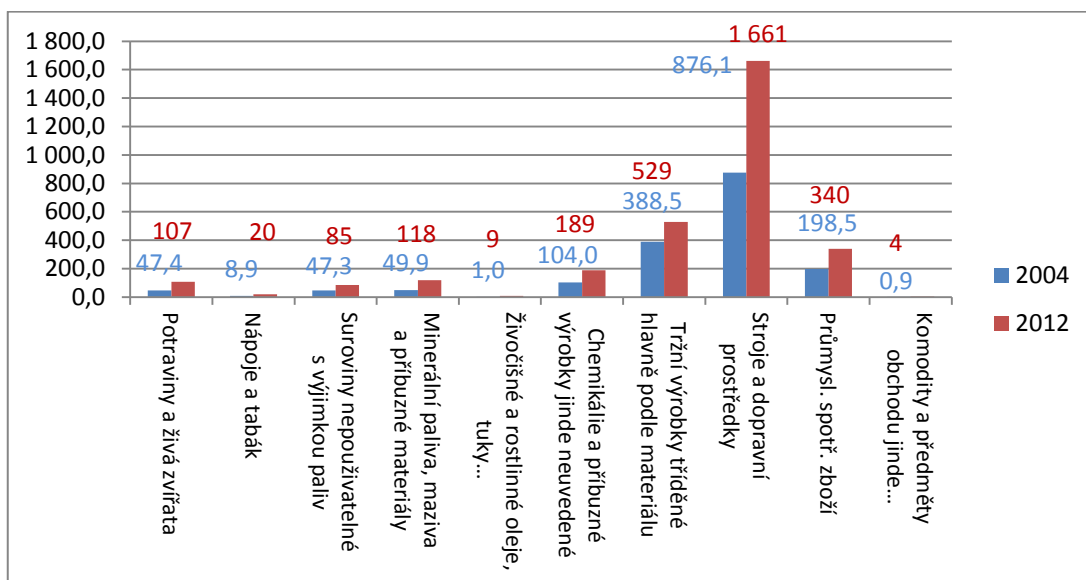
STIC 9 - komodity a transakce nezařazené jinde v SITC.

Dalšími dvěma body, které SITC eviduje, jsou zlato a měnové zlato, zlaté mince a v současnosti obchodované mince.

V následujících grafech můžeme vidět porovnání vývozu a dovozu v letech 2004 a 2012 v členění dle komoditní struktury. Jak můžeme v grafu na následující straně vidět, zbožím nejvíce vyváženým z ČR do zahraničí, v obou letech, byly dopravní prostředky a stroje. V roce 2004 dosáhl vývoz této komodity 876 mld. Kč, zatímco v roce 2012 to byl skoro dvojnásobek, 1661 mld. Kč. Obecně se dá říci, že všechna vývozní množství,

v porovnání těchto dvou let, narostla více méně dvojnásobně od roku 2004 do roku 2012.

Graf 2: Vývoz České republiky, v mld. Kč, v komoditní struktuře, porovnání let 2004 a 2012



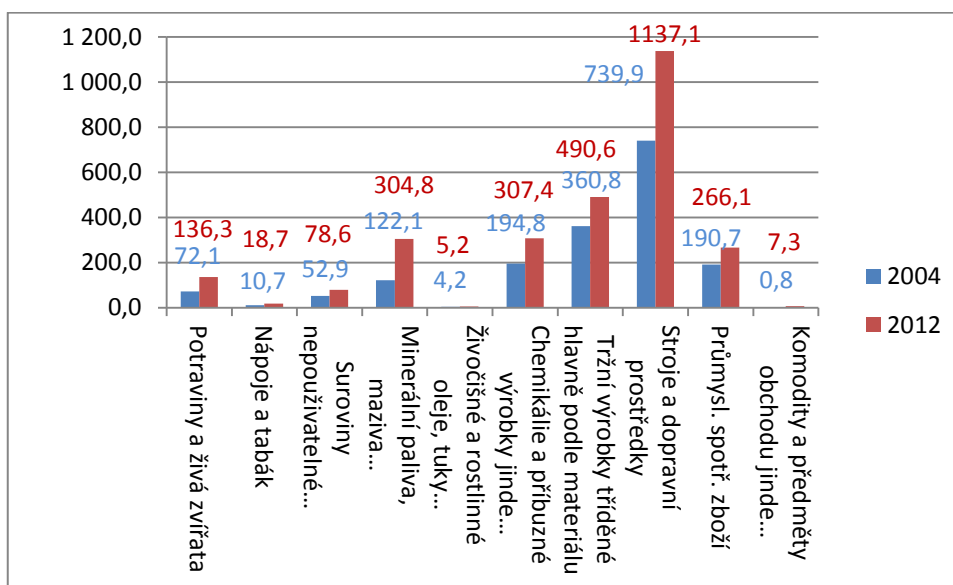
Zdroj: Vlastní zpracování, dle údajů ČSÚ, 2013

Druhou nejvíce vyváženou komoditou jsou tržní výrobky, jejichž vývoz činil v roce 2004 338 mld. Kč a do roku 2012 stoupl na hodnotu 529 mld. Kč. Na třetí příčce vývozu se v obou letech udrželo průmyslové spotřební zboží s hodnotou 198,5 mld. Kč v roce 2004 a 340 mld. Kč v roce 2012. Nejméně vyváženým zbožím (pomineme-li jinde nespecifikované komodity) z České republiky jsou nápoje a tabák, které byly vyvezeny v roce 2004 v celkové hodnotě 8,9 mld. Kč a v roce 2012 pouze 20 mld. Kč.

Graf na následující straně zobrazuje porovnání těchto let z hlediska dovozu zboží do České republiky. Jak lze vidět v porovnání obou tabulek, Česká republika je větší dovozcem nežli vývozcem. První dvě pozice v dovozu komodit do České republiky zauímají stejně jako u vývozu stroje a dopravní prostředky (jejich výše stoupla z hodnoty 739,9 mld. Kč v roce 2004 až na 1137,1 mld. Kč v roce 2012) a tržní výrobky (jejich hodnota 360 mld. Kč v roce 2004 stoupla do roku 2012 na hodnotu 490,6 mld. Kč). Třetí nejvíce vyváženou komoditou jsou chemikálie a příbuzné výrobky jinde neuvedené (v roce 2004 jejich vývoz činil 194 mld. Kč, v roce 2012 307,4 mld. Kč) a čtvrtou nejvíce vyváženou komoditou jsou minerální paliva a maziva, jichž bylo v roce

2004 vyvezeno celkem za 122 mld. Kč, v roce 2012 za 304 mld. Kč. Naopak komoditou nejméně vyváženou jsou živočišné a rostlinné oleje a tuky, jichž bylo vyvezeno v roce 2004 za 4 mld. Kč, a v roce 2012 jejich vývoz stoupl pouze o jednu miliardu Kč.

Graf 3: Dovozy České republiky, v mld. Kč, v komoditní struktuře, porovnání let 2004 a 2012



Zdroj: Vlastní zpracování, dle údajů ČSÚ, 2013

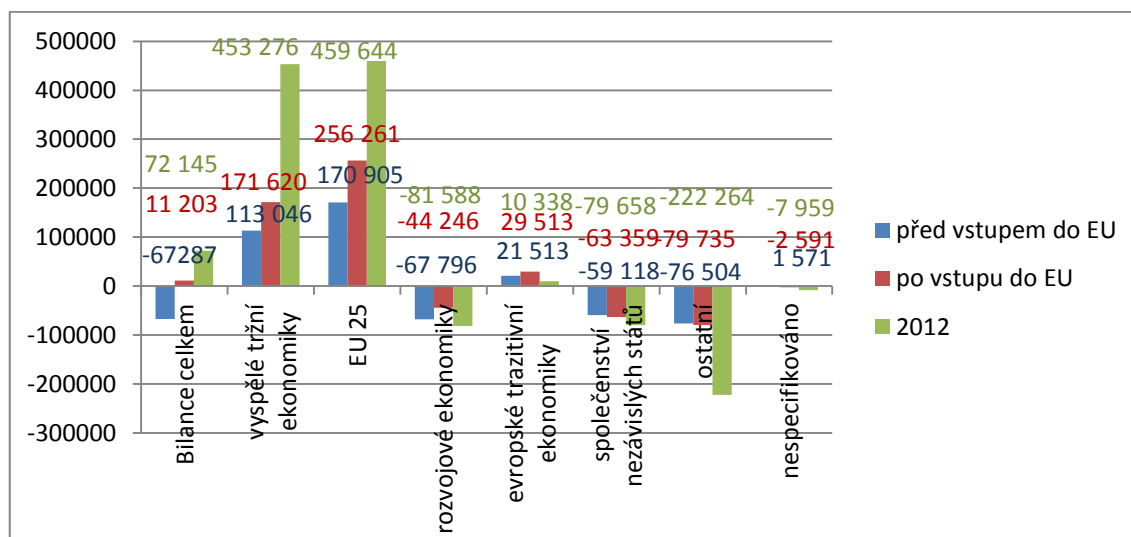
4.1.2 Teritoriální struktura zahraničního obchodu ČR

V České republice je teritoriální struktura členěna na vyspělé tržní ekonomiky, ve kterých jsou zahrnuty státy Evropské unie a Euro zóny. Ze států euro zóny je vyzdvihnuto Německo, a Slovensko, jelikož jsou to pro Českou republiku velmi významní obchodní partneři, ať už dle objemu dováženého a vyváženého zboží, či z historického hlediska. Členění dále pokračuje rozvojovými a tranzitivními ekonomikami. Sledován je také obchod mezi Českou republikou a společenstvím nezávislých států, a ostatními zeměmi, jako je například Čína. Nejvýznamnější objem vývozu i dovozu, ve skupině společenství nezávislých států, zaobírá Ruská federace.

V grafu na následující straně naleznete bilance vývozu a dovozu zahraničního obchodu České republiky v teritoriálním členění a porovnání let 2004 a 2012. U roku 2004 uvádím údaje před vstupem do Evropské unie a po vstupu do Evropské unie. Celková bilance zahraničního obchodu před vstupem České republiky do Evropské unie byla

pasivní, činila tehdy -67 287 mil. Kč. Po vstupu ČR do EU se podařilo celkovou bilanci obchodu s jinými státy zvednout na úroveň 11 203 mil. Kč a do roku 2012 se ještě zvýšila, na konečných 72 145 mil. Kč.

Graf 4: Bilance zahraničního obchodu ČR z teritoriálního hlediska v mil. Kč, porovnání let 2004 a 2012



Zdroj: Vlastní zpracování, dle údajů ČSÚ, 2013

Jak můžeme vidět z grafu výše, Česká republika nejvíce obchoduje se státy vyspělých tržních ekonomik a státy EU 25. Na první příčce v teritoriálním členění zahraničního obchodu se drží státy EU 25, jejichž bilance byla před i po vstupu České republiky do Evropské unie kladná a do roku 2012 se bilance s těmito státy zvýšila na hodnotu 459 644 mil. Kč. Na druhé příčce se drží vyspělé ekonomiky, u kterých byla bilance, stejně jako u států EU25, po celou dobu obchodování (rok 2004 až 2012) aktivní a roku 2012 dosáhla hodnoty 453 276 mil. Kč. Třetí příčka a zároveň poslední teritorium, se kterým má Česká republika aktivní obchodní bilanci ve všech těchto letech, náleží evropským tranzitivním ekonomikám. U ETE bilance v roce 2004, v porovnání doby před vstupem a po vstupu ČR do Evropské unie, vzrostla o necelých 8 mld. Kč, ale do roku 2012 se bilance s těmito státy snížila až na hranici 10 338 mil. Kč. S rozvojovými ekonomikami, společenstvím nezávislých států a ostatními zeměmi má Česká republika dlouhodobě pasivní bilanci. U rozvojových ekonomik ji pomohl vstup ČR do EU mírně zvýšit, ale do roku 2012 se opět prohloubila na 81 588 mil. Kč. Se společenstvím nezávislých států

má ČR dlouhodobě pasivní bilanci od počátku roku 2004, kdy byla na úrovni 59 mld. Kč a klesla o 20 mld. Kč na úroveň 79 mld. Kč v roce 2012. Česká republika tedy více vyváží do států Evropské unie a vyspělých tržních ekonomik, než z těchto dováží. Naopak je to u Států tranzitivních ekonomik a společenství nezávislých států.

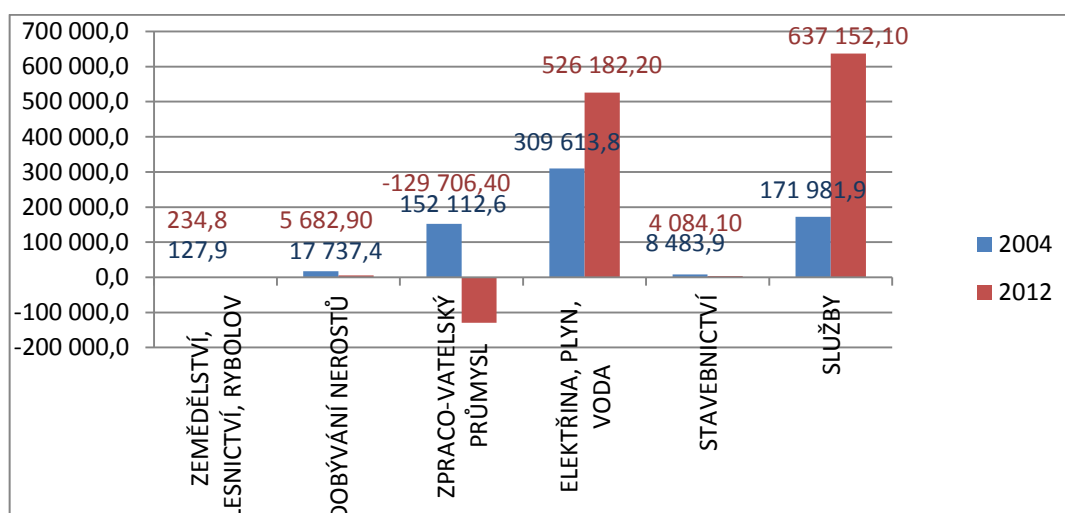
4.2 Přímé zahraniční investice ČR v letech 2004 - 2012

V následující kapitole charakterizují přímé zahraniční investice České republiky v letech 2004 až 2012. Nejprve je rozeberu dle komoditního hlediska, poté se zmíním o hledisku teritoriálním. Kompletní vývoj vývozu přímých zahraničních investic v teritoriálním členění je znázorněn v příloze B v závěru dokumentu, vývoj dovozu pak v příloze C.

4.2.1 Přímé zahraniční investice ČR v komoditním členění

Jak můžeme vidět v grafu největší vývozní komoditou pro pohyb FDI byla v roce 2004 voda, elektřina a plyn s celkovou hodnotou 309 613,8 tisíc Euro. Na druhém místě byl vývoz do oblasti služeb v hodnotě 171 981 tisíc Euro a třetí místo zaujal zpracovatelský průmysl v hodnotě 152 112,6 tisíc Euro.

Graf 5: Vývoz investic z ČR do zahraničí v odvětvové struktuře, v tisících Euro, v letech 2004-2012

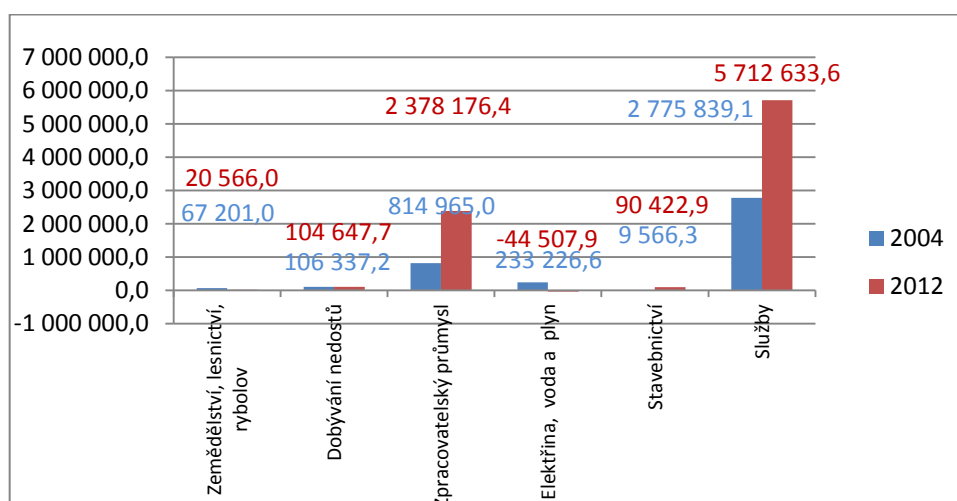


Zdroj: Vlastní zpracování, dle údajů ČNB, 2013

V roce 2012 se toto komoditní členění vývozu FDI podstatně změnilo, zatímco v roce 2004 byly na prvním místě vývozu elektřina, voda a plyn, v roce 2012 zaujímaly tyto již druhou příčku s celkovou hodnotou 526 mil. Euro, na prvním místě ve vývozu FDI v tomto roce byly služby, jejichž hodnota vývozu činila přes 637 mil. Euro. U zpracovatelského průmyslu došlo k velmi výraznému poklesu vývozu až na hodnotu -129 mil. Euro.

Dovoz přímých zahraničních investic do České republiky ze zahraničí měl, jak lze vidět v grafu níže, podobný vývoj v letech 2004 a 2012. Na první příčce se v obou těchto letech udržel vývoz FDI do oblasti služeb a to hodnotě 2 775 839 tisíc Euro v roce 2004 a 5 712 633 tisíc Euro v roce 2012. Dovoz do tohoto odvětví vzrostl téměř o 3 mld. Euro.

Graf 6: Dovoz investic ze zahraničí do ČR v odvětvové struktuře, v tisících Euro, v letech 2004-2012



Zdroj: Vlastní zpracování, dle údajů ČNB, 2013

Druhou příčku dovozu FDI si udržel v těchto dvou letech i zpracovatelský průmysl. V roce 2004 bylo do této oblasti investováno 814 965 tisíc Euro a v roce 2012 dokonce 2 387 176 tisíc Euro. Jistý pokles dovozu investic do ČR zaznamenalo odvětví elektřina, voda a plyn, jehož hodnota v roce 2004 činila 233 226,6 tisíc Euro, zatímco v roce 2012 to bylo jen -44 507,9 tisíc Euro. Podíl stavebnictví na dovozu FDI se zvýšil v roce 2012 desetinásobně, oproti roku 2004. Odvětví dobývání nerostů zaznamenalo změnu pouze o necelé 2 mil. Euro (pokles na 104 mil. Euro oproti 106 mil. v roce 2004).

Z obou grafů lze v jejich porovnání vidět, že co se odvětví služeb týká, je Česká republika větším vývozcem než dovozcem FDI do tohoto odvětví, což znamená, že

přiliv peněz z tohoto odvětví do České republiky je nižší než jejich odliv a bilance tohoto odvětví je tedy pasivní. To samé lze říci i u odvětví zpracovatelského průmyslu. Kladnou bilanci zaznamenala v odvětvích ostatních.

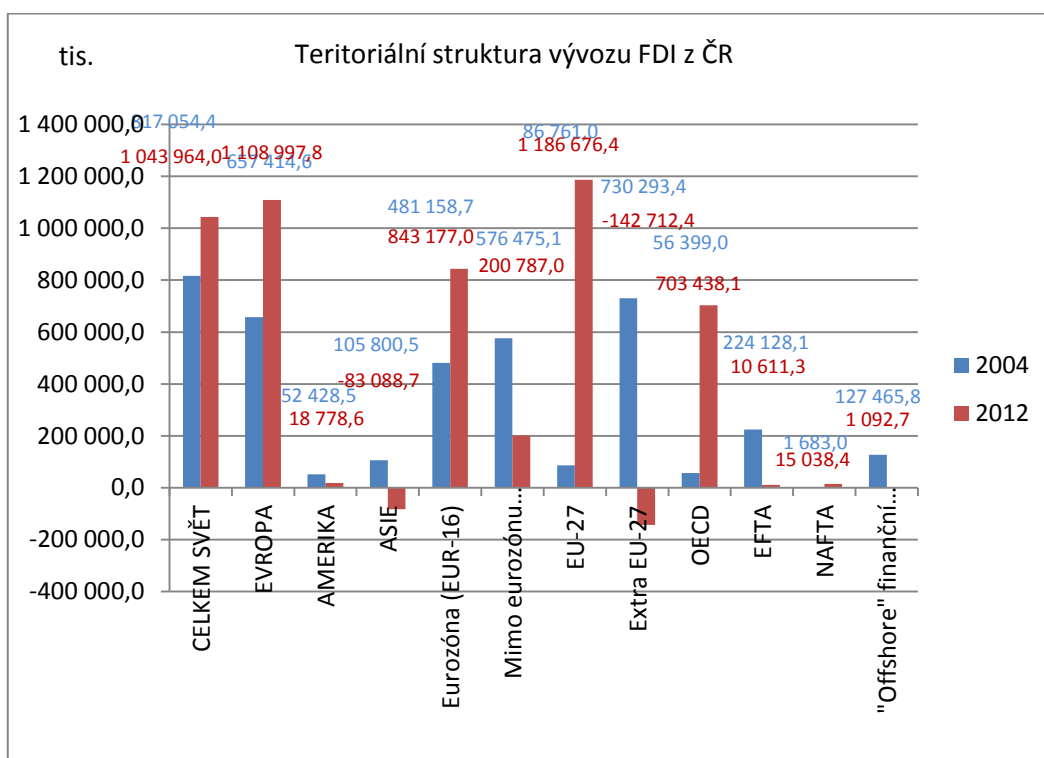
4.2.2 Přímé zahraniční investice ČR v teritoriálním členění

Kompletní vývoj vývozu přímých zahraničních investic v teritoriálním členění je znázorněn v příloze D v závěru dokumentu, vývoj dovozu pak v příloze E.

V následující tabulce můžeme vidět teritoriální členění dovozu FDI do zahraničí z ČR v porovnání let 2004 a 2012. Z grafu je zřejmé, že zatímco v roce 2004 se FDI nejvíce vyvážely do Evropy na první příčce, na druhé mimo státy EU 27 a mimo Euro zónu na příčce třetí, tak v roce 2012 zaujímaly první příčku vývozy mimo státy EU27, poté Evropa a třetí příčku zaujímají stejně jako v roce 2004 vývozy mimo státy Euro zóny.

Celkem se vývoz FDI v porovnání těchto let zvýšil o necelé 2 mld. Euro.

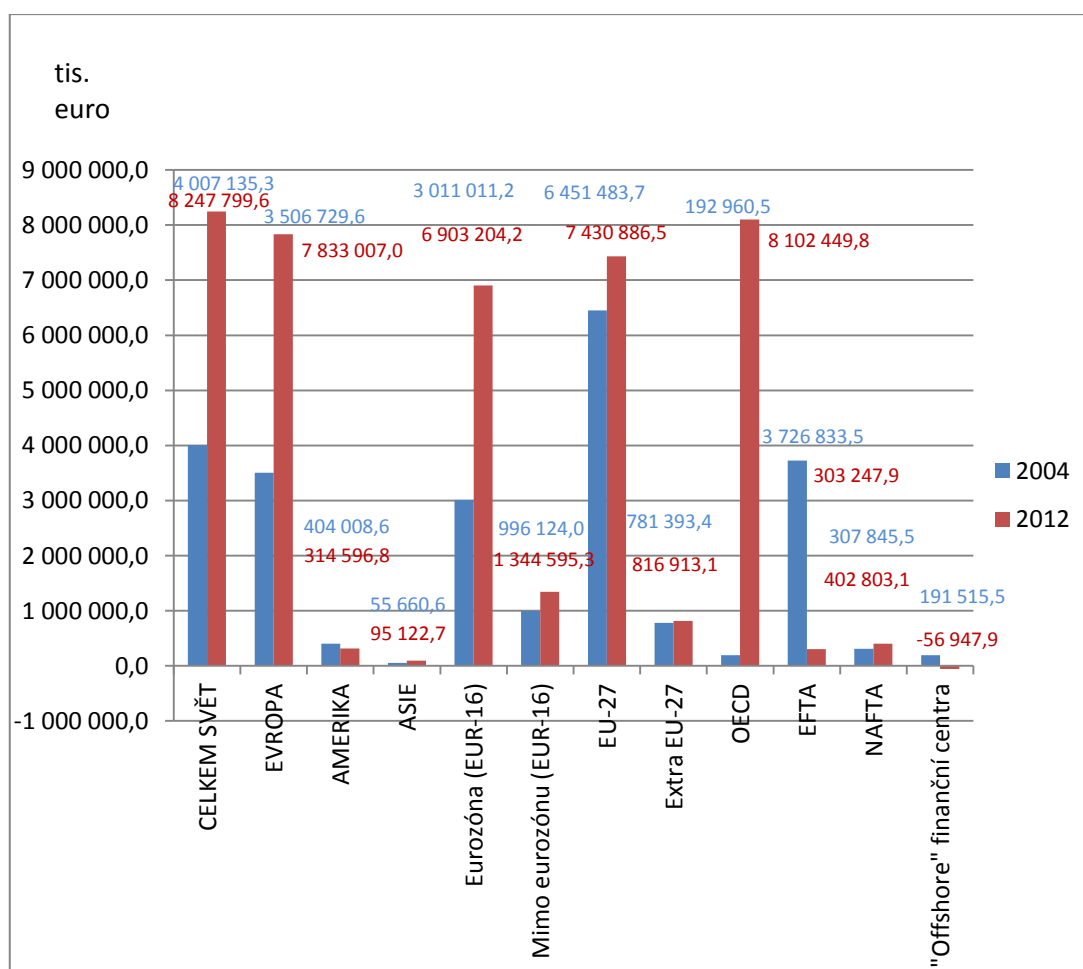
Graf 7: Vývoz investic do zahraničí z ČR v teritoriální struktuře, v tisících Euro, v letech 2004-2012



Zdroj: Vlastní zpracování, dle údajů ČNB, 2013

V následující tabulce můžeme vidět teritoriální členění dovozu FDI ze zahraničí do ČR v porovnání let 2004 a 2012. Celkový dovoz FDI do ČR se zvýšil více než dvojnásobně, z hodnoty 4 mld. Euro v roce 2004 na hodnotu 8,247 mld. Euro v roce 2012. V roce 2004 se na první příčce dovozu umístily státy EU 27, druhou příčku zaujaly členské státy EFTA a třetí pak státy Evropy. V roce 2012 se velmi zvýšil dovoz ze všech států. Na první příčce v dovozu FDI do ČR se v tomto roce umístily členské státy OECD, druhou příčku zaujaly státy Evropy, třetí pak státy EU27 a zajímavou pozici měly i státy Euro zóny, které se umístily na čtvrté pozici v dovozu FDI do ČR.

Graf 8: : Dovoz investic ze zahraničí do ČR v teritoriální struktuře, v tisících Euro, v letech 2004-2012



Zdroj: Vlastní zpracování, dle údajů ČNB, 2013

Z porovnání teritoriálního hlediska dovozu a vývozu FDI vstup České republiky do Evropské unie velmi zlepšil bilanci těchto vztahů i samotné objemy vývozu a dovozu přímých zahraničních investic.

4.3 Investiční pobídky České republiky

Na základě usnesení vlády České republiky č. 298 z 29. dubna 1998 bylo rozhodnuto o zavedení systému investičních pobídek pro zahraniční i domácí subjekty a sektory. Realizace těchto pobídek je v kompetenci Ministerstva průmyslu a obchodu (MPO) a založené agentury Czech Invest. V průběhu následujících dvou let, bylo na základě získávání zkušeností toto usnesení rozvíjeno a zdokonalováno. V roce 2000 (1. května) nabyl účinnosti zákon o investičních pobídkách. Právní úprava investičních pobídek je obsažena i v zákoně o daních z příjmu, zákoně o zaměstnanosti a působnosti orgánů České republiky na úseku zaměstnanosti. (Ministerstvo financí ČR, 2013)

MPO stanovuje maximální míru a hodnotu veřejné podpory, veřejná podpora ve formě investičních pobídek je plně kompatibilní s příslušnými předpisy Evropské unie.

Dne 12. července 2012 nabyla účinnost novela zákona o investičních pobídkách (zákon č. 192/2012 Sb.). Do novely zákona o investičních pobídkách je nově začleněna podpora technologických center a center strategických služeb a zaveden institut strategické investiční akce.

Za předpokladu splnění stanovených zákonných podmínek lze získat následující investiční pobídky (dle § 1, odst. 2, a-d, zákona o investičních pobídkách):

- Sleva na dani z příjmů právnických osob
- Převod území za zvýhodněnou cenu
- Hmotná podpora na vytvořené pracovní místo
- Hmotná podpora na školení a rekvalifikace zaměstnanců
- Hmotná podpora na pořízení majetku (v případě strategické investiční akce).

Podpora je poskytována do výše stropu maximální míry veřejné podpory, přičemž se do ní nezapočítává hmotná podpora na školení a rekvalifikaci. Maximální výše podpory je rozdělena dle regionů. Těmito regiony jsou: Praha, kde je veřejná podpora nulová, region Jihozápad ve výši 30%, ostatní regiony 40%. Výši podpory lze zvýšit o 10-20% a to v případě že o podporu žádá střední nebo malý podnik.

Díky ucelenému systému investičních pobídek došlo k významnému zlepšení konkurenceschopnosti a investičního prostředí v ČR. (Ministerstvo financí ČR, www.mfcr.cz, 2013)

Příjemcem investiční pobídky může být právnická osoba se sídlem na území ČR. Žádat o investiční pobídku mohou právnická osoba nebo podnikající fyzická osoba, jak česká, tak zahraniční. (§ 2, odst. 1, zákona o investičních pobídkách v platném znění).

4.3.1 Podmínky pro udělení investičních pobídek v České republice

Aby mohl investor o investiční pobídku žádat, musí splnit zákonem stanovené podmínky, které je třeba splnit nejpozději do tří let od vydání rozhodnutí o jejich příslibu. Podmínky jsou uvedeny v § 2, odstavci 2, zákona o investičních pobídkách.

Česká republika podporuje tyto oblasti: průmysl, technologická centra a centra strategických služeb.

4.3.1.1 Zpracovatelský průmysl

O investiční pobídky mohou žádat PO nebo podnikající FO, které mají investiční záměr v oboru zpracovatelského průmyslu. Základními podmínkami jsou v Regionech I minimální výše investice do DHM nebo DNM ve výši 50 milionů Kč, z toho musí být investováno nejméně 25 milionů do nového strojního zařízení. Pro Regiony II minimální výše investice 100 milionů Kč, z nichž musí být 50 milionů investováno do nového strojního zařízení. Polovina minimální výše investice musí být financována z vlastního kapitálu. Dále lze využít strategické investiční akce, kdy musí minimální výše investice ve výši 500 milionů Kč, z toho musí být polovina investována do nového strojního zařízení a dále musí být vytvořeno 500 nových pracovních míst.

4.3.1.2 Technologická centra

Podpora podniků zaměřených na aplikovaný výzkum a vývoj a inovace techniky apod. Investiční akce musí splnit podmínku minimální výše investice do majetku ve výši 10 milionů korun, z této sumy musí být polovina investována do nového strojního zařízení a musí být vytvořeno minimálně 40 nových pracovních míst. Pro strategickou investiční akci musí být minimální výše základního kapitálu 200 milionů Kč, z nichž musí být polovina investována do nového strojního zařízení a vytvořeno 120 nových pracovních míst.

4.3.1.3 Centra strategických služeb

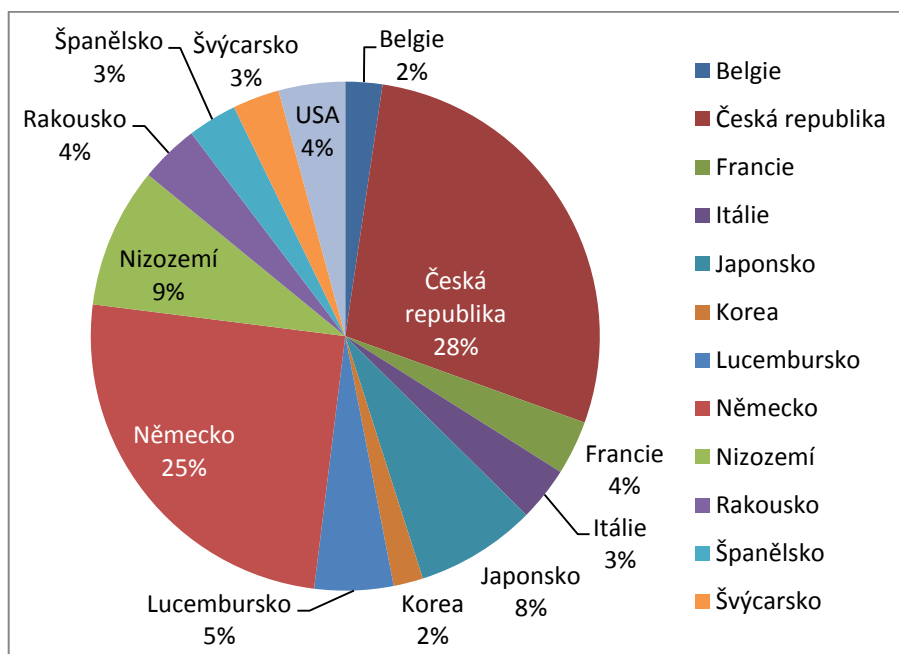
Podpora je určena pro centra sdílených služeb se zaměřením na převzetí řízení, marketingu nebo řízení informačních systémů, vývoj a tvorba softwaru. Investiční akce musí splnit podmínku vytvoření 40 nových pracovních míst pro podnikání ve tvorbě softwaru, pro ostatní obory musí vytvořit 100 nových pracovních míst.

4.3.2 Investiční pobídky udělené Českou republikou

Od dubna roku 1998 do února 2013 bylo Českou republikou přislíbeno celkem 688 investičních pobídek. V grafu níže je zobrazeno procentní rozložení těchto investičních pobídek dle země původu majoritního vlastníka. V grafu jsou zobrazeny pouze země s více než 10 přislíbenými investicemi, z důvodu přehlednosti, graf s kompletním rozložením lze nalézt v příloze práce. (Příloha F)

Nejvíce investičních pobídek bylo využito, jak můžeme vidět z následujícího grafu Českou republikou a to 28%.

Graf 9: Procentní rozložení IP ČR dle země původu majoritního vlastníka



Zdroj: Vlastní zpracování, Czech Invest, 2013

Sto procent z celkově využitých pobídek bylo do sektoru výroby dopravních prostředků, stejně jako u Německa, které je ve využití investičních pobídek na druhém místě s 25%.

Dalšími zeměmi jsou Nizozemí s 9%, Japonsko s 8%, Lucembursko s 5%, Rakousko a USA s 4%, Itálie, Španělsko, Švýcarsko a Francie s 3% a Korea a Belgie s 2%.

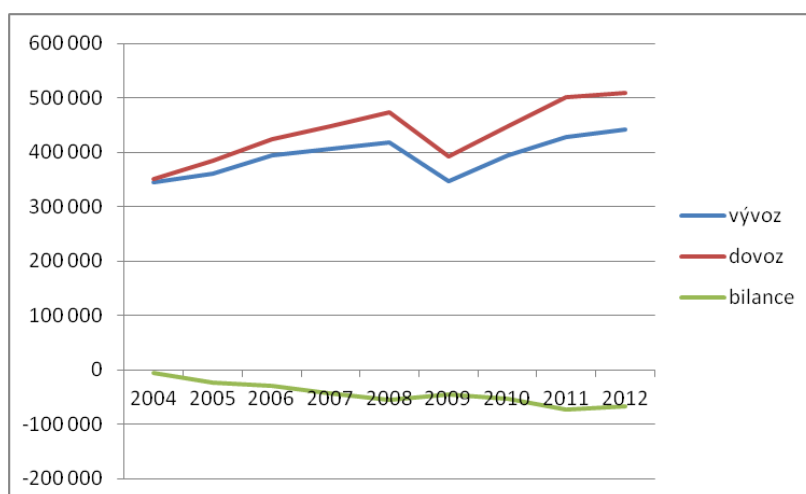
5 Ekonomické vztahy Francie v letech 2004 - 2012

V následující kapitole charakterizují vývoj zahraničního obchodu Francie od roku 2004 do roku 2012, jeho komoditní i teritoriální strukturu v počátečním a konečném roce mnohou charakterizovaného období. Dále se zaměřím na charakteristiku vývoje pohybu přímých zahraničních investic mezi Francií a zahraničím v tomto období. Poslední kapitolou jsou investiční pobídky Francie, jakožto významná součást zahraničního obchodu Francie i pohybu přímých zahraničních investic mezi Francií a zahraničím.

5.1 Zahraniční obchod Francie v letech 2004 - 2012

Následující graf zobrazuje vývoj zahraničního obchodu Francie v průběhu let 2004 až 2012. Všechny údaje jsou uvedeny v milionech Euro a čerpala jsem je ze stránek lekiosque.finances.gouv.fr. Celkem bylo v tomto období z Francie vyvezeno zboží za celkovou hodnotu 3 535 414 milionů Euro. Ze zahraničí bylo v tomto období do Francie dovezeno zboží v celkové hodnotě 3 933 077 milionů Euro. Celková bilance za toto období je tedy ve výši - 397 633 milionů Euro.

Graf 10: Vývoj zahraničního obchodu od roku 2004 do roku 2012, v mil. Euro



Zdroj: Vlastní zpracování, dle údajů <http://lekiosque.finances.gouv.fr>, 2013

Vývoz obchodovaných komodit z Francie do zahraničí dosáhl v roce 2004 hodnoty 345 256 milionů Euro. V následujících dvou letech zaznamenal vývoz zboží růst (v roce 2005 o 15 119 milionů Euro na konečnou hodnotu tohoto roku 360 375 milionů Euro a v roce 2006 vzrostl ještě o 19 128 milionů Euro více než v roce předchozím (celkem o 34 247 milionů Euro) na konečnou hodnotu tohoto roku, ve výši 394 622 milionů Euro). V letech 2007 a 2008 se růst vývozu zahraničního obchodu Francie začal zpomalovat. V roce 2007 vzrostl pouze o necelých 12 mld. Euro na hodnotu 406 485 milionů Euro a v roce následujícím pouze o 11,2 mld. Euro na hodnotu 417 635 milionů Euro, která byla v tomto období prozatím nejvyšší. Rok 2009, který byl ovlivněn celosvětovou hospodářskou krizí, ovlivnil také zahraniční obchod Francie. Vývoz Francie v tomto roce poklesl o 71 153 milionů Euro na hodnotu 345 482 milionů Euro, tedy skoro na úroveň vývozu v roce 2004. Po konci hospodářské krize se francouzská ekonomika rychle vzpamatovala a v roce 2010 již zaznamenala nárůst vývozu o 48 mld. Euro. I přes zpomalující se růst v následujících letech (v roce 2011 zrostl o 33 mld. Euro, v roce následujícím pouze o 13 mld. Euro) dosáhl vývoz v roce 2011 hodnoty 428 138 milionů Euro a v roce 2012 hodnoty 441 578 milionů Euro, tedy vůbec nejvyšší hodnoty za toto období. Tento zpomalující se růst byl způsoben prohlubujícím se deficitem francouzského státního rozpočtu.

Dovoz obchodovaných komodit ze zahraničí do Francie dosáhl v roce 2004 hodnoty 350 955 milionů Euro. V následujících dvou letech zaznamenal strmý růst. V roce 2005 vzrostl o 33 mld. Euro v roce následujícím dokonce o 39 mld. Euro na konečnou hodnotu roku 2006 ve výši 424 550 milionů Euro. V roce 2007 dosáhl dovoz Francie hodnoty 448 979 milionů Euro, meziročně vzrostl o 24,5 mld. Euro, podobně jako v roce následujícím, kdy vzrostl o 24,9 mld. Euro na prozatím nejvyšší hodnotu v tomto období (473 854 milionů Euro v roce 2008). Stejně jako na vývozu Francie, se hospodářská krize projevila i na jejím dovozu, který se v roce 2009 snížil o více než 71 mld. Euro a dosáhl tak hodnoty 391 872 milionů Euro. V následujících letech měl dovoz Francie rostoucí tendence, i přes to, že tempa růstu dovozu se zpomalovala. V roce 2010 dovoz vzrostl o 48 mld. Euro, v roce 2011 o 33 mld. Euro a v roce 2012 jen o 13 mld. Euro, ale i přes to překonal již v roce 2011 hodnotu vývozu v roce 2008 a to

o 28 197 milionů Euro. Konečná hodnota dovozu Francie v roce 2012 dosáhla svého maxima ve výši 509 033 milionů Euro.

I přes velké objemy vývozu i dovozu je bilance zahraničního obchodu v tomto období stále v číslech záporných, z toho je zřejmé, že Francie víc od zahraničních subjektů dováží, než ji vyváží. Bilance zahraničního obchodu Francie má v tomto období stále klesající tendence, které zpomalila pouze hospodářská krize v roce 2009 (snížila pokles pouze o 10 mld. Euro). Nejnižší hodnotu zaznamenala bilance obchodu Francie v roce 2011, kdy klesla na hodnotu -71 913 milionů Euro. V roce 2012, dosáhla bilance zahraničního obchodu hodnoty -67 455 milionů Euro.

Mým předpokladem dalšího vývoje zahraničního obchodu Francie je, že snižující se tendence bilance v několika následujících letech budou mírnější. Opírám se v tomto tvrzení o současný stav Francouzské ekonomiky, tedy snižování výdajů státního rozpočtu za účelem snížení jeho deficitu. (BusenssInfo, 2013)

5.1.1 Komoditní struktura zahraničního obchodu Francie

Francie používá pro klasifikaci komoditní struktury členění Nomenclature économique de synthèse branches (NES16). Kompletní klasifikace je uvedena na webových stránkách lekiosque.finances.gouv.fr. NES16 člení komodity následovně:

A0 - zemědělské, lesnické produkty a ryby

B0 - výrobky zemědělského a potravinářského průmyslu

C1- oděvy, kožené

C2 - produkty nakladatelství

C3 - farmaceutické, voňavkářské, kosmetické produkty a údržby

C4 - zařízení domácností

D0 - výrobky automobilového průmyslu

E2 - strojní zařízení

E3 - elektrická zařízení a elektronické výrobky

F1 - minerální výrobky

F2 - výrobky pro textilní průmysl

F3 - dřevěné, papírové výrobky, či výrobky z kartonu nebo lepenky

F4 - chemikálie, pryž a plasty

F5 - kovy a kovové výrobky

F6 - elektrotechnika

G1 - pohonné hmoty a paliva

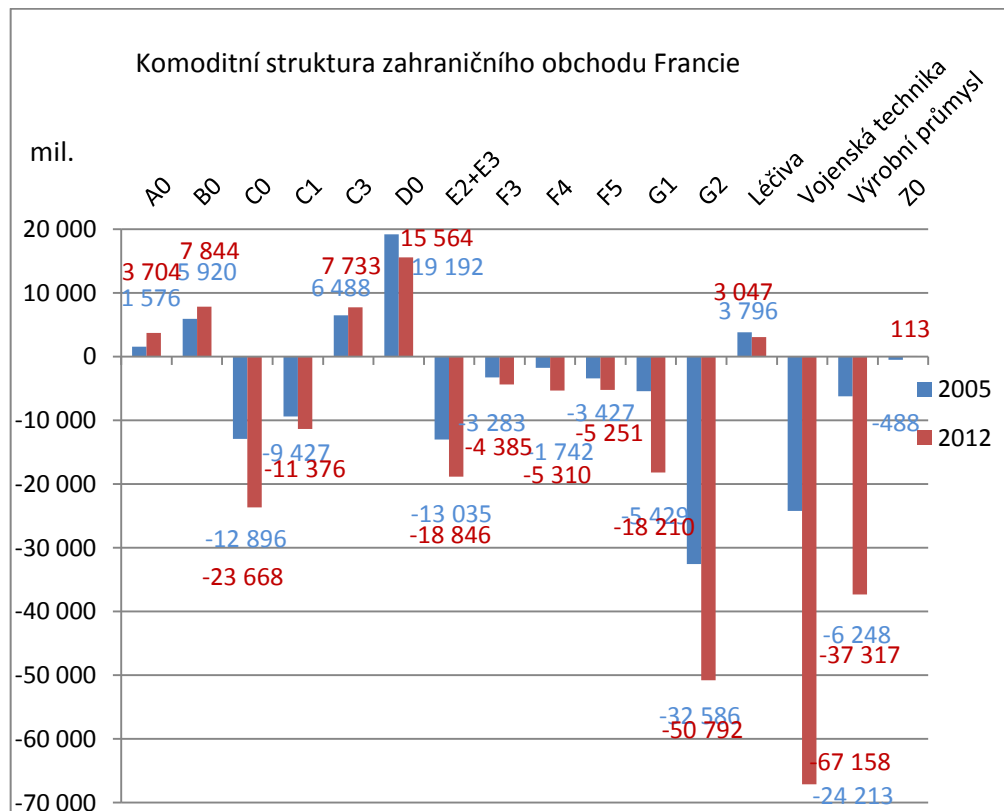
G2 - voda, plyn, elektřina

Z0 - různé

V následující tabulce uvádím změny, které nastaly v komoditní struktuře zahraničního obchodu Francie v porovnání let 2005 a 2012 (údaje roku 2004 se mi bohužel nepodařilo nalézt).

Komodity, se kterými Francie eviduje v roce 2005 kladnou bilanci vývozu a dovozu, jsou tyto: A0, B0, C3, D0, a Léčiva. Tyto komodity si kladnou bilanci udržely i v roce 2012. U komodit A0, B0 a C3 byl zaznamenán nárůst kladné bilance, zvýšil se tedy jejich vývoz z Francie oproti jejich dovozu. U výrobků automobilového průmyslu (D0) byl zaznamenán pokles kladné bilance o necelé 4 mld. Euro.

Graf 11: Bilance zahraničního obchodu Francie v komoditním členění, porovnání let 2005 a 2012



Zdroj: Vlastní zpracování, dle <http://lekiosque.finances.gouv.fr>, (2005 a 2012), 2013

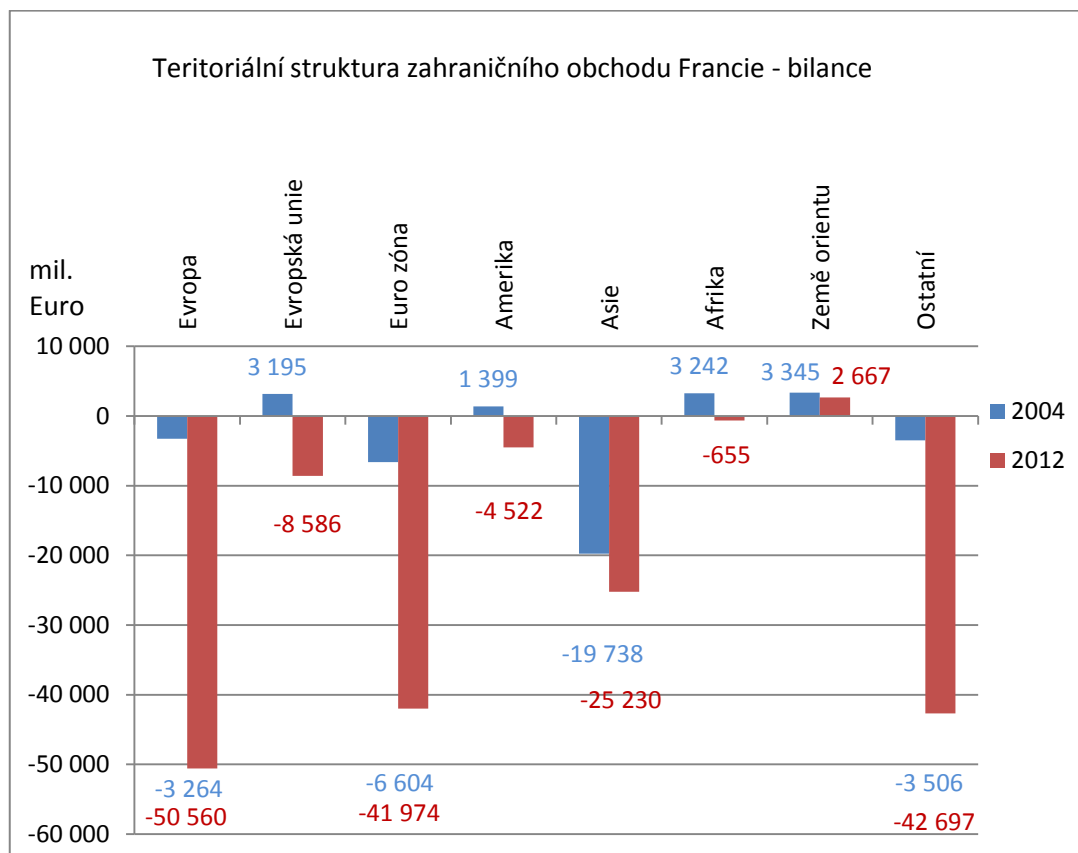
U ostatních komodit Francie eviduje zápornou bilanci, více jich tedy dováží, nežli vyváží, jak lze vidět v grafu níže. Nejvýraznější pokles bilance byl zaznamenán v porovnání let 2005 a 2012 u vojenské techniky a výrobního průmyslu.

5.1.2 Teritoriální struktura zahraničního obchodu Francie

Členění obchodu v teritoriální struktuře je ve Francii následující: Vyspělé tržní ekonomiky, z nichž jsou vyzdvíženy Evropská unie a EU15, ze které jsou dále evidovány Německo a Itálie. Následují třetí země, zbytek Evropy, který nezahrnuje státy, které jsou v evropské unii, jako je například Rusko. Dále pak Amerika, ze které jsou zvláště vyčleněny spojené státy, Asie (Čína), a Afrika a Blízký a střední východ.

V následujícím grafu uvádím porovnání bilance zahraničního obchodu Francie v roce 2004 s bilancí roku 2012 dle teritoriálního hlediska. Jak můžeme vidět z grafu níže, u všech teritorií došlo k výraznému poklesu obchodní bilance v roce 2012 oproti roku 2004.

Graf 12: Bilance zahraničního obchodu Francie v teritoriálním členění, srovnání let 2004 a 2012



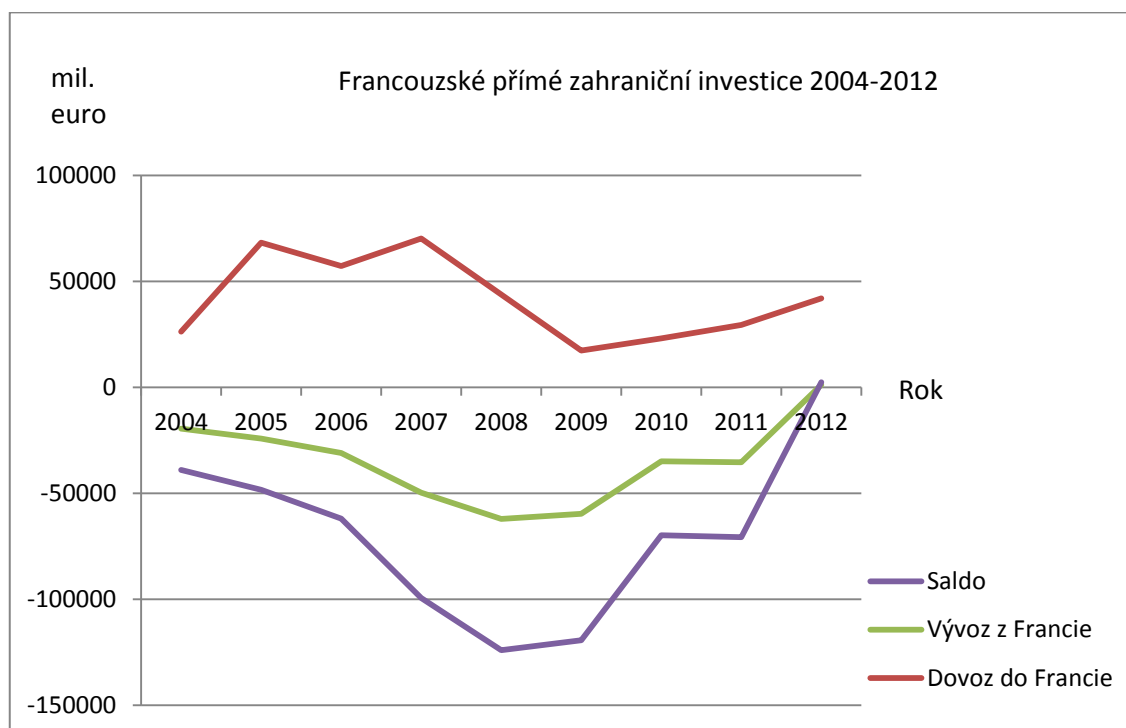
Zdroj: Vlastní zpracování, dle <http://lekiosque.finances.gouv.fr>, (2004 a 2012), 2013

K nejvýraznějšímu snížení došlo u států Evropy, tedy o více než 40 mld. Euro. Nejnižší pokles zaznamenaly země orientu, kde se bilance i v roce 2012 stále drží v kladných číslech. Tyto změny jsou způsobeny vyššími hodnotami jak vývozu, tak dovozu do těchto zemí.

5.2 Přímé zahraniční investice Francie v letech 2004 - 2012

Následující graf zobrazuje vývoj pohybu FDI Francie v průběhu let 2004 až 2012. Všechny údaje jsou uvedeny v milionech Euro a čerpala jsem je ze stránek Banque de France. Celkem bylo do Francie zahraničními zeměmi investováno za toto období přes 377 912 milionů Euro. Francie do zahraničí investovala v tomto období přes 693 008 milionů Euro. Celková bilance za toto období je tedy ve výši - 315 094 milionů Euro.

Graf 13: Přímé zahraniční investice Francie od roku 2004 do roku 2012, v milionech Euro



Zdroj: Vlastní zpracování, dle websat.banque-france.fr, 2013

Jak můžeme vidět z grafu, vývoz je uveden v záporných číslech, je to z toho důvodu, že má značit odliv peněz ze země. V roce 2004 bylo Francií investováno do zahraničních zemí celkem 45 692 milionů Euro. V následujícím roce se vývoz investic zvýšil o necelých 47 miliard Euro na konečnou hodnotu 92 456 milionů Euro v roce 2005. V roce 2006 vývoz investic Francie poměrně klesl na hodnotu 88 222 milionů Euro. V

roce 2007 zaznamenal vývoz francouzských investic nejvyšších hodnot, dosáhl stropu ve výši 120 051 milionů Euro. Od roku 2008 do roku 2010 vývoz přímých zahraničních investic Francie klesal (meziroční pokles 2007-2008 činil 14 204 milionů Euro, do roku 2009 poklesl o dalších 14 522 milionů Euro a do roku 2010 o dalších 4 556 milionů Euro) až na konečnou hodnotu 58 043 milionů Euro v roce 2010. Tento pokles byl způsoben celosvětovou hospodářskou krizí, která započala v roce 2008 a v následujícím roce se projevila naplno. V roce 2010 již vývoz přímých zahraničních investic klesal méně a do konce roku 2011 vzrostl o 6 804 milionů Euro na konečnou hodnotu 64 847 milionů Euro v tomto roce. V roce 2012 Francie investovala do zahraničí v celkové hodnotě 40 729 milionů Euro, tento pokles (celkem o 24 118 milionů Euro) byl způsoben dle mého názoru nízkým růstem francouzské ekonomiky a tedy snížením výdajů Francie. V roce 2013 se dokonce předpokládá snížení v oblasti investic o 1,2 mld. EUR. (Businessinfo, 2013)

Dovoz přímých zahraničních investic do Francie v roce 2004 byl v celkové výši 26 223 milionů Euro, během roku 2005 vzrostl o 42 086 milionů Euro na konečnou hodnotu 68 309 milionů Euro. V roce 2006 zaznamenal dovoz investic do Francie pokles o 31 829 milionů Euro na konečnou hodnotu 57 173 milionů Euro. Nejvyšší hodnoty dosáhl dovoz přímých zahraničních investic do Francie v roce 2007, kdy dosáhl stropu ve výši 70 303 milionů Euro. V letech 2008 a 2009 dovoz FDI zaznamenal pokles o více než 26 mld. Euro v každém z těchto roků. V roce 2009 dosáhl hodnoty 17 431 milionů Euro, která byla nejnižší hodnotou za toto období. V následujících letech Dovoz FDI do Francie rostl. V roce 2009 vzrostl o 5 mld. Euro, v roce 2010 o 6 mld. Euro a v roce 2011 o dvojnásobek roku 2010, tedy o 122 mld. Euro na konečnou hodnotu tohoto roku 29 454 milionů Euro. V roce 2012 zaznamenal dovoz FDI výrazný vzrůst a dosáhl hodnot podobných hodnotám roku 2008, tedy konkrétně 41 973 milionů Euro.

V roce 2012 dovoz FDI do Francie převýšil jejich vývoz o 1 245 milionů Euro a Francie tak poprvé v tomto období zaznamenala kladnou bilanci pohybu přímých zahraničních investic. Mým předpokladem je, že se kladná bilance v oblasti FDI bude v následujících letech nadále zvyšovat a to především vzhledem k navrhovaným vládním opatřením (Zákon o státním rozpočtu), které je Francie nucena přijmout, aby zabránila dalšímu růstu deficitu Státního rozpočtu. Tento v roce 2012 dosáhl 4,5% HDP (v roce předchozím Francie evidovala přebytek ve výši -5,3% HDP). (Businessinfo, 2013)

Údaje o pohybu přímých zahraničních investic v komoditní či teritoriální struktuře Banque de France neuvádí.

5.3 Investiční pobídky Francie

Investiční pobídky Francie, jako člena EU, jsou upraveny její legislativou. Legislativa EU vymezuje charakter projektů, kterým může být investiční pobídka udělena, maximální možnou výši IP a pravidla jejich pobírání.

Smlouva o založení Evropského společenství uvádí znaky veřejné podpory, dle kterých je nutno investiční pobídky posuzovat:

"Podpory poskytované v jakékoli formě státem nebo ze státních prostředků, které narušují nebo mohou narušit hospodářskou soutěž tím, že zvýhodňují určité podniky nebo určitá odvětví výroby, jsou, pokud ovlivňují obchod mezi členskými státy, neslučitelné se společným trhem, nestanoví-li tato smlouva jinak." (článek 87, odstavec 1)

A uvádí také, které podpory jsou se společným trhem slučitelné:

"a) podpory sociální povahy poskytované individuálním spotřebitelům za podmínky, že se poskytují bez diskriminace na základě původu výrobků;

b) podpory určené k náhradě škod způsobených přírodními pohromami nebo jinými mimořádnými událostmi;

c) podpory poskytované hospodářství určitých oblastí Spolkové republiky Německo postižených rozdělením Německa, pokud jsou potřebné k vyrovnání hospodářských znevýhodnění způsobených tímto rozdělením." (článek 87, odstavec 2)

a které mohou být za slučitelné považovány:

" a) podpory, které mají napomáhat hospodářskému rozvoji oblastí s mimořádně nízkou životní úrovní nebo s vysokou nezaměstnaností;

b) podpory, které mají napomoci uskutečnění některého významného projektu společného evropského zájmu anebo napravit vážnou poruchu v hospodářství některého členského státu;

c) podpory, které mají usnadnit rozvoj určitých hospodářských činností nebo

hospodářských oblastí, pokud nemění podmínky obchodu v takové míře, jež by byla v rozporu se společným zájmem;

d) podpory určené na pomoc kultuře a zachování kulturního dědictví, jestliže neovlivní podmínky

obchodu a hospodářské soutěže ve Společenství v míře odporující společnému zájmu;

e) jiné kategorie podpor, které určí Rada na návrh Komise rozhodnutím přijatým kvalifikovanou většinou." (článek 87, odstavec 3)

Veřejná podpora může nabývat těchto forem: přímá peněžní dotace (subvence), poskytnutí státní záruky, dále částečné snížení či celkové odpuštění daní či poplatků, převod/pronájem státního/obecného majetku za zvýhodněných podmínek, poskytnutí půjčky za zvýhodněných podmínek. Příjemcem veřejné podpory může být podnikatel (FO či PO), obce, kraje občanská sdružení, družstva bytová nebo i církve.

5.3.1 Investiční pobídky poskytované ve Francii

Ve Francii jsou poskytovány tyto investiční pobídky:

1. Investiční pobídky na podporu investic a vytváření pracovních míst

Tuto formu podpory mohou získat velké společnosti za podmínky, své investice vloží do oblastí les zones prioritaires d'aménagement du territoire (dále „zones PAT“). Výše investičních pobídek je následující:

- investice směřující do „zones PAT“ 11,5% do 23% z celkové částky investice a 21,5% do 33% pro malé a střední podniky.

- investice do jiných oblastí ve výši 7,5% u středních podniků, které jsou dále omezeny počtem zaměstnanců (50-249) a u malých podniků s méně než 50 zaměstnanci ve výši 15%.

Konkrétní investiční pobídkou tohoto typu je: "La Prime d'Aménagement du Territoire“, tedy státní dotace pro společnosti investující do "zones PAT". (Čerpáno z: Les aides publiques aux entreprises)

2. Investiční pobídky na školení zaměstnanců

Tato investiční pobídka je udělována společně za účelem zlepšení kvalifikovanosti zaměstnanců. Může být realizována několika formami. Například snížením části nákladů či uhrazením plat zaměstnanců. U velkých podniků může být poskytnuta i

podpora ze strany úřadů práce, například při výběru zaměstnanců či jejich rekvalifikaci.

Vzdělávací programy podporuje a spolufinancuje také Evropský sociální fond.

3. Investiční pobídky na podporu vědy a výzkumu

Programy na podporu vědy a výzkumu ve Francii spravuje ministerstvo průmyslu a ministerstvo vědy a výzkumu. Tato podpora je poskytována ve formě pokrytí části nákladů, které souvisí s projekty podporujícími vědu a výzkum.

Dalšími výhodami, které jsou poskytovány především mladým, nově vzniklým, společnostem jsou formy daňových úlev, osvobození od nákladů určených na sociální zabezpečení či daňových osvobození.

Nejčastějšími formami daňových pobídek jsou uznání určité daně k dobru (nejvýše 10 milionů eur na příjemce, který vykonává průmyslovou, obchodní nebo zemědělskou činnost, za jeden rok, dále výdaje na zaměstnance v maximální výši 500 000 eur a u malých a středních podniků investujících do nových technologií až 100 000 EUR v rozmezí 36 měsíců) nebo dočasné osvobození od placení lokálních (pomáhá přimět investory do investování do určitých sektorů, tato daň může být odpuštěna buď v plné či částečné výši a maximálně může trvat 5 let) či korporálních daní (určeno nově vzniklým podnikům v určitých regionech a to v prvním roce ve výši 100% daně. Dále se zisky zdaňují jen z části v prvním roce dvaceti pěti procenty, v druhém padesáti a ve třetím sedmdesáti pěti procenty).

Příjemci mohou být i mladé podniky, které vynakládají alespoň třetinu nákladů na vědu a výzkum. Tyto jsou osvobozeny od lokální, korporální a pozemkové daně osvobozeny do výše 100 000 eur po dobu třiceti šesti měsíců. Od mezd zaměstnanců pracujících na výzkumu mohou být odečteny náklady sociálního zabezpečení až 8 let.

V případě, že investor pobírá více investičních pobídek na jednu činnost, musí být pečlivě rozlišeny podle účelů, k nimž jsou určeny a jejich výše. Investoři musí dále uvést veškeré investiční pobídky, o které teprve žádají, nebo jim byly přiděleny v posledních třech letech.

Pro investory, kteří chtějí o podmínku žádat, mohou získat informace od francouzské agentury pro podporu investic Agence française pour les investissements internationaux.

Tato agentura poskytuje informace a služby investorům od usnadnění přístupu na francouzský trh, přes informace s možnostmi využití různých podpor až po konečnou realizaci daného projektu.

Pomocí investičních pobídek se Francie snaží o zvýšení své atraktivity v porovnání s ostatními zeměmi, napomáhat politice zaměstnanosti a oživení jednotlivých regionů.

Dalším z cílů je získání kvalifikované pracovní síly ze zahraničí, za tím účelem byly provedeny reformy usnadňující postup vstupu nových zaměstnanců na francouzský trh, rozšířeny byly i možnosti pro studenty, kteří mají zájem o studium na francouzském území a další.

6 Ekonomické vztahy mezi ČR a Francií v letech 2004 - 2012

V této kapitole se věnuji společným ekonomickým vztahům České republiky a Francie. Nejdříve se zaměřím na jejich vzájemný obchod, jehož vývoj od roku 2004 do roku 2012 se pokusím analyzovat a poté se zmíním o komoditní struktuře jejich vzájemného obchodu. V další části práce se zaměřím na vývoj pohybu přímých zahraničních investic mezi těmito zeměmi, nejdříve z hlediska vývozu z České republiky do Francie, poté z hlediska dovozu z Francie do ČR a uvedu nejdůležitější Francouzské investice v České republice od roku 2004 do roku 2011. Nakonec zmíním investiční pobídky udělené Českou republikou Francii, jakožto významnou součást společného obchodování i pohybu přímých zahraničních investic mezi Francií a Českou republikou.

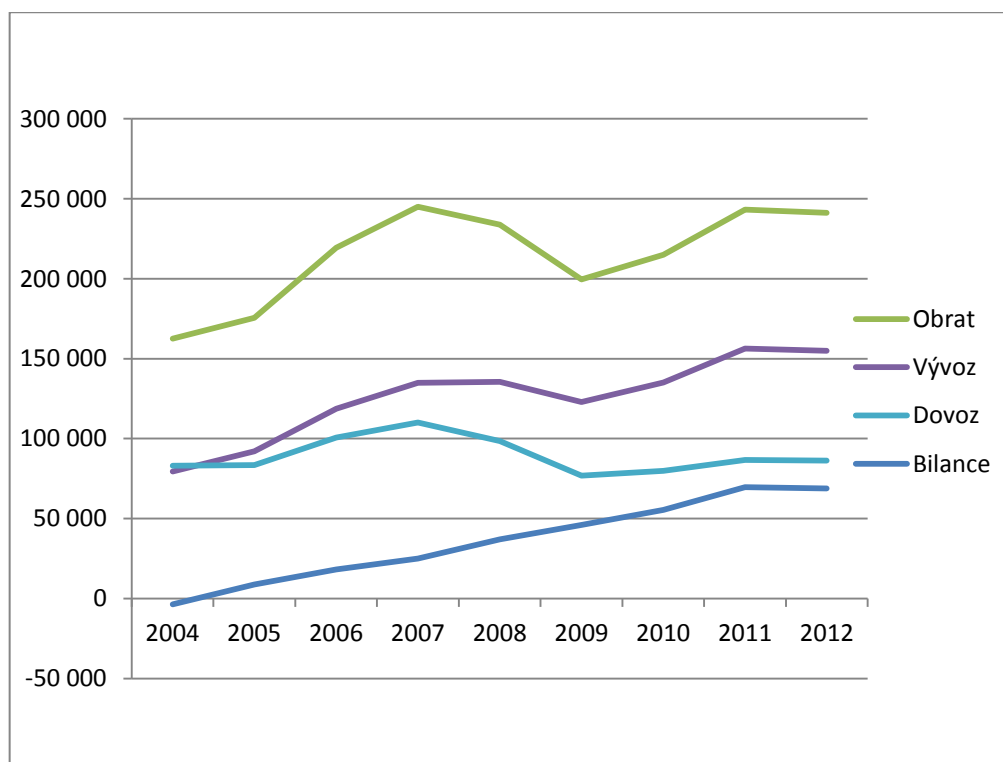
6.1 Společný obchod ČR a Francie v letech 2004 - 2012

Celkový vývoz obchodovaných komodit mezi Českou republikou a Francií v tomto období dosáhl hodnoty 1 130 116 milionů Kč. Dovoz v tomto období činil 805 038 milionů Kč. Bilance obchodních vztahů mezi těmito zeměmi byla v tomto období aktivní a dosáhla 325 112 milionů Kč.

Vývoz z České republiky do Francie v roce 2004 dosáhl hodnoty 79 493 milionů Kč. V dalších dvou letech zaznamenal nárůst (v roce 2005 o 12 mld. Kč a v roce 2006 o 26 mld. Kč), až na konečnou hodnotu 118 723 milionů Kč v roce 2006. V letech 2007 a 2008 se jeho růst zpomalil (v roce 2007 narostl o 16 mld. Kč, v roce následujícím pouze o 589 milionů Kč) a v roce 2008 dosáhl hodnoty 135 494 milionů Kč. V roce, kdy probíhala celosvětová hospodářská krize, tedy v roce 2009 došlo k výraznému snížení

vývozu z České republiky do Francie (celkem o 12 684 milionů Kč) na konečnou hodnotu 122 810 milionů Kč v tomto roce. Ovšem během roku následujícího zaznamenal vývoz z ČR do Francie opět nárůst a to ve stejné hodnotě jako byl předchozí pokles a dosáhl tak v roce 2009 hodnoty 135 194 milionů Kč, která se vyrovnává hodnotě roku 2007. Od roku 2009 zaznamenává vývoz neustálý nárůst (v roce 2010 o 12 mld. Kč, v roce následujícím dokonce o 21 mld. Kč), který se ale v roce 2012 snížil a činil -1 411 milionů Kč. Konečná výše vývozu v roce 2012 činila 154 981 milionů Kč, která ale nepřekonalala hranici roku předchozího, ve kterém zaznamenala Česká republika nejvyšší hodnotu vývozu do Francie v tomto období v celkové výši 156 392 milionů Kč.

Graf 14: Vývoz, dovoz a bilance zboží České republiky s Francií, v běžných cenách, v milionech Kč, v letech 2004 - 2012



Zdroj: Vlastní zpracování, dle údajů veřejné databáze Českého statistického úřadu, 2013

Dovoz z Francie do České republiky dosáhl v roce 2004 hodnoty 83 046 milionů Kč a byl tedy vyšším než vývoz v tomto roce, což znamená, že Česká republika v tomto období obchodovala s Francií se zápornou bilancí k celkové výši -3 553 milionů Kč. Stejně jako u vývozu došlo i u dovozu mezi těmito zeměmi v následujících dvou letech k růstu. Růst v roce 2005 činil 364 milionů Kč, v roce následujícím pak 17 212 milionů

Kč. Konečná hodnota dovozu v roce 2006 byla ve výši 100 662 milionů Kč. V roce 2007 se růst zpomalil a konečná hodnota dovozu v tomto roce činila 110 012 milionů Kč. V následujících dvou letech zaznamenal dovoz pokles o 11 mld. Kč v roce 2008 a o 21 mld. Kč v roce 2009. V roce 2009 zaznamenal dovoz zatím nejnižší hodnoty v tomto období, dosáhl pouze 76 783 milionů Kč. V letech 2010 a 2011 hodnoty dovozu rostly (o 3 mld. Kč v roce 2010 a o 6,9 mld. Kč v roce 2011) až dosáhly hodnoty 86 730 milionů Kč v roce 2011. V následujícím roce zaznamenal dovoz z Francie do ČR opětovný pokles, který byl způsoben špatným stavem ekonomiky Francie (dle mého názoru), celkem poklesl o 484 milionů Kč na konečnou hodnotu 86 246 milionů Kč v roce 2012.

Od počátku roku 2005 se daří udržovat ve společném obchodu kladnou bilanci vývozu a dovozu, která má stále rostoucí tendence. Její růst je ale zpomalen a to především díky Francii, která v této době bojuje s rostoucím deficitem státního rozpočtu a k jeho snížení musí zaujmout jistá opatření, například snížení výdajů na obchod se zahraničím.

(BusinessInfo, 2013)

Tabulka 2: Komoditní struktura obchodu ČR s Francií v letech 2010 a 2011, v mil. Kč

SITC	2010	2011
Francie, celkem	135 194	156 392
<i>v tom:</i>		
0 potraviny a živá zvířata	2 421	2 342
1 nápoje a tabák	40	65
2 suroviny nepoživatelné	1 704	2 009
3 minerální paliva, maziva	316	424
4 živočišné a rostlinné oleje	1	3
5 chemické výrobky	3 551	5 731
6 polotovary a materiály	16 111	18 884
7 stroje a dopravní prostředky	97 592	111 750
8 průmyslové spotřební zboží	13 245	14 963
9 komodity nezaříděné	215	222

Zdroj: Vlastní zpracování, dle údajů ČSÚ, 2012

V tabulce výše je zobrazen vývoj komoditní struktury obchodu České republiky s Francií, jak můžeme vidět, nejvyšších hodnot dosahuje bilance vývozu a dovozu v oblasti strojů a dopravních prostředků. Na druhém místě se drží polotovary a materiály a třetí místo zaujímá průmyslové a spotřební zboží.

6.2 Pohyb přímých zahraničních investic mezi ČR a Francií v letech 2004 - 2012

Přímá investice se skládá ze základního kapitálu, reinvestovaného zisku a ostatního kapitálu. "Základní kapitál zahrnuje vklad nerezidentů do základního kapitálu společnosti (základní kapitál v pobočkách, všechny podíly v dceřiných a přidružených společnostech). Reinvestovaný zisk je podíl přímého investora (v poměru k přímé majetkové účasti) na hospodářském výsledku nerozděleném formou dividend. Ostatní kapitál zahrnuje přijaté a poskytnuté úvěry, včetně dluhových cenných papírů a dodavatelských úvěrů, mezi přímými investory a jejich dceřinými společnostmi, pobočkami a přidruženými společnostmi. Tyto úvěrové vztahy jsou zachyceny v mezipodnikových pohledávkách a závazcích." (2004-Přímé zahraniční investice, dokument ČNB, 2005, str. 3)

Tabulka 3: Vývoz přímých zahraničních investic z ČR do Francie od roku 2004 do roku 2012, v tisících Euro

Rok	Základní kapitál	Reinvestovaný zisk	Ostatní kapitál	Celkem
2004	0,0	-50,0	-1 816,6	-1 866,6
2005	301,6	-49,9	486,9	738,6
2006	0,0	-668,3	1 493,0	824,7
2007	757,2	855,6	3 174,4	4 787,3
2008	0,0	-2 865,3	1 746,0	-1 119,3
2009	-301,7	-2 608,4	-3 827,7	-6 737,7
2010	394,3	1 299,0	2 866,1	4 559,4
2011	-2 626,4	304,8	-5 216,5	-7 538,1
2012	230,8	3 955,7	-25 623,8	-21 437,4

Zdroj: Vlastní zpracování, dle údajů ČNB, 2013

Tato tabulka zobrazuje vývoj přímých zahraničních investic od roku 2004 do roku 2012 z hlediska jejich vývozu z České republiky do Francie. Základní kapitál, který byl Českou republikou, v tomto období, investován do Francie, činil -1 244,1 tisíc Euro (znaménko mínus označuje odliv peněz ze země). Celkový reinvestovaný zisk za toto období dosáhl výše 173,2 tisíc Euro. Kapitál ostatní dosáhl v tomto období výše -26 718,2 tisíc Euro a celková výše přímých zahraničních investic tedy za toto období činila -27 789,1 tisíc Euro.

Tabulka 4: Dovoz přímých zahraničních investic z Francie do ČR od roku 2004 do roku 2012, v tisících Euro

Rok	Základní kapitál	Reinvestovaný zisk	Ostatní kapitál	Celkem
2004	-23 296,0	155 259,5	-273 515,8	-141 552,2
2005	53 830,9	105 511,2	151 448,5	310 790,7
2006	57 451,5	97 769,5	58 039,3	213 260,2
2007	40 600,7	238 269,8	-239 143,0	39 727,5
2008	-104 635,3	29 354,4	871 265,8	795 984,9
2009	77 947,5	316 569,7	9 012,6	403 529,8
2010	61 098,4	531 516,1	-987 299,3	-394 684,8
2011	-41 843,2	57 257,8	-170 001,2	-154 586,7
2012	-3 159,9	382 792,4	-76 814,9	302 817,6

Zdroj: Vlastní zpracování, dle údajů ČNB, 2013

Tabulka níže zobrazuje vývoj přímých zahraničních investic od roku 2004 do roku 2012 z hlediska jejich dovozu z Francie do České republiky. Základní kapitál vložený Francií do České republiky činil v tomto období 117 994,6 tisíc Euro. Reinvestovaný zisk dosáhl výše 1 914 300,4 tisíc Euro za toto období a ostatní kapitál dosáhl výše -657 008,0 tisíc Euro. Celkem bylo tedy Francií investováno do České republiky 1375 28,1 tisíc Euro. Při srovnání těchto dvou tabulek lze vidět, že Francie investuje do České republiky mnohem více než Česká republika do Francie. Bilance vzájemného pohybu přímých zahraničních investic za toto období je, pro Českou republiku v číslech kladných, ve výši 1 347 798,0 tisíc Euro.

V následující tabulce můžeme vidět konkrétní francouzské investice v České republice. Největší z nich je investice na tzv. „zelené louce“, je společnou investicí francouzské společnosti PSA Peugeot – Citroën a japonské společnosti Toyota do nového závodu na výrobu malých osobních automobilů TPCA v Kolíně, jejíž výše je 1,3 miliard EUR. V roce 2008 se společnosti podařilo vyrobit 308 478 vozů a zaměstnat přes 3000 zaměstnanců. (Czech Invest, 2013) Dalšími významnými investicemi jsou společnost Schneider Electric Písek (jeden z největších výrobních závodů Schneider Electric v Evropě), v bankovním sektoru je to především Sociétés Générale, která je majoritním vlastníkem Komerční banky a.s. z oboru stavebnictví jsou to firmy Vinci Saint Gobain a Lafarge, dalšími obory ve kterých lze nalézt francouzské investice jsou vodárenství, stravování a potravinářství, dopravní prostředky, elektronika a energetika ale také například consulting. (Czech invest, 2013)

Tabulka 5: Francouzské investice v České republice od roku 2004 do roku 2011

společnost	sektor	výše investice (mil. EUR)	nová pracovní místa	kraj	rok
Saint-Gobain Sekurit CZ spol. s r.o.	výroba dopravních prostředků	372,9	108	Středočeský	2004
Iveco Czech Republic, a.s.	výroba dopravních prostředků	462	400	Pardubický	2005
Faurecia Exhaust Systems s.r.o.	výroba dopravních prostředků	220	100	Středočeský	2005
Faurecia Components Písek, s.r.o.	výroba dopravních prostředků	1525,2	670	Jihočeský	2006
Arjowiggins	dřevozpracující a papírenský	n.s.	n.s.	Plzeňský	2006
LETOV LETECKÁ VÝROBA s.r.o.	výroba dopravních prostředků	200	150	Praha	2006
Alcan Packaging Skřivany s.r.o.	gumárenský a plastikařský	372	104	Královehradec ký	2007
Electropoli Galvia s.r.o.	strojírenský	123,9	53	Ústecký	2007
JTEKT Automotive Czech Plzeň s.r.o.	výroba dopravních prostředků	375,8	130	Plzeňský	2007
TOUAX s.r.o.	ostatní	10,5	245	Olomoucký	2007
s.n.o.p. CZ a.s.	výroba dopravních prostředků	220	150	Jihomoravský	2007
Agroetanol TTD, a.s.	chemický a farmaceutický	891	42	Středočeský	2007
AIR LIQUIDE CZ s.r.o.	chemický a farmaceutický	59,6	10	Středočeský	2008
Rigips, s.r.o.	chemický a farmaceutický	108,3	59	Více krajů	2008
Pixmania s.r.o.	IT a vývoj software	30,6	250	Jihomoravský	2011

Zdroj: CzechInvest, 2012

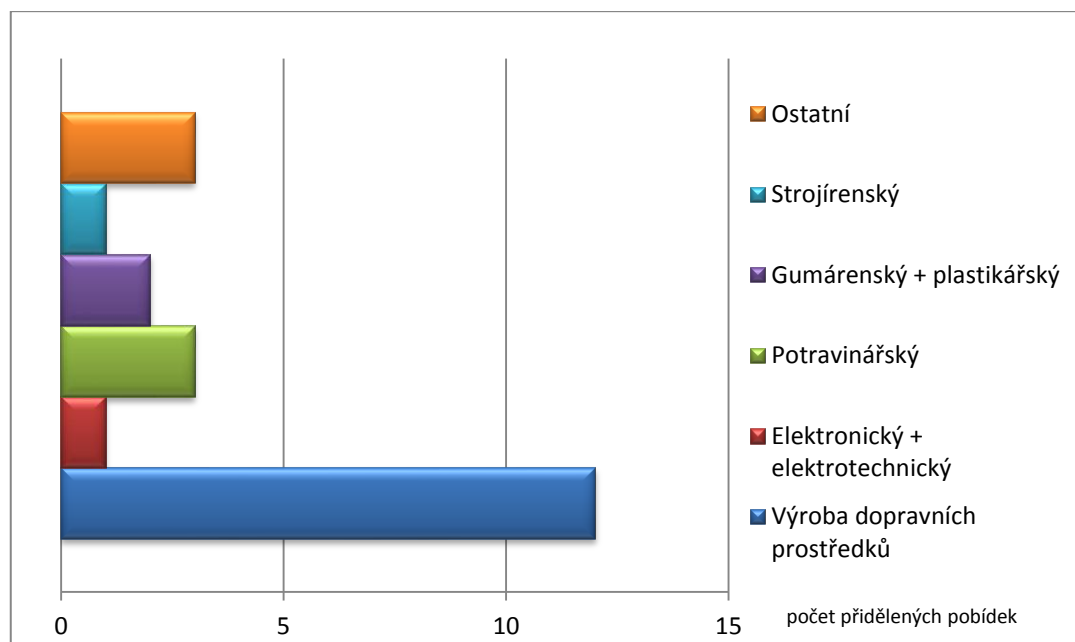
Firmami provádějícími distribuci českých výrobků a služeb na území Francie jsou například: BeF Home France (Prodej a instalace krbů), CRISTAL DE BOHEME (Obchodní zástupce českého křišťálu), ČSA (národní letecká společnost), IRISBUS (zastoupení značky KAROSA), LINET FRANCE (nemocniční lůžka), RUBENA FRANCE S.A. (pobočka firmy RUBENA Hradec Králové vyrábějící gumárenské produkty pro automobilový průmysl), SBMO INDUSTRIE (obchodní zástupce mimo jiné i českých firem vyrábějících obráběcí stroje), SIDAM (obchodní zástupce ČESKÉ ZBROJOVKY a.s.), SPEKTRUM FRANCE (profesionální tiskařské služby), ŠKODA FRANCE (pobočka Groupe VOLKSWAGEN FRANCE), SIPRAL (dodavatel obvodových pláštů budov) a mnoho dalších.

6.3 Investiční pobídky mezi ČR a Francií

Informace o investičních pobídkách mezi ČR a Francií uvádím, jelikož jsou podstatnou součástí přílivu FDI z Francie do České republiky.

Následující graf zobrazuje rozdělení přislíbených investičních pobídek, udělených Českou republikou Francii, dle oborů, do kterých bylo investováno.

Graf 15: Investiční pobídky udělené Francii: Rozdělení dle oborů



Zdroj: Vlastní zpracování, dle údajů Czech Invest, 2013

Více než 50% přislíbených investic Českou republikou Francii bylo v sektoru výroby dopravních prostředků (12 z celkových 22 přidělených investičních pobídek). Celková hodnota investičních pobídek v tomto sektoru činí 424 826,99 milionů CZK. Přidělení investičních pobídek do tohoto sektoru napomohlo k vytvoření celkem 95 422 nových pracovních míst. (Czech Invest, 2013)

U každé z přiznaných IP, zobrazených v následující tabulce, byla uplatněna sleva na dani z příjmu právnické osoby, u tří, konkrétně pro firmu MATTHEY s.r.o., firmu Lucas Variry s.r.o. a firmu s.n.o.p. cz a.s. bylo využito hmotné podpory na tvorbu nových pracovních míst a hmotné podpory na školení a rekvalifikaci. Převod pozemku z vlastnictví státu za zvýhodněnou cenu byl využit pro firmu LISI AUTOMOTIVE FORM a.s. Míra veřejné podpory se pohybuje mezi 30 a 50 % u každého z projektů. U firmy METAL PROGRES Strakonice spol. s.r.o. (původní název společnosti je SAGEM ČR, s.r.o., která do projektu na zelené louce investovala 10,3 milionů USD a dosáhla tak na investiční pobídky) bylo dosaženo stropu podpory, firma využila celou podporu na uplatnění slevy na dani z příjmu právnických osob, proto bylo rozhodnutí zrušeno, jak můžeme vidět v tabulce níže. Tabulka ukazuje vždy firmu, které byla investiční pobídka poskytnuta, kraj do kterého byla udělena, rok ve kterém byla přiznána a výši stropu podpory, která byla v rámci projektu přiznána.

Tabulka 6: Investiční pobídky udělené Českou republikou Francii

Společnost	Kraj	Rok rozhodnutí	Strop podpory v milionech Kč
Lucas Variry s.r.o.	Liberecký	1999	-
VALEO VÝMĚNÍKY TEPLA s.r.o.	Středočeský	2001	334,20
METAL PROGRES Strakonice spol. s r.o.	Jihočeský	2001	739,05
VALEO AUTOKLIMATIZACE s.r.o.	Středočeský	2001	694,00
MATTHEY s.r.o.	Ústecký	2005	240,54
Faurecia Exhaust Systems s.r.o.	Středočeský	2006	110,00
Faurecia Components Písek, s.r.o.	Jihočeský	2006	650,54
s.n.o.p. cz a.s.	Jihomoravský	2007	88,00
JTEKT Automotive Czech Plzen s.r.o.	Plzeňský	2008	135,28
Iveco Czech Republic, a.s.	Pardubický	2008	59,70
LISI AUTOMOTIVE FORM a.s.	Jihomoravský	2008	52,56
ArvinMeritor LVS Liberec a.s.	Liberecký	2009	42,44

Zdroj: Vlastní zpracování, Czech Invest, 2013

7 Možnosti dalšího rozvoje ekonomických vztahů mezi těmito zeměmi

Dle mého názoru bude rozvoj Česko-Francouzských vztahů nadále pokračovat a bude se zvyšovat podíl v oblasti automobilového průmyslu, ale nejen v něm. V nejbližších letech bude ale mírně stagnovat a to především kvůli špatné ekonomické situaci Francie. Česká republika má výhodnou geografickou polohu vůči Francii, obě tyto země jsou ve středu Evropy.

Rizikem, co se nejen Francie, ale i ostatních zemí týká, je možnost, že v případě investování se investor dost podrobně nezaměří na sestavování plánu tak, aby byl jeho výsledek, ať už produkt nebo služba na trhu konkurenceschopný. Dalším možným rizikem je nesnadná pozice nových podniků jak na francouzském trhu, tak na trhu českém. Statistika francouzské agentury pro zakládání podniků uvádí, že první rok ve Francii nepřežije více jak osmdesát procent nových podniků. Nejnižší "úmrtí" nových podniků je pak dle této agentury v oborech zdravotnictví, poskytování služeb, strojírenství, či některých oborů kvalifikované chemie a v oboru potravinářství.

7.1 V čem je Francie pro Českou republiku zajímavá

Mezi hlavní perspektivní obory pro české investory patří: strojírenství a výroba strojů, obráběné komponenty a konstrukce z kovů, letecký průmysl, energetika, voda, odpady a životní prostředí (CzechTrade, 2012)

Ač je francouzský trh trhem nasyceným téměř ve všech směrech, mají české firmy šanci se v tvrdé konkurenci prosadit. Český průmysl má především mezi odbornou veřejností velice dobrý zvuk, zejména z důvodu kvality výroby, spolehlivosti dodávek a bezproblémové spolupráce.

Je však třeba nesázet pouze na cenu výroby, která již v mnoha případech není nižší než ceny francouzské, a zaměřit se i na další aspekty, jakými jsou například design, servis, pružnost dodávek apod. (CzechTrade, 2012)

7.1.1 SWOT analýza Francie z pohledu ČR

Ministerstvo průmyslu a obchodu (MPO) uvádí SWOT analýzu Francie z pohledu České republiky, kterou bych na závěr této kapitoly ráda uvedla. Kompletní SWOT analýzu lze nalézt na stránkách Business Info.

Tato analýza uvádí, že silnými stránkami jsou především dlouhodobá a stoupající vzájemná obchodní výměna se stále rostoucí pozitivní obchodní bilancí pro ČR, dobrá pověst průmyslové výroby České republiky ve Francii, která je druhou nejlidnatější ekonomikou Evropy, proto je její silnou stránkou i velký spotřebitelský trh. I v období světových krizí zůstává poměrně stabilní a zachovává si přehledné podnikatelské prostředí. Tato analýza řadí dále do silných stránek i možnost spolupráce s českými subjekty a zástupci, kteří již ve Francii jsou. (Business Info, 2013)

Slabými stránkami pak dle analýzy jsou: vysoké provozní a personální náklady na vedení firmy ve Francii, věrnost francouzských spotřebitelů výrobkům, které jsou vyrobeny ve Francii, české výrobky jsou u tamních spotřebitelů často až na třetím místě, po francouzských a německých, převážná nutnost komunikace ve francouzštině

a obtížnější (z časového hlediska) navazování obchodních vztahů. Další slabou stránkou lze označit trh Francie, na kterém je přítomna celosvětová konkurence a je tak již více méně nasycen. (Business Info, 2013)

Jako příležitosti pro české investory či obchodníky analýza uvádí měnící se strukturu subdodavatelských vztahů, rostoucí cenu ropy, díky které je nutno hledat bližší dodavatele, u kterých budou nižší náklady na dopravu a poslední příležitostí je napojení se na nové trhy, či zaměření se na perspektivní obory a tržní mezery. (Business Info, 2013)

Hrozbami pro Českou republiku pak na francouzském trhu mohou být, zpomalení ekonomiky a tím ukončení či odsunutí některých nových projektů, krize, která může zhoršit platební morálku firem či vládní podpora domácích produktů oproti zahraničním. (Business Info, 2013)

Z analýzy tedy vyplývá, že je francouzský trh poměrně nasycen a příležitostí pro české vývozce a investory je nemnoho. Přesto je nalézt lze, ale jejich vyžaduje to pravidelné monitorování francouzské poptávky na trhu a neustálé aktualizování dat. Na závěr kapitoly bych zmínila obory, ve kterých se v současnosti českým investorům a vývozcům ve Francii daří, jsou to tyto: strojírenství, ochrana životního prostředí, subdodávky leteckého a kosmického průmyslu, zdravotnictví, inovativní produkty, a ICT produkty. Kompletní mapu oborových příležitostí vypracovává agentura CzechTrade a je dostupná na stránkách BusinessInfo.cz.

Závěr

Česká republika od roku 2004 doposud zaznamenává oživení a hospodářský růst. V roce 2005 byla obchodní bilance České republiky v dokonce v kladných číslech.

Francie má obchodní bilanci v číslech záporných a stále se snižujících a její ekonomika se potýká s problémy.

Za společný rys francouzského a českého obchodu můžeme označit partnerství s Německem, které s těmito státy sousedí a má tedy výhodnou pozici pro obchodování s oběma zeměmi. Jak Francie, tak Česká republika náležitě využívají této pozice Německa, a to se tak drží dlouhodobě na prvních místech v žebříčcích srovnávacích pozice zemí.

Zahraniční obchod České republiky má v období od roku 2004 do roku 2012 stoupající tendence. Česká republika obchoduje s aktivní obchodní bilancí (která má stále rostoucí tendence) již od roku 2005. V následujících letech předpokládám další zvyšování obchodní bilance i přes menší tempo růstu, které naznačuje rok 2012.

Nejvíce dováženou i vyváženou komoditou jsou v České republice stroje a dopravní prostředky. Z teritoriálního hlediska Česká republika nejvíce obchoduje se státy EU27 a vyspělými tržními ekonomikami. Přímé zahraniční investice České republiky plynou nejčastěji do odvětví Voda, elektřina, plyn a do odvětví služeb. Dovoz přímých zahraničních investic do České republiky plyne nejvíce do sektoru služeb. Z hlediska teritoriálního do České republiky investují hlavně země EU27 a Evropy. Nejvíce investic do České republiky plyne ze zemí EU27 a států, které jsou členy EFTA a OECD.

Francouzský obchod i pohyb přímých zahraničních investic koncem tohoto období ovlivnilo zvýšení deficitu státního rozpočtu Francie. V následujících letech bude Francie nucena uskutečnit opatření, která zabrání jeho dalšímu snižování. Těmito opatřeními je hlavně snižování státních výdajů. Dle serveru Businssinfo půjde o snížení výdajů ve výši 10 mld. Euro, což velmi ovlivní zahraniční obchod Francie, především se bude snižovat jeho pasivní bilance, ale i vývoz přímých zahraničních investic ze země.

Pro společný obchod České republiky a Francie jsou velmi podstatné investiční

pobídky, které Česká republika nabízí. Vývoj bilance obchodu je pro Českou republiku velmi pozitivní, stejně tak jako vývoj pohybu přímých zahraničních investic, jejichž je Česká republika větším příjemcem než vývozcem z hlediska Francie. Co se pozice z hlediska ostatních zemí týká, drží se Francie na čtvrtém až sedmém místě mezi hlavními obchodními partnery České republiky. Naopak ČR se mezi hlavními obchodními partnery Francie pohybuje v druhé desítky, v roce 2008 zaujala 13 pozici mezi hlavními partnery Francie.

Zahraniční obchod je pro Českou republiku významnější než pro Francii, v České republice je zahraniční obchod významnou oblastí ekonomického růstu, zatímco ve Francii je jeho role mnohem méně významná, což je pro Francii výhodnější, protože se na zahraničním obchodu nestává závislá a je více soběstačná.

Při zpracování této práce jsem ocenila kvalitu a především rozsah údajů o mezinárodním obchodu poskytovaných Českým statistickým úřadem a rozsah údajů o přímých zahraničních investicích na stránkách České národní banky. Problémy při vypracování práce vznikly ve chvíli, kdy jsem vyhledávala statistická data o Francii. Na stránkách Banque de France lze nalézt databáze, ze kterých lze sice vyhledat základní informace o mezinárodním obchodu a pohybu přímých zahraničních investic, ale nepodařilo se mi nalézt informace o pohybu investičních pobídek a komoditním a teritoriálním členění pohybu FDI.

Těžištěm této práce je analýza statistických údajů, které mohou být nepřehledné, proto jsem zvolila zobrazení těchto údajů v grafech.

Tato práce může být základním přehledem o ekonomických vztazích České republiky a Francie. Může posloužit těm, kteří se o tyto vztahy zajímají, ale může být i vstupem pro další rozšíření a prohloubení informací zde uvedených.

Seznam tabulek

Tabulka 1: Komoditní struktura mezinárodního obchodu	11
Tabulka 2: Komoditní struktura obchodu ČR s Francií v letech 2010 a 2011, v mil. Kč	44
Tabulka 3: Vývoz přímých zahraničních investic z ČR do Francie od roku 2004 do roku 2012, v tisících Euro	45
Tabulka 4: Dovoz přímých zahraničních investic z Francie do ČR od roku 2004 do roku 2012, v tisících Euro	46
Tabulka 5: Francouzské investice v České republice od roku 2004 do roku 2011	47
Tabulka 6: Investiční pobídky udělené Českou republikou Francii	49

Seznam grafů

Graf 1: Vývoj zahraničního obchodu ČR v letech 2004 - 2012, v mil. Kč	20
Graf 2: Vývoz České republiky, v mld. Kč, v komoditní struktuře, porovnání let 2004 a 2012	22
Graf 3: Dovoz České republiky, v mld. Kč, v komoditní struktuře, porovnání let 2004 a 2012	23
Graf 4: Bilance zahraničního obchodu ČR z teritoriálního hlediska v mil. Kč, porovnání let 2004 a 2012.....	24
Graf 5: Vývoz investic z ČR do zahraničí v odvětvové struktuře, v tisících Euro, v letech 2004-2012.....	25
Graf 6: Dovoz investic ze zahraničí do ČR v odvětvové struktuře, v tisících Euro, v letech 2004-2012.....	26
Graf 7: Vývoz investic do zahraničí z ČR v teritoriální struktuře, v tisících Euro, v letech 2004-2012.....	27
Graf 8: : Dovoz investic ze zahraničí do ČR v teritoriální struktuře, v tisících Euro, v letech 2004-2012.....	28
Graf 9: Procentní rozložení IP ČR dle země původu majoritního vlastníka	31
Graf 10: Vývoj zahraničního obchodu od roku 2004 do roku 2012, v mil. Euro.....	32

Graf 11: Bilance zahraničního obchodu Francie v komoditním členění, porovnání let 2005 a 2012.....	35
Graf 12: Bilance zahraničního obchodu Francie v teritoriálním členění, srovnání let 2004 a 2012.....	36
Graf 13: Přímé zahraniční investice Francie od roku 2004 do roku 2012, v milionech Euro.....	37
Graf 14: Vývoz, dovoz a bilance zboží České republiky s Francií, v běžných cenách, v milionech Kč, v letech 2004 - 2012.....	43
Graf 15: Investiční pobídky udělené Francii: Rozdělení dle oborů.....	48

Seznam použitých zkratk a značek

ČR - Česká republika

ČSFR - Česko Slovenská Federativní republika

DIACT - Délégation interministérielle a l'aménagement et a la compétitivité des territoires

EU - Evropská unie

FČOK - Francouzsko-česká obchodní komora

FDI - Foreign Direct Investment - Přímé zahraniční investice

FO - Fyzická osoba

MEV - Mezinárodní ekonomické vztahy

MPO - Ministerstvo průmyslu a obchodu

PO - Právnícká osoba

SITC - Standard International Trade Classification

Seznam použité literatury

Tištěné zdroje

- CIHELKOVÁ, Eva *Světová ekonomika: Regiony a integrace*. Praha: Grada, 2002. 244 s. ISBN 80-247-0193-6.
- CIHELKOVÁ, Eva, Jana KŘÍŽOVÁ, Hana KUNEŠOVÁ a David MARTINČÍK. *Světová ekonomika: Nové jevy a perspektivy*. Praha: C. H. Beck, 2001. 257 s. ISBN 80-7179-311-6.
- FIALOVÁ, Helena. *Malý ekonomický výkladový slovník*. 7. rozšířené vydání, Praha: A plus, 2004, 206 s., ISBN 80-902514-7-1
- KALÍNSKÁ, E. *Mezinárodní obchod v 21. století*. Praha: Grada, a.s. 2009. ISBN 978-80-247-3396-8
- KUBIŠTA, Václav a David MARTINČÍK. *Mezinárodní ekonomické vztahy*. Praha: HZ Editio spol. s.r.o, 1999. 377 s. ISBN 8086009-29-7.
- KUNEŠOVÁ, Hana. *Základy světové ekonomie: 1.díl*. Plzeň: Západočeská univerzita, 2009. 158 s. ISBN 80-7082-620-7.
- KUNEŠOVÁ, Hana, Čestmír JARÝ a David MARTINČÍK. *Světová ekonomika: pro distanční studium*. Plzeň: Západočeská univerzita, 2005. 236 s. ISBN 80-7043-372-8.
- LOHR, Václav, Hana KUNEŠOVÁ. *Světová ekonomika*. Plzeň: Západočeská univerzita, 1997. 186 s. ISBN 80-7179-311-6.
- NEUMANN, Pavel, Pavel ŽAMBERSKÝ a Martina JÍRÁNKOVÁ. *Mezinárodní ekonomie*. Praha: Grada, 2010. 160 s. ISBN 978-80-247-3276-3.
- SOUKUP, Alexandr. *Mezinárodní ekonomie*. Plzeň: Aleš Čeněk, 2009. 283 s. ISBN 978-80-247-7380-7.

Internetové zdroje

- *Aperçu du commerce extérieur de la France* [online]. Francie, 2013 [cit. 2013-04-05]. Dostupné z:
<http://lekiosque.finances.gouv.fr/Appchiffre/Etudes/tableaux/aperçu.pdf>
- Business Info: *Exportní strategie ČR pro období 2006-2010* [online]. [cit. 2013-03-25]. Dostupné z: <http://www.businessinfo.cz/cs/clanky/exportni-strategie-cr-2006-az-2010-7148.html#!>
- Business Info: *Francie: Finanční a daňový sektor* [online]. Zastupitelský úřad Paříž (Francie), 1. 4. 2013, [cit. 2013-04-28]. Dostupné z:
<http://www.businessinfo.cz/cs/clanky/francie-financi-a-danovy-sektor-19016.html#sec1>
- Czech.cz: *System investičních pobídek v ČR*. MZV. [online]. [cit. 2013-03-27]. Dostupné z: <http://www.czech.cz/cz/Podnikani/Investice-a-obchod-s-CR/System-investicnich-pobidek-v-CR>
- Czech invest: *Investiční pobídky*. [online]. czech invest, 2013 [cit. 2013-03-27]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/investicni-pobidky-nove>
- Czech invest: *Novela zákona o investičních pobídkách*. [online]. czech invest, 2013 [cit. 2013-03-30]. Dostupné z:
<http://www.czechinvest.org/data/files/tabulka-novela-zakona-o-investicnich-pobidkach-3267-cz.pdf>
- Česká národní banka: *2004-Přímé zahraniční investice*. [online]. [cit. 2013-04-28]. Dostupné z:
http://www.cnb.cz/miranda2/export/sites/www.cnb.cz/cs/statistika/platebni_bilance_stat/publikace_pb/pzi/PZI_2004_CZ.pdf
- Český statistický úřad: *Vývoj ekonomiky ČR 2004-2012*. [online]. [cit. 2013-03-30]. Dostupné z: http://www.czso.cz/csu/2012edicniplan.nsf/publ/1109-12-q4_2012
- Český statistický úřad: *Analýza: Teritoriální struktura zahraničního obchodu před vstupem a po vstupu do EU*. [online]. [cit. 2013-03-30]. Dostupné z:
http://www.czso.cz/csu/csu.nsf/informace/cvzo060305analyza_205.xls

- Český statistický úřad: *Česká republika od roku 1989 v číslech*. [online]. [cit. 2013-03-30]. Dostupné z: http://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/cr_od_roku_1989#06
- Český statistický úřad: *Veřejná databáze*. [online]. [cit. 2013-03-30]. Dostupné z: http://vdb.czso.cz/vdbvo/tabdetail.jsp?childsel0=2&cisl0tab=VZO1031CU&kapitola_id=636&pro_2_760=001&
- Český statistický úřad: *Zahraniční obchod se zbožím podle změny vlastnictví (národní pojetí)- časové řady*. [online]. [cit. 2013-03-30]. Dostupné z: http://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/vzonu_cr
- Český statistický úřad: *Zahraniční obchod ČR 2013*. [online]. [cit. 2013-04-06]. Dostupné z: http://www.czso.cz/csu/2013ediciplan.nsf/publ/6001-13-m01_2013<http://unstats.un.org/unsd/cr/registry/regcst.asp?cl=14>
- Doing Business: *Les aides publiques aux entreprises*. [online]. [cit. 2013-03-30], Dostupné z: http://www.investinfrance.org/France/DoingBusinesss/db_2006_assistance_fr.pdf
- Doing Business: *La fiscalité des entreprises en France*. [online]. [cit. 2013-03-30], Dostupné z: http://www.investinfrance.org/France/DoingBusinesss/db_2006_taxation_fr.pdf
- DOUANE *Une performance partagée: Une performance partagée*. [online]. [cit. 2013-04-06]. Dostupné z: <http://www.douane.gouv.fr/page.asp?id=4075#0>
- EUROSKOP. *Smlouva o založení Evropského společenství* [online]. [cit. 2013-03-21]. Dostupné z: <http://www.euroskop.cz/gallery/5/1749-8ca9577b53a4deb6f8c87820d1ea31b7.pdf>
- Euroskop: *Stručná historie vnitřního trhu*. [online]. [cit. 2013-04-19]. Dostupné z: <https://www.euroskop.cz/8732/sekce/strucna-historie-vnitriho-trhu/>
- Invest in France Agency: *Investment Decisions*. [online]. [cit. 2013-03-26]. Dostupné z: <http://www.invest-in-france.org/us/Businesss-environment/investment-decisions.html>
- Invest in France Agency: *Report 2010*. [online]. [cit. 2013-03-26]. Dostupné z: <http://www.invest-in->

france.org/Medias/Publications/1374/110505%20Bilan%20IFA%20AN%202010.pdf

- *Le chiffre du commerce extérieur 2004-2012*. [online]. [cit. 2013-04-06]. Dostupné z:
<http://lekiosque.finances.gouv.fr/Appchiffre/Etudes/tableaux/aperçu.pdf>
- Ministerstvo financí ČR: *Investiční pobídky v ČR*. [online]. Praha, 2005 [cit. 2013-03-29]. Dostupné z:
http://www.mfcr.cz/cps/rde/xchg/mfcr/xsl/inv_pob_vyvoj.html
- Ministerstvo financí ČR: *Zákon č. 219/1995 Sb.* [online]. Praha, 2005 [cit. 2013-02-12]. Dostupné z:
http://www.mfcr.cz/cps/rde/xchg/mfcr/xsl/zakony_1089.html
- *Nomenclature économique de synthèse Branches (NES16)*. [online]. [cit. 2013-04-06]. Dostupné z:
<http://lekiosque.finances.gouv.fr/imagesdouane/NOMPROD.HTM>
- United Nation Statistic Division: *Standard International Trade Classification, Rev.3* [online]. [cit. 2013-04-06]. Dostupné z:
<http://unstats.un.org/unsd/cr/registry/regcst.asp?cl=14>

Přílohy

Příloha A: Vývozu a dovozu České republiky, v mld. Kč, v komoditní struktuře v letech 2004-2012

Příloha B: Vývoz investic z ČR do zahraničí v odvětvové struktuře, v tisících Euro, v letech 2004-2012

Příloha C: Dovoz investic ze zahraničí do ČR v odvětvové struktuře, v tisících Euro, v letech 2004-2012

Příloha D: Vývoz přímých zahraničních investic z České republiky od roku 2004 do roku 2012 v teritoriálním členění, v tisících Euro.

Příloha E: Dovoz přímých zahraničních investic ze zahraničí do České republiky od roku 2004 do roku 2012 v teritoriálním členění, v tisících Euro. Zdroj: Vlastní zpracování, dle údajů ČSÚ, 2013

Příloha F: Procentní rozložení příslibených investičních pobídek České republiky dle země původu majoritního vlastníka.

Příloha A: Vývoz a dovoz České republiky, v mld. Kč, v komoditní struktuře v letech 2004-2012

Třídy SITC		2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
		Vývoz v mld. Kč, běžné ceny								
0	Potraviny a živá zvířata	47,4	61,1	62,0	71,9	77,9	73,9	76,3	91,4	107,4
1	Nápoje a tabák	8,9	10,6	10,7	14,5	16,4	16,2	16,8	17,1	19,7
2	Suroviny nepoužitelné s výjimkou paliv	47,3	47,2	55,0	64,9	64,6	57,5	75,9	80,9	85,3
3	Minerální paliva, maziva a příbuzné materiály	49,9	57,4	61,8	67,5	84,3	77,6	93,9	109,6	118,2
4	Živočišné a rostlinné oleje, tuky a vosky	1,0	1,8	1,6	2,1	2,8	2,9	4,6	4,8	9,1
5	Chemikálie a příbuzné výrobky jinde neuvedené	104,0	119,0	129,9	144,2	147,3	136,4	164,2	180,2	188,5
6	Tržní výrobky tříděné hlavně podle materiálu	388,5	406,3	445,3	501,1	482,5	376,4	435,3	507,8	529,0
7	Stroje a dopravní prostředky	876,1	949,2	1 141,7	1 343,4	1 331,0	1 145,5	1382,3	1576,3	1661,1
8	Průmysl. spotř. zboží	198,5	215,6	235,9	269,0	265,5	250,2	280,5	307,2	340,1
9	Komodity a předměty obchodu jinde nezatříděné	0,9	0,5	0,7	0,8	1,3	2,0	3,0	3,5	4,3
		Dovoz v mld. Kč, běžné ceny								
0	Potraviny a živá zvířata	72,1	81,6	89,0	102,9	105,2	106,9	112,6	123,2	136,3
1	Nápoje a tabák	10,7	11,8	13,0	15,7	12,7	13,5	14,4	16,3	18,7
2	Suroviny nepoužitelné s výjimkou paliv	52,9	51,4	57,3	58,3	64,1	44,8	64,6	80,1	78,6
3	Minerální paliva, maziva a příbuzné materiály	122,1	167,6	200,8	191,3	250,2	184,0	231,4	286,2	304,8
4	Živočišné a rostlinné oleje, tuky a vosky	4,2	3,6	3,7	3,3	4,5	5,5	4,1	5,9	5,2
5	Chemikálie a příbuzné výrobky jinde neuvedené	194,8	201,5	219,1	248,5	247,1	222,6	257,4	293,7	307,4
6	Tržní výrobky tříděné hlavně podle materiálu	360,8	374,3	428,5	500,2	474,5	351,0	430,3	490,1	490,6
7	Stroje a dopravní prostředky	739,9	736,9	870,7	1 028,0	994,8	821,2	1046,0	1126,9	1137,1
8	Průmysl. spotř. zboží	190,7	200,0	221,5	241,7	251,3	237,3	247,4	259,5	266,1
9	Komodity a předměty obchodu jinde nezatříděné	0,8	1,3	1,1	1,3	2,0	2,3	3,4	5,6	7,3

Zdroj: Český statistický úřad, 2013 (vlastní úprava)

Příloha B: Vývoz investic z ČR do zahraničí v odvětvové struktuře, v tisících Euro, v letech 2004-2012

ROK/ ODVĚTVÍ		ZEMĚDĚLSTVÍ, LESNICTVÍ, RYBOLOV	DOBYVÁNÍ NEROSTŮ	ZPRACO- VATELSKÝ PRŮMYSL	ELEKTŘINA, PLYN, VODA	STAVEBNICTVÍ	SLUŽBY	CELKEM
2004	O K E Č	127,9	17 737,4	152 112,6	309 613,8	8 483,9	171 981,9	817 054,4
2005		-65,1	19 944,8	91 973,1	125 209,0	19 099,1	-271 236,4	-15 075,6
2006		62,1	40 554,3	13 462,0	596 576,9	10 135,0	509 503,1	1 170 293,5
2007		5 281,5	42 645,4	64 295,2	375 204,0	955,0	695 962,4	1 184 343,5
2008	N	-3 298,4	-24 677,8	41 051,5	164 876,0	14 601,3	2 766 419,6	2 958 972,2
2009		0	-8 534,7	-117 681,9	1 049 945,3	0	-279 796,4	684 432,2
2010	A	0	22 777,6	57 168,8	286 114,6	32 675,0	484 625,0	881 146,1
2011	C	0	-684 198,30	60 257,50	-152 402,90	0	508 971,70	-235 646,70
2012	E	234,8	5 682,90	-129 706,40	526 182,20	4 084,10	637 152,10	1 043 964,00

Zdroj: Vlastní zpracování, dle údajů ČNB, 2013

Příloha C: Dovoz investic ze zahraničí do ČR v odvětvové struktuře, v tisících Euro, v letech 2004-2012

ROK/ ODVĚTVÍ		ZEMĚDĚLSTVÍ, LESNICTVÍ, RYBOLOV	DOBYVÁNÍ NEROSTŮ	ZPRACO- VATELSKÝ PRŮMYSL	ELEKTŘINA, PLYN, VODA	STAVEBNICTVÍ	SLUŽBY	CELKEM
2004	O K E Č	67 201,0	106 337,2	814 965,0	233 226,6	9 566,3	2 775 839,1	4 007 135,3
2005		-833,3	-129 593,1	743 419,0	345 026,0	73 485,1	8 342 035,6	9 373 539,3
2006		51 733,4	-66 300,2	1 351 519,4	-20 886,7	113 536,5	2 925 310,8	4 354 913,3
2007		6 980,1	-448 047,6	2 825 336,6	-167 808,6	25 808,4	5 392 042,3	7 634 311,1
2008	N	-6 647,3	-522 291,1	555 778,2	523 203,6	-37 270,0	3 902 653,9	4 415 427,3
2009		-194 252,6	-74 661,6	-1 275 422,2	894 361,2	206 840,6	2 552 942,5	2 109 807,9
2010	A		167 355,3	-354 475,3	169 492,3	118 625,6	4 429 680,6	4 637 195,4
2011	C	-1 945,5	-247 442,8	869 130,8	1 105 138,00	-37 632,3	-218 968,0	1 668 072,3
2012	E	20 566,0	104 647,7	2 378 176,4	-44 507,90	90 422,9	5 712 633,6	8 247 799,6

Zdroj: Vlastní zpracování, dle údajů ČNB, 2013

Příloha D: Vývoz přímých zahraničních investic z České republiky od roku 2004 do roku 2012 v teritoriálním členění, v tisících Euro.

ROK	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Teritorium									
CELKEM SVĚT	817 054,4	-15 075,6	1 170 293,5	1 184 343,5	2 958 972,2	684 432,2	881 146,1	-235 646,7	1 043 964,0
EVROPA	657 414,6	-91 498,0	1 339 387,8	1 026 177,5	2 931 101,8	719 038,7	862 493,9	-304 762,2	1 108 997,8
OSTATNÍ EVROPSKÉ ZEMĚ	360 436,3	160 713,0	280 242,2	32 788,4	83 792,5	547 970,3	31 227,1	-116 601,2	-88 779,2
AMERIKA	52 428,5	41 864,1	-84 591,9	19 341,1	-23 020,3	-33 668,8	-6 428,5	16 644,9	18 778,6
SEVERNÍ AMERIKA	1 623,5	12 480,5	6 672,6	15 963,6	-12 167,2	-2 528,1	-5 895,5	10 574,4	14 404,5
STŘEDNÍ AMERIKA	79 478,5	26 563,5	-93 734,7	2 345,6	-12 005,1	-30 894,8	-1 418,2	2 371,9	4 341,6
JIŽNÍ AMERIKA	-28 673,4	2 820,0	2 470,3	1 032,0	1 152,0	-245,9	885,3	3 698,5	32,5
ASIE	105 800,5	34 601,6	-84 502,5	138 680,0	50 676,9	-1 548,6	26 028,0	52 363,3	-83 088,7
ZEMĚ BLÍZKÉHO A STŘEDNÍHO VÝCHODU	89 305,3	24 643,1	-89 819,8	117 561,8	4 061,6	5 146,3	3 073,0	49 053,9	41 262,3
OSTATNÍ ASIJSKÉ ZEMĚ	16 495,2	9 958,5	5 317,4	21 118,1	46 615,3	-6 694,9	22 955,1	3 309,5	-124 351,0
Eurozóna (EUR-16)	481 158,7	-502 747,6	738 165,9	422 459,7	2 568 070,5	-199 671,8	1 008 094,6	-173 666,6	843 177,0
Mimo eurozónu (EUR-16)	576 475,1	236 298,2	432 127,6	761 883,7	390 901,7	884 104,0	-126 948,4	-61 980,1	200 787,0
EU-27	86 761,0	-344 818,7	1 223 400,1	986 899,1	2 860 334,3	196 395,7	837 284,4	-197 546,5	1 186 676,4
Extra EU-27	730 293,4	329 743,1	-53 106,6	197 444,4	98 637,9	488 036,5	43 861,7	-38 100,2	-142 712,4
OECD	56 399,0	-837,3	1 045 198,8	956 113,7	2 665 656,1	75 879,2	1 096 537,1	177 740,4	703 438,1
EFTA	224 128,1	-178 523,0	49 765,6	6 490,0	-13 025,0	-25 327,4	-6 017,6	10 089,8	10 611,3
NAFTA	1 683,0	11 963,0	6 611,1	16 776,6	-10 142,9	-3 574,9	-7 316,0	14 193,7	15 038,4
"Offshore" finanční centra	127 465,8	9 611,4	-86 843,4	2 465,5	449,7	-30 086,1	X	-55 362,7	1 092,7

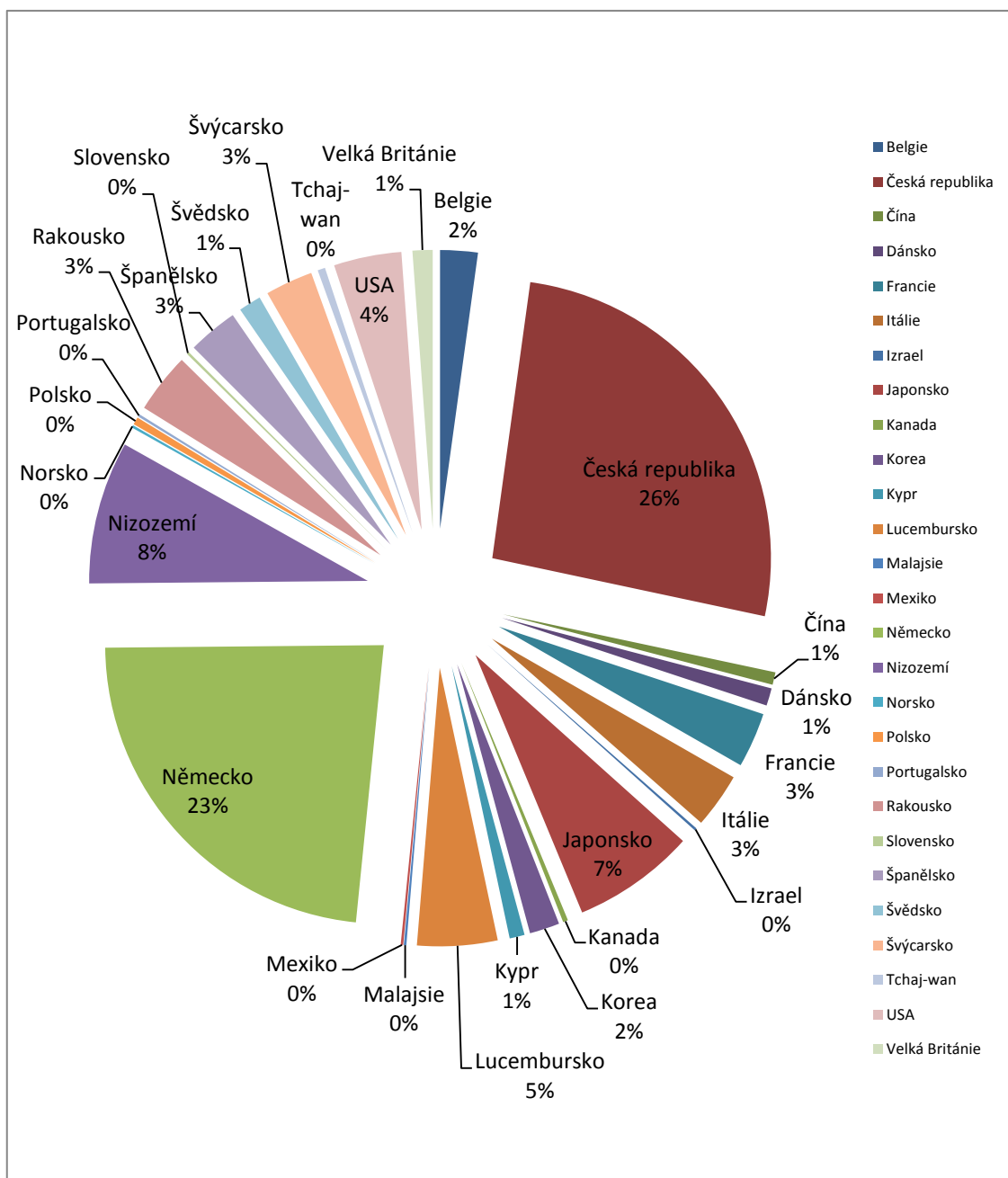
Zdroj: Vlastní zpracování, dle údajů ČNB, 2013

Příloha E: Dovoz přímých zahraničních investic ze zahraničí do České republiky od roku 2004 do roku 2012 v teritoriálním členění, v tisících Euro.

ROK	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Teritorium									
CELKEM SVĚT	4 007 135,3	9 373 539,3	4 354 913,3	7 634 311,1	4 415 427,3	2 109 807,9	4 637 195,4	1 668 072,3	8 247 799,6
EVROPA	3 506 729,6	8 906 440,7	4 333 771,1	6 744 395,1	4 757 034,5	1 617 841,9	4 296 580,8	1 133 484,6	7 833 007,0
OSTATNÍ EVROPSKÉ ZEMĚ	88 027,2	-105 291,3	-26 877,7	-19 345,9	93 435,8	-34 395,1	x	19 747,5	95 855,7
AMERIKA	404 008,6	321 962,4	6 828,4	-13 088,4	-174 044,9	664 105,5	242 645,6	398 489,7	314 596,8
SEVERNÍ AMERIKA	307 599,0	125 764,3	-29 143,9	316 182,3	-353 217,1	464 646,4	265 990,5	257 117,3	401 085,4
STŘEDNÍ AMERIKA	96 541,1	196 317,7	38 222,6	-330 982,6	180 348,0	184 054,8	-16 549,6	153 178,6	-86 418,0
JIŽNÍ AMERIKA	-131,5	-119,6	-2 250,3	1 711,9	-1 175,8	15 404,3	-6 795,3	-11 806,3	-70,6
ASIE	55 660,6	140 509,3	38 378,7	912 701,7	-117 478,7	-171 181,7	94 176,1	156 212,1	95 122,7
ZEMĚ BLÍZKÉHO A STŘEDNÍHO VÝCHODU	5 297,0	5 535,6	6 373,7	1 818,3	-7 066,5	10 524,2	-9 153,7	-11 824,3	-13 798,9
OSTATNÍ ASIJSKÉ ZEMĚ	50 363,7	134 973,8	32 005,0	910 883,3	-110 412,1	-181 705,9	103 329,7	168 036,5	108 921,5
Eurozóna (EUR-16)	3 011 011,2	7 368 807,5	3 203 810,8	5 393 335,3	4 375 492,0	1 724 194,5	2 969 053,4	96 613,2	6 903 204,2
Mimo eurozónu (EUR-16)	996 124,0	2 004 731,8	1 151 102,5	2 240 975,9	39 935,2	385 613,4	1 668 142,0	1 571 459,1	1 344 595,3
EU-27	6 451 483,7	17 881 576,3	3 896 189,2	5 996 631,9	3 972 139,7	1 500 713,9	4 686 732,6	862 439,7	7 430 886,5
Extra EU-27	781 393,4	432 751,1	458 724,1	1 637 679,2	443 287,6	609 094,0	-49 537,1	805 632,6	816 913,1
OECD	192 960,5	70 943,8	3 990 854,9	7 336 537,8	3 683 054,6	1 052 351,6	4 151 410,8	1 544 161,4	8 102 449,8
EFTA	3 726 833,5	9 046 330,8	463 887,9	767 109,0	691 459,0	151 523,0	x	261 166,4	303 247,9
NAFTA	307 845,5	125 695,7	-41 964,7	223 729,6	-432 894,9	657 008,3	242 490,2	259 167,8	402 803,1
"Offshore" finanční centra	191 515,5	99 930,7	74 147,3	-208 437,0	407 181,0	43 967,1	-7 467,2	42 862,1	-56 947,9

Zdroj: Vlastní zpracování, dle údajů ČSÚ, 2013

Příloha F: Procentní rozložení přislíbených investičních pobídek České republiky dle země původu majoritního vlastníka.



Zdroj: Vlastní zpracování, dle Czech Invest, 2013

KUBARTOVÁ, M. Ekonomické vztahy České republiky a Francie. Bakalářská práce. Cheb: Fakulta ekonomická, Západočeská univerzita v Plzni, 60 s., 2013

Klíčová slova

mezinárodní ekonomické vztahy, mezinárodní obchod, přímé zahraniční investice

Abstrakt

Tato bakalářská práce se zabývá ekonomickými vztahy České republiky a Francie. Cílem práce je analyzovat zahraniční obchod a pohyb přímých zahraničních investic mezi Českou republikou a Francií od roku 2004 do roku 2012. Toto období jsem zvolila, jelikož Česká republika vstoupila v roce 2004 do Evropské unie.

Práce je rozdělena na sedm částí. V první dvě části jsou souhrnem teorie potřebné pro praktickou část práce. V dalších částech naleznete mou vlastní analýzu dostupných statistických dat o obchodu a pohybu přímých zahraničních investic České republiky a Francie a jejich vzájemných vztazích.

V této práci jsem se snažila uvést základní poznatky z teoretické oblasti mezinárodních ekonomických vztahů a vytvořit analýzy, které budou srozumitelné i pro laiky v tomto oboru.

KUBARTOVÁ, M. Economic relations of the Czech Republic and France. Bachelor thesis. Cheb: Faculty of Economics, University of West Bohemia in Pilsen, 60 s.,2013

Key words

international economic relations, international trade, foreign direct investment

Abstract

This thesis deals with the economic relations between the Czech Republic and the France. The aim is to analyze foreign trade and movement of foreign direct investment between the Czech Republic and France since 2004 to 2012. I have chosen this period because of connection of the Czech Republic to the European Union.

The thesis is divided into seven parts. In the first two parts there are a summary of the theory needed for the practical part of this thesis. I provide my own analysis of available statistical data on trade and movement of foreign direct investment Czech Republic and France and their mutual relations in the following sections.

In this paper I have tried to outline the basic theoretical knowledge of the field of international economic relations and create analyzes that will be understandable to non-specialists in this field.