

ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI

FAKULTA EKONOMICKÁ

Bakalářská práce

**Porovnání podnikatelského prostředí v České republice a Velké
Británii**

**Comparison of the business environment in the Czech Republic and
Great Britain**

Jan Pohan

Cheb 2013

Čestné prohlášení

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma

„Porovnání podnikatelského prostředí v České republice a Velké Británii“

vypracoval samostatně pod odborným dohledem vedoucího bakalářské práce za použití pramenů uvedených v příložené bibliografii.

V Chebu, dne 27. dubna 2013

.....
podpis autora

Poděkování

Na tomto místě bych rád poděkoval vedoucí mé bakalářské práce Ing. Haně Kunešové za čas a cenné rady, které mi věnovala při zpracování této práce.

Obsah

Úvod.....	7
1 Charakteristika podnikatelského prostředí	9
2 Charakteristika podnikatelského prostředí ve Velké Briánii.....	11
2.1 Ekonomické prostředí	11
2.1.1 Makroekonomické ukazatele	11
2.1.2 Ratingové hodnocení země.....	14
2.1.3 Organizační struktura hospodářství	14
2.2 Právní prostředí	15
2.2.1 Daňový systém.....	15
2.2.2 Změny v daňovém systému	18
2.2.3 Hodnocení daňového systému	19
2.2.4 Právní formy podnikání	19
2.2.5 Založení podniku	21
2.3 Politické prostředí	22
2.4 Technologické prostředí.....	23
3 Podpora podnikatelského prostředí ve Velké Británii.....	25
3.1 Plan for Growth (Plán růstu)	26
3.2 Další aspekty podpory podnikatelského prostředí	29
4 Podpora podnikání ve Velké Británii	32
4.1 Instituce a organizace podílející se na podpoře podnikání.....	32
4.2 Podpora pro mladé začínající podnikatele	35
4.3 Podpora podnikání na školách	37
5 Porovnání podnikatelského prostředí Velké Británie a ČR.....	40
5.1 Daňové zatížení	40

5.2	Právní formy podnikání.....	41
5.3	Založení podniku.....	42
5.4	Politické prostředí	43
5.5	Podpora podnikatelského prostředí	44
5.6	Podpora podnikání	45
	Závěr	48
	Seznam tabulek	50
	Seznam použitých zkratk	51
	Seznam použitých zdrojů.....	52

Úvod

Tématem bakalářské práce je především podnikatelské prostředí ve Velké Británii. Příznivé podnikatelské prostředí patří k hlavním faktorům rozvoje země a jejího ekonomického růstu. Velká Británie se řadí mezi nejrozvinutější země světa a nejvýznamnější ekonomiky v Evropě. Její ekonomický růst byl však stejně jako v dalších zemích Evropy zbrzděn nástupem ekonomické krize v roce 2008.

Cílem této bakalářské práce je na základě dostupných informací charakterizovat podnikatelské prostředí ve Velké Británii a porovnat ho s podnikatelským prostředím v České republice.

Téma vztahující se k Velké Británii si autor práce zvolil z jeho zájmu o anglický jazyk a život ve Velké Británii.

Práce je rozdělena na 5 kapitol. První kapitola obecně a stručně charakterizuje pojem podnikatelské prostředí a faktory, které ho ovlivňují.

Druhá kapitola je věnována charakteristice podnikatelského prostředí ve Velké Británii. V kapitole jsou zmíněny a rozebrány faktory, které mají na podnikatelské prostředí největší vliv. Patří mezi ně prostředí ekonomické, právní, politické a technologické. Hlavní pozornost je směřována na ekonomické a právní prostředí. Část o ekonomickém prostředí je věnována především základním makroekonomickým ukazatelům a organizační struktuře hospodářství. V části o právním prostředí se autor zabývá daňovým systémem a jeho změnami, právními formami podnikání a problematikou založení podniku.

Třetí kapitola pojednává o podpoře podnikatelského prostředí, v jejímž rámci ve Velké Británii hlavní roli hraje dokument Plan for Growth. Zmíněny jsou také významná ocenění pro podnikatele.

Čtvrtá kapitola je samostatně věnována problematice podpory podnikání, ve které se autor zaměřil na systém podpory podnikání, podporu mladých začínajících podnikatelů a podporu podnikání ve vzdělávání.

V poslední kapitole autor porovnává získané poznatky o podnikatelském prostředí ve Velké Británii s podnikatelským prostředím v České republice. Porovnání je provedeno podle autorem vybraných faktorů.

Při zpracování práce autor čerpal ze zahraničních zdrojů a většina uváděných anglických názvů nemá český ekvivalent nebo oficiální překlad do češtiny. Překlady názvů v práci jsou volně vytvořené autorem a nelze je považovat za oficiální.

Pro vypracování práce použije autor metodu analýzy a komparace.

1 Charakteristika podnikatelského prostředí

Podnikatelské prostředí představuje poměrně široký pojem, na který lze pohlížet z mnoha stran, a proto není snadné ho definovat. Existují různá vymezení, synonyma či obdoby tohoto výrazu. Autor této práce bude jednotně používat pojem business environment (podnikatelské prostředí). Další používané pojmy jsou například business climate (podnikatelské klima), investment climate (investiční klima) či enabling environment (v doslovném překladu "umožňující prostředí"). (Kalínská a kol., 2010)

Některé mezinárodní instituce chápou podnikatelské prostředí jako souhrn externích vlivů, které ovlivňují růst, výkonnost a konkurenceschopnost subjektů. Na úrovni celé ekonomiky toto pak lze chápat jako *"soubor institucí, politik a faktorů, které určují míru produktivity dané země."* (World Economic Forum in: Kalínská a kol., 2010, s. 166)

Jiný zdroj chápe podnikatelské prostředí jako *"souhrn faktorů ekonomického, politického, právního, technologického, sociálního a kulturního charakteru, které mají dopad na kvalitu podmínek, v nichž podnikatelské subjekty rozvíjejí svoje aktivity, a podstatným způsobem ovlivňují jejich konkurenceschopnost, výkonnost, růstový potenciál a determinují atraktivitu dané země pro zahraniční investory."* (Černá in: Kalínská a kol., 2010, s. 167)

Mimo těchto a dalších definic mohou nadefinování podnikatelského prostředí poskytnout složky analyzované mezinárodně uznávanými ročenkami, žebříčky a indexy konkurenceschopnosti, které poskytují relativně celiství obraz o prostředí pro podnikání ve sledovaných zemích. Mezi nejznámější patří WCS - World Competitiveness Scoreboard (vydáváný Mezinárodním institutem pro rozvoj managementu), GCR - Global Competitiveness Report (vydáváný Světovým ekonomickým fórem) nebo publikace Doing Business (vydáváná Světovou bankou). Tato hodnocení se odlišují vyšší či nižší dávkou subjektivity. Zpravidla se neshodují ve svých závěrech, a proto se index od indexu více či méně liší. (Kalínská a kol., 2010) Autor této práce bude převážně využívat ročenku GCR a také publikaci Doing Business.

Mezi základní prvky podnikatelského prostředí patří ekonomické, právní, politické, technologické a sociálně kulturní prostředí. Všemi těmito prvky se bude autor v práci zabývat, nicméně sociálně kulturní prostředí pomine, protože vybočuje ze zaměření práce.

V rámci podnikatelského prostředí je třeba nezapomenout na jeho podporu a podporu podnikání obecně. Tuto podporu mohou uskutečňovat subjekty státního i nestátního sektoru. Mezi nestátní subjekty patří zejména obchodní komory a odvětvové svazy. Podporu podnikatelského prostředí je možné členit na opatření nefinanční povahy, zaměřená na zlepšování podnikatelského prostředí (např. omezování byrokratické zátěže) a na konkrétní programy, díky nimž mohou podnikatelské subjekty získávat podporu finanční. V případě zemí, které jsou členem některého integračního celku typu Evropská unie, je třeba odlišit nadnárodní a národní podpůrné programy. (Kalínská a kol., 2010)

2 Charakteristika podnikatelského prostředí ve Velké Briánii

Tato kapitola popisuje vývoj a současný stav podnikatelského prostředí a jeho dalších důležitých prvků ve Velké Británii. Podnikatelské prostředí představuje jeden ze základních faktorů ekonomického rozvoje. Otevřené, přívětivé, stabilní a kvalitní podnikatelské prostředí patří mezi základní podmínky konkurenceschopnosti podnikatelských subjektů a zároveň je základním předpokladem pro růst konkurenceschopnosti celé ekonomiky.

Velká Británie se v každoročně vydávané publikaci hodnotící konkurenceschopnost zemí, Global Competitiveness Report, pro období 2012-2013 umístila na celkovém 8. místě, což je nejlepší výsledek od ekonomické krize v letech 2008-2009 (World Economic Forum, 2012, s. 358). V ročence Doing Business, kterou vydává Světová banka a hodnotí složitost podnikání a kvalitu podnikatelského prostředí ve 185 ekonomikách světa, obsadila v hodnocení pro rok 2013 výborné 7. místo, ale oproti roku 2012 si o jednu příčku si pohoršila (Doing Business, 2013a).

2.1 Ekonomické prostředí

V rámci ekonomického prostředí budou analyzovány hlavně základní makroekonomické ukazatele, ale také např. struktura hospodářství v zemi. *"Ekonomické faktory jsou podstatné, neboť s jejich pomocí mohou být zachyceny velikost a vlastnosti jednotlivých zahraničních trhů."* (Berndt, Fantapié Altobelli, Sander, 2007, s. 22)

2.1.1 Makroekonomické ukazatele

Hrubý domácí produkt (HDP)

Velká Británie je dle nominální hodnoty HDP považována za sedmou největší ekonomiku světa a třetí největší ekonomiku v Evropské unii. (BusinessInfo, 2012a)

Podíváme-li se na vývoj růstu HDP v časovém období 2003-2012 zjistíme následující. Mezi lety 2003 až 2006 došlo k mírnému zpomalení růstu. V roce 2008 a 2009 byl zaznamenán veliký pokles, konkrétněji propad až o 4,0 % (Eurostat, 2013a). Tento pokles byl způsoben světovou ekonomickou krizí, která tehdy naplno zasáhla Evropu. Dopady krize byly částečně zmírněny rychlými a masivními zásahy britské vlády. I přes tyto zásahy krize vedla ke snížení podnikatelské aktivity v zemi. Největší podíl na

tvorbě HDP mají služby se 78,2 %, dále průmysl s 21,1 %, zemědělství a rybolov s 0,7 % (CIA - The World Factbook, 2012).

Tab. č. 1: Meziroční změna HDP VB za období 2003 - 2012 (v %)

2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
3,8	2,9	2,8	2,6	3,6	- 1,0	- 4,0	1,8	0,9	0,3

Zdroj: vlastní zpracování podle Eurostat, 2013a

Míra nezaměstnanosti

Míra nezaměstnanosti má od roku 2007 v důsledku ekonomické krize stoupající tendenci. Mezi rokem 2008 a 2009 se míra nezaměstnanosti zvedla o celá 2 %. V roce 2011 byla na historickém maximu 8 %. Meziroční procentuální nárůst není nijak výrazný. V roce 2012 došlo ke snížení o 0,1 % (Eurostat, 2013b). Pokud nenastane nějaká zásadní událost, lze v budoucnu očekávat, že míra nezaměstnanosti se bude dále pohybovat kolem hranice 8 %.

Tab. č. 2: Míra nezaměstnanosti ve VB za období 2003-2012 (v %)

2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
5,0	4,7	4,8	5,4	5,3	5,6	7,6	7,8	8,0	7,9

Zdroj: vlastní zpracování podle Eurostat, 2013b

Míra inflace

Míra inflace se v období před světovou ekonomickou krizí pohybovala pod hranicí nebo lehce nad hranicí 2 %. Poté však hodnota s nástupem krize v roce 2008 vzrostla a dosáhla hodnoty 3,6 %. V roce 2011 dosáhla míra inflace maxima za poslední léta a to 4,5 %. Údaje za rok 2012 ukazují pokles na 2,8 % (Eurostat, 2013c). V následujících letech lze očekávat ustálení míry inflace nebo její opětovný růst.

Tab. č. 3: Míra inflace ve VB za období 2003 - 2012 (v %)

2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
1,4	1,3	2,1	2,3	2,3	3,6	2,2	3,3	4,5	2,8

Zdroj: vlastní zpracování podle Eurostat, 2013c

Státní dluh a deficit státního rozpočtu

Státní dluh Velké Británie se každým rokem zvyšuje. V roce 2011 činil 1 291 974 milionů GBP. Tato částka představuje 85% HDP, což je velmi vysoké procento. Deficit státního rozpočtu činil 118 949 milionů GBP, což představuje 7,8 % HDP (Eurostat, 2012). Deficit státního rozpočtu chce britská vláda snížit během následujících let. Britská vláda by také chtěla snížit státní dluh na dříve striktně dodržovanou hodnotu 40% HDP. Dosažení tohoto cíle se odhaduje do roku 2030. Pro snížení vládní výdajů byla zavedena úsporná opatření. Například růst výše některých sociálních dávek byl zmražen (BusinessInfo, 2012b).

Zapojení v mezinárodním obchodu

Nedílnou a důležitou součástí každé ekonomiky je zahraniční obchod. Podle statistik je Velká Británie 12. největší exportér a 7. největší importér světa (CIA - The World Factbook, 2012).

V následující tabulce je 10 největších obchodních partnerů Velké Británie v roce 2011.

Export zboží v roce 2011 činil 295 742 milionů GBP, import činil 394 595 milionů GBP. Obchodní bilance zboží tak v roce 2011 vykazala deficit 98 853 milionů GBP (UKTradeInfo, 2012).

Tab. č. 4: 10 největších partnerů VB v mezinárodním obchodě se zbožím v roce 2011 (v milionech GBP)

EXPORT		IMPORT	
USA	38 949	Německo	49 025
Německo	33 038	USA	30 296
Francie	23 056	Čína	30 156
Nizozemsko	22 671	Nizozemsko	28 072
Irsko	17 219	Norsko	24 245
Belgie	15 354	Francie	23 089
Itálie	9 888	Belgie	18 681

Španělsko	9 449	Itálie	14 106
Čína	8 773	Irsko	12 952
Švédsko	6 141	Španělsko	10 753

Zdroj: vlastní zpracování podle UKTradenInfo, 2012

2.1.2 Ratingové hodnocení země

"Ratingová známka vypovídá o stupni pravděpodobnosti, že daný subjekt dostojí svým dlužnickým závazkům. Lze ji tedy považovat za ohodnocení úvěruschopnosti a bonity hodnoceného subjektu. Mezi renomované ratingové agentury se řadí Moody's, Standard & Poor's a Fitch Ratings." (Kalínská a kol., 2010, s. 169)

V lednu roku 2013 agentura Moody's snížila Velké Británii úvěrový rating ze stupně AAA na stupeň Aa1. Stalo se tak poprvé od roku 1978. Úvěrový rating symbolizuje platební spolehlivost ekonomiky. Agentura rating snížila kvůli nepříznivým ekonomickým předpovědím, které předpokládají nízký růst britského hospodářství v příštích letech. Toto snížení je podle britského ministra financí George Osborna úzce spjato s velkým státním dluhem Velké Británie. Právě rostoucí státní dluh je častým cílem kritiky. (Rozhlas.cz, 2013)

2.1.3 Organizační struktura hospodářství

O kvalitě podnikatelského prostředí může vypovídat i počet ekonomických subjektů, jejich struktura a vývoj. Podle statistik **Department for Business, Skills and Innovations** (Ministerstva obchodu a průmyslu) od roku 2000 počet ekonomických subjektů v Británii neustále roste. K počátku roku 2012 jich bylo v Británii evidováno necelých 4,8 miliónů. Z tohoto počtu představují 99,9 % malé a střední podniky (0-249 zaměstnanců), které zaměstnávají téměř 24 miliónů lidí a generují obrát ve výši přibližně 3 100 miliard GBP. Z těchto údajů jasně vyplývá, že malé a střední podniky jsou pro britskou ekonomiku klíčové. Živnostníci zaujímají celkem 74 % z celkového počtu subjektů. Při rozdělení subjektů podle odvětví převažují subjekty podnikající ve službách. Služby zaujímají 56,2 %, průmysl 40,6 %, zemědělství a rybolov 3,2 %. Nejvíce, téměř 20 %, ze všech ekonomických subjektů podniká ve stavebnictví. (GOV.UK, 2012a)

2.2 Právní prostředí

Aspekty právního prostředí patří mezi klíčové faktory podnikatelského prostředí. Hrají zásadní roli při zakládání a výběru právní formy podniku a také jsou důležité pro zahraniční investory, kteří se rozhodují o vstupu na trh. Kapitola bude zaměřena na daňový systém a daňové zatížení podniků, dále na základní právní formy podniků a na průběh zakládání podniku ve Velké Británii.

2.2.1 Daňový systém

Daňový systém Velké Británie je poměrně složitý a jeho popis by vyžadoval velmi důkladné prostudování, proto se autor této práce bude věnovat pouze základnímu rozdělení daní. Toto rozdělení je podobné jako v České republice. Základní rozdělení je na přímé a nepřímé daně. Hlavním státním úřadem, který se stará o daňové záležitosti je HM Revenues and Customs (Finanční úřad). Tento úřad se stará o výběr daní, vyplácení finančních podpor rodinám, poskytování daňových úlev a také upravuje výši minimální mzdy. (HM Revenue & Customs, 2012)

Tab. č. 5: Přímé a nepřímé daně ve VB

Přímé daně	Nepřímé daně
Daň z příjmu fyzických osob	Daň z přidané hodnoty
Daň z kapitálových výnosů	Spotřební daň
Daň ze zisku právnických osob	Daň ze sázek
Dědická daň	Daň z těžby hornin
Příspěvky na národní pojištění	Daň ze změny klimatu

Zdroj: vlastní zpracování dle HM Revenue and Customs, 2013a

V následujících dvou tabulkách jsou uvedeny jednotlivé sazby daně z příjmů fyzických osob a právnických osob pro období 2012-2013. Obě tyto sazby mají progresivní charakter.

Tab. č. 6: Daň z příjmů fyzických osob ve VB pro období 2012-2013

Roční příjem	Sazba daně
0 - 34 370 GBP	20 %
34 371 - 150 000 GBP	40 %
150 001 a více	50 %

Zdroj: vlastní zpracování dle HM Revenue and Customs, 2013b

Tab. č. 7: Daň z příjmů právnických osob ve VB pro období 2012-2013

Roční příjem	Sazba daně
0 - 300 000 GBP	20 %
300 001 - 1 500 000 GBP	zisk * 0,24 - (1 500 000 - zisk) * 1/100
1 500 001 GBP a více	24 %

Zdroj: vlastní zpracování dle HM Revenue and Customs, 2013c, 2013d

Míra zdanění ve Velké Británii je v porovnání se zeměmi Evropské unie podprůměrná. Zaměstnavatelé ve Velké Británii odvádějí velmi nízké příspěvky na národní pojištění zaměstnanců, což je ekvivalent k českým odvodům na sociální a zdravotní pojištění.

Tab. č. 8: Příspěvky na národní pojištění od zaměstnavatele ve VB pro období 2012-2013

Týdenní příjem zaměstnance	Sazba příspěvků na národní pojištění
Pod 146 GBP	Bez příspěvků
Nad 146 GBP	13,8 % z týdenní hrubé mzdy

Zdroj: vlastní zpracování dle HM Revenue and Customs, 2013e

Tab. č. 9: Příspěvky na národní pojištění pro osoby samostatně výdělečně činné ve VB pro období 2012-2013

Roční zisk	Výše příspěvků
0 - 5 595 GBP	2,65 GBP týdně
7 605 - 42 745 GBP	2,65 GBP týdně + 9 % ze zisku
42 746 GBP a více	2,65 GBP týdně + 9 % ze zisku + 2 % ze zisku nad tuto hranici

Zdroj: vlastní zpracování dle HM Revenue and Customs, 2013e

Další výhodou je množství daňových úlev. Tyto úlevy jsou poskytovány například manželským párům, lidem s tělesným postižením nebo lidem v důchodovém věku. Mezi nejklaštější úlevy na dani patří sleva na poplatníka. Roční daňová úleva pro každého poplatníka (včetně fyzických osob) do věku 65 let je 8 105 GBP, pokud jeho příjmy nepřesáhly 100 000 GBP. Pro poplatníky ve věku 65-74 let je úleva 10 500 GBP, pokud jejich příjmy nepřekročily 25 400 GBP. Pro ty, kteří překročili hranici 75 let a jejich příjmy nepřekračují 25 400 GBP, činí úleva 10 660 GBP. Přesahují-li příjmy osob stanovené limity, snižuje se daňová úleva o 1 GBP za každé 2 GBP přesahující tento limit. (HM Revenue & Customs, 2013f)

Ve Velké Británii je pro právnické osoby 5 základních variant čerpání úlev na dani, které jsou v zákonech dále rozděleny a velmi detailně rozvedeny. Z toho důvodu autor uvádí pouze jejich základní rozdělení. Jedna z variant, kdy lze zažádat o daňovou úlevu nastává, v případě, že firma vykáže v daném období ztrátu (**Making a loss relief**). Druhou možností jsou tzv. kapitálové příspěvky, což lze přirovnat k odepisování majetku (**Capital allowances**). Pro tyto příspěvky jsou dána speciální pravidla pro výpočet úlevy. Jako třetí je úleva vycházející z nákladů vynaložených firmou na výzkum a vývoj (**Research & Development Relief**), opět zde platí pro výpočet speciální pravidla. Čtvrtá a nejnovější úleva umožňuje firmám od 1. dubna 2013 uplatnit nižší sazbu daně z příjmu (10 %) při využívání vlastních patentů a dalších inovací (**The Patent Box**). Pátá možnost daňové úlevy nastává, pokud mohou zaměstnanci firmy kupovat akcie firmy za nižší cenu než je jejich tržní cena nebo daruje-li firma příspěvek nějaké charitě. (HM Revenue & Customs, 2013g)

2.2.2 Změny v daňovém systému

Britská vláda se neustále snaží daňový systém upravovat a zdokonalovat. Úpravy mají vylepšit podmínky pro podnikání a tím podpořit rozvoj a růst ekonomiky. Různé drobné i větší úpravy daňového systému se objevují téměř každý rok. Jedny z nejzásadnějších úprav byly představeny v balíčku reforem v roce 2010. Nejdůležitější změnou v tomto balíčku bylo snížení sazby daně z příjmu právnických osob. V dubnu 2011 byla snížena sazba daně z příjmu právnických s ročním příjmem pod 300 000 GBP z 21 % na 20 %. Pro právnické osoby s ročním příjmem nad 1 500 000 GBP byly změny mnohem větší. Pro ně se sazba daně z příjmu měla snižovat každý rok o jedno procento, nicméně tato změna byla ještě upravena a nyní vypadá následovně: v roce 2011 byla sazba snížena z 28 % na 26 %, v dubnu 2012 byla snížena z 26 % na 24 %, v dubnu 2013 klesne na 23 %, v dubnu 2014 na 22 % a v roce 2015 by měla klesnout až na 20 %, čímž dojde k vytvoření jediné a jednotné sazby daně z příjmu právnických osob, čímž zanikne dosavadní systém sazeb zohledňující roční zisk subjektů. (HM Treasury, 2012a)

V červnu 2010 bylo vytvořeno nové oddělení **Office of Tax Simplification** (Úřad pro daňové zjednodušení), které poskytuje vládě nezávislé poradenství v oblasti zjednodušení a zefektivnění britského daňového systému. (HM Treasury, 2012b)

V roce 2012 bylo představeno několik dalších změn daňového systému, týkajících se převážně fyzických osob. Jedna ze změn se týká snížení sazby daně z příjmu fyzických osob s ročním příjmem nad 150 000 GBP, které vejde v platnost 6. dubna 2013. Sazba 50 % bude nahrazena sazbou 45 %. Další změnou je úprava systému ročních daňových úlev pro poplatníky, která vejde v platnost začátkem dubna 2013. Rozdělení do tří věkových kategorií bude zachováno, nicméně projde úpravou. Upraveny budou také některé výše úlev a jejich příjmové limity. Nové rozdělení bude záviset na roce narození poplatníka. Pro lidi narozené po 5. dubnu 1948 bude daňová úleva 9 440 GBP, pokud jejich roční příjmy nepřesáhly 100 000 GBP. Pro lidi narozené před 6. dubnem 1938 bude výše daňové úlevy stanovena na 10 660 GBP, pokud jejich roční příjmy nepřesáhly 26 100 GBP. Pro lidi narozené mezi těmito daty bude daňová úleva 10 500 GBP, pokud jejich roční příjmy nepřesáhly 26 100 GBP. Bez změn zůstane pravidlo při překročení jednotlivých příjmových limitů, tedy přesáhnou-li roční příjmy osob stanovené limity, snižuje se daňová úleva o 1 GBP za každé 2 GBP přesahující tento limit. (HM Treasury, 2012a)

2.2.3 Hodnocení daňového systému

Podle dat z portálu Doing Business je v roce 2013 britský daňový systém v rámci 185 ekonomik světa na 16. místě. V roce předchozím byl na místě 19. Tento posun v žebříčku může poukazovat na efektivitu změn daňového systému, které provedla britská vláda mezi těmito roky. Podle Doing Business musí podnikatel ve Velké Británii ročně zaplatit 8 různých daní, strávit 110 hodin vyplňováním formulářů a v konečném součtu zaplatit celkovou daň ve výši 35,5 % svého zisku. V porovnání s průměry OECD - Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj si Británie stojí velmi dobře. Celkové daňové břemeno v průměrech OECD je 42,7 %, což je o 7,2 % více než v Británii. Také počet plateb se nachází o 4 platby pod průměry OECD. Časová náročnost na vyplnění formulářů a na odvedení daní je taktéž pod průměry OECD a to celkem o 66 hodin ročně. (Doing Business, 2013a)

2.2.4 Právní formy podnikání

Podnik je základní jednotkou, ve které je realizována výroba, nebo jsou poskytovány služby. Na podnik lze nahlížet jako na kombinaci výrobních činitelů, s jejichž pomocí vlastníci chtějí dosáhnout konkrétních cílů. V obchodním zákoníku je na podnik nahlíženo jako na objekt právních vztahů a je definován jako soubor hmotných, nehmotných a osobních složek podnikání. V dnešní době se můžeme setkat s nejrůznějšími právními formami podnikání. (Synek, 2011)

Ve Velké Británii se lze setkat s níže uvedenými formami podnikání.

Sole Trader

Tato forma podnikání je tou nejjednodušší a nevyžaduje poplatky za registraci. Vlastnictví a řízení podniku spočívá v rukou jednotlivce, který vlastní všechna aktiva podniku, může zaměstnávat osoby a obchodovat svým jménem. Na druhé straně může být tato forma riskantní. Podnikatel není oddělen od podniku a ručí za své obchodní závazky neomezeně. Podnikatel je povinen vést jednoduché účetnictví a každý rok podávat daňové přiznání, jeho zisky podléhají dani z příjmů fyzických osob. Sole Trader lze považovat za obdobu českého OSVČ.

Partnership

Partnerství je poměrně jednoduchý způsob, jak mohou dvě nebo více osob založit a vést podnik. Partneři obvykle sepíší závaznou dohodu o partnerství, která stanoví výši

kapitálu každého partnera a způsob jak bude rozdělován zisk/ztráta z podnikání. Partneri ručí neomezeně za své obchodní závazky, sdílejí rizika, náklady a odpovědnost při podnikání, proto většinou řídí podnik právě oni, i když řízením mohou pověřit i jiné osoby. Každý partner je registrován jako Sole Trader a odvádí daň na základě jeho podílu na zisku. Celé partnerství, stejně tak jako každý partner, musí každoročně podávat daňové přiznání. Partnership lze přirovnat k české veřejné obchodní společnosti.

Jiná forma partnerství - **Limited Partnership** bývá přirovnávána ke komanditní společnosti. Tato forma vznikne spojením dvou partnerů - obecného a komanditního a zapsáním do obchodního rejstříku firem. Rozdíl oproti Partnership je v tom, že komanditní partner se nezapojuje do vedení podniku a za závazky ručí pouze do výše vloženého vkladu.

Private Company Limited by Shares

Tato forma podniku je ekvivalentem české společnosti s ručením omezeným, ovšem nemá stanovený základní kapitál a patří k nejběžnějším ve Velké Británii. Každý člen společnosti, tzv. podílník, vlastní určitý podíl v podniku. Podílníci ručí za obchodní závazky společnosti do výše svého nesplaceného podílu. Společnost musí mít alespoň jednoho člena, celkový počet není omezen. Každý podílník má právo se podílet a hlasovat o rozhodnutích společnosti. Váhu hlasu ovlivňuje velikost podílu ve společnosti.

Private Company Limited by Guarantee

Rozdíl oproti předcházejícímu spočívá v tom, že podílníci ručí za obchodní závazky společnosti do výše, kterou si určili při zakládání společnosti. Při hlasování má každý hlas většinou stejnou váhu, ale podílníci mají možnost nastavit váhu hlasu podle výše podílu ve společnosti. Obdobná forma v České republice není.

Public Limited Company

Jedná se o ekvivalent české akciové společnosti. Tato společnost smí nabízet své akcie k prodeji veřejnosti. Majitelé ručí za obchodní závazky společnosti do výše svých nesplacených vkladů. Pro založení je potřeba dvou a více osob. Základní kapitál činí 50 000 GBP, z toho musí být 25 % (12 500 GBP) splaceno na počátku.

Cooperative

Tato forma je shodná s českým družstvem a bývá založena za účelem podnikání nebo k zajištění hospodářských či jiných potřeb členů. K založení je potřeba minimálně pět osob, kdy hlas každého člena má stejnou váhu. Obecně se předpokládá, že se všichni členové budou podílet na chodu družstva a budou také sdílet odpovědnost za jeho chod. (GOV.UK, 2011)

2.2.5 Založení podniku

"Založení podniku představuje cílevědomý řízený proces člověkem, vlastníkem a podnikatelem." (Synek, 2011, s. 24). Před založením podniku by si každý měl připravit strategické záměry, které by měly směřovat do následujících oblastí:

- jasné vymezení předmětu činnosti
- vyřešení otázky finančních a jiných prostředků a jejich dostupnosti
- zvážení svých sociálně-psychologických předpokladů k podnikání
- eventuální doplnění znalostí v oblasti právních a dalších norem dotýkajících se daného podnikání (Synek, 2011)

Velká Británie se podle Doing Business řadí mezi země s nejjednodušším systémem při zakládání podniku. Patří jí 19. příčka z celkem 185 ekonomik světa. Celý proces zakládání podniku se dá zvládnout již za 12 dní a vyžaduje minimální náklady, přibližně ve výši 165 GBP. Vlastní proces založení podniku obnáší 6 administrativních úkonů. (Doing Business, 2013b)

Následující tabulka popisuje potřebné úkony, jejich délku trvání a náklady s nimi spojenými. Jedná se o model pro zakládání společnosti s ručením omezeným. U jiných forem podnikání mohou být odlišnosti.

Tab. č. 10: Postup při zakládání s.r.o. ve VB

Číslo	Úkon	Délka trvání	Náklady
1	Zkontrolování unikátnosti názvu podniku v internetové databázi	1 den	zdarma
2	Příprava smluv a stanov podniku; vyplnění žádosti o registraci (formulář IN01)	1 den	135 GBP
3	Zapsání se do obchodního rejstříku firem	1 den	30 GBP
4	Kontaktování daňového úřadu a registrace k odvodům DPH	1 den	zdarma
5*	Kontaktování daňového úřadu a registrace k dani z příjmu (PAYE)	8 dní	zdarma
6	Přihlášení se k pojištění odpovědnosti zaměstnavatele	1 den	zdarma

*Probíhá současně s předchozím úkonem

Zdroj: vlastní zpracování podle Doing Business, 2013b

2.3 Politické prostředí

Politické prostředí je dalším důležitým faktorem podnikatelského prostředí. V rámci jeho analýzy jsou zkoumány politický systém, politická stabilita, členství země v mezinárodních organizacích a také míra korupce. (Machková, 2006)

Velká Británie je konstituční monarchií s parlamentem rozděleným na dvě komory - House of Commons (Dolní komora) a House of Lords (Horní komora). Roli hlavy státu plní královna, již přes 60 let je jí Alžběta II. Moc výkonná je v rukách vlády v čele s předsedou vlády, kterým zpravidla bývá lídr nejsilnější strany. Od roku 2010 je jím David Cameron. Britská vláda patří mezi stabilní. (Business Info, 2012c)

Důvěryhodnost politiků v očích veřejnosti dosahuje dobré úrovně (31. příčka v roce 2012 v GCR?). Ještě lépe je podle GCR hodnocena transparentnost vládní politiky (13. příčka), nestrannost vládních úředníků při rozhodování (22. příčka) a nezávislost soudů (11. příčka). (World Economic Forum, 2012, s. 359)

Dalším důležitým faktorem je také míra korupce. Velká Británie se v žebříčku vnímané korupce v roce 2012, který vypracovává organizace Transparency International, společně s Japonskem dělila o 17. místo z celkového počtu 174 zemí. V rámci Evropské unie je před Velkou Británií celkem 7 států s nižší mírou vnímané korupce. O první příčku se dělí dva severské státy - Dánsko a Finsko. (Transparency International, 2012)

Velká Británie je členem celé řady mezinárodních politických, ekonomických a vojenských organizací a uskupení. Mezi ty nejdůležitější patří členství v Organizaci spojených národů, Severoatlantické alianci, Světové obchodní organizace, Mezinárodním měnovém fondu, G8, G20, Organizaci pro ekonomickou spolupráci a rozvoj a samozřejmě také členství v Evropské unii. Specifické pro Velkou Británii je, že je sice členem Evropské měnové unie, ale jako měna se zde používá britská libra. Velké Británii totiž byla udělena trvalá výjimka na zavedení eura. (BusinessInfo, 2012d)

Od roku 2012 se začala objevovat nespokojenost britské vlády a Britů se členstvím v Evropské unii. Zvláště v otázce nových nařízení týkajících se pracovního poměru, ale nejenom jich. Zvedající se vlna nevole mezi obyvateli Británie roste a podle průzkumů by si až dvě třetiny Britů přálo referendum o setrvání Británie v Evropské unii (Reuters, 2013). Britský premiér David Cameron je ochoten přistoupit na referendum o setrvání, nicméně nejdříve až v roce 2017. Do té doby chce britská vláda vyjednávat o nových podmínkách britského členství v sedmadvacítce. (Aktuálně.cz, 2013)

Co by se stalo, kdyby k tomuto skutečně došlo? Už jen samotné zprávy o tomto referendu můžou vyvolat jisté pochyby u investorů. A asi žádného investora nepovzbudí zpráva o tom, že je zde možnost, že pokud nyní začne budovat továrnu ve VB, tak za několik let nebude vědět, za jakých podmínek bude obchodovat s okolními zeměmi. Případné vystoupení z Evropské unie by vzhledem k tomu, že Velká Británie obchoduje převážně s Evropou, významně zasáhlo její zahraniční obchod.

2.4 Technologické prostředí

"Technologické prostředí poskytuje údaje o technické vyspělosti země a o možnosti jejího vědecko-výzkumného potenciálu." (Machková, 2006, s. 39)

Technologické prostředí a jeho rozvoj patří mezi důležité a dlouhodobé předpoklady pro rozvoj celé ekonomiky. Velká Británie vyniká ve výzkumu, vývoji a inovacích. Právě tyto faktory jsou významnými přispěvateli k hospodářskému růstu. V oblasti technologií

je Velká Británie podle GCR na 7. místě, v oblasti inovací ji náleží 10. příčka. Britská vláda věří, že cesta k hospodářskému růstu vede přes podporu vědy a výzkumu. S tímto je úzce spjato školství a vzdělávání občanů, především vyšší vzdělávání. Britské vyšší školství a vzdělávání je v GCR na 16. pozici (World Economic Forum, 2012, s. 357). Důležité není jen samotné vzdělání, ale také propojení s praxí. To si v Británii dobře uvědomují a tak se vláda snaží o podporu spolupráce škol s podniky, rozšiřují nabídky stáží doma i v zahraničí. Za účelem podpory inovací, vědy a výzkumu zřídila britská vláda **UK Innovation Investment Fund** (Fond na podporu investic do inovací), dále program **Growth Accelerator** ("Urychlovač růstu") a v neposlední řadě také seskupení **UK Research Councils** (seskupení 7 výzkumných institucí). (GOV.UK, 2013a)

3 Podpora podnikatelského prostředí ve Velké Británii

Stabilní, přívětivé a kvalitní podnikatelské prostředí zásadně přispívá k dobrému ekonomickému vývoji. Zlepšením podnikatelského prostředí lze dosáhnout zvýšení podnikatelské aktivity, což by následně mělo mít pozitivní vliv na ekonomický vývoj země.

V průběhu posledních let se země po celém světě snažily zvýšit svoji konkurenceschopnost. Snižovaly daňové sazby, odstraňovaly bariéry vstupů na trh, zlepšovaly systém vzdělání, investovaly do infrastruktury, reformovaly systém sociálního zabezpečení a snažily se zvýšit export. Avšak v případě Velké Británie tomu až tak úplně nebylo. Částečně se dá říct, že přestala spořit, investovat, exportovat a stala se tak příkladem selhání modelu ekonomického růstu. To vše vedlo ke zvyšování deficitu státního rozpočtu a státního dluhu, které jsou dnes velmi vysoké (viz. kapitola Ekonomické prostředí). Stále větší vládní výdaje, které si však země nemohla dovolit, zakrývaly fakt, že takovýto vývoj je neudržitelný a britská ekonomika se postupně stávala více nestabilní, méně konkurenceschopnou a nepřipravenou adekvátně reagovat na budoucí výzvy. (HM Treasury, 2011)

Velký vliv na tyto události měla světová ekonomická krize, která se začala projevovat již v roce 2007. Tento vliv lze vypočítat v ročenkách GCR. V období 2006-2007 byla v této ročence Velká Británie na 2. místě. Od té doby s nástupem krize se v hodnocení propadala. V následujícím období 2007-2008 došlo k propadu na 9. místo a v následujících dvou obdobích se propad zastavil až na 12. místě. Podobný, ovšem ne tak dramatický, vývoj lze vidět i v oblasti vysokého školství, vzdělávání, inovací a exportu. Celkový podíl Velké Británie na světovém exportu klesal od roku 2000 z hodnoty 4,4 % na 2,8 % v roce 2009. Tímto nepříznivým vlivem se britská vláda zabývala a v roce 2011, kdy vytvořila a přijala dokument **Plan for Growth** ("Plán růstu"), ve kterém stanovila cíle a způsoby jejich dosažení tak, aby se Velká Británie opět zařadila mezi nejsilnější a nejúspěšnější ekonomiky světa. Změny spočívají ve vybudování nového modelu stabilního ekonomického růstu, pro který je důležité dále se nezadlužovat, více spořit, investovat a podporovat export. Mezi další zásadní věci patří rozvoj a podpora inovací, podnikání a vzdělávání. Neméně důležité je pro Velkou Británii zůstat největším střediskem finančních služeb, ovšem je nutné neopomenout další odvětví jako například nefinanční služby, věda, moderní výroba a zelené technologie. Od období

2011-2012 je v ročenkách GCR viditelné zlepšení jednotlivých kategorií, ale i celkového hodnocení. (HM Treasury, 2011)

V nejnovějším vydání GCR pro období 2012-2013 je Velká Británie v celkovém hodnocení 8. místě ze 144 zemí. (World Economic Forum, 2012, s. 358)

3.1 Plan for Growth (Plán růstu)

Plan for Growth si klade za cíl dosažení silného, vyrovnaného a udržitelného růstu, který pokryje celé území země a všechna odvětví. Dokument obsahuje čtyři ústřední a ambiciózní cíle. Každý z těchto cílů je podporován řadou měřitelných kritérií, která budou podrobena kritice a také budou neustále srovnávána se zbytkem světa. Cíle a jejich měřitelná kritéria jsou následující:

- 1) Vytvoření nejkonkurenceschopnějšího daňového systému v zemích G20
 - Nejnižší sazba daně z příjmu právnických osob v G7 a v rámci G20 mezi nejnižšími
 - Nejlepší místo pro firemní sídla v Evropě
 - Jednodušší a jasnější daňový systém
- 2) Vytvořit ve Velké Británii jedno z nejpřívětivějších míst pro podnikání v Evropě
 - Zlepšení britského hodnocení v hlavních mezinárodních indexů konkurenceschopnosti
 - Nižší regulační zátěž pro domácí podniky
 - Větší finanční pomoc pro začínající a rozšiřující se podniky
 - Celkové vylepšení administrativy
- 3) Zvýšení investic a podpora exportu jako cesta k vyrovnané ekonomice
 - Británie zůstane jednou z nejlepších zemí pro přímé zahraniční investice
 - Zvýšení exportu do klíčových cílových trhů
 - Zvýšení zaměstnanosti v soukromém sektoru zejména v oblastech mimo Londýn a jihovýchod země
 - Zvýšení investic do ekologičtějších technologií
- 4) Vytvořit vzdělanější pracovní sílu, která by byla nejflexibilnější v Evropě
 - Větší podpora učňovských oborů
 - Být domovem pro více nejlepších univerzit světa, než kterákoliv země s výjimkou USA
 - Větší zapojení mladých ve věku 16-24 let v zaměstnání nebo učení

- Nejnižší zátěže v pracovněprávních předpisech v Evropské unii (HM Treasury, 2011)

V následující části jsou uvedeny některé změny zavedené k březnu 2013, které mají vést k dosažení těchto cílů a také změny plánované do budoucna. Záměrně zde nejsou uvedeny veškeré změny a opatření, protože jejich výčet by byl poměrně rozsáhlý.

ad 1) Vytvořit nejkonkurenceschopnější daňový systém v zemích G20

Změny provedené v daňovém systému lze považovat za jedny z nejzásadnějších, protože právě oblast daní bývá označována za nejproblematičtější oblast pro podniky a podnikatele.

Provedené kroky a změny:

Sazba daně z příjmu právnických osob s ročním příjmem vyšším než 1 500 000 GBP byla snížena na 24 %, což je nejnižší sazba v rámci G7. Snížení sazby se dostalo i právnickým osobám s ročním příjmem menším než 300 000 GBP a to na 20%. Úpravou prošel také systém ročních daňových úlev. Tyto změny byly více rozebrány v kapitole věnované daňovému systému. Dále také byla malým a středním podnikům zvýšena procentuální úleva na dani vycházející z nákladů vynaložených na výzkum a rozvoj (Research & Development Relief).

Plánované kroky a změny:

Pokračovat ve snižování sazby daně z příjmu právnických osob s ročním příjmem vyšším než 1 500 000 GBP až na 20 % a tím vytvoření jediné a jednotné sazby pro daň z příjmu právnických osob do roku 2015. Zvýšit roční daňové úlevy pro poplatníky na 10 000 GBP do dubna 2014. Zavedení tzv. příspěvku na zaměstnanost pro podniky a charitativní organizace ve výši 2 000 GBP od dubna 2014, který se dotkne zhruba 450 000 zaměstnavatelů. Od dubna 2013 snížení sazby daně z příjmu pro osoby s ročním příjmem vyšším než 150 001 GBP na 45 %. Zavedení nové úlevy na dani (The Patent Box) od dubna 2013, která ušetří firmám až 700 miliónů GBP ročně. V dubnu 2013 dojde také ke zvýšení úlevy na dani vycházející z nákladů vynaložených na výzkum a rozvoj (Research & Development Relief) o 10 %.

ad 2) Vytvořit ve Velké Británii jedno z nejpřívětivějších míst pro podnikání v Evropě

Provedené kroky a změny:

Rozšíření programu pro lepší a efektivnější půjčování peněz Funding for Lending Scheme o dalších 39 bank a stavebních spořitelén. Programem Business Finance Partnership, který si klade za cíl zvýšit přísun kapitálu prostřednictvím nebankovních úvěrových kanálů a tak vytvářet a podporovat nové zdroje úvěrů pro malé a střední podniky prošlo již celkem 1,7 miliard GBP. Odstranění některých regulací ušetřilo podnikům až 840 miliónů GBP ročně.

Plánované kroky a změny:

Vznik nové banky, za podpory britské vlády, určené pouze pro podnikatele (Business Bank) a její plná funkčnost od roku 2014. Další investice do programu Business Finance Partnership. Do roku 2015 zavést reformy pracovního práva, které zaměstnavatelům ušetří odhadem 40 miliónů GBP ročně. Zrušení nebo zjednodušení přibližně u 3 000 předpisů a směrnic.

ad 3) Podporovat investice a export jako cestu k vyrovnané ekonomice

Provedené kroky a změny:

Největší investice do železnice od viktoriánské éry ve výši 9,4 miliard GBP. Bylo dokončeno 7 národních a 18 místních hlavních silničních tahů. Britská vláda podpořila 1 miliardou GBP prodloužení linek londýnského metra. Ztrojnásobení podpor na ekologické technologie. Podpora exportu pro 32 000 malých a středních podniků. Podpora a pomoc britským exportérům k získání zakázek v hodnotě přesahující 3,2 miliardy GBP. Vytvoření 24 tzv. Enterprise zones (Podnikatelské zóny), které přinesly 1 700 pracovních míst a investice ve výši 156 miliónů BGP.

Plánované kroky a změny:

V roce 2013 má dojít k dokončení dalších hlavních projektů v hodnotě více než 2 miliardy GBP, především se jedná o projekty zlepšující infrastrukturu. Také má dojít k úpravě legislativy a předložení návrhu investic do energetické infrastruktury. Od dubna 2013 je vyčleněno celkem 140 miliónů GBP na přilákání zahraničních investorů a na podporu exportu malých a středních podniků. Od dubna 2013 bude vyčleněno celkem

5,4 miliard GBP na státní podporu hypoték (podpora pro lidi při koupi/stavbě domu nebo při vybudování stavby určené k pronájmu).

ad 4) Vytvořit vzdělanější pracovní sílu, která by byla nejflexibilnější v Evropě

Provedené kroky a změny:

Bylo otevřeno 80 nových nezávislých škol, 2724 akademií a 5 nových vysokých technických škol. Do provozu byla uvedena 4 nová výzkumná centra zaměřená převážně na výzkum buněčné terapie a moderních výrobních technologií.

Plánované kroky a změny:

V roce 2013 by mělo být otevřeno dalších 100 nezávislých škol, do září 2014 pak až 30 nových vysokých technických škol. Do června 2013 by měla začít pracovat další 3 výzkumná centra. Během roku 2013 bude vyčleněno až 240 miliónů GBP na podporu propojení výuky s praxí a na studentské stáže. Bude vytvořen nový Aerospace Technology Institute, kterému vláda poskytne 2,1 miliard GBP na podporu výzkumu a vývoje v leteckém průmyslu. (HM Treasury, 2013)

Od uvedených změn a kroků si britská vláda slibuje pozvednutí úrovně podnikatelského prostředí, což by mělo vést ke zvýšení podnikatelské aktivity a potažmo k pozvednutí ekonomické situace země. Podle statistik britského Ministerstva obchodu a průmyslu přibýlo mezi počátkem roku 2011 a počátkem roku 2012 až 253 000 nových ekonomických subjektů, což je jeden z největších nárůstů za poslední léta (GOV.UK, 2012a). Z toho lze usoudit, že se britská vláda vydala správným směrem a tento trend by si měla udržet i do budoucna. Nicméně za tímto vývojem nestojí pouze výše uvedené kroky a změny. Nejdůležitější složkou podnikatelského prostředí jsou podniky samotné, a proto nesmíme opomenout velmi široký systém programů na podporu podnikání, které britská vláda realizuje.

3.2 Další aspekty podpory podnikatelského prostředí

Mezi podporu podnikatelského prostředí lze zařadit i dvě každoročně udělované ocenění v oblasti podnikání a také jednu významnou mezinárodní akci. (GOV.UK, 2012b)

Prvním oceněním je **The Queen's Awards** (Královské ocenění), které se uděluje každoročně 21. dubna, v den narozenin královny Alžběty II. Jedná se o nejvyšší možné

ocenění, jaké může britský podnik či jednotlivec obdržet. V kategorii podniků jsou udělovány ocenění ve třech oblastech:

- Mezinárodní obchod
- Inovace
- Udržitelný rozvoj

Každý účastník této kategorie musí splňovat základní kritéria, mezi které patří sídlo podniku na území Velké Británie, zaměstnávat minimálně 2 zaměstnance, být soběstačný a prodávat své produkty či služby, být schopný prokázat svoje úspěchy. Další kritéria jsou již specifická podle oblasti. Vítězové obdrží pozvánku do Buckinghamského paláce, možnost využívání unikátního loga ocenění, zviditelnění v médiích a v neposlední řadě prestiž a uznání. Ocenění se uděluje na pět let.

V kategorii jednotlivců jsou oceňováni ti, kteří významně přispěli k podpoře podnikání a rozvoji podnikatelských dovedností. Do této kategorie patří například lidé, kteří se vzdali svého volného času a pomáhali začínajícím podnikatelům při zakládání podnikání nebo lidé učící ostatní podnikatelským dovednostem. Vítězové obdrží pozvání do Buckinghamského paláce a křišťálový kalich. Ocenění jednotlivcům je doživotní. (GOV.UK, 2013b)

Druhým oceněním je **Enterprising Britain Awards** (Ocenění "Podnikavá Británie"). Jedná se o prestižní ocenění vytvořené Ministerstvem obchodu a průmyslu, které má sloužit ke zvýšení podnikatelské aktivity ve Velké Británii. Ocenění je udělováno ve čtyřech kategoriích:

- Nejlepší místo pro podnikání ve Velké Británii
- Organizace, které nejvíce podporuje podnikání
- Organizace, která nejvíce pomáhá britským podnikům exportovat
- Vzdělávací instituce, která nejvíce podporuje podnikatelské ambice mladých lidí (Enterprising Britain Awards, 2013a)

Vyhlašování vítězů probíhá vždy v září daného roku. Vítězové získají možnost používat unikátní logo ocenění na svých výrobcích, obdrží unikátní trofej a certifikát a také národní i mezinárodní uznání. (Enterprising Britain Awards, 2013b)

Zmíněnou významnou mezinárodní akcí je **Global Entrepreneurship Week** (Globální podnikatelský týden). Jedná se o největší celosvětovou kampaň na podporu podnikání a

podnikatelské aktivity, která hraje zásadní roli v motivaci budoucí generace podnikatelů k zahájení vlastního podnikání. Tato kampaň vznikla v roce 2004 ve Velké Británii jako Enterprise Week (Týden podnikání), ale postupem času se rozšířila po celém světě a stala se globální záležitostí. Do této kampaně se zapojilo již 115 zemí a téměř 24 000 organizací z celého světa, které pro návštěvníky akce připravují prezentace a workshopy. (Global Entrepreneurship Week, 2012a)

Global Entrepreneurship Week je především pro ty, kteří se aktivně zajímají o podnikání či uvažují o jeho založení. Návštěvníci akcí v rámci kampaně se dozví zajímavé a důležité informace, které jim pomohou při vedení i zakládání podniku, poradí kde a jak získat finance. Jistě se také přiučí novým věcem a získají nové kontakty. Krátce lze říci, že tato kampaň je o vytváření pracovních a dalších příležitostí. V rámci britské kampaně se na celém území konají různé workshopy, přednášky, konference a soutěže. (Global Entrepreneurship Week, 2012b)

V roce 2012 se v Británii v rámci Global Entrepreneurship Week konalo přes 3 200 akcí, které navštívilo přes 279 500 návštěvníků, což je o 30 % více než v roce 2011. Na akcích se podílelo 532 partnerů z řad různých organizací a podniků. (Global Entrepreneurship Week, 2012c)

Podle údajů z roku 2012, získaných dotazováním návštěvníků, vyplývá, že tento ročník byl velikým přínosem. Celkem 64 % z dotazovaných účastníků, kteří nepodnikají, uvedlo, že je akce vedla k myšlence začít podnikat. 25 % z dotazovaných účastníků uvedlo, že získali nové zkušenosti a dovednosti. 46 % z dotazovaných účastníků, kteří již podnikají, uvedlo, že se jim podařilo získat nové užitečné kontakty. (Global Entrepreneurship Week, 2012b)

4 Podpora podnikání ve Velké Británii

Předcházející kapitoly se zabývaly převážně podnikatelským prostředím jako celku a jeho podpoře, v této kapitole bude pozornost směřována spíše na podniky a jejich podporu. Rozvoj a podpora podnikání má zásadní význam pro národní hospodářství, vytváření pracovních příležitostí a celkový rozvoj na daném území.

"Obvykle kritizovanou slabinou podpory podnikání jako takové představuje, že skutečné přínosy vynaložených finančních prostředků pro příjemce podpor a jejich konkurenceschopnost lze jen velmi obtížně kvantifikovat." (Kalínská a kol., 2010, s.187)
Často jsou totiž k dispozici pouze data o množství vynaložených prostředků, zatímco data o jejich dopadu jsou často nedostupné. Je tak opravdu obtížné porovnávat vynaložené náklady s výnosy plynoucí z podpor. (Kalínská a kol., 2010)

Již bylo řečeno, že malé a střední podniky jsou pro britskou ekonomiku klíčové, a proto je většina podpůrných programů směřována právě na tyto podniky. Podpora podnikání ve Velké Británii je velice rozsáhlá problematika, jejíž osvětlení by obsáhlo více než jednu bakalářskou práci, proto jsou zde uvedeny pouze základní elementy systému národní podpory podnikání realizované bez příspěví Evropské unie. Dále se autor bude okrajově věnovat národní podpoře pro mladé začínající podnikatele a studenty.

4.1 Instituce a organizace podílející se na podpoře podnikání

Při podpoře podnikání v každé zemi hraje nejdůležitější roli místní ministerstvo obchodu a průmyslu. Jinak tomu není ani ve Velké Británii. Hlavním řídicím orgánem podpory podnikání ve Velké Británii je **Department for Business, Innovation and Skills**. Toto ministerstvo vzniklo v červnu 2009 spojením dříve dvou samostatných celků - Department for Innovation, Universities and Skills a Department of Business, Enterprise and Regulatory Reform. V čele ministerstva je Dr. Vince Cable. (BIS, 2012)

Ministerstvo spolupracuje s více než 45 různými agenturami a organizacemi. Za všechny jmenujme jen pár: Office of Fair Trading, UK Trade & Investment, British Chambers of Commerce, National Federation of Enterprise Agencies, HM Land Registry nebo The Intellectual Property Office. V rámci podpory podnikání patří mezi ty nejdůležitější UK Trade & Investment, National Federation of Enterprise Agencies a British Chambers of Commerce.

Britská vláda se především snaží pomáhat a usnadňovat založení, rozvoj a následný růst podniku. Průzkumy britské vlády ukázaly, že mnoho lidí si myslí, že začít podnikat není pro ně, a to buď proto, že mají obavy z financování a neúspěchu nebo proto, že mají pocit, že nemají potřebné zkušenosti a dovednosti. Dále průzkumy ukázaly, že již existující malé a střední podniky odkládají svůj růst kvůli nedostatku kapitálu a cashflow a také kvůli špatnému přístupu k dalším financím. Na základě těchto průzkumů ministerstvo obchodu a průmyslu upravilo svoji politiku podpory podnikání a to především v oblasti zakládání a dalšího růstu malých a středních podniků, aby mohly přispívat k rozvoji ekonomiky a to tak, že jim bude poskytnut přístup k financím a podpoře, která dříve nebyla k dispozici. Aby ministerstvo dostalo svým slibům, úzce spolupracuje s finančními a vzdělávacími institucemi, s dalšími vládními resorty a samozřejmě se samotnými podniky. Politika podpory podnikání má následující čtyři pilíře:

- poskytování finanční podpory podnikům a vytvoření programů, které umožní podnikům snadnější přístup k financím
- vytvoření programů na podporu soukromých investic do malých podniků
- poskytování podpory a poradenství malým a středním podnikům
- poskytování finančních prostředků, motivace a vzdělávání mladých lidí, aby mohli začít podnikat (GOV.UK, 2012c)

UK Trade & Investment pomáhá britským podnikům tak, aby zajistilo jejich úspěch na mezinárodních trzích, a také se snaží podporovat příliv investic zahraničních investorů. (UK Trade & Investment, 2013)

V roce 2011 představilo strategii nazvanou **Britain Open for Business**, která si dává za úkol praktickou podporu exportérům a investorům pod dobu následujících pěti let. Zde jsou její 4 základní cíle:

- podporovat stávající exportéry v růstu a v pronikání na nové trhy, poskytovat služby inovativním a rychle rostoucím malým a střední podnikům a pobídnout je k exportu
- získávat cenné příležitosti na zahraničních trzích pro podniky všech velikostí
- vytvářet kvalitní investiční příležitosti pro zahraniční investory, především do oblasti infrastruktury a udržitelného rozvoje

- budovat a udržovat strategické vztahy na vysoké úrovni s největšími exportéry, kupci, investory a zahraničními institucemi (UK Trade & Investment, 2012)

National Federation of Enterprise Agencies (Národní sdružení podnikatelských agentur) je uskupení několik agentur, které se zavázaly k podpoře a rozvoji podnikání. Toto uskupení je v Británii spíše známo pod obchodním názvem **National Enterprise Network** (Národní podnikatelská síť). Jednotliví členové vystupují jako neziskové organizace, které poskytují nezávislé, nestranné poradenství a školení novým a rozvíjejícím se podnikům. Mezi členy sdružení patří obchodní komory, místní úřady, poskytovatelé vyššího vzdělání a další odborné organizace poskytující podporu podnikání. Mezi hlavní aktivity sdružení patří reprezentace sektoru a klíčových subjektů, poskytování specializovaných služeb podpory, organizace veřejných programů a seminářů zaměřených na podporu podnikání. Podle údajů za období 2011/2012 tato síť podpořila vytvoření celkem 17 500 podniků a více než 25 000 nových pracovních příležitostí. Členové sítě operovali s více než 40 milióny GBP získaných z úvěrových prostředků, s více než 7 milióny GBP státních dotací a podpořili téměř 69 000 klientů zvažujících založení podniku. Dále také údaje naznačily, že ti, kteří vyhledají pomoc při zakládání a provozu podniku, mají větší šanci udržet se na trhu a prosperovat. (National Enterprise Network, 2012)

British Chambers of Commerce (Britské obchodní komory) je další nezisková, nezávislá síť 53 komor, která poskytuje své služby podnikatelům na celém území Velké Británie již přes 150 let. Celá tato síť reprezentuje zájmy více než 104 000 členů a v podstatě lobuje za všechny podniky u vlády. Cílem sítě je sdílet obchodní příležitosti, zkušenosti, odborné znalosti, poskytovat praktickou podporu, užitečné informace a v neposlední řadě usnadnit přístup k novým myšlenkám a inovacím. (British Chambers of Commerce, 2012)

Britská obchodní komora má od roku 1997 pobočku i v České republice. Mezi její hlavní cíle patří podporovat a posilovat obchodní vztahy mezi Českou republikou a Velkou Británií, pomáhat zlepšit konkurenceschopnost a podnikatelské prostředí v České republice a pomáhat vytvářet nové obchodní příležitosti. (British Chambers of Commerce in The Czech Republic, 2012)

Dalším uskupením zabývajícím se podporou podnikání je **Local Enterprise Partnership Network** (Síť lokálních podnikatelských partnerství), která sdružuje tzv.

Local Enterprise Partnerships, což je specifická forma spolupráce lokálních podniků a úřadů. Ty pak společně určují ekonomické priority, provádějí kroky směřující k hospodářskému růstu a vytváření pracovních příležitostí na daném území (The LEP Network, 2012). Tyto lokální uskupení mají možnost stát se tzv. Enterprise zone (Podnikatelskou zónou). Podnikatelská zóna je přesně vyhraničené území, které nabízí řadu pobídek pro zahájení podnikání nebo jeho růstu, jako například:

- ušetření na místních poplatcích v hodnotě až 275 000 GBP během prvních 5 let fungování podnikání
- zjednodušené jednání v rámci územního plánování, například zrychlené vydání stavebního povolení
- dotace na zavedení širokopásmového připojení (GOV.UK, 2013c)

V rámci celého systému podpory podnikání fungoval do října 2012 samostatný internetový portál Business Link, který byl financován Ministerstvem obchodu a průmyslu. Tento portál představoval hlavní rozcestník pro podnikatele, kteří hledali informace a podporu pro jejich podnikání. V říjnu 2012 byl portál Business Link zrušen a nahrazen stránkami GOV.UK, což jsou v podstatě oficiální internetové stránky britské vlády. Na těchto stránkách lze nalézt spoustu užitečných informací, nicméně chvíli trvá, než se nový uživatel naučí se stránkami pracovat. Novou a velmi užitečnou funkcí pro vyhledávání podpory je na těchto stránkách **Business Finance and Support Finder** (Vyhledávač finanční a další podpory pro podniky). Vyhledávač lze použít pro hledání státních grantů, půjček od jiných subjektů či k nalezení odborné pomoci a poradenství. Vše funguje v pěti rychlých krocích. V prvním je třeba zvolit, v jakém odvětví podniká podnik, následuje výběr fáze, ve které se podnik nachází (před založením, při zakládání, v růstu). Třetím krokem je výběr právní formy podniku. Ve čtvrtém kroku je třeba vybrat, jaký druh podpory hledáte (různé financování, státní grant, půjčka, odborná pomoc a poradenství) a posledním krokem je výběr místa vašeho podnikání. Poté už jen stačí kliknout na tlačítko "Find support" a vyhledávač vám nabídne více než deset možností. (GOV.UK, 2013d)

4.2 Podpora pro mladé začínající podnikatele

Snad v každé zemi se najde spousta mladých ambiciózních lidí, kteří by chtěli začít podnikat. V cestě za jejich snem, jim ale většinou stojí jedna z největších překážek - nedostatek financí pro založení podnikání. Britská vláda se rozhodla mladé lidi toužící

po vlastním podniku podpořit, proto v roce 2011 představila program **Start-Up Loans** (Půjčky pro začínající). Program byl spuštěn 28. května 2012 a koordinuje ho společnost **Start-Ups Loans Company**. Program byl původně určen lidem mezi 18-24 lety, aby jim pomohl při zakládání podnikání, ale později byla horní hranice posunuta na 30 let. V roce 2012 bylo na celý program vyčleněno 82 miliónů GBP, ale začátkem roku 2013 byla tato částka navýšena na 118 miliónů GBP. S touto sumou by měl program operovat do dubna 2015. Jak název napovídá, jedná se o finanční pomoc, ale součástí "Start-Up balíčku" je i pomoc při vedení podniku a tzv. mentoring. Podle slov premiéra Davida Camerona je tento program fantastickou příležitostí pro mladé lidi, nejen získat finanční podporu, kterou potřebují, ale také dodat jim sebevědomí, že mohou dokázat proměnit svůj nápad v další globálně známou značku. (GOV.UK, 2012d)

O zařazení do programu mohou žádat osoby ve věku 18-30 let, které hledají pomoc pro založení vlastního podniku. Velikost půjčky se odvíjí od daného podnikatelského záměru, není žádný přesně daný limit, nicméně průměrná výše půjčky se pohybuje okolo 2 500 GBP. Jak již bylo řečeno, jedná se o půjčku a dlužná částka i s úroky musí být splacena během 5ti let. Aktuální výše úroků je 6 %. Společně s finanční pomocí se úspěšnému žadateli dostane pomoci v celém procesu zakládání a vedení podniku. Za tímto účelem mu bude přidělen mentor, který bude poskytovat konzultace a rady. Právě mentoring je stejně důležitý, ne-li důležitější, než samotná půjčka. Od příjemce půjčky se očekává aktivní komunikace s mentorem. (StartUp Loans, 2013)

V březnu 2013 britská vláda uvedla, že program Start-Up Loans předčil očekávání. Do března 2013 o podporu zažádalo přes 10 000 žadatelů a přes 2 000 z nich podporu obdrželo. David Cameron úspěch komentoval s tím, že mladí lidé mají nápady, ambice a odhodlání a s trochou podpory mají šanci uchytit se a prosperovat. Předseda společnosti Start-Up Loans, James Caan, věří, že tyto první 2 000 jsou pouze začátkem a mnohem více ambiciózních a vysoce motivovaných mladých lidí vezme svou budoucnost do vlastních rukou. Nyní každý den díky Start-Up půjčkám vznikne 40 nových podniků. (GOV.UK, 2013e)

Podobným programem financovaným vládou je **Ready for Business** (Příprava na podnikání). Na rozdíl od předchozího, tento program nenabízí přímou finanční pomoc, ale nabízí začínajícím podnikatelům nejlepší odbornou podporu, poradenství a

mentoring při vypracování podnikatelského plánu a aktivní pomoc při získávání financí. Ready for Business řídí National Enterprise Network a klade si za cíl vytvoření 6 000 nových podniků a až 10 000 pracovních příležitostí po celé zemi. Na program bylo vyčleněno 15 miliónů GBP a je financován z Regional Growth Fund (Fond regionálního rozvoje). Program se především zaměřuje na oblasti, které byly, nebo by mohly být, neúměrně zasaženy poklesem v ekonomice. (Ready for Business, 2012)

Jako další zde autor uvede charitativní organizaci **Prince's Trust**, kterou v jejím fungování podporuje mimo jiné i vláda. Prince's Trust byla založena v roce 1976 princem Charlesem a jejím hlavním cílem je pomáhat mladým lidem k seberealizaci. Mezi hlavní programy na pomoc mladým lidem je i **Enterprise Programme** (Program podnikání), který vznikl v letech 2009-2010. Program je určen mladým lidem ve věku 18-30 let, kteří jsou nezaměstnaní a chtějí začít podnikat nebo pro ty, kterým se nedaří získat potřebné finance pro založení podniku. Podpora obnáší nejen finanční pomoc ve formě půjčky, ale také pomoc při sestavování podnikatelského plánu, vedení podniku a mentoring. Půjčka může dosáhnout výše až 5 000 GBP a musí být splacena do 3 let. Úroky činí 3 % ročně a měsíční splátky se začínají splácet až po prvních šesti měsících. Prince's Trust pomohl již k založení desetitisícům podniků, jen v roce 2012 bylo s jeho pomocí založeno přes 14 000 nových podniků. (Prince's Trust, 2012)

Britská vláda klade na podporu podniků veliký důraz, protože právě malé a střední podniky velmi významně přispívají k růstu a konkurenceschopnosti celé britské ekonomiky. Aby podniky podpořila, snaží se různými kroky a programy lidem usnadnit založit, vést a rozšiřovat vlastní podnik. Programů a grantů na podporu podnikání je nesčetné množství a další každým rokem přibývají.

4.3 Podpora podnikání na školách

Mladí lidé představují velký potenciál, kterého si je britská vláda vědoma a snaží se mladým lidem podnikání přiblížit již na školách a v podstatě tak vychovávat další generaci budoucích podnikatelů. Cílem je již od nízkého věku rozvíjet jejich myšlení, vést je k týmové práci, ukázat jim jak takový podnik funguje a motivovat je do budoucnosti k založení vlastního podnikání. Za účelem podpory podnikání na školách byly s přispěním vlády zřízeny různé programy a organizace. V následujícím textu se autor bude zabývat nejvýznamnějšími organizacemi a jejich aktivitami na podporu studentů a absolventů.

Jednou z dnes nejvýznamnějších organizací je **National Council for Entrepreneurship in Education** (Národní centrum pro podnikání ve vzdělávání), dříve National Council for Graduate Entrepreneurship (Národní rada pro podnikání absolventů), která byla zřízena v roce 2004. Od roku 2005 tato organizace spustila řadu programů a projektů na podporu podnikání mezi studenty. Nezávislá agentura EKOS specializující se na hodnocení ekonomického a sociálního rozvoje uvádí, že na 1 GBP investovanou do programů této organizace připadá 11 GBP jako návratnost do britské ekonomiky. Hlavním cílem organizace je vytvářet a udržovat dlouhodobé vztahy mezi univerzitami a podniky, podporovat budoucí podnikatele z řad studentů a absolventů. (NCEE, 2012)

Mezi hlavní dva programy této organizace patří programy **FlyingStart** (Jednoduchý start) a **MakeItHappen** (Uskutečni to).

FlyingStart je zaměřen na podporu absolventů a studentů při realizaci jejich ambicí v oblasti podnikání. Pomoc je realizována podobě poradenství, mentoringu, workshopů a různých programů. V současné době je do programu zapojeno přes 28 000 studentů a absolventů. V rámci projektů je na výběr z 34 programů a 63 workshopů.

MakeItHappen odstartoval ve spolupráci s univerzitami na podzim roku 2009. Jeho cílem je zvýšení povědomí mezi studenty a absolventy o možnostech založení a vedení vlastního podniku a jejich motivování. To vše probíhá převážně online přes internetový portál pomocí systému mentoringu, systému webinářů a také pomocí tzv. virtuálního průvodce. (FlyingStart Online, 2013)

Další významnou organizací je **National Association of College & University Entrepreneurs** (Národní asociace univerzitních podnikatelů), která byla založená jako charitativní organizace v prosinci roku 2008 dvanácti představiteli univerzitních podnikatelských sdružení. Mezi tyto univerzitní podnikatelská sdružení patří sdružení z univerzit jako Oxford, Cambridge, Essex nebo University College London. (NACUE, 2012a)

Cílem organizace je podporovat a vést studenty k podnikání a to pomocí rozšiřování univerzitních podnikatelských sdružení, spojování a školení studentů, kteří by chtěli začít podnikat. Organizace spolupracuje se 135 univerzitami po celé zemi a finančně podporuje 85 univerzitních podnikatelských sdružení. Na jejich podporu tento rok přispěla částkou 170 000 GBP. Celkový počet podporovaných studentů-podnikatelů přesahuje 45 000. Jelikož se jedná o nevýdělečnou organizaci, tak převážně spoléhá na

pomoc partnerů, sponzorů nebo britské vlády. V roce 2011 jí vláda poskytla dotaci ve výši 1,8 miliónů GBP. (NACUE, 2012b)

Mezi jednu z největších akcí, které asociace pořádá, patří konference **StartUp Career Launchpad** ("Odstartujte svojí kariéru"). Jedná se o dvoudenní konferenci, která se v roce 2013 koná ve dnech 18. a 19. dubna v Londýně. Na konferenci vystoupí přes 60 odborníků v oblasti podnikání. (Launchpad Conference, 2013)

Podporovat a vést mladé ambiciózní lidi, kteří mají podnikatelské ambice, je dobrý způsob jak zvýšit podnikatelskou aktivitu v zemi.

5 Porovnání podnikatelského prostředí Velké Británie a ČR

Porovnání podnikatelských prostředí obou zemí autor provede podle některých vybraných faktorů. Nejprve autor porovná umístění České republiky a Velké Británie v ročenkách GCR a Doing Business. V obou ročenkách si Česká republika vedla podstatně hůře. V žebříčku konkurenceschopnosti GCR pro období 2012-2013 se Česká republika umístila na celkovém 39. místě, zatímco Velká Británie na 8. Od nástupu ekonomické krize v období 2008-2009, kdy byla na 33. místě, se ČR v tomto žebříčku rok od roku propadá (World Economic Forum, 2012, s. 150). V ročence Doing Business pro rok 2013 ČR zaujímá 65. příčku a oproti roku 2012 si tak o dvě pozice polepšila (Doing Business, 2013c). Velká Británie je v hodnocení Doing Business na 7. místě.

5.1 Daňové zatížení

Daňový systém České republiky je víceméně podobný systému většiny vyspělých evropských zemí. Systému je rozdělen na daně přímé a nepřímé. Mezi daně přímé patří daň z příjmů fyzických a právnických osob, daň dědická, daň z nemovitostí a daň z převodu nemovitostí. Mezi daně nepřímé patří daň z přidané hodnoty a daně spotřební. (BusinessInfo, 2012e)

Důležitým aspektem pro podnikatelské prostředí je daňové zatížení pro podnikatele. Jeho porovnání bude věnován následující text. Při porovnání se autor zaměří na daň z příjmů fyzických a právnických osob, na odvody zaměstnavatele na sociální a zdravotní pojištění zaměstnanců.

Daň z příjmů fyzických osob

V České republice je sazba daně z příjmů fyzických osob jednotně stanovena na 15 % (BusinessInfo, 2012e), zatímco ve Velké Británii je sazba různá podle výše ročních příjmů jednotlivce (Tab. č. 6). Pro připomenutí, sazby daně jsou 20 %, 40 % a 50 %. Na první pohled je vidět, že daňové zatížení příjmů fyzických osob je v České republice menší. Důležitou roli při výpočtu daně také hrají slevy na dani, které se v obou zemích liší.

Daň z příjmů právnických osob

Stejně jako u předchozího platí, že v ČR je jednotná sazba 19 % (Business Info, 2012e), zatímco v Británii jsou různé sazby (Tab. č. 7). Ty jsou 20 a 24 %, navíc při ročních

příjmech mezi 300 000 a 1 500 000 GBP se pro výpočet používá speciální vzorec. Opět je vidět, že daňové zatížení příjmů právnických osob je v ČR menší. I zde nesmíme opomenout rozdílné daňové úlevy v obou zemích.

Odvody zaměstnavatelů na sociální a zdravotní pojištění

Ve Velké Británii je sociální a zdravotní pojištění vedeno jako jediný odvod a to **National Insurance Contributions** (Tab. č. 8). Pro zaměstnavatele činí odvod 13,8 % z částky, která přesáhne 146 GBP z hrubé týdenní mzdy zaměstnance. Je-li zaměstnancova týdenní mzda menší, neplatí zaměstnavatel žádné odvody. V České republice odvádí zaměstnavatel za zaměstnance celkem 34 % z hrubé měsíční mzdy (25 % sociální zabezpečení, 9 % zdravotní pojištění).

Z tohoto jednoznačně plyne, že zaměstnavatelé ve Velké Británii odvádí mnohem menší částky na sociální a zdravotní pojištění za své zaměstnance. Náklady zaměstnavatelů na zaměstnance ve Velké Británii jsou tak několikanásobně nižší než v České republice.

Hodnocení českého daňového systému

Český daňový systém je podle Doing Business na 120. místě (britský na 16.). Podnikatel v Česku musí zaplatit 8 různých daní, strávit 413 hodin vyplňováním formulářů a v konečném důsledku zaplatit daň ve výši 49,2 % ze svého zisku. Český podnikatel sice platí stejný počet různých daní jako britský, jenže časová náročnost administrativy s tím spojené je o 300 hodin větší což je opravdu značný rozdíl. Celková daň (včetně odvodů na sociální a zdravotní pojištění), kterou zaplatí podnikatel v Česku, je podle Doing Business 49,2 % zisku, což je o 13,7 procentních bodů více než v Británii. (Doing Business, 2013c)

Celkové daňové zatížení je v Británii nižší než v Česku a to především díky velkému rozdílu v odvodech zaměstnavatelů na sociální a zdravotní pojištění.

5.2 Právní formy podnikání

Právních formy podnikání, jsou v podstatě shodné v obou zemích. Rozdílů není mnoho a zde jsou uvedeny pouze ty nejdůležitější.

Sole Trader x OSVČ

U těchto dvou forem jsou dva hlavní rozdíly. V Británii není s registrací spojený žádný poplatek, v Česku je poplatek ve výši 1000 Kč. Podnikat jako Sole Trader může i osoba

mladší 18 let, nicméně potřebuje mít odpovědného zástupce se způsobilostí k právním úkonům, v Česku je jednou ze základních podmínek získání živnostenského oprávnění dosažení věku 18 let.

Private Company Limited by Shares x Společnost s ručením omezeným

Nejzásadnějším rozdílem mezi těmito formami je, že u britské obdoby není stanovený základní kapitál, tudíž Private Company Limited by Shares lze založit i se základním kapitálem 1 GBP, zatímco v Česku je potřeba částka 200 000 Kč. Dalším, ne už tak významným, rozdílem je neomezený maximální počet podílníků ve společnosti. U nás je tento počet omezen na 50 podílníků.

Public limited company x Akciová společnost

Jediný rozdíl se týká základního kapitálu. V Británii je minimální základní kapitál stanoven na 50 000 GBP, což je při kurzu 30,327 Kč / 1 GBP (k 15. 4. 2013) částka 1 516 350 Kč (Česká národní banka, 2013). V Česku je minimální základní kapitál akciové společnosti stanoven na 2 000 000 Kč, při veřejném prodeji akcií dokonce na 20 000 000 Kč.

5.3 Založení podniku

Pro porovnání zakládání podniku v České republice a Velké Británii autor opět využije ročenku Doing Business. Založení podniku v Česku je mnohem zdlouhavější a náročnější proces než v Británii. Doing Business řadí systém zakládání podniku v České republice až na 140. příčku, což opravdu není lichotivé umístění. Británie je na 19. pozici. Založení podniku, konkrétně společnosti s ručením omezeným, v ČR trvá 20 dní (v Británii 12), obnáší vykonat 9 administrativních úkonů (v Británii 6) a odhadované průměrné finanční náklady na založení jsou 28 000 Kč (v Británii 165 GBP - při výše uvedeném kurzu k 15. 4. 2013 částka 5004 Kč). (Doing Business, 2013d)

Tab. č. 11: Postup při zakládání s.r.o. v ČR

Číslo	Úkon	Délka trvání	Náklady
1	Zkontrolování unikátnosti názvu podniku	1 den	zdarma
2	Výpis z rejstříku trestů a katastru nemovitostí	1 den	200 Kč
3	Sepsání zakladatelské smlouvy a její notářské ověření	1 den	průměrně 20 300 Kč**
4	Složení základního kapitálu u správce vkladu a obdržení potvrzení o jeho složení	2 dny	zdarma
5	Registrace do rejstříku živnostníků a získání živnostenského oprávnění	5 dní	1 000 Kč
6	Zápis společnosti do obchodního rejstříku	7 dní	6 000 Kč
7	Registrace u finančního úřadu	1 den	zdarma
8*	Přihlášení k sociálnímu pojištění	1 den	zdarma
9*	Přihlášení ke zdravotnímu pojištění	1 den	zdarma

*Probíhá současně s předchozím úkonem

** Záleží na počtu kopií, minimální poplatek je 4000 Kč a maximální 113 000 Kč

Zdroj: vlastní zpracování podle DoingBusiness, 2013d

Z výše uvedeného vyplývá, že začít podnikat ve Velké Británii je po finanční i administrativní stránce méně náročné než v České republice. Například celý průběh založení společnosti s ručením omezeným je v Británii levnější, než je jednorázový poplatek za zapsání stejné společnosti do obchodního rejstříku v České republice.

5.4 Politické prostředí

Politické prostředí v České republice je již delší dobu problémem. Neustálé změny ve vládě a hlasování o vyslovení nedůvěry vládě vedou k nestabilitě celého politického prostředí. V ročence GCR je české politické prostředí hodnoceno velmi špatně. Důvěryhodnost politiků v očích veřejnosti dosahuje žalostné úrovně (139. příčka). Trochu lépe, ale přesto žalostně, je hodnocena transparentnost vládní politiky (98. příčka). To stejné platí pro nestrannost vládních úředníků při rozhodování (123. příčka).

Nejlépe ze zmíněných se umístila nezávislost soudů (75. příčka). (World Economic Forum, 2012, s. 151)

Dalším velkým problémem v České republice je míra korupce. V žebříčku vnímané korupce se v roce 2012 umístila na 54. místě, o které se dělí s Lotyšskem, Malajsií a Tureckem. Lépe se umístily i země jako Bhútán, Botswana nebo Izrael. (Transparency International, 2012).

Právě korupce a neefektivní vládní politika jsou v ročence GCR vnímány jako nejproblematictější faktory při podnikání v ČR (World Economic Forum, 2012, s. 150). Neustálé změny ve vládě vedou k její nestabilitě a k velké nepopulárnosti mezi občany. Otázka korupce je dlouhodobý problém českého prostředí a jen těžko bude v blízké době i přes snahy vlády vyřešena.

5.5 Podpora podnikatelského prostředí

Stejně jako v Británii britská vláda vytvořila Plán růstu, představila česká vláda v roce 2011 obdobný dokument. Je jím **Strategie mezinárodní konkurenceschopnosti České republiky** pro období 2012 až 2020 s podtitulem "Zpět na vrchol". Podtitul charakterizuje záměr vlády dostat Českou republiku prostřednictvím této strategie mezi 20 nejkonkurenceschopnějších zemí světa do roku 2020. Konkurenceschopnost je touto strategií posuzována v devíti pilířích. Mezi hlavní se řadí instituce, infrastruktura, inovace a trh práce. V rámci strategie je připraveno více než 40 velkých projektů, které představují přes 200 konkrétních opatření. Cílem projektů je vytvořit přívětivé podmínky pro tvořivé podnikání, inovace a růst životní úrovně v zemi.

Jelikož se jedná o dlouhodobou strategii růstu a konkurenceschopnosti, pokrývá oblast celé ekonomiky a je rozdělena do jednotlivých odvětví. Pro každé odvětví jsou vytvořeny projekty, ve kterých jsou stanoveny jednotlivé cíle a opatření. Při zkoumání tohoto dokumentu došel autor k závěru, že má v podstatě podobné cíle jako britský Plán růstu, ale cíle české strategie nejsou tak vysoké jako ty britské. (BusinessInfo, 2011a)

V rámci tohoto tématu zde autor zmíní projekt číslo 33 s názvem **Zlepšování podnikatelského prostředí**, který je součástí pilíře Efektivnost trhu a zkvalitňování charakteristik podnikání. Tento projekt má přispět ke zlepšení podnikatelského prostředí prostřednictvím následujících čtyř cílů a jejich opatření:

- 1) Snižování administrativní zátěže podnikatelů

- odstranění pětice nejvíce iritujících povinností z každé oblasti
- 2) Zavedení jednotných dat účinnosti právních předpisů ke zjednodušení orientace v právním rámci podnikání
- účinnost nových předpisů by měla nastávat pouze 4x za rok
- 3) Rozšíření možností podnikatelů při správě společností
- možnost vést základní kapitál ve dvou měnách - v Kč nebo v Euroch
 - symbolický požadavek na minimální výši základního kapitálu s.r.o. - 1 Kč
 - změny pojetí firmy u fyzické osoby - požadavek na shodu jména fyzické osoby a její firmy
- 4) Hodnocení dopadů environmentální legislativy na konkurenceschopnost českého podnikatelského prostředí (tzv. ekoaudit)
- úprava a aktualizace právních předpisů v oblasti ochrany životního prostředí, které představují nadměrnou zátěž pro podnikatele (BusinessInfo, 2011b)

Jak lze vidět, většina opatření má směřovat k oblasti legislativy, která patří v ČR k problematickým a je potřeba ji zjednodušit a tím částečně podnikatelům ulevit.

5.6 Podpora podnikání

V otázce organizace podpory podnikání lze pozorovat značnou podobnost. I v České republice hraje hlavní roli Ministerstvo obchodu a průmyslu, které spolupracuje s celou řadou organizací a institucí. Mezi tyto hlavní organizace a instituce patří CzechTrade, CzechInvest, Česká hospodářská komora a Národní asociace pro rozvoj podnikání. **CzechTrade** a **CzechInvest** mají podobnou funkci a cíle jako britské UK Trade and Investment. Aktivity **České hospodářské komory** jsou v podstatě shodné s British Chambers of Commerce. **Národní asociaci pro rozvoj podnikání** lze přirovnat k britskému National Federation of Enterprise Agencies.

V ČR existuje uskupení **Podnikatelská rada**, což je poradní orgán zřízený Ministerstvem obchodu a průmyslu v roce 2007, který má za cíl zefektivnit spolupráci státní správy s podnikatelskou sférou. Rada má celkem 26 členů. Polovinu tvoří zástupci podnikatelské sféry. Druhou polovinu tvoří zástupci jednotlivých resortů a centrálních orgánů státní správy. Tento orgán tak lze přirovnat k britskému Local Enterprise Partnership Network. (BusinessInfo, 2007)

Stejně jako do nedávna ve Velké Británii BusinessLink i v České republice funguje v rámci podpory podnikání portál **BusinessInfo**, jehož cílem je posílení informační konkurenceschopnosti hospodářských subjektů a jejich exportních schopností. Tohoto má být dosaženo uceleným a propracovaným systémem prezentace informací a služeb, který je jednoduchý a dosažitelný pro podnikatele. Realizaci portálu zajišťuje od roku 2001 agentura CzechTrade. Portál poskytuje informace pro začínající podnikatele, pro informačně pokročilé podnikatele, pro exportéry a podniky s exportním potenciálem, pro novináře, pro zahraniční podnikatele a hlavně pro širokou podnikatelskou veřejnost. (BusinessInfo, ©1997-2013a)

Na portálu je dostupná funkce **Vyhledávání v podporách podnikání a dotacích**, což je databáze dotací poskytovaných z evropských fondů i ze státního rozpočtu ČR. K dispozici jsou zde i informace o podporách poskytovaných kraji a dalšími subjekty. Databáze je průběžně aktualizována a umožňuje pohodlné vyhledávání podle zvolených kritérií. Tato funkce je do značné míry shodná s funkcí Business Finance and Support Finder na oficiálních stránkách britské vlády, nicméně není propracovaná do takových detailů jako britská verze. (BusinessInfo, ©1997-2013b)

Při hledání aktuálně probíhajících programů na podporu mladých začínajících podnikatelů a studentů, autor práce zjistil, že v ČR takové programy realizované bez příspěví Evropské unie v podstatě neexistují s výjimkou jednoho, který bude uveden dále v textu. Jsou to právě nadnárodní programy, které hrají klíčovou úlohu v podpoře takového podnikání v ČR. V oblasti podpory začínajících podnikatelů a studentů fungují hlavně programy financované ze zdrojů Evropské unie. Tyto programy probíhají v rámci operačního programu Podnikání a inovace (CzechInvest, 2013). V této oblasti podpory podnikání bez příspěví Evropské unie tedy Česká republika velmi za Velkou Británií zaostává, nicméně je zde jeden program na podporu podnikání mezi studenty, na který přispívá vláda České republiky čistě z vlastních zdrojů. Tímto programem je program **Fiktivní firma**, který v ČR funguje již od roku 1992. Program je vedený Centrem fiktivních firem, které je přidružené k Národnímu ústavu pro vzdělávání. (Národní ústav pro vzdělávání, ©2011–2013a)

Program **Fiktivní firma**, jak již název napovídá, umožňuje studentům středních a vyšších odborných škol zakládat fiktivní firmy a tak rozvíjet jejich podnikatelské ambice a dovednosti. Jedná se o virtuální firmu, která odpovídá té reálné formou,

strukturou i funkcí, řídí se shodnými právními předpisy a využívá podklady z hospodářské praxe. Cílem programu fiktivních firem je trénovat samostatnost a iniciativu, poskytnout žákům znalosti v oblasti zakládání a vedení společnosti či živnosti. Fiktivní firmy mají i možnost spolupracovat s reálným podnikatelským subjektem. (Národní ústav pro vzdělávání, ©2011–2013b)

V rámci toho projektu probíhá v České republice několik veletrhů fiktivních firem, který se snaží podobat veletrhu firem reálných. Veletrhy jsou pro zúčastněné firmy dobrou možností jak vylepšit své obchodní výsledky, jak navázat nové kontakty a získat nové zkušenosti. (Národní ústav pro vzdělávání, ©2011–2013c)

Závěr

Cílem této práce bylo porovnání podnikatelského prostředí v České republice a Velké Británii a to podle autorem vybraných faktorů. V úvodu se autor věnoval i charakteristice podnikatelského prostředí ve Velké Británii a faktorům, které ho ovlivňují.

Na britské ekonomice se výrazně projevila ekonomická krize z roku 2008, která způsobila pokles HDP, růst míry inflace a nezaměstnanosti. Krize měla také nepříznivý vliv na vývoj podnikatelské aktivity v zemi, která v jejím průběhu poklesla.

Při analýze podnikatelského prostředí ve Velké Británii dospěl autor k závěru, že je na velmi dobré úrovni a je pro podnikatele přívětivé v mnoha hlediscích a neustále dochází k jeho zlepšování, což je proces nikdy nekončící. O jeho zlepšení se britská vláda snaží snížením daňové zátěže, zjednodušením legislativy a administrativy a také širokou nabídkou finanční i nefinanční podpory pro začínající i stávající podnikatele. Tyto opatření vidí autor práce jako kroky správným směrem ke zvýšení podnikatelské aktivity v zemi.

U samotného porovnání českého a britského podnikatelského prostředí se autor zaměřil na daňové zatížení, právní formy podnikání, problematiku zakládání podniku, podpoře podnikatelského prostředí a podnikání.

Při zkoumání daňového zatížení byly porovnány sazby daně z příjmů fyzických i právnických osob, odvody na sociální a zdravotní pojištění a také celkové daňové zatížení. Sazby daní z příjmů jak fyzických tak právnických osob jsou v ČR nižší, ale výše odvodů na sociální a zdravotní pojištění jsou několikanásobně vyšší než ve Velké Británii. Právě výše těchto odvodů je důvodem, proč je celková daňová zátěž pro české podnikatele v publikaci Světové banky Doing Business na hodnotě 49,2 % zisku, zatímco v Británii je činí tato zátěž 35,5 % zisku. Možným řešením, jak snížit daňové zatížení podnikatelů v Česku, by bylo snížení odvodů na pojištění, což by vedlo ke snížení nákladů na zaměstnance a potažmo zvýšilo zisk. Toto opatření by také mohlo nepřímo podpořit zaměstnanost v zemi.

V otázce právních forem podnikání objevil autor pár rozdílů, které se převážně týkaly výše minimálního základního kapitálu, kdy ve Velké Británii byly tyto částky podstatně nižší. Podobně tomu bylo i u problematiky založení podniku. Založení podniku ve

Velké Británii trvá o 8 dní méně, obnáší o 3 administrativní úkony méně a finanční náklady jsou v průměru menší až o 20 000 Kč. Při tomto porovnání tak autor dospěl k závěru, že začít podnikat ve Velké Británii je po finanční i administrativní stránce méně náročné než v České republice. Některé úpravy této problematiky v českém prostředí jsou již zakomponované ve zmíněné Strategii mezinárodní konkurenceschopnosti. Jedná se především o úpravy legislativy a administrativní náročnosti. Pozornost by taky měla být věnována systému zakládání podniku, který je i podle Doing Business dosti zdoluhavý a náročný. Systému zakládání podniku by prospělo snížení jak administrativní tak i alespoň částečně finanční náročnosti.

Nepříznivý vliv na podnikatelské prostředí České republiky má také nestabilní politické prostředí a vysoká míra korupce, která je v ročence GCR považována za nejproblematictější faktor při podnikání. Pokud hodnotíme politické prostředí, tak české prostředí je úplným opakem k hodnocení toho britského.

Při porovnání podpory podnikání se autor držel tématu podpory začínajících mladých podnikatelů a studentů realizované bez příspěví Evropské unie. V této oblasti je Velká Británie na kilometry daleko před Českou republikou. Česká republika v této otázce víceméně spoléhá na pomoc z Evropské unie, protože si nemůže dovolit investovat tak velké množství financí z vlastních zdrojů do podpory podnikání jako Velká Británie.

Seznam tabulek

Tab. č. 1: Meziroční změna HDP VB za období 2003 - 2012 (v %).....	12
Tab. č. 2: Míra nezaměstnanosti ve VB za období 2003-2012 (v %).....	12
Tab. č. 3: Míra inflace ve VB za období 2003 - 2012 (v %)	13
Tab. č. 4: 10 největších partnerů VB v mezinárodním obchodě se zbožím v roce 2011 (v milionech GBP)	13
Tab. č. 5: Přímé a nepřímé daně ve VB	15
Tab. č. 6: Daň z příjmů fyzických osob ve VB pro období 2012-2013.....	16
Tab. č. 7: Daň z příjmů právnických osob ve VB pro období 2012-2013.....	16
Tab. č. 8: Příspěvky na národní pojištění od zaměstnavatele ve VB pro období 2012- 2013	16
Tab. č. 9: Příspěvky na národní pojištění pro osoby samostatně výdělečně činné ve VB pro období 2012-2013.....	17
Tab. č. 10: Postup při zakládání s.r.o. ve VB	22
Tab. č. 11: Postup při zakládání s.r.o. v ČR	43

Seznam použitých zkratk

ČR - Česká republika

GBP - Britská libra

GCR - Global Competitiveness Report

HDP - Hrubý domácí produkt

Kč - Koruna česká

OECD - Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj

OSVČ - Osoba samostatně výdělečně činná

s.r.o. - společnost s ručením omezeným

VB - Velká Británie

Seznam použitých zdrojů

Seznam použité literatury

BERNDT, Ralph, FANTAPIÉ ALTOBELLI, Claudia a SANDER, Matthias. *Mezinárodní marketingový management*. 1. vydání, Brno: Computer Press, 2007, 360 s., ISBN 978-80-251-1641-8

KALÍNSKÁ a kol. *Mezinárodní obchod v 21. století*. 1. vydání, Praha: Grada publishing, 2010, 228 s., ISBN 978-80-247-3396-8

MACHKOVÁ, Hana. *Mezinárodní marketing*. 2. rozšířené a upravené vydání, Praha: Grada Publishing, 2006, 205 s., ISBN 80-247-1678-X

SYNEK, Miloslav. *Manažerská ekonomika*. 5. aktualizované a doplněné vydání, Praha: Grada, 2011, 471 s., ISBN 978-80-247-3494-1

Seznam použitých internetových zdrojů

2012 Corruption Perception Index - Results [online]. Transparency International, 2012, [cit 4. 2. 2013]. Dostupné z: <http://www.transparency.org/cpi2012/results>

A fairer, more efficient and simpler tax system [online]. HM Treasury, 2012a, [cit 23. 2. 2013]. Dostupné z: http://www.hm-treasury.gov.uk/budget2012_fair_efficient_tax.htm

A guide to legal forms for business [online]. GOV.UK, 2011, [cit 23. 2. 2013]. Dostupné z: <https://www.gov.uk/government/publications/legal-forms-for-business-a-guide>

About [online]. HM Revenue & Customs, 2012, [cit 23. 2. 2013]. Dostupné z: <http://www.hmrc.gov.uk/menus/aboutmenu.htm>

About [online]. NACUE, 2012b, [cit 9. 4. 2013]. Dostupné z: <http://www.nacue.com/about/>

About the BBC [online]. British Chambers of Commerce, 2012, [cit 30. 3. 2013]. Dostupné z: <http://www.britishchambers.org.uk/about-the-bcc/#.UWgw1MplKTu>

About the Programme [online]. Ready for Business, 2012, [cit 2. 4. 2013]. Dostupné z: <http://www.startupedge.co.uk/about-ready-for-business/>

About UKTI [online]. UK Trade & Investment, 2013, [cit 29. 3. 2013]. Dostupné z: http://www.ukti.gov.uk/pt_pt/uktihome/aboutukti.html

About us [online]. British Chambers of Commerce in The Czech Republic, 2012, [cit 30. 3. 2013]. Dostupné z: <http://www.britishchamber.cz/About-us-94.htm>

About us [online]. National Enterprise Network, 2012, [cit 30. 3. 2013]. Dostupné z: <http://www.nationalenterprisenetwork.org/about-us>

BIS: business population estimates 2010 to 2012 [online]. GOV.UK, 2012, [cit 18. 3. 2013]. Dostupné z: <https://www.gov.uk/government/publications/bis-business-population-estimates>

Business finance and support finder [online]. GOV.UK, 2013d, [cit 2. 4. 2013]. Dostupné z: <https://www.gov.uk/business-finance-support-finder>

Claiming losses, allowances, reliefs [online]. HM Revenue & Customs, 2013g, [cit 8. 3. 2013]. Dostupné z: <http://www.hmrc.gov.uk/ct/forms-rates/claims/index.htm>

Co je to fiktivní firma? [online]. Národní ústav pro vzdělávání, ©2011–2013c, [cit 4. 17. 2013]. Dostupné z: <http://www.nuv.cz/vzdelavani-v-cr/co-je-to-fiktivni-firma>

Co vadí Britům na EU a proč chtějí ven [online]. Aktuálně.cz, 2013, [cit 13. 3. 2013]. Dostupné z: <http://aktualne.centrum.cz/zahranici/evropska-unie/clanek.phtml?id=769383>

Corporate strategy [online]. UK Trade & Investment, 2012, [cit 29. 3. 2013]. Dostupné z: http://www.ukti.gov.uk/pt_pt/uktihome/aboutukti/aimsobjectives/corporatestrategy.html?null

Corporation Tax rates [online]. HM Revenue & Customs, 2013c, [cit 8. 3. 2013]. Dostupné z: <http://www.hmrc.gov.uk/rates/corp.htm>

Daňový systém České republiky [online]. BusinessInfo, 2012e, [cit 13. 3. 2013]. Dostupné z: <http://www.businessinfo.cz/cs/clanky/danovy-system-ceske-republiky-3429.html>

Enterprise zones [online]. GOV.UK, 2013c, [cit 30. 3. 2013]. Dostupné z: <https://www.gov.uk/government/policies/supporting-economic-growth-through-local-enterprise-partnerships-and-enterprise-zones/supporting-pages/enterprise-zones>

Enterprising Britain Awards [online]. Enterprising Britain Awards, 2013a, [cit 4. 4. 2013]. Dostupné z: <http://www.enterprisingbritainawards.co.uk/>

Enterprising Britain Awards 2013 Prize Package [online]. Enterprising Britain Awards, 2013b, [cit 4. 4. 2013]. Dostupné z: <http://www.enterprisingbritainawards.co.uk/enterprising-britain-2013-prize-package>

FAQ's [online]. StartUp Loans, 2013, [cit 2. 4. 2013]. Dostupné z: <http://www.startuploans.co.uk/faqs>

FlyingStart Online [online]. FlyingStart Online, 2013, [cit 2. 4. 2013]. Dostupné z: <http://www.flyingstartonline.com>

Government finance statistics [online]. Eurostat, 2012, [cit 23. 2. 2013]. Dostupné z: http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/product_details/publication?p_publication_code=KS-EK-12-002

HICP - inflation rate [online]. Eurostat, 2013c, [cit 23. 2. 2013]. Dostupné z: http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/hicp/data/main_tables

History [online]. BIS, 2012, [cit 29. 3. 2013]. Dostupné z: <http://webarchive.nationalarchives.gov.uk/20121021100513/http://www.bis.gov.uk/about/who-we-are/history>

History [online]. Global Entrepreneurship Week, 2012a, [cit 4. 4. 2013]. Dostupné z: <http://www.gew.org.uk/about/history>

History [online]. NACUE, 2012a, [cit 9. 4. 2013]. Dostupné z: <http://www.nacue.com/about/history/>

Impact of NCEE [online]. NCEE, 2012, [cit 2. 4. 2013]. Dostupné z: http://www.ncee.org.uk/impact_of_ncee

Income Tax allowances [online]. HM Revenue & Customs, 2013b, [cit 8. 3. 2013]. Dostupné z: <http://www.hmrc.gov.uk/rates/it.htm>

Investing in research, development and innovation [online]. GOV.UK, 2013, [cit 19. 3. 2013]. Dostupné z: <https://www.gov.uk/government/policies/investing-in-research-development-and-innovation>

Just a third of Britons want to stay in European Union [online]. Reuters, 2013, [cit 13. 3. 2013]. Dostupné z: <http://uk.reuters.com/article/2013/02/18/uk-britain-eu-poll-idUKBRE91H0BE20130218>

Kurzy devízového trhu [online]. Česká národní banka, 2013, [cit 15. 4. 2013]. Dostupné z: http://www.cnb.cz/cs/financni_trhy/devizovy_trh/kurzy_devizoveho_trhu/denni_kurz.jsp

Launchpad Conference [online]. Launchpad Conference, 2013, [cit 9. 4. 2013]. Dostupné z: <http://www.launchpadconference.com/>

Making it easier to set up and grow a business [online]. GOV.UK, 2012b, [cit 4. 4. 2013]. Dostupné z: <https://www.gov.uk/government/policies/making-it-easier-to-set-up-and-grow-a-business--6/supporting-pages/encouraging-people-and-giving-them-the-skills-to-set-up-their-own-business>

Making it easier to set up and grow a business [online]. GOV.UK, 2012c, [cit 31. 3. 2013]. Dostupné z: <https://www.gov.uk/government/policies/making-it-easier-to-set-up-and-grow-a-business--6>

Marginal Relief for Corporation Tax [online]. HM Revenue & Customs, 2013d, [cit 8. 3. 2013]. Dostupné z: <http://www.hmrc.gov.uk/ct/forms-rates/claims/marginal-rate.htm#4>

Moody's snížila Británii nejvyšší úvěrový rating [online]. Rozhlas.cz, 2013, [cit 24. 2. 2013]. Dostupné z: http://www.rozhlas.cz/zpravy/ekonomikavevlope/_zprava/moodys-snizila-britanii-nejvyssi-uverovy-rating--1179413

National Insurance Contributions [online]. HM Revenue & Customs, 2013e, [cit 8. 3. 2013]. Dostupné z: <http://www.hmrc.gov.uk/rates/nic.htm>

O portálu [online]. BusinessInfo, ©1997-2013a, [cit 15. 4. 2013]. Dostupné z: <http://www.businessinfo.cz/cs/specialni-stranky/o-portalu.html>

Office of Tax Simplification - Who we are [online]. HM Treasury, 2012b, [cit 23. 2. 2013]. Dostupné z: http://www.hm-treasury.gov.uk/ots_who_we_are.htm

Paying taxes in Czech Republic [online]. Doing Business, 2013c, [cit 13. 3. 2013].
Dostupné z: <http://www.doingbusiness.org/data/exploreeconomies/czech-republic#paying-taxes>

Paying taxes in United Kingdom [online]. Doing Business, 2013a, [cit 23. 2. 2013].
Dostupné z: <http://www.doingbusiness.org/data/exploreeconomies/united-kingdom#paying-taxes>

Personal Allowance [online]. HM Revenue & Customs, 2013f, [cit 8. 3. 2013].
Dostupné z: <http://www.hmrc.gov.uk/incometax/personal-allow.htm>

Plan For Growth [online]. HM Treasury, 2011, [cit 19. 3. 2013]. Dostupné z:
http://www.hm-treasury.gov.uk/ukecon_growth_index.htm

Plan For Growth implementation update [online]. HM Treasury, 2013, [cit 19. 3. 2013].
Dostupné z: http://www.hm-treasury.gov.uk/ukecon_growth_index.htm

Podnikání a inovace [online]. CzechInvest, 2013, [cit 4. 4. 2013]. Dostupné z:
<http://www.czechinvest.org/podnikani-a-inovace>

Podnikatelská rada [online]. BusinessInfo, 2007, [cit 15. 4. 2013]. Dostupné z:
<http://www.businessinfo.cz/cs/podnikatelske-prostredi/podnikatelska-rada.html>

Podpora podnikání, dotace [online]. BusinessInfo, ©1997-2013b, [cit 15. 4. 2013].
Dostupné z: <http://www.businessinfo.cz/cs/dotace-a-financovani/podpora-podnikani-dotace.html>

Projekt 33 Zlepšování podnikatelského prostředí (Strategie MK) [online]. BusinessInfo, 2011b, [cit 14. 4. 2013]. Dostupné z: <http://www.businessinfo.cz/cs/clanky/smk-zlepsovani-podnikatelskeho-prostredi-7330.html#b5>

Real GDP growth rate [online]. Eurostat, 2013a, [cit 23. 2. 2013]. Dostupné z:
<http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home>

Starting a Business in Czech Republic [online]. Doing Business, 2013d, [cit 13. 3. 2013]. Dostupné z: <http://www.doingbusiness.org/data/exploreeconomies/czech-republic#starting-a-business>

Starting a Business in United Kingdom [online]. Doing Business, 2013b, [cit 23. 2. 2013]. Dostupné z: <http://www.doingbusiness.org/data/exploreeconomies/united-kingdom/starting-a-business>

Start-up loans exceed expectations as 2000 young entrepreneurs get their business dream backed [online]. GOV.UK, 2013e, [cit 2. 4. 2013]. Dostupné z:

<https://www.gov.uk/government/news/start-up-loans-exceed-expectations-as-2-000-young-entrepreneurs-get-their-business-dreams-backed>

Start-up loans for young entrepreneurs [online]. GOV.UK, 2012d, [cit 2. 4. 2013].

Dostupné z: <https://www.gov.uk/government/news/start-up-loans-for-young-entrepreneurs>

Strategie konkurenceschopnosti [online]. BusinessInfo, 2011a, [cit 14. 4. 2013].

Dostupné z: <http://www.businessinfo.cz/cs/podnikatelske-prostredi/strategie-konkurenceschopnosti.html>

Stručná historie [online]. Národní ústav pro vzdělávání, ©2011–2013b, [cit 4. 17.

2013]. Dostupné z: <http://www.nuv.cz/vzdelavani-v-cr/strucna-historie>

Summary Of Import and Export Trade with EU and Non-EU Countries [online].

UKTradeInfo, 2012, [cit 23. 2. 2013]. Dostupné z:

<https://www.uktradeinfo.com/Statistics/EUOverseasTrade/Pages/PrepreparedTableEU.aspx>

The Global Competitiveness Report 2012-2013 [online]. World Economic Forum, 2012,

[cit 4. 2. 2013]. Dostupné z: <http://reports.weforum.org/global-competitiveness-report-2012-2013>

The LEP Network [online]. The LEP Network, 2012, [cit 30. 3. 2013]. Dostupné z:

<http://www.lepnetwork.org.uk/the-lep-network.html>

The Prince's Trust Programme explained [online]. Prince's Trust, 2012, [cit 2. 4. 2013].

Dostupné z: http://www.princes-trust.org.uk/about_the_trust/what_we_do/programmes/enterprise_programme.aspx

The Queen's Awards for Enterprise [online]. GOV.UK, 2013b, [cit 4. 4. 2013].

Dostupné z: <https://www.gov.uk/queens-awards-for-enterprise>

Unemployment rate by sex - total [online]. Eurostat, 2013b, [cit 23. 2. 2013]. Dostupné z:

http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/employment_unemployment_ifs/data/main_tables

United Kingdom [online]. CIA - The World Factbook, 2012, [cit 23. 2. 2013]. Dostupné z: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/uk.html>

VAT, excise duties and other minor industry specific duties and levies (also known as Indirect Taxes) [online]. HM Revenue & Customs, 2013a, [cit 5. 3. 2013]. Dostupné z: <http://www.hmrc.gov.uk/statistics/indirect-taxes.htm>

Veletrhy fiktivních firem [online]. Národní ústav pro vzdělávání, ©2011–2013a, [cit 17. 4. 2013]. Dostupné z: <http://www.nuv.cz/vzdelavani-v-cr/veletrhy-fiktivnich-firem>

Velká Británie: Ekonomická charakteristika země [online]. BusinessInfo, 2012a, [cit 23. 2. 2013]. Dostupné z: <http://www.businessinfo.cz/cs/clanky/velka-britanie-ekonomicka-charakteristika-zeme-19073.html>

Velká Británie: Finanční a daňový sektor [online]. BusinessInfo, 2012b, [cit 23. 2. 2013]. Dostupné z: <http://www.businessinfo.cz/cs/clanky/velka-britanie-financni-a-danovy-sektor-19074.html#sec4>

Velká Británie: Vnitropolitická charakteristika [online]. BusinessInfo, 2012c, [cit 4. 2. 2013]. Dostupné z: <http://www.businessinfo.cz/cs/clanky/velka-britanie-vnitropoliticka-charakteristika-19071.html#sec0>

Velká Británie: Zahraničně-politická orientace [online]. BusinessInfo, 2012d, [cit 8. 3. 2013]. Dostupné z: <http://www.businessinfo.cz/cs/clanky/velka-britanie-zahranicne-politicka-orientace-19072.html>

What happened in 2012 [online]. Global Entrepreneurship Week, 2012c, [cit 4. 4. 2013]. Dostupné z: http://www.gew.org.uk/about/what_happened_in_2012

Why Global Entrepreneurship Week is important [online]. Global Entrepreneurship Week, 2012b, [cit 4. 4. 2013]. Dostupné z: http://www.gew.org.uk/about/why_gew_is_important

Abstrakt

POHAN, J. *Porovnání podnikatelského prostředí v České republice a Velké Británii*. Bakalářská práce. Cheb: Fakulta ekonomická ZČU v Plzni, 58 s., 2013

Klíčová slova: podnikatelské prostředí, Velká Británie, podnikatel, podpora podnikání

Bakalářská práce "Porovnání podnikatelského prostředí v České republice a Velké Británii" charakterizuje a analyzuje podnikatelské prostředí ve Velké Británii. V úvodní kapitole je stručně charakterizován pojem podnikatelské prostředí a dále jsou zde zmíněny faktory, které ho ovlivňují. Zbytek práce je věnován hlavnímu cíli práce, kterým je po analýze podnikatelského prostředí ve Velké Británii jeho porovnání s podnikatelským prostředím v České republice podle vybraných faktorů. V závěrečném zhodnocení autor navrhl několik obecných návrhů na zlepšení českého prostředí.

Abstract

POHAN, J. *Comparison of the business environment in the Czech republic and Great Britain*. Bachelor thesis. Cheb: Faculty of Economics, University of West Bohemia in Pilsen, 58 p., 2013

Key words: business environment, Great Britain, businessman, business support

The bachelor thesis "Comparison of the business environment in the Czech republic and Great Britain" describes and analyzes the business environment in Great Britain. The introductory chapter briefly describes term business environment and factors that affect it. The rest of the bachelor thesis is devoted to the main objective, which was to compare the business environment in Great Britain with the business environment in the Czech Republic. Comparison was done by selected factors. In the final evaluation author suggested some general suggestions to improve the Czech environment.