

Průběh obhajoby bakalářské práce:

1. STUDENTOVI BYLY PŘEČTENY POSUDKY
2. STUDENT SE VYJADŘIL K NÁMITCE TYKAVIČI SE NEORIGINALITY TÉMATU.
3. STUDENT SE VYJADŘIL K OTÁZCE TYKAVIČI SE ROZDÍLŮ MEZI POLITICKÝM MARKETINGEM A PROPAGANDOU.
4. DR. PIKNEROVA SE ZEPTALA, PROČ STUDENT ZVOLIL PRO ANALÝZU POUZE DVA SUBJEKTY (ODS A ČSSD).
5. STUDENT NA OTÁZKY ODPOVĚDĚL.

Klasifikace: .. VELMI DOBRĚ ..

Datum obhajoby: 3. června 2013


.....
podpis zkoušejícího