



FAKULTA PEDAGOGICKÁ
ZÁPADOČESKÉ
UNIVERZITY
V PLZNI

Katedra výtvarné kultury
Klatovská 51, 306 14 Plzeň
Tel.: 377 636 493, 377 636 471
e-mail: suromar@kvk.zcu.cz

Protokol o hodnocení Bakalářské práce

Název práce: Zobrazování nahoty a erotických motivů v televizní reklamě

Práci předložil(a) student(ka): Lucie Skýpalová

Studijní obor: Vizuální kultura se zaměřením na vzdělávání

Posudek oponenta práce :

Práci hodnotil: PaedDr. Rudolf Podlipský, PhD.

1. Cíl práce

Cíl práce, který spočíval v provedení analýzy a navazující klasifikace uplatňování erotických motivů v televizní reklamě, byl zcela naplněn.

2. Obsahové zpracování

Autorka práce celkem vyčerpávajícím způsobem podchytila a utřídila inventář prostředků, které jsou užity k zajištění erotického účinku reklamního sdělení, a které užívají tvůrci televizní reklamy k pozitivnímu ovlivňování konzumentů. Jedná se o reklamu, která se obrací na skupinu uživatelů, kteří mají nějakou - přímou či zprostředkovanou - sexuální zkušenost. Je koncipována tak, aby sexuální významy byly na první pohled „čitelné“.

3. Charakteristika a hodnocení formy, technické i řemeslné složky práce

Vzhledem k tomu, že se jedná o teoretickou práci, není tato stránka hodnocena.

4. Formální náležitosti

V první části textu se vyskytují drobné chybičky. Autorka nejspíš nestačila provést konečnou jazykovou korekturu. Jinak je práce po formální stránce v pořádku. Autorka dodržuje příslušnou bibliografickou normu.

5. Stručný komentář hodnotitele

V textu je obsažně zmapován okruh prostředků, které jsou užívány v reklamě

6. Otázky a připomínky na autora práce k bližšímu vysvětlení při obhajobě

Může být reklama mnohovýznamová? (viz denotace a konotace)

7. Navrhovaná známka

Výborně

Datum: 22.5.2013

Podpis: Rudolf Podlipský

