

**HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE**

Akademický rok 2011/2013

Jméno studenta: **Markéta Müllerová**  
 Studijní obor/zaměření: **Podniková ekonomika a management**  
 Téma bakalářské práce: **Analýza farmaceutického trhu v ČR**

Hodnotitel – vedoucí práce: **Ing. Jana HINKE, Ph.D.**

Kritéria hodnocení: **(1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nezle hodnotit)**

A) Definování cílů práce	1	2	3	4	N
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:<sup>1</sup>

**v ý b o r n ě**

**Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:<sup>2</sup>**

Předložená bakalářská práce stojí na třech pilířích - analýze marketingu, personální politiky a vedení účetnictví farmaceutických společností. Práce je zahájena teoretickým úvodem a dále jsou uvedeny tři stěžejní kapitoly v pojetí citace literatury s analýzou konkrétních skutečností vybrané farmaceutické společnosti - Grünenthal. Cíle byly navrženy zvlášť pro teoretickou a zvlášť pro praktickou část. veškeré cíle byly splněny. Vytknout lze pouze formální nedostatky - absenci zahraniční literatury a dále to, že seznam zdrojů v seznamu doporučené literatury není uveden v abecedním pořadí. Text práce se odkazuje na rozsáhlou přílohovou část, která práci vhodně doplňuje.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:<sup>3</sup>

1. Lze identifikovat rozdíly v personální politice a marketingových aktivitách generických a originálních farmaceutických společností?
2. Jaký význam v oblasti marketingu přisuzujete farmaceutickým reprezentantům? Jaké požadavky klade pracovní trh na tuto profesi a jaká je bilance mezi nabídkou a poptávkou po tomto zaměstnání?

*Jana Hinke*  
Podpis hodnotitele

V Plzni, dne 2. ledna 2013

Západočeská univerzita  
v Plzni  
Fakulta ekonomická  
Poděbranská 22, 350 11 Cheb

*Štebe Kopeř a nejnižším. 10/12*  
Metodické poznámky:

<sup>1</sup> Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.  
<sup>2</sup> Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.  
<sup>3</sup> Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.

**HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE**

Akademický rok 2012/2013

Jméno studenta: **Markéta Müllerová**  
 Studijní obor/zaměření: **Podniková ekonomika a management**  
 Téma bakalářské práce: **Analýza farmaceutického trhu v ČR**

Hodnotitel – vedoucí práce: **Ing. Jana HINKE, Ph.D.**

**Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-ne lze hodnotit)**

A) Definování cílů práce	1	2	3	4	N
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň srozumitelnosti v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:<sup>1</sup>

**v ý b o r n ě**

**Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:<sup>2</sup>**

Předložená bakalářská práce stojí na třech pilířích - analýze marketingu, personální politiky a vedení účetnictví farmaceutických společností. Práce je zahájena teoretickým úvodem a dále jsou uvedeny tři stěžejní kapitoly v pojetí citace literatury s analýzou konkrétních skutečností vybrané farmaceutické společnosti - Grünenthal. Cíle byly navrženy zvlášť pro teoretickou a zvlášť pro praktickou část, veškeré cíle byly splněny. Vytknout lze pouze formální nedostatky - absenci zahraniční literatury a dále to, že seznam zdrojů i seznam doporučené literatury není uveden v abecedním pořadí. Text práce se odkazuje na rozsáhlou přílohou část, která práci vhodně doplňuje.

**Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:<sup>3</sup>**

1. Lze identifikovat rozdíly v personální politice a marketingových aktivitách generických a originálních farmaceutických společností?
2. Jaký význam v oblasti marketingu přisuzujete farmaceutickým reprezentantům? Jaké požadavky klade pracovní trh na tuto profesi a jaká je bilance mezi nabídkou a poptávkou po tomto zaměstnání?

*Jana Hinke*  
Podpis hodnotitele

V Plzni, dne 2. ledna 2013

Západočeská univerzita  
v Plzni  
Fakulta ekonomická  
Katedra 22, 350 11 Cheb

*Šteble Kopeř a nejnižším. Sep 12*  
Metodické poznámky:

<sup>1</sup> Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.  
<sup>2</sup> Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.  
<sup>3</sup> Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.