

**HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE**

Akademický rok 2012/2013

Jméno studenta: **Markéta MÜLLEROVÁ**  
 Studijní obor/zaměření: **Podniková ekonomika a management**  
 Téma BP/DP: **Analýza farmaceutického trhu v ČR**

Hodnotitel – oponent: **Dr. Ing. Jiří Hofman**  
 Podnik – firma: **FEK ZČU**

**Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-ne lze hodnotit)**

A) Definování cílů práce	1	2	3	4	N
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (řešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Čtení práce (do kapitoly, podkapitoly, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat BP/DP klasifikačním stupněm: **v ý b o r n ě**

**Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:<sup>2</sup>**

Bakalářská práce Analýza farmaceutického trhu v ČR je obsahově velmi zajímavá. Změřuje se především na oblast marketingu, personální politiky a vedení účetnictví farmaceutických společností. Po obecné charakteristice vývoje farmaceutického průmyslu i jeho trhu následuje analýza vybrané farmaceutické společnosti v uvedených oblastech. Přínosy bakalářské práce jsou shrnuty vždy samostatně formou zhodnocení analýzy marketingové politiky či personální politiky a formou doporučení vyvíjejících z analýzy účetnictví a financí. Lze je hodnotit jako správně zformulované a rozsahem přiměřené. Studierka v bakalářské práci prokázala potřebnou schopnost aplikovat teoretické poznatky na konkrétní firemní praxi. Bakalářskou práci proto považuji za celkově zdařilou a hodnotím ji klasifikačním stupněm **V Ý B O R N Ě**.

**Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:<sup>1</sup>**

1. Zdůvodněte, proč považujete marketingovou politiku zkoumané společnosti jako excelentní a personální politiku jako slabé místo (viz str.54 BP).
2. V podkapitole 5.5 máte na mysli zhodnocení analýzy marketingové politiky nebo personální politiky?
3. Shrňte přínosy Vaší BP.

V Plzni, dne 3.1.2013

Podpis hodnotitele



Západočeská univerzita  
 v Plzni  
 Fakulta ekonomická  
 Hradební 22, 350 71 Cheb

*Šteblo Kopecký S. Puj. Hofman. Šef' S.*

Metodické poznámky:

<sup>1</sup> Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

<sup>2</sup> Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

<sup>3</sup> Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.

Posudek na BP odevzdávejte **nejpozději do 6. 1. 2012** spolu s bakalářskou diplomovou prací na sekretariát Katedry podnikové ekonomiky a managementu, Fakulta ekonomická ZČU – v případě písemné části fakulty: Husova 11 - Plzeň 306 14; v případě chebské části fakulty: Hradební 22 – Cheb 350 11 (viz www.fek.zcu.cz).

Posudek musí být opatřen **vlastnoručním podpisem modře** (pro rozeznání originálu).