

ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI
FAKULTA EKONOMICKÁ

Bakalářská práce

Zhodnocení ekonomické situace vybraného podniku

The Evaluation of Economic Situation of a Company

Jana KUBÍNOVÁ

Plzeň 2013

ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI
Fakulta ekonomická
Akademický rok: 2012/2013

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE
(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Jana KUBÍNOVÁ**
Osobní číslo: **K10B0142P**
Studijní program: **B6208 Ekonomika a management**
Studijní obor: **Podniková ekonomika a management**
Název tématu: **Zhodnocení ekonomické situace vybraného podniku**
Zadávací katedra: **Katedra podnikové ekonomiky a managementu**

Zásady pro vypracování:

1. Charakterizujte metody, principy a cíle finanční analýzy.
2. Představte zvolený podnikatelský subjekt.
3. Proveďte finanční analýzu vybraného podniku.
4. Zhodnoťte ekonomickou situaci podniku na základě provedené analýzy.
5. Navrhněte možná opatření ke zlepšení ekonomické situace podniku.

Rozsah grafických prací:
Rozsah pracovní zprávy: **40 - 60 stran**
Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná/elektronická**
Seznam odborné literatury:

- GRÜNWARD, Rolf, HOLEČKOVÁ, Jaroslava. *Finanční analýza a plánování podniku*. Praha: Ekopress, s. r. o., 2007. ISBN 978-80-86929-26-2.
- HNILICA, Jiří, KISLINGEROVÁ, Eva. *Finanční analýza: krok za krokem*. Praha: C. H. Beck, 2005. ISBN 80-7179-321-3.
- RŮČKOVÁ, Petra. *Finanční analýza: metody, ukazatele, využití v praxi*. Praha: Grada Publishing, a. s., 2008. ISBN 978-80-247-2481-2.
- SEDLÁČEK, Josef. *Finanční analýza podniku*. Brno: Computer Press, a. s., 2007. ISBN 978-80-251-1830-6.
- MAŘÍK, Miloš a kol. *Metody oceňování podniku: Proces ocenění - základní metody a postupy*. Praha: Ekopress, s. r. o., 2007. ISBN 978-80-86929-32-3.

Vedoucí bakalářské práce: **Ing. Milena Jiřincová**
Katedra podnikové ekonomiky a managementu

Datum zadání bakalářské práce: **31. října 2012**
Termín odevzdání bakalářské práce: **3. května 2013**


Doc. Dr. Ing. Miroslav Plevný
děkan




Doc. Ing. Emil Vacík, Ph.D.
vedoucí katedry

V Plzni dne 31. října 2012

Čestné prohlášení

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma

Zhodnocení ekonomické situace vybraného podniku

vypracovala samostatně pod odborným dohledem vedoucího bakalářské práce za použití pramenů uvedených v příložené bibliografii.

V Plzni, dne

.....

podpis autora

Poděkování

Na tomto místě bych chtěla poděkovat své vedoucí Ing. Mileně Jiřincové za odborné vedení, za její hodnotné rady a cenné připomínky při vypracování této bakalářské práce.

Obsah

Úvod	6
1 Vymezení základních pojmů z finanční analýzy	8
1.1 Pojem finanční analýza	8
1.2 Cíle finanční analýzy.....	8
1.3 Uživatelé finanční analýzy	9
1.4 Zdroje vstupních dat finanční analýzy	10
1.4.1 Rozvaha	10
1.4.2 Výkaz zisku a ztráty.....	11
1.4.3 Přehled o peněžních tocích – Cash flow	11
2 Metody finanční analýzy	12
2.1 Analýza absolutních ukazatelů.....	14
2.1.1 Horizontální analýza (analýza trendů)	14
2.1.2 Vertikální analýza (procentní rozbor).....	15
2.2 Analýza rozdílových ukazatelů	17
2.3 Analýza cash flow	18
2.4 Analýza poměrových ukazatelů	19
2.4.1 Ukazatele rentability	20
2.4.2 Ukazatele aktivity	21
2.4.3 Ukazatele likvidity	24
2.4.4 Ukazatele zadluženosti	26
3 Charakteristika společnosti BOS Automotive Products CZ s. r. o.	27
3.1 Popis podniku a stručná historie	27
3.2 Hlavní činnost a předmět podnikání	28
3.3 Orgány společnosti a organizační struktura	29

3.4	Aktivity v oblasti ochrany životního prostředí.....	30
3.5	Hospodářské postavení společnosti.....	30
4	Aplikace finanční analýzy v daném podniku	32
4.1	Analýza absolutních ukazatelů.....	32
4.1.1	Horizontální analýza rozvahy – aktiva	32
4.1.2	Horizontální analýza rozvahy – pasiva.....	34
4.1.3	Horizontální analýza výkazu zisku a ztráty	37
4.1.4	Vertikální analýza rozvahy – aktiva	40
4.1.5	Vertikální analýza rozvahy – pasiva.....	42
4.1.6	Vertikální analýza výkazu zisku a ztráty	44
4.2	Analýza rozdílových ukazatelů	45
4.3	Analýza cash flow	46
4.4	Analýza poměrových ukazatelů	47
4.4.1	Ukazatele rentability	47
4.4.2	Ukazatele aktivity	49
4.4.3	Ukazatele likvidity	52
4.4.4	Ukazatele zadluženosti	53
5	Zhodnocení ekonomické situace podniku na základě provedené analýzy a navržení možných opatření k jejímu zlepšení.....	55
	Závěr	60
	Seznam tabulek	62
	Seznam obrázků	63
	Seznam použitých zkratk	64
	Seznam použité literatury	65
	Seznam příloh.....	67

Úvod

Tématem této bakalářské práce je „Zhodnocení ekonomické situace vybraného podniku“. Pro zpracování byla vybrána společnost BOS Automotive Products CZ s. r. o., která se zabývá převážně výrobou automobilových komponentů. Společnost si již dlouhou dobu udržuje své místo na trhu a prokazuje tím tak svou vysokou a dlouhodobou stabilitu a konkurenceschopnost ve svém oboru.

V současné době je téma týkající se ekonomické situace podniku velmi aktuální, neboť chce-li být firma úspěšná v konkurenčním prostředí na trhu, musí znát dobře svoji finanční situaci a podle ní se rozhodovat jak v současnosti, tak také o budoucím vývoji podniku. Součástí finančního řízení je finanční analýza, která prostřednictvím svých metod napomáhá vyhodnotit finanční zdraví společnosti. K tomu, aby mohla být finanční analýza kvalitně zpracována, musí mít podnik sestavené účetní výkazy obsahující všechny nezbytné informace.

Hlavním cílem této bakalářské práce je provést finanční analýzu společnosti BOS Automotive Products CZ s. r. o. v letech 2007 – 2011 pomocí vybraných metod. Mezi další cíle patří zhodnocení ekonomické situace podniku na základě vypočtených výsledků a dále pak navržení možných opatření ke zlepšení dané situace. Neméně důležitý cíl představuje charakteristika daného podniku a jeho hospodářského postavení. Úkolem této práce je také seznámení s danou problematikou týkající se finančního řízení a finanční analýzy prostřednictvím teoretických poznatků.

První kapitola této práce je zaměřena na charakteristiku finanční analýzy a její cíle. Dále popisuje, kdo může být uživatelem finanční analýzy a jaké jsou zdroje vstupních dat pro její zpracování. Krátce popisuje účetní výkazy, jako je rozvaha, výkaz zisku a ztráty a výkaz cash flow.

Druhá kapitola popisuje jednotlivé metody finanční analýzy. Podrobněji se zaměřuje na analýzu absolutních ukazatelů, která v sobě zahrnuje horizontální a vertikální analýzu účetních výkazů, jako rozvaha a výkaz zisku a ztráty. Dále je zaměřena na analýzu rozdílových ukazatelů, a to čistého pracovního kapitálu. Další částí této kapitoly je analýza cash flow. V poslední řadě je probrána analýza poměrových ukazatelů a jednotlivé ukazatele jsou podrobně rozepsány. Nejvíce se zaměřuje na vybrané ukazatele rentability, aktivity, likvidity a zadluženosti.

Ve třetí kapitole je představena společnost BOS Automotive Products CZ s. r. o., na kterou je následně finanční analýza aplikována. V krátkosti popisuje podnik a jeho historii, dále se zaměřuje na jeho hlavní činnost a předmět podnikání. Uvádí aktivity, které společnost vykonává v oblasti životního prostředí a v neposlední řadě se zaměřuje na hospodářské postavení daného podniku na trhu.

Ve čtvrté kapitole je provedena finanční analýza společnosti, ve které jsou použity a do praxe převedeny získané teoretické poznatky. Tato kapitola je zaměřena na analýzu absolutních ukazatelů zahrnující horizontální a vertikální analýzu rozvahy a výkazu zisku a ztráty. Dále na analýzu čistého pracovního kapitálu jako rozdílového ukazatele a podrobnou analýzu výkazu cash flow. Velká pozornost je soustředěna na poměrovou analýzu a výpočet jednotlivých poměrových ukazatelů, u kterých jsou vypočtené výsledky popsány a vysvětleny důvody, které ovlivnily dosažené hodnoty.

Pátá kapitola zhodnocuje ekonomickou situaci zvoleného podniku na základě předchozích analýz a výpočtů. Dále navrhuje možná opatření, která by mohla dopomoci k tomu, aby se současná ekonomická situace ve firmě zlepšila.

Podkladem k vypracování bakalářské práce je literatura, která je zaměřena na finanční analýzu a její metody. Dalšími podklady jsou účetní výkazy spolu s vnitropodnikovými výkazy společnosti, které byly pro zpracování poskytnuty.

1 Vymezení základních pojmů z finanční analýzy

1.1 Pojem finanční analýza

Pro pojem finanční analýza existuje mnoho definic. Tato kapitola vymezení alespoň některé z nich.

Finanční analýza je součástí finančního řízení podniku. Představuje zhodnocení minulosti, současnosti a předpovídá budoucí finanční podmínky podniku. Zaměřuje se na rozbor získaných dat, které se dají nalézt převážně v účetních výkazech. Hlavním úkolem je připravit podklady pro kvalitní rozhodování o budoucím fungování podniku. (Růčková, 2008)

Podle Sedláčka (2007, s. 3) je finanční analýza pojímána jako „*metoda hodnocení finančního hospodaření podniku, při které se získaná data třídí, agregují, poměřují mezi sebou navzájem, kvantifikují se vztahy mezi nimi, hledají kauzální souvislosti mezi daty a určuje se jejich vývoj. Tím se zvyšuje vypočítací schopnost zpracovávaných dat, zvyšuje se jejich informační hodnota.*“

Pokud se vše shrne, může se říci, že se finanční analýza používá k celkovému zhodnocení finanční situace podniku. (Knápková, Pavelková, Šteker, 2003)

1.2 Cíle finanční analýzy

Prostřednictvím finanční analýzy se identifikují problémy podniku, jeho silné a slabé stránky. Tyto informace umožní vytvořit si určitý pohled o celkovém hospodaření a finanční situaci podniku. (Sedláček, 2007)

Získaná data jsou důležitá pro finanční plánování ve všech časových rovinách.

Mezi základní cíle finanční analýzy se řadí dosahování finanční stability podniku, která se může hodnotit pomocí dvou kritérií. Jedná se o schopnost vytvářet

zisk, jakožto nejdůležitější kritérium, a zajištění platební schopnosti podniku. (Růčková, 2008)

Sedláček (2007, s. 4) ve své knize uvádí ještě některé cíle, jako například: *„posouzení vlivu vnitřního a vnějšího prostředí podniku, analýza dosavadního vývoje podniku, komparace výsledků analýzy v prostoru, analýza vztahů mezi ukazateli (pyramidální rozklady), analýza variant budoucího vývoje a výběr nejvhodnější varianty.“*

Finanční analýza tedy napomáhá k tomu, aby se zjistilo, zda je podnik dostatečně ziskový, zda má schopnost splácet včas své závazky a zda využívá co nejlépe svých aktiv. (Knápková, Pavelková, Šteker, 2003)

1.3 Uživatelé finanční analýzy

Finanční analýza jako nástroj hodnocení finanční situace podniku je využívána mnoha ekonomickými subjekty.

Mezi uživatele informací se řadí manažeři podniku, investoři, obchodní partneři, státní instituce, zahraniční instituce, zaměstnanci, auditoři, konkurenti, ale také veřejnost. Každý z těchto uživatelů vyžaduje jiné informace, proto je nutné rozlišovat, pro koho je finanční analýza zpracovávána. (Knápková, Pavelková, Šteker, 2003)

Pro vlastníky podniku je důležitá hlavně návratnost jejich prostředků, tedy ziskovost vloženého kapitálu. Pro věřitele je důležitá například schopnost splácet závazky. Státní instituce se budou zajímat o schopnost podniku odvádět daně do státního rozpočtu. Investoři se zajímají o finanční zdraví podniku, které může ovlivnit jejich investiční záměry. Zaměstnanci určitě projeví zájem o vyšší mzdy. (Knápková, Pavelková, Šteker, 2003)

1.4 Zdroje vstupních dat finanční analýzy

Při hodnocení finanční situace podniku prostřednictvím finanční analýzy se využívají data z různých zdrojů. Důležité je, aby veškeré vstupní informace byly kvalitní a zároveň komplexní. Nejčastěji se čerpají data z účetních výkazů podniku. Účetní výkazy je možno rozdělit do dvou základních částí, protože poskytují informace různým uživatelům. (Růčková, 2008)

Růčková (2008) ve své knize rozděluje účetní výkazy na účetní výkazy finanční a účetní výkazy vnitropodnikové. Finanční účetní výkazy poskytují informace externím uživatelům, a proto jsou externími výkazy. V těchto výkazech se nalézají přehled o stavu a struktuře majetku, zdrojích krytí, tvorbě a užití výsledku hospodaření a přehled o peněžních tocích. Všechny tyto informace jsou veřejně dostupné. Oproti tomu vnitropodnikové účetní výkazy jsou výkazy interními. Vycházejí z interních potřeb každého podniku a zpřesňují výsledky finanční analýzy.

Pro finanční analýzu jsou důležité zejména tyto účetní výkazy:

- rozvaha,
- výkaz zisku a ztráty,
- přehled o peněžních tocích – výkaz cash flow. (Růčková, 2008)

1.4.1 Rozvaha

Rozvaha je základním účetním výkazem každého podniku. Zachycuje informace o tom, jaký majetek podnik vlastní (aktiva) a z jakých zdrojů ho financuje (pasiva). (Knápková, Pavelková, Šteker, 2003) Aktiva tvoří majetek podniku uspořádaný podle likvidnosti, tj. podle stupně jejich přeměnitelnosti v peníze. (Kovanicová, 2004) Pasiva tvoří majetek podniku uspořádaný podle původu zdrojů – vlastní a cizí zdroje. (Kovanicová, 2004) Podnik sestavuje rozvahu k poslednímu dni každého roku a musí platit bilanční rovnováhu, tj. aktiva se rovnají pasivům. (Růčková, 2008)

1.4.2 Výkaz zisku a ztráty

Výkaz zisku a ztráty je zaměřen na vyčíslení výsledku hospodaření (zisku nebo ztráty) za určité období. Tento výkaz zahrnuje náklady a výnosy běžného období, které se podílely právě na tvorbě hospodářského výsledku. (Dluhošová, 2006; Růčková, 2008; Grünwald, Holečková, 2007) Je tedy nutné si uvědomit, že výkaz zisku a ztráty nezachycuje pohyb příjmů a výdajů, ale pouze pohyb výnosů a nákladů. (Růčková, 2008) Je sestavován pravidelně. Obvykle se sestavuje ročně, ale může být sestaven i v kratších intervalech. (Růčková, 2008)

1.4.3 Přehled o peněžních tocích – Cash flow

Pro posouzení skutečné finanční situace podniku je výkaz cash flow nejdůležitější. Bilanční formou srovnává zdroje tvorby peněžních prostředků s jejich užitím v daném období. Tj. jak podnik peníze získal (příjmy) a na jaké účely je použil (výdaje). (Růčková, 2008; Mařík a kol., 2007) Obecně lze cash flow rozčlenit na tři části, a to provozní cash flow, investiční cash flow a finanční cash flow. (Dluhošová, 2006)

2 Metody finanční analýzy

Sedláček (2007) ve své knize uvádí, že existují dva přístupy k hodnocení hospodářských jevů. Oba přístupy jsou navzájem propojené.

Jedná se o:

- fundamentální analýzu,
- technickou analýzu.

Fundamentální analýza podniku, která se může nazvat také jako kvalitativní analýza, je založena na širokých znalostech vzájemných souvislostí ekonomických a neekonomických jevů, na zkušenostech odborníků a jejich subjektivních odhadech. Zpracovává velké množství kvalitativních údajů. Jestliže využívá kvantitativní informace, odvozuje závěry bez použití algoritmizovaných postupů. Východiskem pro tuto analýzu je identifikovat prostředí, ve kterém se podnik nachází. Analyzuje např. vnitřní a vnější ekonomické prostředí, fáze života podniku a charakter podnikových cílů. (Sedláček, 2007)

Technická analýza podniku, jinak nazývaná kvantitativní analýza, využívá ke kvantitativnímu zpracování ekonomických dat matematické, statistické a další algoritmizované metody, které porovnává. (Sedláček, 2007)

Nejčastěji pracuje finanční analýza s finančními ukazateli. Jedná se o údaje zjištěné a odvozené. Rozlišují se ukazatele absolutní, rozdílové a poměrové. Absolutní ukazatele vyjadřují položky z účetních výkazů, např. náklady, výnosy, aktiva a pasiva. Rozdílové ukazatele se počítají jako rozdíl některé položky aktiv s některou položkou pasiv. Poměrové ukazatele se vypočtou jako podíl dvou položek, převážně z účetních výkazů. Prostřednictvím těchto ukazatelů se provádí časová srovnání, průřezové a srovnávací analýzy. (Růčková, 2008)

Důležitou roli ve finanční analýze hraje časové hledisko. Z tohoto důvodu je nutné rozlišit stavové a tokové veličiny. K určitému časovému okamžiku se vztahují stavové veličiny, např. data z rozvahy. K určitému časovému intervalu se vztahují veličiny tokové, např. data z výkazu zisku a ztráty. (Růčková, 2008)

Metody, které se používají ve finanční analýze, se mohou z hlediska složitosti používaných matematických postupů členit na metody využívající elementární matematiku (tzv. metody elementární technické analýzy) a na metody, které jsou založené na složitějších matematických postupech a myšlenkách (tzv. vyšší metody finanční analýzy). (Sedláček, 2001)

Elementární metody finanční analýzy při výpočtech využívají základní aritmetické operace a procentní výpočty. Při výpočtu jsou tyto metody jednoduché a nejsou náročné na zpracování. (Sedláček, 2001)

Sedláček (2001) ve své knize člení elementární metody na:

1. Analýza absolutních ukazatelů
 - horizontální analýza (analýza trendů)
 - vertikální analýza (procentní rozbor)
2. Analýza rozdílových ukazatelů
3. Analýza cash flow
4. Analýza poměrových ukazatelů
 - analýza ukazatelů rentability
 - analýza ukazatelů aktivity
 - analýza ukazatelů zadluženosti
 - analýza ukazatelů likvidity
 - analýza ukazatelů kapitálového trhu
 - analýza ukazatelů provozní činnosti
 - analýza ukazatelů cash flow
5. Analýza soustav ukazatelů
 - pyramidové rozklady
 - predikční modely

Vyšší metody finanční analýzy se mohou rozdělit na matematicko-statistické metody (např. bodové odhady, korelační analýza, regresní modely, analýza rozptylu), které využívají matematické statistiky a na nestatistické metody (např. matné množiny, expertní systémy). Tyto metody využívají matematické statistiky jen částečně nebo vůbec. (Sedláček, 2001)

2.1 Analýza absolutních ukazatelů

Absolutní metoda používá údaje přímo zjištěné v účetních výkazech. Tyto údaje se nazývají absolutními ukazateli a vyjadřují určitý jev bez spojitosti k jinému jevu. Do analýzy absolutních ukazatelů se zahrnuje horizontální a vertikální analýza. (Růčková, 2008; Grünwald, Holečková, 2007)

2.1.1 Horizontální analýza (analýza trendů)

Horizontální analýza, jinak nazývaná analýza trendů, se zabývá změnami absolutních ukazatelů v čase, nejčastěji ve vztahu k nějakému minulému účetnímu období. Tato analýza vyjadřuje změnu v určité položce v procentech nebo indexem, a to buď bazickým, nebo řetězovým. Jednotlivé položky výkazů v čase se porovnávají po řádcích, horizontálně. Proto se hovoří o horizontální analýze absolutních ukazatelů. Aby se mohli porovnávat jednotlivé položky, je nutné vytvořit dostatečně dlouhé časové řady. Každý autor uvádí jiný počet účetních období, avšak v průměru by mělo stačit 5 až 10 let. Ovšem platí, že čím je časová řada delší, tím jsou výsledky přesnější. (Sedláček, 2001; Hnilica, Kislíngrová, 2005; Růčková, 2008; Holečková, 2008)

Cílem horizontální analýzy je změřit změny jednotlivých veličin, a to absolutně i relativně. Obě změny se vypočítávají ze dvou po sobě následujících období, kde předešlý rok se bere jako výchozí. (Holečková, 2008)

Pomocí analýzy trendů se může zjistit, kdy se dostává vývoj dvou korespondujících položek do kolize s finančními pravidly. Může se identifikovat negativní vývoj v hospodaření podniku a upozornit na změnu ekonomických procesů.

Nevýhodou analýzy však je, že zjištěné změny jen konstatuje a nedokáže zjistit jejich příčiny. (Holečková, 2008)

Prostřednictvím horizontální analýzy se zjistí, o kolik jednotek se změnila příslušná položka v čase (tj. absolutní změna) a o kolik procent se změnila příslušná položka v čase (tj. procentní změna). (Holečková, 2008)

Pomocí horizontální analýzy se provádí analýza rozvahy a výkazu zisku a ztráty. (Holečková, 2008)

Holečková (2008) ve své knize uvádí, že se při horizontální analýze rozvahy zpracovávají absolutní hodnoty několika způsoby, a to:

- Stanoví se rozdíl mezi údaji za dva po sobě následující roky, obvykle se odečte od údaje za běžný rok údaj za minulý rok. Pozornost se věnuje největším kladným nebo záporným rozdílům.
- Vypočte se podíl údaje za běžný rok a za minulý rok. Pozornost se věnuje relativně značně vysokým nebo nízkým indexům, zejména když se jedná o položky s absolutně největšími rozdíly.

Dle Holečkové (2008) se analýza výkazu zisku a ztráty odehrává v podobě relativních ukazatelů, a to:

- Meziročních indexů, které odhalují nerovnoměrnosti v relativních změnách výnosových a nákladových položek.
- Procentních podílů jednotlivých položek na tržbách, kde změna podílu může signalizovat změnu sortimentu, cen, nehospodárnosti.

2.1.2 Vertikální analýza (procentní rozbor)

Vertikální analýza, která se může nazvat procentním rozbohem, se zabývá vnitřní strukturou absolutních ukazatelů. Tato analýza tedy představuje procentní rozbor základních účetních výkazů. Cílem procentního rozboru je zjistit, jak se jednotlivé části podílely např. na celkové bilanční sumě. Posuzuje, zda struktura aktiv odpovídá struktuře pasiv. Na jednotlivé položky výkazů je nahlíženo v relaci k nějaké veličině, to

znamená, že se zjišťuje procentní podíl jednotlivých položek výkazů na zvoleném základu. Díky tomu, že je vertikální analýza vyjadřována v procentech, může se využít pro srovnání s firmami v rámci stejného oboru podnikání nebo obecně s odvětvovými průměry. (Růčková, 2008; Hnilica, Kislingerová, 2005; Holečková, 2008; Grünwald, Holečková, 2007)

Při výpočtu u vertikální analýzy se postupuje tak, že se jednotlivé položky daného účetního období rozvahy vztahují k celkové bilanční sumě. Vypočítané hodnoty vyjadřují kapitálovou (pasiva) a majetkovou (aktiva) strukturu podniku. (Růčková, 2008)

Majetková struktura hodnotí skladbu stálých a oběžných aktiv podniku. Závisí na předmětu činnosti a finanční politice firmy. Kapitálová struktura charakterizuje zdroje, z nichž majetek vzniká. Hlavním cílem této analýzy je vyhodnotit strukturu zdrojů financování. A to převážně poměr mezi krátkodobými a dlouhodobými zdroji financování a mezi vlastními a cizími zdroji financování. Celková velikost těchto zdrojů je závislá na velikosti firmy, na rychlosti obratu kapitálu, na organizaci prodeje a na využití techniky a technologií. Pokud je dlouhodobým kapitálem kryt i oběžný majetek, firma neefektivně využívá kapitál a stává se překapitalizovanou. Má více kapitálu, než potřebuje. V případě, že je krátkodobými finančními zdroji kryt dlouhodobý majetek, má firma problémy s financováním běžné činnosti a stává se podkapitalizovanou. Má kapitálu méně, než potřebuje. Firma se tímto dostává do platební neschopnosti. Je tedy důležité, aby byla kapitálová struktura taková, aby se firma do platební neschopnosti nedostala a přitom zdroje byly efektivně využívány. Výsledky hodnocení se budou lišit dle oboru podnikání. (Růčková, 2008; Sedláček, 2001)

Z hlediska financování je výhodnější pro podnik využívat krátkodobé cizí zdroje financování, protože dlouhodobé zdroje jsou dražší. Krátkodobé zdroje jsou ale rizikovější a podnik se tak může dostat do situace, kdy nemá finanční prostředky k dispozici. Firma by proto měla hledat co nejvyváženější strukturu vzhledem k oboru podnikání. Optimální kapitálová struktura souvisí s růstem ukazatelů rentability (viz. kapitola 2.4.1). Je to závislé na cílové skupině. Pro věřitele je výhodnější kapitálová struktura s menším podílem cizích zdrojů financování, protože nepředstavuje tak velké riziko při zapůjčení a následném vrácení finančních prostředků. Pro akcionáře (vlastníky firmy) je výhodnější kapitálová struktura vedoucí k růstu rentability vlastního

kapitálu. Z majetkového hlediska je pro firmu výhodnější investovat prostředky do dlouhodobějších aktiv, protože díky nim může dosáhnout vyšší výnosnosti. Důležité jsou ale i položky oběžného majetku, protože jimi zajišťuje svou likviditu (viz. kapitola 2.4.3). (Růčková, 2008)

Prostřednictvím vertikální analýzy se provádí analýza rozvahy a výkazu zisku a ztráty.

Holečková (2008) ve své knize píše, že se při vertikální analýze rozvahy zpracovávají absolutní hodnoty tak, že:

- Každé položce se přiřadí její podíl na celkových aktivech či pasivech. Pozornost se věnuje nápadně vysokým změnám procentního podílu na rozvahovém součtu.

2.2 Analýza rozdílových ukazatelů

Rozdílové ukazatele slouží k analýze a řízení finanční situace podniku. Jsou označovány také jako finanční fondy nebo fondy finančních prostředků. Tyto ukazatele získáváme jako rozdíl dvou absolutních ukazatelů. (Holečková, 2008; Sedláček, 2007)

Mezi nejčastěji používané rozdílové ukazatele patří **čistý pracovní kapitál** (ČPK), (networkingcapital). Může se označit také jako provozní kapitál. Tento ukazatel má významný vliv na platební schopnost podniku. Vypočítá se podle následujícího vzorce (Holečková, 2008; Sedláček, 2007):

$$\text{ČPK} = \text{oběžná aktiva} - \text{krátkodobá pasiva (dluhy)}$$

Oběžná aktiva jsou očištěná o závazky podniku, které bude nutné v nejbližší době uhradit. Touto dobou bývá obvykle jeden rok. Může se také charakterizovat jako část oběžných aktiv, která je financována dlouhodobými zdroji, např. dlouhodobé bankovní úvěry, dlouhodobé závazky. Oběžný majetek zajišťuje plynulou hospodářskou činnost. Úkolem finančního řízení je tedy vybrat a získat vhodné cizí zdroje pro uspokojení potřeby oběžného majetku. V případě, že dojde k přebytku peněžních

prostředků, je dobré vyhledat výnosnější alternativní formy jejich umístění, např. do dlouhodobého finančního majetku, do krátkodobých cenných papírů. Musí se však brát ohled na zajištění likvidity podniku, protože jsou jednotlivé složky krátkodobých aktiv různě výnosné, rizikové a likvidní. Určení velikosti pracovního kapitálu je kompromisem finanční stability. (Holečková, 2008)

Jak již bylo řečeno, významným indikátorem platební schopnosti podniku je velikost čistého pracovního kapitálu. Optimální výše tohoto ukazatele je kladná. V tomto případě, je oběžný majetek krytý dlouhodobými zdroji, které nemusí podnik v krátkém časovém horizontu splatit. Tímto je chráněn před neočekávanými situacemi. Čím vyšší čistý pracovní kapitál je, tím větší je schopnost podniku hradit své finanční závazky. Hodnota ČPK může být také záporná nebo rovna nule. V případě, že tento ukazatel nabývá záporných hodnot, jedná se o tzv. nekrytý dluh. (Holečková, 2008; Marinič, Nývtová, 2010)

2.3 Analýza cash flow

Cílem finanční analýzy cash flow je zhodnocení příjmů a výdajů firmy za sledované období. Sledovaným obdobím může být rok, půlrok, měsíc. Za pomoci této analýzy se snadněji pozná, jaká je současná i budoucí finanční pozice firmy. (Dluhošová, 2006) Dluhošová (2006) ve své knize uvádí, že účelem analýzy cash flow je objasnění hlavních faktorů, které ovlivňují příjem a výdej peněžních prostředků a z toho plynoucí stav peněžních prostředků k určitému okamžiku. Může se říci, že je cash flow toková veličina, která vyjadřuje rozdíl přítoku a odtoku peněžních prostředků za určité období.

Cash flow se využívá ve finančním rozhodování jak v krátkém období (likvidita), tak v dlouhém období (rentabilita a návratnost investic), ale i při financování potřeb z vlastních a cizích zdrojů (zadluženost). Veškeré tyto informace slouží pro rozhodování managementu, investorů i věřitelů. (Dluhošová, 2006)

U výkazu cash flow se může provést vertikální i horizontální analýza. Horizontální analýza představuje časové srovnání absolutních údajů za jednotlivé položky v několika po sobě následujících letech. Díky tomuto srovnání se může

posoudit, jak se podnik vypořádával s důsledky příznivých i nepříznivých vnějších okolností. Podle toho se zjistí, jak bude podnik zvládat situaci i do budoucna. U vertikální analýzy se musí brát ohled na několik faktorů. (Grünwald, Holečková, 2007)

Vzhledem k tomu, že se běžně ve výkazu vyskytují kladná i záporná čísla, nemá vertikální a horizontální analýza tak velký význam. Vhodnější je soustředit pozornost na nejvýznamnější položky a ty poté sledovat a věnovat se jim. (Hnilica, Kislingerová, 2005)

2.4 Analýza poměrových ukazatelů

Poměrové ukazatele (*financialratios*) jsou základním a velmi oblíbeným nástrojem finanční analýzy. Díky analýze těchto ukazatelů se získá rychlá představa o finanční situaci v podniku. Poměrové ukazatele vyjadřují vzájemný vztah mezi dvěma nebo více absolutními ukazateli pomocí jejich podílu. Může se říci, že se jedná o poměr různých položek rozvahy, výkazu zisku a ztráty a cash flow. Poměrové ukazatele je možné sestavovat jako podílové (dáváme do poměru část celku a celek) nebo jako vztahové (dáváme do poměru samostatné veličiny). (Sedláček, 2007; Knápková, Pavelková, Šteker, 2003)

V praxi se nejčastěji používají:

- ukazatele rentability,
- ukazatele aktivity,
- ukazatele zadluženosti,
- ukazatele likvidity,
- ukazatele tržní hodnoty,
- provozní ukazatele,
- ukazatele na bázi finančních fondů a cash flow. (Sedláček, 2007)

2.4.1 Ukazatele rentability

Rentabilita se může označit také jako výnosnost vloženého kapitálu. Je to jakési měřítko schopnosti firmy vytvářet nové zdroje a dosahovat zisku za použití investovaného kapitálu. Ukazatele rentability hodnotí celkovou efektivnost dané činnosti. Největší zájem o ně projeví akcionáři a potenciální investoři. Všechny tyto ukazatele by měly mít v časové řadě rostoucí tendenci. Informace potřebné pro jejich výpočet se naleznou převážně v rozvaze a výkazu zisku a ztráty. (Valach a kol., 1999; Růčková, 2008)

Obecně se rentabilita vyjadřuje poměrem zisku k částce vloženého kapitálu. Zisk je velmi širokou kategorií, a proto by se měly některé rozlišit. K nejdůležitějším patří EBIT (*earningsbeforeinterest and taxes*), což je zisk před úroky a zdaněním. Dalším je EAT (*earningsafter tax*), který představuje zisk po zdanění. Posledním důležitým je EBT (*earningsbeforetaxes*) vyjadřující zisk před zdaněním. (Růčková, 2008; Sedláček, 2001)

Mezi nejvíce využívané ukazatele rentability patří:

ROS – ukazatel rentability tržeb (*return on sales*)

Tento ukazatel bývá někdy označován jako ziskové rozpětí a informuje o výkonnosti firmy. Vyjadřuje, jak je podnik schopný dosáhnout zisku při dané úrovni tržeb, tedy kolik efektu na jednu korunu tržeb dokáže vyprodukovat. Obecně platí, že čím je vyšší rentabilita tržeb, tím je lepší situace ve firmě z hlediska produkce. Vypočítá se podle vzorce (Růčková, 2008):

$$ROS = \frac{\text{zisk}}{\text{tržby}}$$

ROA – ukazatel rentability celkových vložených aktiv (*return on assets*)

Jinak nazývaný ukazatel míry výnosu na aktiva poměruje zisk s celkovými aktivy investovanými do podnikání bez ohledu na to, z jakých zdrojů jsou financována. Pokud se do čitatele dosadí EBIT, měří se hrubá produkční síla aktiv firmy před odpočtem daní a nákladových úroků. Jestliže se ale do čitatele dosadí čistý zisk zvýšený o zdaněné

úroky, poměřují se vložené prostředky nejen se ziskem, ale i s úroky. Zahrnutím úroků do nákladů se snižuje vykázaný zisk a tím je i nižší daň z příjmů. Hodnota tohoto ukazatele by se měla pohybovat okolo 9 %. Ukazatel se vypočítá podle vzorců (Valach a kol., 1999; Sedláček, 2001):

$$ROA = \frac{EBIT}{aktiva}$$

$$ROA = \frac{\text{čistý zisk} + \text{úroky} (1 - \text{sazba daně})}{aktiva}$$

ROE – ukazatel rentability vlastního kapitálu (*return on equity*)

Ukazatel ROE vyjadřuje výnosnost kapitálu vloženého akcionáři nebo vlastníky podniku. Pomocí tohoto ukazatele zjišťují investoři, jestli je jejich kapitál reprodukován s patřičnou intenzitou odpovídající riziku investice. Pokud tento ukazatel roste, znamená to zlepšení výsledku hospodaření, zmenšení podílu vlastního kapitálu v podniku nebo pokles úročení cizího kapitálu. Hodnota ukazatele ROE by měla být kolem 15 %. Vypočítá se následujícím způsobem (Růčková, 2008):

$$ROE = \frac{zisk}{vlastní kapitál}$$

2.4.2 Ukazatele aktivity

Podle Růčkové (2008) jsou ukazatele aktivity měřítkem schopnosti podniku využívat investované finanční prostředky a vázanost jednotlivých složek kapitálu v jednotlivých druzích aktiv a pasiv. Měří tedy efektivnost hospodaření firmy se svými aktivy a vliv tohoto hospodaření na výnosnost a likviditu. Jestliže má podnik více aktiv,

než je účelné, vznikají mu zbytečné náklady, a tím i nízký zisk. Pokud jich má ale naopak nedostatek, musí se vzdát mnoha podnikatelských příležitostí a přichází o výnosy. (Sedláček, 2001; Růčková, 2008)

Vzhledem k tomu, že se používá k měření aktivity mnoho ukazatelů, tato kapitola popíše jen některé:

Obrat celkových aktiv (*total assets turnover ratio*)

Tento ukazatel udává počet obrátek za daný časový interval (např. rok). Tzn. kolikrát se aktiva obrátí za rok. Hodnota tohoto ukazatele by se měla pohybovat v rozmezí od 1,6 do 3. (Sedláček, 2001)

$$\text{Obrat celkových aktiv} = \frac{\text{roční tržby}}{\text{aktiva}}$$

Obrat stálých aktiv (*fixed assets turnover*)

Je to převrácený ukazatel relativní vázanosti stálých aktiv. Je významný při rozhodování, zda podnik pořídí další produkční investiční majetek. Pokud je hodnota ukazatele nižší než průměrná, je to signál pro výrobu, aby zvýšila využití výrobních kapacit, a také pro finanční manažery, aby omezili investice firmy. (Sedláček, 2001)

$$\text{Obrat stálých aktiv} = \frac{\text{roční tržby}}{\text{stálá aktiva}}$$

Obrat zásob (*inventory turnover ratio*)

Ukazatel udává, kolikrát je každá položka zásob podniku prodána a znovu uskladněna. Jestliže tento ukazatel vyjde v porovnání s průměrem příznivý, čili vyšší, je to znamení, že firma nemá zbytečně nelikvidní zásoby, které by mohly vyžadovat nadbytečné financování. Pokud vyjde ukazatel nižší, tak má podnik zastaralé zásoby, jejichž reálná hodnota je nižší než cena uvedená ve výkazech. (Sedláček, 2001)

$$\text{Obrat zásob} = \frac{\text{roční tržby}}{\text{zásoby}}$$

Doba obratu zásob (*inventory turnover*)

Tento ukazatel vyjadřuje průměrný počet dní, po které jsou zásoby vázány v podnikání do doby jejich spotřeby nebo prodeje. (Sedláček, 2001)

$$\text{Doba obratu zásob} = \frac{\text{průměrná zásoba}}{\text{denní spotřeba}}$$

Doba obratu pohledávek (*average collection period*)

Ukazatel říká, kolik dní se majetek firmy vyskytuje ve formě pohledávek, respektive za jak dlouho jsou pohledávky v průměru splaceny. Tuto dobu je dobré srovnat s běžnými platebními podmínkami, za které podnik fakturuje své zboží. Jestliže je delší než běžná doba splatnosti, obchodní partneři neplatí své účty včas a je nutné uvažovat nad určitými opatřeními, která by vedla k urychlení splácení. (Sedláček, 2001; Valach a kol., 1999; Dluhošová, 2006; Hermanson, Edwards, 1995)

$$\text{Doba obratu pohledávek} = \frac{\text{pohledávky} * 360}{\text{tržby}}$$

Doba obratu závazků (*payables turnover ratio*)

Tento ukazatel zjišťuje, jaká je platební morálka podniku vůči dodavatelům. Vyjadřuje, jak dlouho firma odkládá zaplacení faktur dodavatelům. (Sedláček, 2001; Dluhošová, 2006)

$$\text{Doba obratu závazků} = \frac{\text{závazky} * 360}{\text{tržby}}$$

2.4.3 Ukazatele likvidity

Likvidita vyjadřuje schopnost podniku hradit včas své závazky. Tedy získat dostatek peněžních prostředků, aby mohl provést potřebné platby. Závisí na tom, jak rychle podnik inkasuje své pohledávky, jestli má prodejné výrobky a zda je schopen prodat své zásoby v případě potřeby. (Dluhošová, 2006; Růčková, 2008)

Při hodnocení likvidity se musí brát ohled na různé cílové skupiny uživatelů finanční analýzy, které budou preferovat jinou úroveň likvidity. Management podniku, věřitelé, zákazníci a dodavatelé preferují vyšší úroveň likvidity, neboť nízká úroveň může vést k omezení nebo nemožnosti podniku plnit své smlouvy, závazky atd. Naopak pro vlastníky podniku je lepší spíše nižší úroveň likvidity. (Růčková, 2008)

Může se tedy říci, že je likvidita důležitá z hlediska finanční rovnováhy firmy, protože jen podnik, který je dostatečně likvidní, je schopen dostát svým závazkům. Na druhou stranu je pro vlastníky firmy nepříznivým jevem příliš vysoká míra likvidity, protože jsou finanční prostředky vázány v aktivech, která nezhodnocují finanční prostředky a snižují tak rentabilitu. Musí se tedy hledat vyvážená hodnota likvidity, která zaručí schopnost dostát svým závazkům i dostatečné zhodnocení prostředků. (Růčková, 2008)

Mezi ukazatele likvidity patří:

Okamžitá likvidita

Někdy se označuje jako likvidita 1. stupně nebo také *cash ratio*. Představuje nejužší vymezení likvidity, protože do ní vstupují jen ty nejlikvidnější položky z rozvahy. (Růčková, 2008)

$$\text{Okamžitá likvidita} = \frac{\text{pohotov\acute{e} platebn\acute{i} prost\acute{r}edky}}{\text{dluhy s okamžitou splatností}}$$

Pohotov\acute{e} platebn\acute{i} prost\acute{r}edky představují peníze na běžném účtu, na jiných účtech nebo v pokladně, ale i volně obchodovatelné cenné papíry a šeky. Do krátkodobých dluhů se

zařazují běžné bankovní úvěry a krátkodobé finanční výpomoci. Doporučená hodnota tohoto ukazatele by se měla pohybovat v rozmezí 0,9 – 1,1. (Růčková, 2008)

Pohotová likvidita

Označovaná jako likvidita 2. stupně nebo *acid test*. Hodnota tohoto ukazatele by se měla nacházet v intervalu od 1,0 do 1,5. Výše je závislá na předmětu činnosti firmy, na odvětví, ve kterém se pohybuje a na strategii podniku v oblasti finančního řízení. Růst tohoto ukazatele signalizuje možné zlepšení finanční a platební situace podniku a naopak. Vyšší hodnota bude tedy příznivá pro věřitele, ale ne pro akcionáře a vedení podniku. (Dluhošová, 2006; Růčková, 2008)

$$\text{Pohotová likvidita} = \frac{\text{oběžná aktiva} - \text{zásoby}}{\text{krátkodobé dluhy}}$$

Běžná likvidita

Neboli likvidita 3. stupně nebo také *current ratio*. Ukazuje, kolikrát oběžná aktiva pokrývají krátkodobé závazky firmy. Vypovídá tedy o tom, jak je podnik schopný uspokojit své věřitele, v případě, že by proměnil veškerá oběžná aktiva v daném okamžiku na hotovost. Čím vyšší hodnota tohoto ukazatele je, tím je větší pravděpodobnost, že si podnik zachová svou platební schopnost. Doporučená hodnota běžné likvidity se pohybuje v rozmezí 1,5 – 2,5. (Růčková, 2008)

$$\text{Běžná likvidita} = \frac{\text{oběžná aktiva}}{\text{krátkodobé dluhy}}$$

2.4.4 Ukazatele zadluženosti

Zadluženost vyjadřuje, že společnost využívá k financování aktiv při své činnosti cizí zdroje. Nikdy se nemůže stát, aby podnik financoval všechna svá aktiva jen z vlastního nebo jen z cizího kapitálu. (Růčková, 2008)

Ukazatele zadluženosti bývají většinou odvozeny z údajů v rozvaze. Pomocí analýzy zadluženosti jsou porovnávány rozvahové položky a na jejich základě je zjištěno, do jaké míry jsou aktiva podniku financována cizími zdroji. (Růčková, 2008)

Mezi nejčastější ukazatele zadluženosti patří:

Celková zadluženost

Tento ukazatel bývá označován také jako ukazatel věřitelského rizika (*debt ratio*). Představuje poměr celkových závazků k celkovým aktivům. Obecně lze říci, že čím je vyšší hodnota tohoto ukazatele, tím je podnik více zadlužen a pro věřitele to představuje vyšší riziko. (Růčková, 2008)

$$\text{Celková zadluženost} = \frac{\text{cizí kapitál}}{\text{celková aktiva}}$$

Kvóta vlastního kapitálu

Ukazatel bývá označován také jako vybavenost vlastním kapitálem nebo finanční nezávislost (*equity ratio*). Doplnuje ukazatel celkové zadluženosti a vyjadřuje finanční nezávislost firmy. Součet obou ukazatelů by měl být roven 1 a informuje o finanční struktuře podniku, tedy o skladbě kapitálu. (Sedláček, 2007)

$$\text{Kvóta vlastního kapitálu} = \frac{\text{vlastní kapitál}}{\text{celková aktiva}}$$

3 Charakteristika společnosti

BOS Automotive Products CZ s. r. o.

3.1 Popis podniku a stručná historie

Společnost BOS Automotive Products CZ s. r. o. sídlí v Klášterci nad Ohří (okres Chomutov, kraj Ústecký). Je součástí konsolidačního celku BOS, jehož sídla se nachází v Evropě, severní Americe a v Asii. Především pak v Německu, Polsku, Maďarsku, Rumunsku, Korei, Japonsku, Číně, Indii, Mexiku a v USA. (BOS, online, 2013; Obchodní rejstřík, online, 2013)

Společnost BOS Automotive Products CZ s. r. o. byla založena dne 12. 6. 2000 pod názvem Butz-Ieper CZ s. r. o. a svou výrobní činnost zahájila 1. 10. 2000. Do července roku 2003 byla společnost BOS Automotive Products CZ s. r. o. členem skupiny Butz-Ieper. Během měsíce července došlo k odkoupení mateřské společnosti Butz-Ieper Automotive GmbH a na základě této skutečnosti se společnost BOS Automotive Products CZ s. r. o. stala členem skupiny BOS Group a došlo k přejmenování z původního názvu Butz-Ieper CZ s. r. o. (Obchodní rejstřík, online, 2013)

Firma BOS Automotive Products CZ s. r. o. je společnost s ručením omezeným, která byla založena na dobu neurčitou a je zapsána v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ústí nad Labem. (Obchodní rejstřík, online, 2013)

Základní kapitál společnosti činí 100 000,- Kč a je zapsán v obchodním rejstříku. Ostatní kapitálové fondy byly vytvořeny příplatky společníků nad výší jejich vkladů do základního kapitálu. V souladu s příslušnými ustanoveními obchodního zákoníku vytvořila společnost zákonný rezervní fond ve výši 10 % základního kapitálu. Tento rezervní fond lze použít pouze k úhradě ztrát. Účetním obdobím je kalendářní rok. (Obchodní rejstřík, online, 2013)

3.2 Hlavní činnost a předmět podnikání

Hlavní činností BOS Automotive Products CZ s. r. o. je výroba automobilových komponentů a s tím související výroba plastových a pryžových výrobků, povrchové úpravy a svařování kovů. (Obchodní rejstřík, online, 2013)

Předmět podnikání dle Obchodního rejstříku (2013) je následující:

- výroba plastových výrobků a pryžových výrobků (výroba autodoplňků, desek, folií, hadic a profilů z plastu),
- výroba čalounických výrobků (čalounění dopravních prostředků, výroba autodoplňků),
- výroba kovového spotřebního zboží (jednoduchých spojovacích součástí, výroba autodoplňků),
- povrchové úpravy a svařování kovů (tepelné zpracování, pískování, otryskávání, potahování nekovovými materiály, svařování, výroba autodoplňků),
- velkoobchod,
- specializovaný maloobchod,
- maloobchod motorovými vozidly a jejich příslušenstvím,
- skladování zboží a manipulace s nákladem,
- zprostředkování obchodu,
- zprostředkování služeb,
- pronájem a půjčování věcí movitých,
- správa a údržba nemovitostí,
- činnost podnikatelských, finančních, organizačních a ekonomických poradců,
- činnost technických poradců v oblasti automobilového průmyslu,
- příprava a vypracování technických návrhů,

- návrhářská, designéřská a aranžéřská činnost - designéřská činnost v oblasti automobilového průmyslu,
- výroba motorových vozidel - výroba autokomponentů.

3.3 Orgány společnosti a organizační struktura

BOS Automotive Products CZ s. r. o. tvoří orgány, jako je valná hromada společníků a jednatelé. (Obchodní rejstřík, online, 2013)

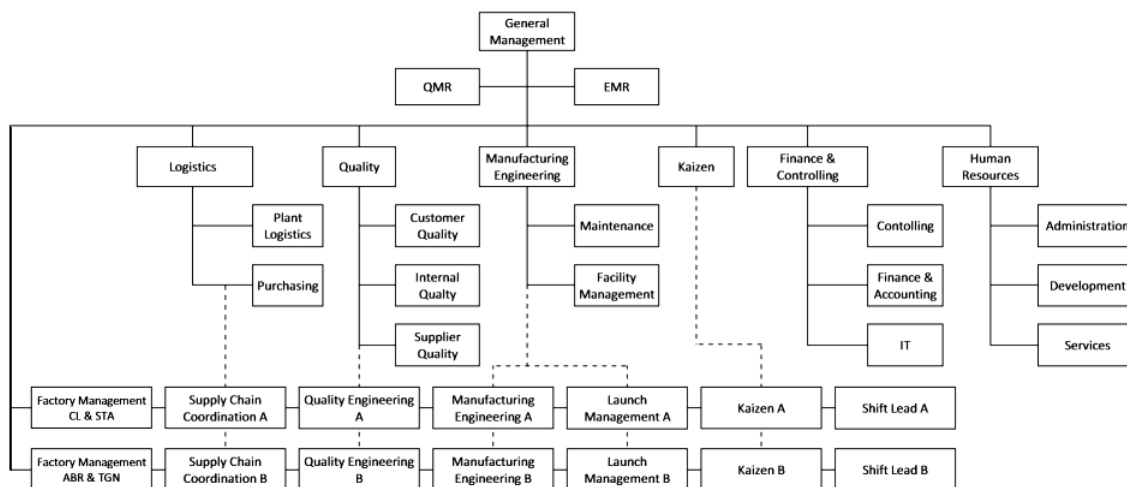
Společnost má jednoho či více jednatelů. V současné době jsou ve firmě jednatelé dva, a to Werner Schlecht a Stefan Grein a tvoří statutární orgán. Každý jednatel jedná za společnost samostatně. V jednání vůči bankám však zastupují společnost společně. Valná hromada je nejvyšším orgánem společnosti. Schvaluje účetní závěrky, rozdělení zisku a úhradu ztráty, schvaluje stanovy a jejich změny. Jednatelé jsou povinni řídit se pokyny valné hromady společníků. (Obchodní rejstřík, online, 2013)

Důležité místo zaujímá také vedení společnosti, do kterého spadá generální a finanční ředitel, ředitel kvality, personální ředitel, ředitel logistiky a nákupu a technický ředitel. (Obchodní rejstřík, online, 2013)

Organizační struktura společnosti:

V čele společnosti stojí generální ředitel, který má pod sebou oddělení QMR (konzultace a profesionální personál) a EMR (marketingová komunikace). Dále má pod sebou oddělení logistiky, kvality, výrobního inženýrství, oddělení Kaizen, dále pak oddělení financí a controllingu a oddělení lidských zdrojů. Každé z těchto oddělení má pod sebou jednotlivé specializované úseky. Důležité místo v organizační struktuře hraje také řízení výroby, inženýrství kvality. (Obchodní rejstřík, online, 2013) Celá organizační struktura je znázorněna na obrázku č. 1.

Obrázek č. 1: Organizační struktura



Zdroj: Výroční zprávy BOS Automotive Products CZ s. r. o. 2007 – 2011

3.4 Aktivity v oblasti ochrany životního prostředí

Organizace je certifikována dle normy ISO 14001/2004 společností TÜV SÜD Gruppe. Tato certifikace zavazuje společnost k neustálému zlepšování v oblasti životního prostředí. Hlavními cíli v oblasti životního prostředí je zvýšení podílu tříděných odpadů, snížení množství vznikajících odpadů, snížení spotřeby elektrické energie, snížení spotřeby tepla a vody. Všichni zaměstnanci jsou v oblasti této problematiky pravidelně školeni. (Obchodní rejstřík, online, 2013)

3.5 Hospodářské postavení společnosti

BOS Automotive Products CZ s. r. o. zaujímá stabilní místo na trhu dodavatelů interiérových automobilových komponentů. Dominantní pozici drží ve výrobě úložných systémů pro ukládání rozměrných předmětů, takzvaných cargo loaderů, pro interiéry především luxusních vozů. Mezi největší obchodní partnery společnosti patří BMW, Daimler Chrysler, Volkswagen Group, AUDI, Johnson Controls, Volvo, Land Rover, Jaguar a Škoda-Auto. Hlavním obchodním cílem společnosti je i nadále výroba automobilových komponentů. (Obchodní rejstřík, online, 2013)

Základní ukazatele hospodaření společnosti – meziroční srovnání:

Tabulka č. 1: **Základní ukazatele hospodaření společnosti za rok 2007 – 2011**

(údaje jsou uvedeny v tis. Kč)

Ukazatel	Rok				
	2011	2010	2009	2008	2007
Obrat	670 056	678 206	696 610	974 319	1 327 774
Zisk	24 123	8 066	15 099	42 940	113 624
Stálá aktiva	100 574	104 108	105 459	113 653	110 856
Oběžná aktiva	184 709	164 991	223 843	322 250	476 364
Vlastní kapitál	161 007	144 884	241 091	329 051	375 433
Cizí zdroje	123 969	127 333	91 386	111 558	217 169
Osobní náklady	73 371	70 341	70 495	93 754	92 175
Průměrná mzda (v Kč)	25 884	23 812	21 973	22 209	21 161
Průměrný počet zaměstnanců	148	159	170	257	262

Zdroj: Výroční zprávy BOS Automotive Products CZ s. r. o. 2007 – 2011

Ve srovnání s rokem 2007 došlo v roce 2008 ke snížení v celkovém obratu o téměř 27 %. V roce 2009 byl celkový obrat oproti roku 2008 nižší o 28 %. Takovéto snížení bylo způsobeno nepříznivým vývojem celkové hospodářské situace, na kterou měla vliv hospodářská krize. V dalších letech se obrat pohyboval přibližně na stejné úrovni. Kvůli hospodářské krizi došlo v roce 2009 také k významné redukci počtu zaměstnanců, a to z původních 257 na 170. Z údajů v tabulce je patrné, že společnost dosahovala ve všech letech kladného hospodářského výsledku i přes pokračující vliv hospodářské krize. Potvrdila tím tak vysokou a dlouhodobou stabilitu a konkurenceschopnost i v období pokračující globální ekonomické stagnace. (Obchodní rejstřík, online, 2013)

4 Aplikace finanční analýzy v daném podniku

Tato kapitola bakalářské práce vychází z poznatků z předchozích teoretických kapitol a zpracovává analýzu společnosti BOS Automotive Products CZ s. r. o. Podkladem pro následující zpracování jsou účetní a vnitropodnikové výkazy společnosti za rok 2007 až 2011.

4.1 Analýza absolutních ukazatelů

V následujících kapitolách bude provedena horizontální a vertikální analýza rozvahy a výkazu zisku a ztráty z hlediska absolutní i relativní změny. Tyto položky budou porovnány v časovém vývoji po sobě jdoucích pěti let.

4.1.1 Horizontální analýza rozvahy – aktiva

Tabulka č. 2: Horizontální analýza rozvahy za rok 2007 – 2011 (aktiva)

HORIZONTÁLNÍ ANALÝZA ROZVAHY (v Kč)	absolutní změna (v Kč)					relativní změna (v %)				
	2007-2006	2008-2007	2009-2008	2010-2009	2011-2010	2011/2010	2010/2009	2009/2008	2008/2007	2007/2006
BOS Automotive Products CZ s. r. o.	10 438 000	-151 993 000	-108 132 000	-60 260 000	15 759 000	5,8	-18,1	-24,5	-25,6	1,8
Aktiva celkem	3 042 000	2 797 000	-8 194 000	-1 351 000	-3 534 000	-3,4	-1,3	-7,2	0,0	2,8
B Dlouhodobý majetek	3 275 000	4 175 000	-1 094 000	4 983 000	-24 000	-0,2	48,1	-9,5	57,3	81,7
B.I Dlouhodobý nehmotný majetek	-233 000	-1 378 000	-7 100 000	-6 334 000	-3 510 000	-4,0	-6,7	-6,9	-1,3	-0,2
B.II Dlouhodobý hmotný majetek	8 416 000	-154 114 000	-98 407 000	-58 852 000	19 718 000	12,0	-26,3	-30,5	-32,4	1,8
C Oběžná aktiva	3 587 000	-21 560 000	-2 160 000	-1 285 000	2 536 000	8,5	-4,1	-6,5	-39,2	7,0
C.I Zásoby	-5 518 000	3 585 000	-334 000	1 495 000	-282 000	-4,7	33,3	-6,9	289,8	-81,7
C.II Dlouhodobé pohledávky	-10 128 000	-160 527 000	-59 289 000	-40 611 000	12 985 000	16,4	-33,9	-33,1	-47,3	-2,9
C.III Krátkodobé pohledávky	20 475 000	24 388 000	-36 624 000	-18 451 000	4 479 000	9,0	-27,0	-34,9	30,3	34,1
C.IV Krátkodobý finanční majetek	-1 020 000	-676 000	-1 531 000	-57 000	-425 000	-13,6	-1,8	-32,5	-12,6	-15,9
D Časové rozlišení	-1 020 000	-676 000	-1 531 000	-57 000	-425 000	-13,6	-1,8	-32,5	-12,6	-15,9
D.I.1 Náklady příštích období	-1 020 000	-676 000	-1 531 000	-57 000	-425 000	-13,6	-1,8	-32,5	-12,6	-15,9

Zdroj: vlastní zpracování dle interních materiálů společnosti, 2013

V tabulce č. 2 je vidět pětiletý vývoj aktiv společnosti BOS Automotive Products CZ s. r. o. Je patrné, že změna celkových aktiv v jednotlivých letech kolísala. V roce 2007 došlo k nárůstu aktiv oproti roku 2006 o 1,8 %, což je v absolutním

vyjádření zvýšení o 10 438 000 Kč. V roce 2008 aktiva výrazně poklesla, a to o 25,6 % oproti roku 2007. Absolutně se jejich hodnota snížila o 151 993 000 Kč. V dalším roce došlo ke snížení aktiv o 24,5 %, což představuje 108 132 000 Kč. Pokles v těchto letech byl způsoben výrazným poklesem výroby. Tato skutečnost byla ovlivněna hospodářskou krizí, která se během těchto let začala objevovat. V roce 2010 došlo opět ke snížení celkových aktiv, tento pokles nebyl oproti minulým rokům tak rapidní. Snížení představovalo 18,1 %, absolutně vyjádřeno jako 60 260 000 Kč. I přes pokračující vliv hospodářské krize a stagnaci hospodářství dosáhla společnost v roce 2011 oproti roku 2010 zvýšení celkových aktiv o 5,8 %. V absolutním vyjádření se jedná o částku 15 759 000 Kč.

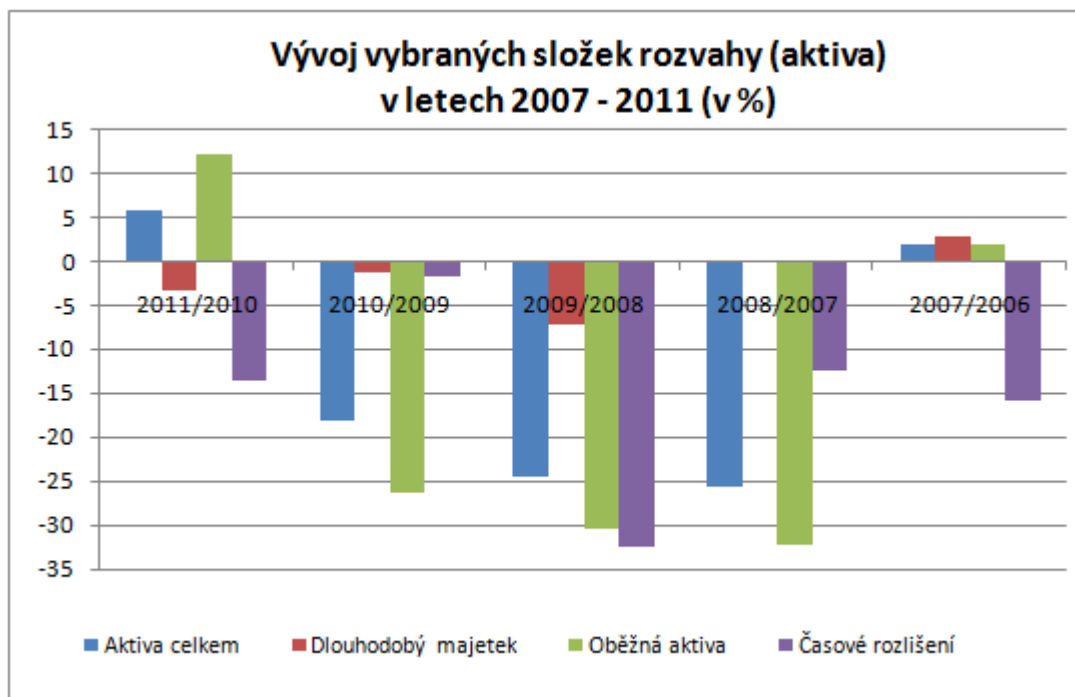
Hodnota dlouhodobého majetku se v průběhu let postupně snižovala. Největší pokles dlouhodobého majetku byl zaznamenán v roce 2009 vlivem hospodářské krize, kdy společnost musela část dlouhodobého majetku prodat, aby získala potřebné finanční prostředky. Jeho hodnota klesla o 7,2 %, absolutně vyjádřeno o 8 194 000 Kč. Významné procentní změny jsou u dlouhodobého nehmotného majetku. V průběhu sledovaných pěti let docházelo jak k poklesu, tak ale i k nárůstu hodnot. Největší nárůst tohoto majetku je vidět v roce 2007, kdy se jeho hodnota oproti roku 2006 zvýšila o 81,7 %, představujících částku 3 275 000 Kč. Největší pokles dlouhodobého nehmotného majetku je zaznamenán v roce 2009. Jeho hodnota byla oproti roku 2008 nižší o 9,5 %, což je v absolutním vyjádření 1 094 000 Kč. Změny u dlouhodobého hmotného majetku nejsou nijak výrazné. Největší pokles byl zaznamenán opět v krizovém roce 2009. V tomto roce došlo ke snížení oproti roku 2008 o 6,9 %, absolutně o 7 100 000 Kč.

U oběžných aktiv se zaznamenaly největší změny v roce 2008. Jejich hodnota poklesla o 32,4 %, tedy o 154 114 000 Kč. Tento pokles byl opravdu rapidní v porovnání s rokem 2007. Největší vliv na snížení měl pokles výroby a s tím spojené snižování jednotlivých položek oběžných aktiv. Jak je patrné z horizontální analýzy, v roce 2008 došlo ke značnému zvýšení dlouhodobých pohledávek, a to dokonce až o 289,8 % oproti roku 2007. V absolutním vyjádření se jedná o částku 3 585 000 Kč.

Časové rozlišení zaznamenalo změny v roce 2009, kdy došlo oproti roku 2008 ke snížení o 32,5 %, absolutně o 1 531 000 Kč. Největší vliv na tuto změnu měly náklady příštích období, které poklesly o stejnou hodnotu jako časové rozlišení.

Vývoj vybraných složek rozvahy zahrnující aktiva je znázorněn na obrázku č. 2.

Obrázek č. 2: Vývoj vybraných složek rozvahy (aktiva) v letech 2007 – 2011 (v %)



Zdroj: vlastní zpracování dle interních materiálů společnosti, 2013

4.1.2 Horizontální analýza rozvahy – pasiva

Tabulka č. 3: Horizontální analýza rozvahy za rok 2007 – 2011 (pasiva)

HORIZONTÁLNÍ ANALÝZA ROZVAHY (v Kč)	absolutní změna (v Kč)					relativní změna (v %)				
	2007-2006	2008-2007	2009-2008	2010-2009	2011-2010	2011/2010	2010/2009	2009/2008	2008/2007	2007/2006
BOS Automotive Products CZ s. r. o.										
Pasiva celkem	10 438 000	-151 993 000	-108 132 000	-60 260 000	15 759 000	5,8	-18,1	-24,5	-25,6	1,8
A Vlastní kapitál	-7 624 000	-46 379 000	-87 963 000	-96 207 000	16 123 000	11,1	-39,9	-26,7	-12,4	-2,0
A.IV Výsledek hospodaření z minulých let	8 132 000	40 754 000	-60 119 000	-89 174 000	66 000	0,2	-70,8	-32,3	28,1	5,9
A.V Výsledek hospodaření běžného účetního období (+/-)	-32 208 000	-70 684 000	-27 841 000	-7 033 000	16 057 000	199,1	-46,6	-64,8	-62,2	-22,1
B Cizí zdroje	18 062 000	-105 611 000	-20 172 000	35 947 000	-364 000	-0,3	39,3	-18,1	-48,6	9,1
B.I Rezervy	-11 639 000	-143 000	-711 000	3 437 000	10 469 000	134,7	79,3	-14,1	-2,8	-69,2
B.III Krátkodobé závazky	29 701 000	-105 468 000	-19 461 000	32 510 000	-10 833 000	-9,1	37,3	-18,3	-49,8	16,3
C.I Časové rozlišení	-4 194 000	49 000	-690 000	156 000	-2 298 000	-77,1	5,5	-19,6	1,4	-54,8
C.I.1 Výdaje příštích období	-4 194 000	49 000	-690 000	156 000	-2 298 000	-77,1	5,5	-19,6	1,4	-54,8

Zdroj: vlastní zpracování dle interních materiálů společnosti, 2013

V tabulce č. 3 je vidět vývoj pasiv společnosti za pět po sobě jdoucích let. Celková pasiva výrazně poklesla v roce 2008. Oproti roku 2007 se snížila o 25,6 %, což je absolutně 151 993 000 Kč. Hlavní příčinou byla opět hospodářská krize, která

zapříčinila to, že společnost musela snížit své rezervy. Tento jev se projevil poklesem cizích zdrojů o 48,6 %, tedy o 105 611 000 Kč. Další významný pokles celkových pasiv zaznamenal rok 2009. I v tomto roce přetrvávala stagnace hospodářství a následné snižování rezerv, což způsobilo snížení celkových pasiv o 24,5 % oproti předchozímu roku. Absolutně se jedná o snížení o 108 132 000 Kč. V roce 2010 došlo opět ke snížení celkového kapitálu oproti roku 2009. Tento pokles nebyl ale až tak výrazný, jednalo se o 18,1 %, absolutně tedy o 60 260 000 Kč. Jak je patrné z tabulky, v roce 2011 se hodnota celkových pasiv oproti roku 2010 zvýšila, a to o 5,8 %, což představuje částku 15 759 000 Kč. V tomto roce se projevila vysoká a dlouhodobá stabilita společnosti i v období pokračující globální ekonomické stagnace.

Hodnoty vlastního kapitálu se během čtyř let postupně snižovaly. V pátém roce došlo ale k jeho zvýšení. Největší pokles byl zaznamenán v roce 2009 a 2010. V roce 2009 došlo ke snížení o 26,7 % oproti roku 2008. Absolutně je to o 87 963 000 Kč. Větší snížení bylo ale zaznamenáno v roce 2010, a to dokonce o 39,9 % oproti roku 2009, tedy o 96 207 000 Kč. Snížení vlastního kapitálu v roce 2009 bylo způsobeno poklesem výsledku hospodaření z minulých let o 32,3 %, tj. o 60 119 000 Kč. V roce 2010 došlo ke snížení této položky o 70,8 %, tedy o 89 174 000 Kč oproti roku 2009. Během roku 2009 došlo také k výraznému poklesu výsledku hospodaření běžného účetního období, a to o 64,8 % oproti roku 2008, což je absolutně o 27 841 000 Kč. V roce 2011 se výsledek hospodaření běžného účetního období rapidně zvýšil, a to o 199,1 % oproti roku 2010. Absolutně je to o 16 057 000 Kč. V roce 2011 se pak zvýšila i hodnota vlastního kapitálu o 11,1 % oproti roku 2010. Jedná se o částku 16 123 000 Kč.

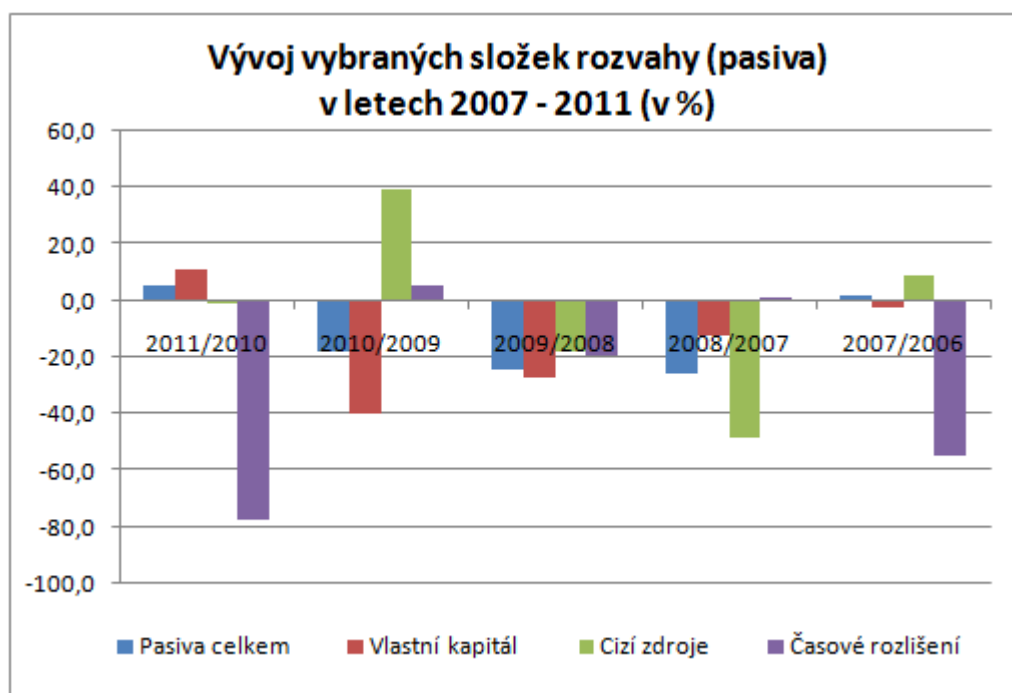
U cizích zdrojů je patrný proměnlivý vývoj. V roce 2008 dosáhly největšího poklesu. Oproti roku 2007 se snížily o 48,6 %, absolutně vyjádřeno jako 105 611 000 Kč. Největší podíl na tomto snížení měly krátkodobé závazky, u kterých došlo k poklesu o 49,8 %, tedy o 105 468 000 Kč oproti roku 2007. K poklesu došlo z důvodu sníženého zájmu zákazníků po produkci firmy. V dalším roce, tedy v roce 2009, zaznamenaly cizí zdroje také pokles, ale jen o 18,1 % oproti roku 2008, což je o 20 172 000 Kč. Krátkodobé závazky se v tomto roce snížily o 18,3 %, tj. absolutně o 19 461 000 Kč oproti roku 2008. V roce 2010 došlo k výraznému zvýšení krátkodobých závazků oproti roku 2009, a to o 37,3 %, což je 32 510 000 Kč. V tomto roce se také

zvýšily rezervy o 79,3 % oproti roku 2009, absolutně je to o 3 437 000 Kč. Obě tato zvýšení způsobila nárůst cizích zdrojů v roce 2010 o 39,3 % oproti roku 2009, tj. v absolutním vyjádření o 35 947 000 Kč.

Co se týče časového rozlišení, během pěti let jeho hodnoty značně kolísaly. V roce 2007 poklesly o 54,8 % oproti roku 2006. Absolutně vyjádřeno jako 4 194 000 Kč. Toto snížení nebylo však nejvyšší. K nejvyššímu snížení došlo v roce 2011 oproti roku 2010. Jednalo se o částku 2 298 000 Kč, tedy o 77,1 %. Největší vliv na tuto změnu měly výdaje příštích období, které poklesly o stejnou hodnotu jako časové rozlišení.

Vývoj vybraných složek rozvahy zahrnující pasiva je vidět na obrázku č. 3.

Obrázek č. 3: Vývoj vybraných složek rozvahy (pasiva) v letech 2007 – 2011 (v %)



Zdroj: vlastní zpracování dle interních materiálů společnosti, 2013

4.1.3 Horizontální analýza výkazu zisku a ztráty

Tabulka č. 4: Horizontální analýza výkazu zisku a ztráty za rok 2007 – 2011

HORIZONTÁLNÍ ANALÝZA VÝKAZU ZISKU A ZTRÁTY (v Kč)		absolutní změna (v Kč)					relativní změna (v %)				
		2007-2006	2008-2007	2009-2008	2010-2009	2011-2010	2011/2010	2010/2009	2009/2008	2008/2007	2007/2006
BOS Automotive Products CZ s. r. o.											
II	Výkony	40 342 000	-373 135 000	-263 906 000	-17 118 000	-8 150 000	-1,2	-2,5	-27,5	-28,0	3,1
II.1	Tržby za prodej vl. výrobků a služeb	43 993 000	-353 455 000	-277 709 000	-18 035 000	-8 085 000	-1,2	-2,6	-28,5	-26,6	3,4
B	Výkonová spotřeba	66 059 000	-237 561 000	-234 042 000	-9 987 000	-16 664 000	-2,9	-1,7	-28,5	-22,5	6,7
B.1	Spotřeba materiálu a energie	34 207 000	-172 210 000	-165 927 000	-2 827 000	2 062 000	0,5	-0,6	-27,4	-22,1	4,6
B.2	Služby	31 852 000	-65 351 000	-68 115 000	-7 160 000	-18 726 000	-13,5	-4,9	-31,9	-23,4	12,9
C	Osobní náklady	13 000 000	1 579 000	-23 259 000	-154 000	3 030 000	4,3	-0,2	-24,8	1,7	16,4
C.1	Mzdové náklady	9 387 000	1 964 000	-15 898 000	-1 047 000	2 385 000	4,6	-2,0	-23,2	3,0	16,4
E	Odpisy investičního majetku	-1 287 000	-3 015 000	-1 736 000	-1 094 000	-73 000	-0,8	-10,1	-13,8	-19,4	-7,6
*	Provozní výsledek hospodaření	135 399 200	-136 691 000	3 676 000	-9 657 000	6 740 000	31,9	-31,4	13,6	-83,5	66,5
*	Finanční výsledek hospodaření	7 846 000	38 825 000	-43 464 000	3 014 000	14 459 000	-144,9	-23,2	-142,6	-464,6	-48,4
***	Výsledek hospodaření za účetní jednotku	-32 208 000	-70 684 000	-27 841 000	-7 033 000	16 057 000	199,1	-46,6	-64,8	-62,2	-22,1

Zdroj: vlastní zpracování dle interních materiálů společnosti, 2013

Tabulka č. 4 představuje horizontální analýzu výkazu zisku a ztráty společnosti BOS Automotive Products CZ s. r. o. během pětiletého období. Z tabulky je patrné, že výkony měly převážně klesající charakter. Výjimkou byl rok 2007, kdy došlo ke zvýšení o 3,1 % oproti roku 2006. Toto procentní vyjádření představuje absolutně částku 40 342 000 Kč. Největší pokles zaznamenaly výkony v roce 2008, kdy se oproti roku 2007 snížily až o 28,0 %, tj. o 373 135 000 Kč. V roce 2009 poklesly oproti roku 2008 o 27,5 %, což je v absolutním vyjádření o 263 906 000 Kč. Vliv na toto snížení měla opět hospodářská krize, která se během těchto dvou let projevila ve společnosti nejvíce. Kvůli ní neměli zákazníci tak velký zájem o produkty společnosti a tím pádem nedocházelo k tak velkým prodejm. Tato skutečnost způsobila pokles tržeb za prodej vlastních výrobků a služeb v roce 2008 oproti roku 2007 o 26,6 %, tedy o 353 455 000 Kč. V roce 2009 se snížily tržby za prodej vlastních výrobků a služeb oproti roku 2008 o 28,5 %, tj. absolutně o 277 709 000 Kč. V dalších letech docházelo ke snížení výkonů i tržeb za prodej vlastních výrobků a služeb. Toto snížení ale nebylo až tak výrazné oproti minulým rokům.

Hodnoty výkonové spotřeby se od roku 2008 snižovaly. V roce 2008 výkonová spotřeba oproti roku 2007 poklesla o 22,5 %, absolutně o 237 561 000 Kč. Bylo to způsobeno snížením spotřeby materiálu a energie o 22,1 %, tedy o 172 210 000 Kč. Dále také snížením služeb o 23,4 %, tj. o 65 351 000 Kč. Na poklesu těchto položek se podílelo výrazné snížení výroby způsobené hospodářskou krizí. V roce 2009 poklesla výkonová spotřeba dokonce o 28,5 % oproti roku 2008, což je absolutně o 234 042 000

Kč. I na tomto snížení se podílel pokles spotřeby materiálu a energie a pokles služeb. V roce 2010 a 2011 se hodnoty výkonové spotřeby také snižovaly, ne však tak výrazně jako v minulých letech.

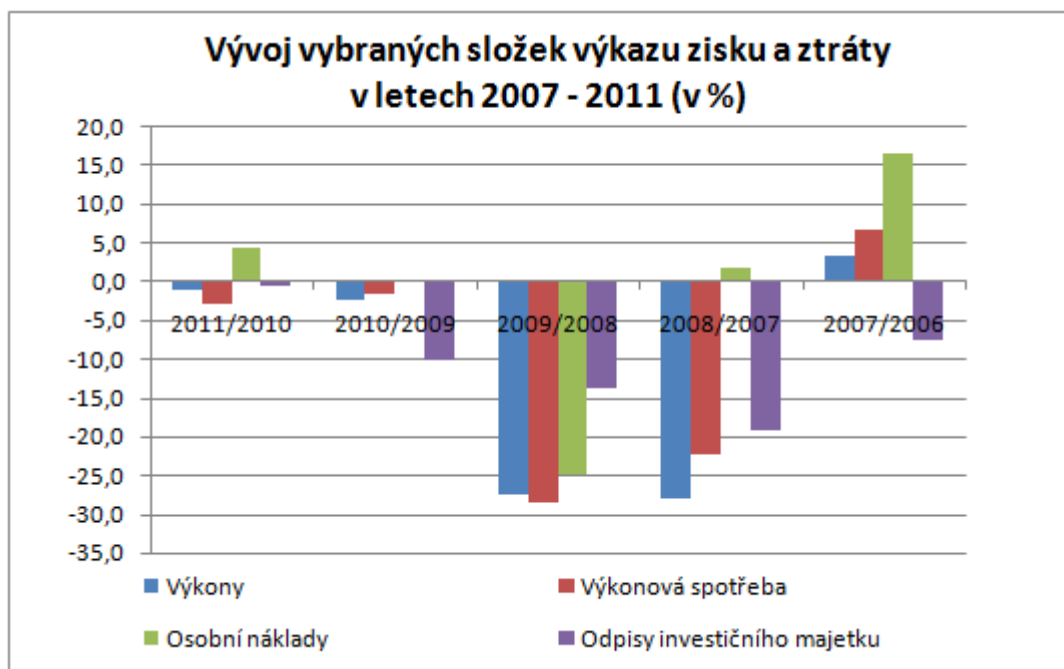
U osobních nákladů došlo k výraznému zvýšení v roce 2007. Oproti roku 2006 se zvýšily o 16,4 %, absolutně o 13 000 000 Kč. Naopak v roce 2009 rapidně poklesly, a to o 24,8 % oproti roku 2008. Absolutně se jedná o částku 23 259 000 Kč. Tato změna byla opět dána nepříznivým vývojem celkové hospodářské situace, kvůli které muselo dojít k významné redukci počtu zaměstnanců ve společnosti.

Odpisy investičního majetku se během jednotlivých let snižovaly, avšak největší pokles zaznamenaly v roce 2008, kdy docházelo k prodeji majetku z důvodu získání potřebných finančních prostředků. Oproti roku 2007 došlo ke snížení o 19,4 %, tedy absolutně o 3 015 000 Kč.

Vývoj vybraných složek výkazu zisku a ztráty je patrný na obrázku č. 4.

Obrázek č. 4: Vývoj vybraných složek výkazu zisku a ztráty v letech 2007 – 2011

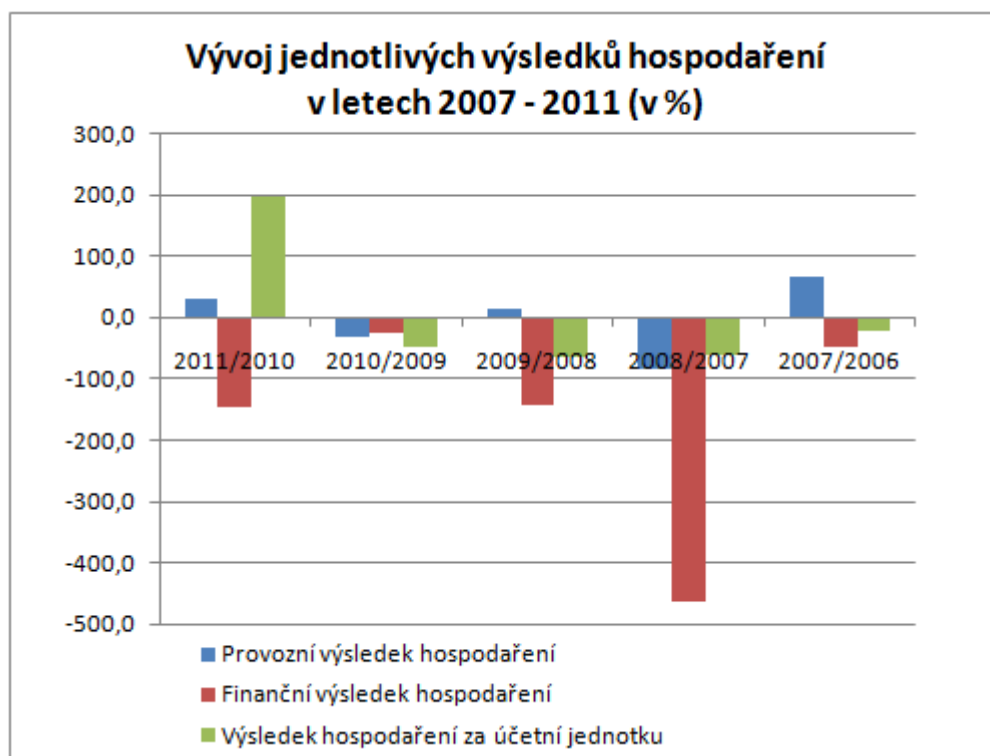
(v %)



Zdroj: vlastní zpracování dle interních materiálů společnosti, 2013

Jak je vidět na obrázku č. 5, provozní výsledek hospodaření během jednotlivých let kolísal. Největší nárůst zaznamenal v roce 2007, kdy oproti roku 2006 vzrostl o 66,5 %, absolutně tedy o 135 399 200 Kč. K největšímu poklesu došlo v roce 2008, a to až o 83,5 % oproti roku 2007. Absolutně se jedná o částku 136 691 000 Kč. Finanční výsledek hospodaření se během sledovaného období snižoval. Rapidní pokles zaznamenal rok 2008, kdy došlo ke snížení o 464,6 % oproti roku 2007, tj. o 38 825 000 Kč. Výsledek hospodaření za účetní jednotku neboli výsledek hospodaření za účetní období, měl v průběhu let klesající charakter kromě roku 2011, ve kterém se jeho hodnota zvýšila oproti roku 2010 o 199,1 %. Absolutně je to o 16 057 000 Kč. Největší pokles byl zaznamenán v roce 2009, kdy došlo ke snížení jeho hodnoty o 64,8 % oproti roku 2008, tedy o 27 841 000 Kč.

Obrázek č. 5: Vývoj jednotlivých výsledků hospodaření v letech 2007 – 2011 (v %)



Zdroj: vlastní zpracování dle interních materiálů společnosti, 2013

4.1.4 Vertikální analýza rozvahy – aktiva

Tabulka č. 5: Vertikální analýza rozvahy za rok 2007 – 2011 (aktiva)

VERTIKÁLNÍ ANALÝZA ROZVAHY (v Kč)		% podíl na bilanční sumě				
BOS Automotive Products CZ s. r. o.		2007	2008	2009	2010	2011
	Aktiva celkem	100	100	100	100	100
B	Dlouhodobý majetek	18,71	25,79	31,72	38,24	34,92
B.I	Dlouhodobý nehmotný majetek	1,23	2,60	3,12	5,64	5,32
B.II	Dlouhodobý hmotný majetek	17,48	23,19	28,60	32,61	29,60
B.II 3	Samostatné movite věci a soubory movitých věcí	3,86	5,02	6,07	6,72	6,11
C	Oběžná aktiva	80,39	73,14	67,33	60,61	64,14
C.I	Zásoby	9,27	7,57	9,39	11,00	11,27
C.II	Dlouhodobé pohledávky	0,21	1,09	1,35	2,20	1,98
C.III	Krátkodobé pohledávky	57,31	40,64	36,03	29,08	32,00
C.III 1	Pohledávky z obchodních vztahů	52,03	34,55	29,93	25,02	30,49
C.III.9	Jiné pohledávky	3,52	0,00	0,00	0,01	0,01
C.IV	Krátkodobý finanční majetek	13,60	23,83	20,56	18,34	18,89
C.IV 1	Peníze	0,02	0,02	0,03	0,03	0,05
C.IV 2	Účty v bankách	13,58	23,81	20,53	18,30	18,84
D.I	Časové rozlišení	0,91	1,07	0,95	1,15	0,94

Zdroj: vlastní zpracování dle interních materiálů společnosti, 2013

Následující vertikální analýza rozvahy zaměřená na aktiva zkoumá, jak se jednotlivé položky aktiv podílejí na celkové bilanční sumě. Výchozím bodem této analýzy jsou celková aktiva, která mají hodnotu 100 %.

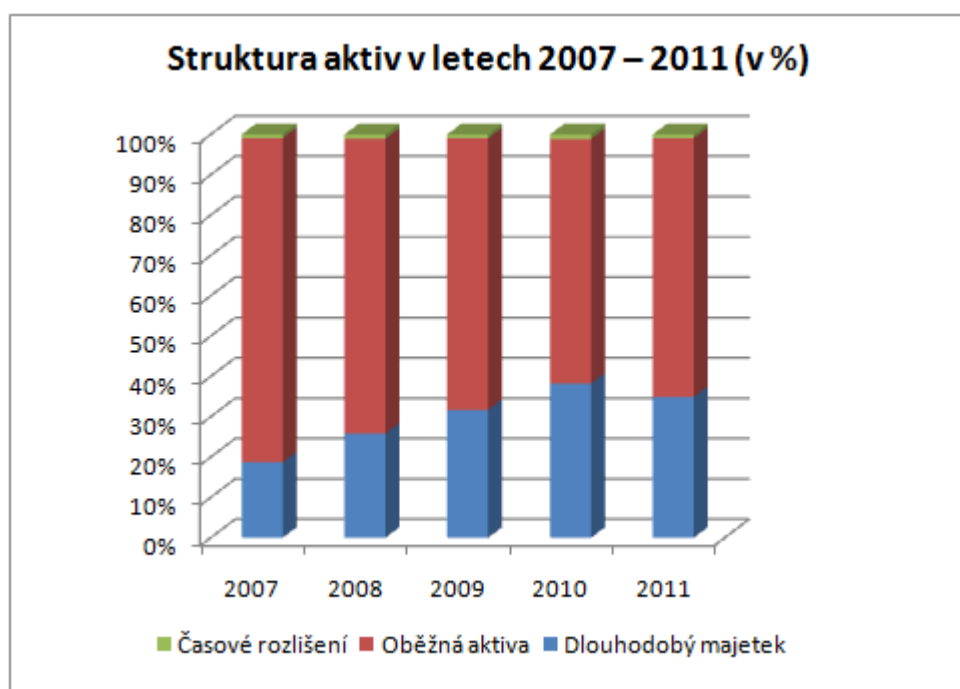
Z tabulky č. 5 je patrné, že se během pětiletého období na celkových aktivech nejvíce podílela oběžná aktiva. V průměru se jedná přibližně o 70 %. Zbytek byl tvořen aktivy stálými. Od roku 2007 vykazovala oběžná aktiva klesající trend a dostala se z 80 % na 60 %. Při podrobnějším zaměření na oběžná aktiva je zřejmé, že největší podíl na nich mají krátkodobé pohledávky a krátkodobý finanční majetek. V roce 2007 se krátkodobé pohledávky podílejí na oběžných aktivech dokonce z 57,31 %. Toto číslo tvoří zejména pohledávky z obchodních vztahů a to ve výši 52,03 %, dále pak jiné pohledávky ve výši 3,52 % a nepatrnou část tvoří ostatní položky. V následujících letech měly krátkodobé pohledávky klesající charakter. Největší podíl krátkodobého finančního majetku na oběžných aktivech je zaznamenán v roce 2008, a to 23,83 %. Toto procento tvoří účty v bankách ve výši 23,81 % a peníze ve výši 0,02 %. Za zmínku stojí ještě rok 2009, kdy podíl krátkodobého finančního majetku dosáhl 20,56 %. Ve zbývajících třech letech se tento podíl nedostal nad 19 %, jelikož došlo k výraznému úbytku peněz na účtech v bankách z důvodu nákupu nových strojů.

Dlouhodobý majetek neměl na celkových aktivech až tak velký podíl. Jeho hodnoty se pohybovaly přibližně od 18 % do 39 %. I když nebyl jeho podíl příliš vysoký, je důležité zmínit jeho největší nárůst, který se projevil v roce 2010, a to ve výši 38,24 %. Největší složku dlouhodobého majetku tvořil dlouhodobý hmotný majetek se svými 32,61 %. Společnost v tomto období nakoupila nové výrobní stroje, aby mohla lépe reagovat na rychle se měnící požadavky neustále náročnějších zákazníků automobilového průmyslu.

Podíl časového rozlišení na celkových aktivech je zanedbatelný a pohybuje se v rozmezí od 0,91 % do 1,15 %. Největší hodnotu, tedy 1,15 %, dosáhla tato položka v roce 2010.

Na obrázku č. 6 je vidět struktura vybraných aktiv v průběhu let 2007 – 2011.

Obrázek č. 6: **Struktura aktiv v letech 2007 – 2011 (v %)**



Zdroj: vlastní zpracování dle interních materiálů společnosti, 2013

4.1.5 Vertikální analýza rozvahy – pasiva

Tabulka č. 6: Vertikální analýza rozvahy za rok 2007 – 2011 (pasiva)

VERTIKÁLNÍ ANALÝZA ROZVAHY (v Kč)		% podíl na bilanční sumě				
BOS Automotive Products CZ s. r. o.		2007	2008	2009	2010	2011
	Pasiva celkem	100	100	100	100	100
A	Vlastní kapitál	63,35	74,68	72,51	53,22	55,91
A.I	Základní kapitál	0,02	0,02	0,03	0,04	0,03
A.II	Kapitálové fondy	19,65	22,70	30,08	36,74	34,73
A.IV	Výsledek hospodaření z minulých let	24,51	42,21	37,86	13,48	12,77
B	Cizí zdroje	36,65	25,32	27,49	46,78	44,09
B.I	Rezervy	0,88	1,14	1,30	2,85	6,33
B.III	Krátkodobé závazky	35,77	24,17	26,18	43,92	37,76
C.I	Časové rozlišení	0,58	0,80	0,85	1,09	0,24

Zdroj: vlastní zpracování dle interních materiálů společnosti, 2013

Vertikální analýza pasiv zkoumá, jak se jednotlivé položky pasiv podílejí na celkové bilanční sumě. Základnou pro provedení této analýzy jsou celková pasiva, která mají hodnotu 100 %.

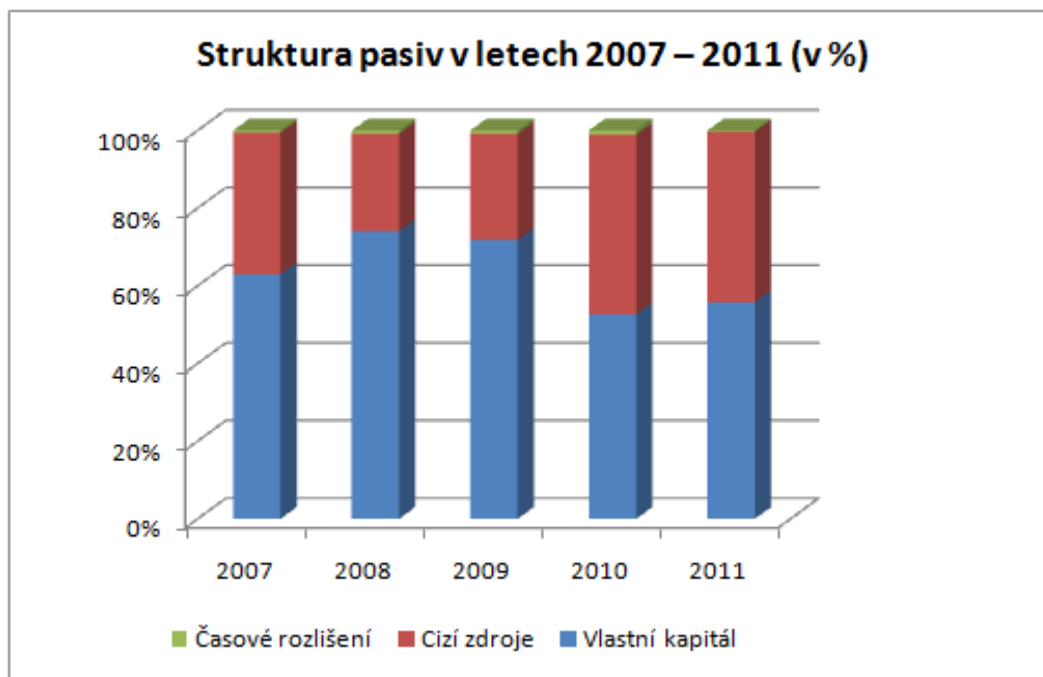
Z tabulky č. 6 je zřejmé, že během sledovaných pěti let se na celkových pasivech nejvíce podílel vlastní kapitál. V průměru se jedná přibližně o 64 %. Zbytek je tvořen cizími zdroji, které se pohybují od 25 % do 47 %. V roce 2007 zaujímal vlastní kapitál 63,35 % celkových pasiv. V roce 2008 byl tento podíl vyšší, a to 74,68 %. V dalším roce tvořil 72,51 %. V roce 2010 a 2011 se podíl vlastního kapitálu na celkových pasivech dostal mírně nad 50 %. Při podrobnějším zkoumání vlastního kapitálu je možno pozorovat, že největší podíl na něm mají kapitálové fondy a výsledek hospodaření z minulých let. V roce 2010 se kapitálové fondy podílejí na vlastním kapitálu dokonce z 36,74 %. V roce 2011 je jejich podíl také významný, a to ve výši 34,73 %. Výsledek hospodaření dosáhl největšího podílu v roce 2008. Jednalo se o 42,21 %. Vysoký byl také v roce 2009, kdy dosáhl 37,86 %.

Co se týče cizích zdrojů, jejich největší podíl na celkových pasivech byl zaznamenán v roce 2010, kdy dosáhl výše 46,78 %. Na tomto čísle se nejvíce podílely krátkodobé závazky, a to ve výši 43,92 %. Další významný podíl na celkových pasivech byl v roce 2011, kdy se cizí zdroje dostaly na 44,09 %. Opět se na nich nejvíce podílely krátkodobé závazky ve výši 37,76 %. V předchozích letech se podíl cizích zdrojů na celkových pasivech pohyboval mezi 25 % až 37 %.

Časové rozlišení zaujímá na celkových pasivech jen nepatrné procento, které se pohybuje v rozmezí od 0,24 % do 1,09 %. Největší hodnotu, tedy 1,09 %, dosáhlo časové rozlišení v roce 2010.

Struktura vybraných pasiv v letech 2007 – 2011 je patrná na obrázku č. 7.

Obrázek č. 7: **Struktura pasiv v letech 2007 – 2011 (v %)**



Zdroj: vlastní zpracování, 2013

4.1.6 Vertikální analýza výkazu zisku a ztráty

Tabulka č. 7: Vertikální analýza výkazu zisku a ztráty za rok 2007 – 2011

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY (v Kč)		% podíl na bilanční sumě				
BOS Automotive Products CZ s. r. o.		2007	2008	2009	2010	2011
II	Výkony	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
II. 1	Tržby za prodej vl. výrobků a služeb	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
B	Výkonová spotřeba	79,6	84,1	84,1	84,8	83,4
B. 1	Spotřeba materiálu a energie	58,6	62,2	63,2	64,5	65,6
B. 2	Služby	21,0	21,9	20,9	20,4	17,8
C	Osobní náklady	6,9	9,6	10,1	10,4	10,9
*	Provozní výsledek hospodaření	12,3	2,8	4,4	3,1	4,2
*	Finanční výsledek hospodaření	-0,6	3,1	-1,9	-1,5	0,7
***	Výsledek hospodaření za účetní jednotku	8,6	4,4	2,2	1,2	3,6

Zdroj: vlastní zpracování dle interních materiálů společnosti, 2013

Z tabulky č. 7 je zřejmé, že nejvýznamnější položkou výkazu zisku a ztráty jsou ve společnosti BOS Automotive Products CZ s. r. o. výkony zahrnující tržby za prodej vlastních výrobků a služeb. Tyto položky se na celkové bilanční sumě podílejí ve výši 100 %, a proto byly použity jako vztahová veličina. Největší podíl na tržbách za prodej vlastních výrobků a služeb tvoří výkonová spotřeba, která se během pětiletého období střídavě zvyšovala a snižovala. Celkově se pohybovala přibližně v rozmezí od 79 % do 85 %. Největšího podílu dosáhla v roce 2010, a to ve výši 84,8 %. Toto číslo tvoří zejména spotřeba materiálu a energie ve výši 64,5 %. Za zmínku stojí také podíl osobních nákladů na tržbách za prodej vlastních výrobků a služeb, který se přibližně pohybuje v rozmezí od 6 % do 11 %. Největšího podílu dosáhly v roce 2011, kdy dosáhly výše 10,9 %.

Provozní výsledek hospodaření v jednotlivých letech kolísal, ovšem nikdy nedosáhl záporných hodnot. Jeho podíl se pohyboval přibližně v rozmezí od 2 % do 12 %. Největší podíl byl zaznamenán v roce 2007, a to ve výši 12,3 %. Naopak nejnižší podíl byl v roce 2008, a to pouze 2,8 %. Finanční výsledek hospodaření měl během sledovaného období jak kladný, tak i záporný charakter. Podíl finančního výsledku na tržbách se pohybuje v rozmezí od – 1,9 % do 3,1 %. Výsledek hospodaření za účetní jednotku vykazuje ve všech obdobích kladné hodnoty. Největší podíl byl dosažen v roce 2007 ve výši 8,6 %. V následujících letech nebyl podíl až tak vysoký, ale pohyboval se v rozmezí od 1,2 % do 4,4 %. Z této analýzy je patrné, že i přes vliv hospodářské krize a

stagnující ekonomiky, která firmu postihla, dosahovala společnost stále kladného výsledku hospodaření.

4.2 Analýza rozdílových ukazatelů

Tato část analýzy se podrobněji zaměří na ukazatel čistého pracovního kapitálu, který má významný vliv na platební schopnost podniku. Při výpočtu tohoto ukazatele lze zjistit, zda by měla společnost dostatek finančních prostředků na provoz, kdyby musela najednou zaplatit všechny své krátkodobé závazky nebo kdyby došlo k nějaké nepříznivé události.

Tabulka č. 8: **Hodnoty čistého pracovního kapitálu v letech 2007 – 2011** (v Kč)

Rozdílový ukazatel	2007	2008	2009	2010	2011
Čistý pracovní kapitál	263 145 000	210 914 000	132 302 000	39 445 000	70 278 000

Zdroj: vlastní zpracování, 2013

Hodnota čistého pracovního kapitálu by měla být kladná. Z tabulky č. 8 je patrné, že v případě společnosti BOS Automotive Products CZ s. r. o. toto pravidlo platí. Znamená to, že je podnik schopen hradit krátkodobé závazky. V rozvaze je vidět, že v každém roce převyšovala oběžná aktiva krátkodobé závazky. Hodnota čistého pracovního kapitálu dosahuje tedy ve všech sledovaných obdobích poměrně vysokých čísel, což je pro společnost velmi pozitivní. Čím vyšší je čistý pracovní kapitál, tím vyšší je likvidita podniku a schopnost hradit své finanční závazky. V tabulce je vidět, že hodnota čistého pracovního kapitálu měla od roku 2007 do roku 2010 klesající trend. V roce 2007 byla hodnota přibližně šestinásobně vyšší než v roce 2010. Je to dáno především tím, že se v průběhu těchto čtyř let snižovala oběžná aktiva. Mezi rokem 2010 a 2011 došlo k prudkému nárůstu čistého pracovního kapitálu o 30 833 000 Kč. Přebytek oběžných aktiv nad krátkodobými závazky vyjadřuje dobré finanční zázemí společnosti a také to, že je podnik schopen dostát svým závazkům, je tedy velmi likvidní.

Vývoj čistého pracovního kapitálu v letech 2007 – 2011 znázorňuje obrázek č. 8.

Obrázek č. 8: Čistý pracovní kapitál v letech 2007 – 2011 (v Kč)



Zdroj: vlastní zpracování dle interních materiálů společnosti, 2013

4.3 Analýza cash flow

Tabulka č. 9: Výňatek z podrobného výkazu cash flow (v Kč)

VÝKAZ CASH-FLOW (v Kč)		2007	2008	2009	2010	2011
BOS Automotive Products CZ s. r. o.						
P	Stav peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů na začátku účetního roku	60 125 000	80 600 000	104 988 000	68 364 000	49 913 000
A***	Čistý peněžní tok z provozní činnosti	176 030 000	112 487 000	73 545 000	89 444 000	10 622 000
B***	Čistý peněžní tok vztahující se k investiční činnosti	-- 17 855 000	-- 15 229 000	-- 7 111 000	-- 3 622 000	-- 6 143 000
C***	Čistý peněžní tok vztahující se k finanční činnosti	-- 137 700 000	-- 72 870 000	-- 103 058 000	-- 104 273 000	0
F.	Čisté zvýšení, resp. snížení peněžních prostředků	20 475 000	24 388 000	-- 36 624 000	-- 18 451 000	4 479 000
R.	Stav peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů na konci období	80 600 000	104 988 000	68 364 000	49 913 000	54 392 000

Zdroj: vlastní zpracování dle interních materiálů společnosti, 2013

V tabulce č. 9 je uveden vývoj základních částí z výkazu cash flow, pomocí kterého se dá analyzovat celkové zvýšení nebo snížení volných peněžních prostředků. Peněžní tok z provozní činnosti byl kladný v celém sledovaném období. Největší hodnoty dosáhl v roce 2007, a to 176 030 000 Kč. V následujících letech se postupně snižoval, avšak nikdy nedosáhl záporných hodnot. Co se týče cash flow z investiční činnosti, během pětiletého období vykazoval stále záporné hodnoty a klesající trend. V roce 2007 činil dokonce – 17 855 000 Kč a v roce 2008 činil – 15 229 000 Kč.

Společnost v těchto obdobích více investovala do stálých aktiv. U peněžního toku z finanční činnosti je patrné, že se od roku 2007 do roku 2010 pohyboval v záporných hodnotách. V roce 2011 byla jeho hodnota nulová. Tyto pohyby jsou dány převážně změnami v pohledávkách a závazcích. Celkové cash flow bylo kladné pouze v letech 2007, 2008 a 2011. V ostatních letech dosahovalo záporných hodnot. Nejvýraznější úbytek byl zaznamenán v roce 2009, a to až o 36 624 000 Kč. Naopak největší přírůstek je patrný v roce 2008, kdy dosáhl hodnoty 24 388 000 Kč a stav volných peněžních prostředků se tímto zvýšil na 104 988 000 Kč. Během následujících let docházelo k poklesu těchto peněžních prostředků. V roce 2010 se pohybovaly pouze na částce 49 913 000 Kč.

4.4 Analýza poměrových ukazatelů

4.4.1 Ukazatele rentability

Tabulka č. 10: Hodnoty ukazatelů rentability v letech 2007 – 2011 (v %)

Ukazatele rentability v %	2007	2008	2009	2010	2011
ROE	30,26	13,05	6,26	5,57	14,98
ROA	26,23	13,06	5,34	4,09	11,22
ROS	11,71	5,91	2,55	1,64	4,82

Zdroj: vlastní zpracování dle interních materiálů společnosti, 2013

V tabulce č. 10 je uveden přehled ukazatelů rentability, a to rentability tržeb (ROS), rentability celkových vložených aktiv (ROA) a rentability vlastního kapitálu (ROE). Jak je z tabulky patrné, u všech ukazatelů vycházejí kladné hodnoty, a to díky tomu, že společnost dosáhla ve všech letech kladného výsledku hospodaření. Nejvyšších hodnot dosáhly ukazatele v roce 2007. V následujících letech se postupně snižovaly, ale v roce 2011 došlo opět k jejich zvýšení.

Rentabilita vlastního kapitálu (ROE) dosahovala ve sledovaném pětiletém období vždy kladných hodnot. V roce 2007 dosáhla hodnoty nejvyšší, a to 30,26 %. V roce 2008 měl tento ukazatel hodnotu 13,05 % a v průběhu dalších let se stále

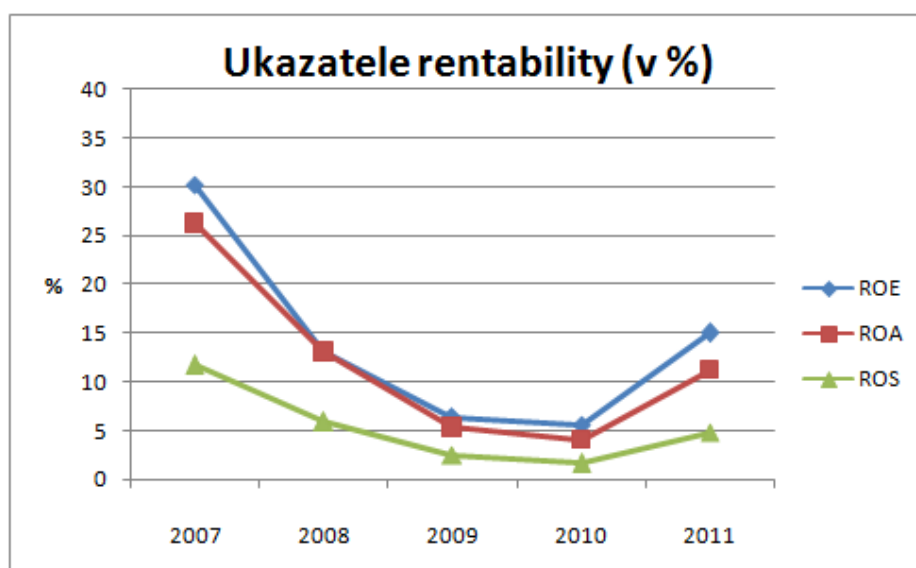
snižoval. V roce 2010 klesl dokonce až na 5,57 %. Tento klesající trend byl způsoben poklesem hospodářského výsledku (zisku). V roce 2011 se jeho hodnota opět zvýšila, a to na 14,98 %.

Rentabilita celkových vložených aktiv (ROA) vyjadřuje celkovou efektivnost podniku. Ve všech letech vykazovala kladné hodnoty. V roce 2007 dosáhla rentabilita aktiv nejvyšší hodnoty, a to 26,23 %. V dalších letech se postupně snižovala, až se dostala na 4,09 % v roce 2010. Klesající vývoj tohoto ukazatele v podstatě kopíruje vývoj výsledku hospodaření, u kterého byl také zaznamenán klesající trend. V roce 2011 se hodnota ROA zvýšila na 11,22 %, což bylo pro podnik pozitivní. Oborový průměr je stanoven na 9 %, takže v roce 2009 a 2010 není procento splněno, ale v ostatních letech je hodnota 9 % převýšena.

U rentability tržeb (ROS) obecně platí, že čím je jeho hodnota vyšší, tím je to pro podnik lepší. V roce 2007 dosáhl tento ukazatel nejvyšší hodnoty, a to 11,71 %. Znamená to, že z 1 Kč tržeb podnik vyprodukoval 0,1171 Kč zisku. V následujících letech se jeho hodnota snižovala, což bylo způsobeno poklesem tržeb za prodej vlastních výrobků a služeb. V roce 2010 klesla dokonce až na 1,64 %. V dalším roce se hodnota ukazatele ROS zvýšila na 4,82 %.

Vývoj ukazatelů rentability v letech 2007 – 2011 je patrný na obrázku č. 9.

Obrázek č. 9: Ukazatele rentability v letech 2007 – 2011 (v %)



Zdroj: vlastní zpracování dle interních materiálů společnosti, 2013

4.4.2 Ukazatele aktivity

Ukazatele aktivity měří efektivnost hospodaření podniku se svými aktivy. Má-li jich podnik nadbytek, vznikají zbytečné náklady a snižuje se zisk. Pokud jich má podnik ale naopak nedostatek, tak se vzdává výhodných příležitostí a přichází o výnosy. (Růčková, 2008)

V následující tabulce je uveden vývoj vybraných ukazatelů aktivity společnosti BOS Automotive Products CZ s. r. o.

Tabulka č. 11: **Hodnoty ukazatelů aktivity v letech 2007 – 2011**

Ukazatele aktivity		2007	2008	2009	2010	2011
obrat celkových aktiv	(v počtu obrátek za rok)	2,24	2,21	2,10	2,49	2,33
obrat stálých aktiv		11,98	8,57	6,61	6,52	6,67
obrat zásob		24,17	29,19	22,32	22,67	20,65
doba obratu zásob	(ve dnech)	18,71	14,66	19,19	18,72	20,91
doba obratu pohledávek		83,59	56,25	51,42	36,13	47,14
doba obratu krátkodobých závazků		42,67	33,11	35,47	51,27	47,08

Zdroj: vlastní zpracování dle interních materiálů společnosti, 2013

Obrat celkových aktiv měří, jak efektivně využívá podnik celková aktiva a představuje obrat kapitálu. Doporučené hodnoty by se měly pohybovat v rozmezí od 1,6 do 3. Z tabulky č. 11 je zřejmé, že v případě společnosti BOS Automotive Products CZ s. r. o. je toto pravidlo splněno ve všech letech sledovaného období. Hodnoty ukazatele se pohybují v rozmezí od 2,10 do 2,49. Podnik je tedy schopen efektivně hospodařit se svým majetkem a nemusí zvyšovat tržby ani odprodávat některá aktiva.

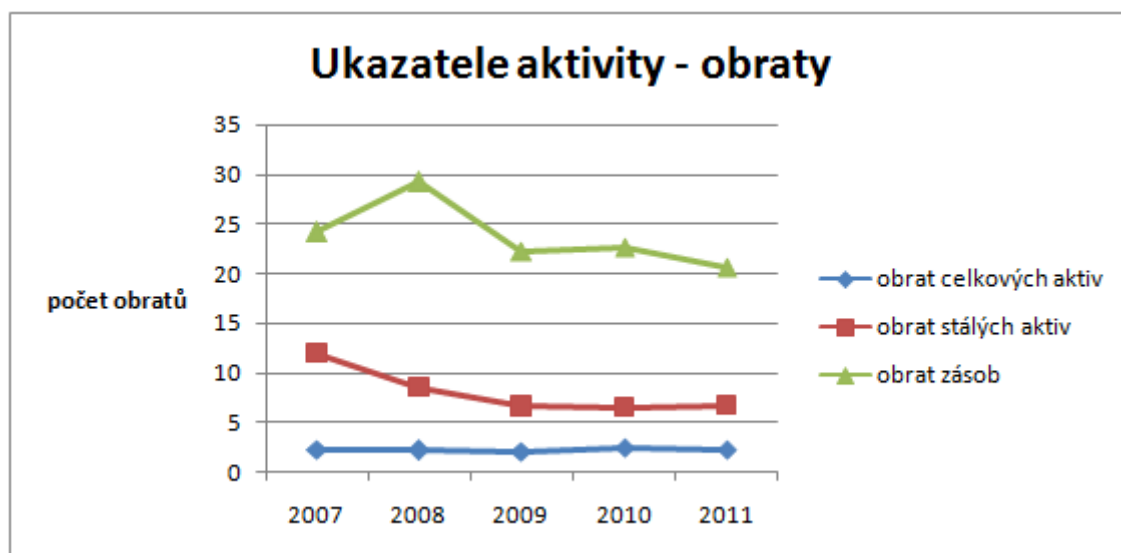
Obrat stálých aktiv je důležitý při rozhodování podniku o tom, jestli pořídí další dlouhodobý majetek nebo ne. Doporučené hodnoty tohoto ukazatele by měly být vyšší než hodnoty u obratu celkových aktiv. Z tabulky je patrné, že hodnoty obratu stálých aktiv jsou přibližně třikrát vyšší než hodnoty obratu celkových aktiv. Manažeri tedy nemusí omezovat investice firmy.

Obrat zásob je ukazatel, pro který obecně platí, že čím vyšších hodnot nabývá, tím je to pro podnik lepší, protože se zásoby vícekrát přemění v tržby. V tabulce je vidět, že jeho hodnoty v průběhu sledovaného období kolísají a pohybují se přibližně v rozmezí od 20 do 29. Nejlepší situace byla v roce 2008, kdy byla hodnota ukazatele nejvyšší, tedy 29,19. Naopak nejhorší situace nastala v roce 2011 s hodnotou 20,65. I přesto jsou hodnoty tohoto ukazatele vysoké a firma tak nemá žádné zbytečné nelikvidní zásoby, které by vyžadovaly nadbytečné financování.

Vývoj zmíněných ukazatelů aktivity je zobrazen na obrázku č. 10.

Obrázek č. 10: Ukazatele aktivity (obraty) v letech 2007 – 2011

(v počtu obrátek za rok)



Zdroj: vlastní zpracování dle interních materiálů společnosti, 2013

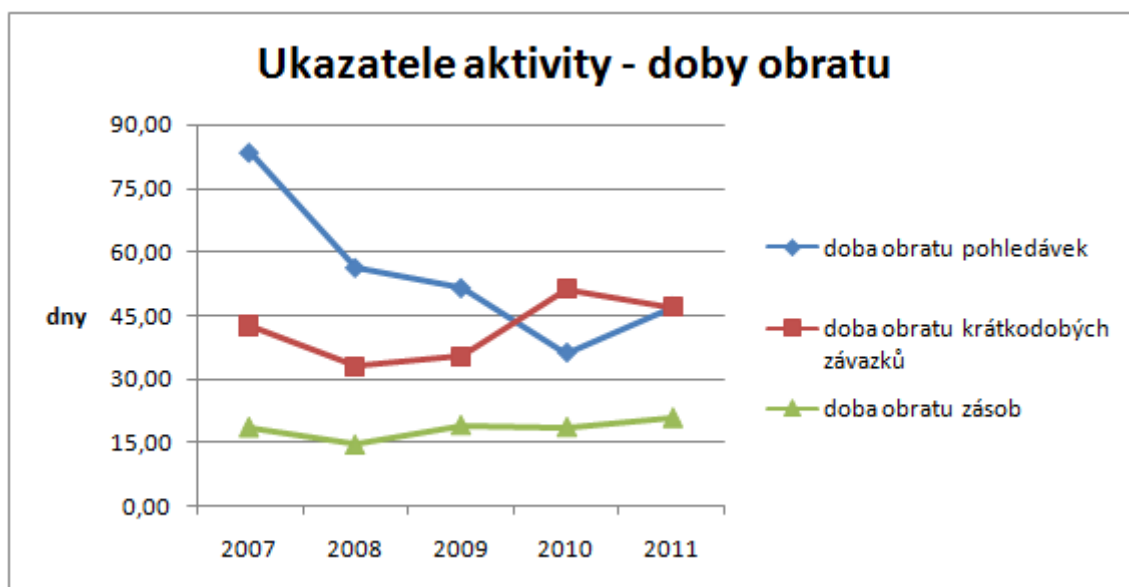
Z tabulky č. 11 je zřejmé, že doba obratu zásob má střídavě rostoucí a klesající tendenci. Obecně by tento ukazatel měl nabývat co nejnižších hodnot. Z tohoto pohledu byl pro podnik nejlepší rok 2008, kdy byla doba obratu zásob přibližně 15 dní. Hůře na tom byl podnik v roce 2011, kdy se doba obratu zásob zvýšila skoro na 21 dní. Jelikož je počet obrátek relativně velký, dá se říci, že doba obratu zásob je tomu přiměřená a společnost tak nadržuje příliš dlouhou dobu zásoby v podnikání do doby jejich spotřeby.

U ukazatele doby obratu pohledávek a doby obratu krátkodobých závazků je patrný kolísavý trend. Doba obratu pohledávek by měla opět nabývat co nejnižších

hodnot a měla by se pohybovat kolem 36 dní. (Valach a kol., 1999) Jak je z tabulky patrné, tohoto stavu dosáhla společnost pouze v roce 2010. V ostatních letech byl ukazatel na velmi vysoké úrovni. V roce 2007 byla doba obratu pohledávek dokonce až 84 dní. Doba obratu krátkodobých závazků dosáhla nejnižších hodnot v roce 2008, a to přibližně 34 dní. Naopak nejvyšších hodnot bylo dosaženo v roce 2010, kdy se doba obratu dostala cca na 52 dní. Pro podnik je ideální, pokud je doba obratu závazků vyšší než doba obratu pohledávek. (Sedláček, 2001) Tento případ nastal bohužel jen v roce 2010. V ostatních letech je doba obratu závazků několikrát nižší než doba obratu pohledávek. Znamená to, že obchodní partneři neplatí své účty včas a může to ohrozit finanční stabilitu společnosti. Jelikož je doba obratu závazků kratší než doba obratu pohledávek, firma je v obchodním deficitu, protože platí dříve, než dostane zaplacenou.

Vývoj těchto ukazatelů aktivity je patrný na obrázku č. 11.

Obrázek č. 11: Ukazatele aktivity (doby obratu) v letech 2007 – 2011 (ve dnech)



Zdroj: vlastní zpracování dle interních materiálů společnosti, 2013

4.4.3 Ukazatele likvidity

Tabulka č. 12: Hodnoty ukazatelů likvidity v letech 2007 – 2011

Ukazatele likvidity	2007	2008	2009	2010	2011
běžná	2,25	3,03	2,57	1,38	1,70
pohotová	1,99	2,71	2,21	1,13	1,40
okamžitá	0,38	0,99	0,79	0,42	0,50

Zdroj: vlastní zpracování dle interních materiálů společnosti, 2013

Z tabulky č. 12 je zřejmé, že hodnoty u všech ukazatelů likvidity měly střídavě rostoucí a klesající charakter. Doporučená hodnota u běžné likvidity by se měla pohybovat v rozmezí od 1,5 do 2,5 (Růčková, 2008), což je v případě společnosti BOS Automotive Products CZ s. r. o. splněno v každém roce kromě roku 2010, kdy byla hodnota pouze 1,38. Ale i tak má společnost dobrou likviditu, což je pro věřitele velice pozitivní. Obecně platí, že čím vyšší je hodnota tohoto ukazatele, tím lépe si podnik zachová svou platební schopnost. V roce 2008 se hodnota běžné likvidity dostala dokonce na 3,03 a podnik na tom byl z tohoto pohledu v daném roce nejlépe. Na druhou stranu to nemusí být pro podnik až tak výhodné a měl by usilovat o přiměřenou úroveň likvidity. Vysoká hodnota tohoto ukazatele vypovídá o tom, že je vázáno velké množství financí v aktivech, které by mohla společnost využít jiným způsobem.

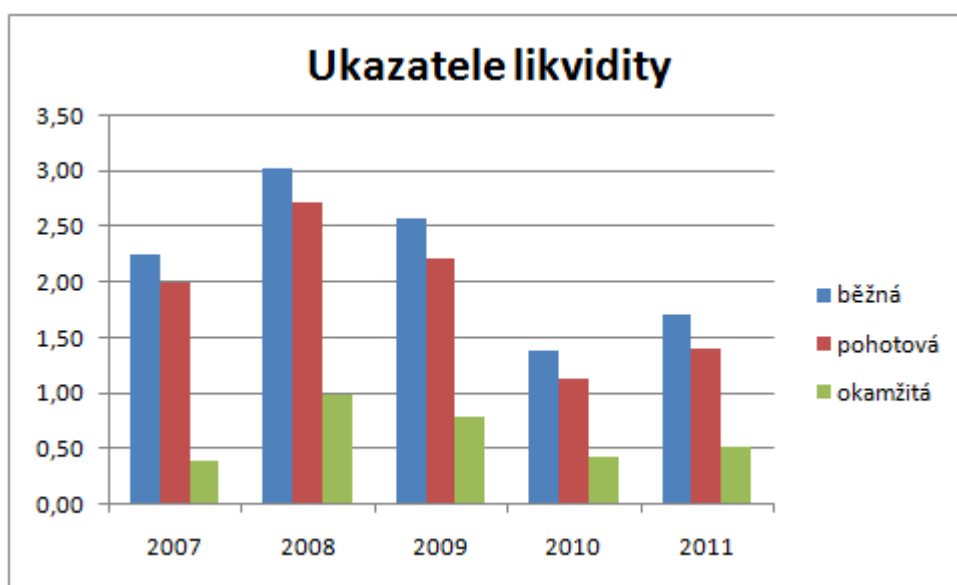
U pohotové likvidity se doporučené hodnoty pohybují v rozmezí od 1,0 do 1,5. (Dluhošová, 2006) Z tabulky je patrné, že se společnost pohybovala v tomto rozmezí pouze v roce 2010 a 2011. V ostatních letech byly hodnoty tohoto ukazatele vyšší. V roce 2008 se hodnota vyšplhala až na 2,71, což vypovídá o tom, že v podniku byla velmi dobrá finanční a platební situace a bylo to příznivé pro věřitele. S následujícím rokem začala hodnota pohotové likvidity klesat. Kvůli hospodářské krizi se platební situace podniku zhoršila, ale v roce 2011 se začala opět zlepšovat.

Doporučená hodnota u okamžité likvidity by se měla pohybovat v rozmezí od 0,9 do 1,1 (Růčková, 2008), čehož společnost dosáhla pouze v jednom roce, a to v roce 2008, kdy byla její hodnota 0,99. V ostatních letech se hodnoty pohybovaly pod doporučenou hranicí. Nejhůře na tom byl podnik v roce 2007, kdy byla okamžitá

likvidita na úrovni 0,38. V tomto případě nastává problém, jelikož není společnost schopna okamžitě hradit veškeré krátkodobé závazky.

Vývoj ukazatelů likvidity je znázorněn na obrázku č. 12.

Obrázek č. 12: Ukazatele likvidity v letech 2007 – 2011



Zdroj: vlastní zpracování dle interních materiálů společnosti, 2013

4.4.4 Ukazatele zadluženosti

Tabulka č. 13: Hodnoty ukazatelů zadluženosti v letech 2007 – 2011 (v %)

Ukazatele zadluženosti v %	2007	2008	2009	2010	2011
Celková zadluženost	36,65	25,32	27,49	46,78	44,09
Kvóta vlastního kapitálu	63,35	74,68	72,51	53,22	55,91

Zdroj: vlastní zpracování dle interních materiálů společnosti, 2013

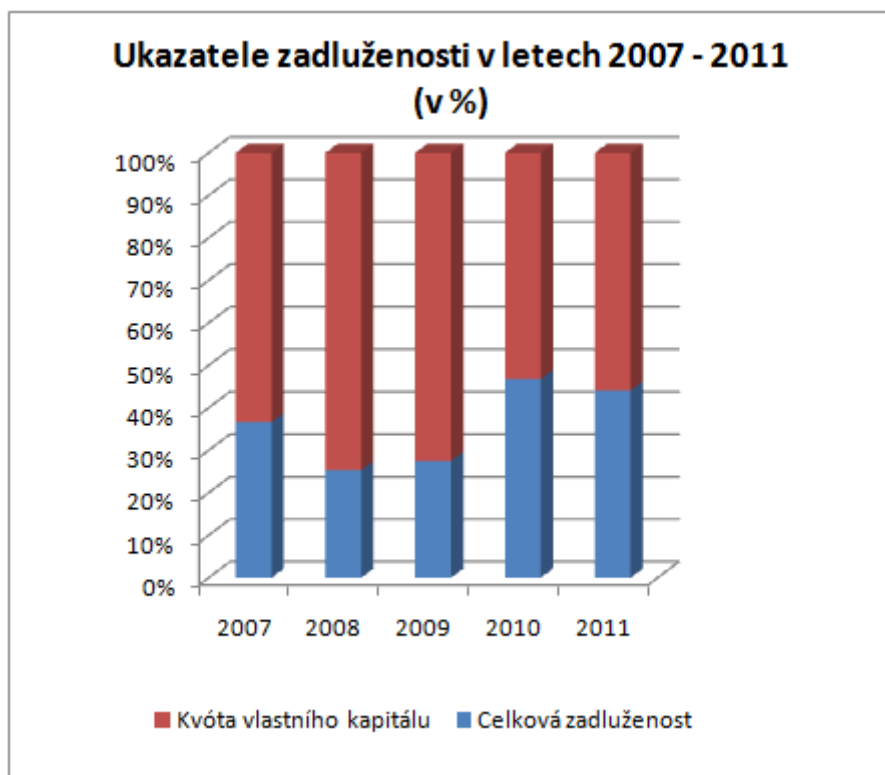
Z tabulky č. 13 je patrné, že celková zadluženost dosahovala během pětiletého období hodnot, které se pohybovaly v rozmezí přibližně od 25 % do 47 %. Nejnižší hodnoty bylo dosaženo v roce 2008, a to 25,32 %. Tento stav byl ovlivněn poklesem cizích zdrojů. Obecně platí, že čím je vyšší hodnota tohoto ukazatele, tím je podnik více zadlužen a pro věřitele to představuje vyšší riziko. Z tohoto pohledu je společnost BOS Automotive Products CZ s. r. o. pro věřitele podniku velmi dobrá, neboť celková

zadluženost nedosahuje příliš vysokých hodnot. Tento stav ale není příznivý pro vlastníky, neboť financování pomocí vlastních zdrojů je pro podnik dražší než financování pomocí zdrojů cizích.

Ukazatel kvóta vlastního kapitálu je doplňkovým ukazatelem k celkové zadluženosti, pomocí kterého se zobrazuje podíl vlastního kapitálu na celkových aktivech. Součet obou ukazatelů by měl dávat 100 %, což je v případě společnosti BOS Automotive Products CZ s. r. o. splněno v celém sledovaném období. V tabulce je vidět, že se hodnoty kvóty vlastního kapitálu pohybovaly poměrně vysoko, a to přibližně v rozmezí od 53 % do 75 %. To potvrzuje, že společnost využívá především financování z vlastních zdrojů.

Ukazatele zadluženosti v letech 2007 – 2011 znázorňuje obrázek č. 13.

Obrázek č. 13: Ukazatele zadluženosti v letech 2007 – 2011 (v %)



Zdroj: vlastní zpracování dle interních materiálů společnosti, 2013

5 Zhodnocení ekonomické situace podniku na základě provedené analýzy a navržení možných opatření k jejímu zlepšení

Na základě provedené finanční analýzy je zřejmé, že se společnost v analyzovaných letech nenacházela ve výjimečně špatné finanční situaci. V letech 2008 a 2009 zaznamenala menší krizi, na kterou měla vliv stagnace celého hospodářství, avšak po celou dobu dosahovala kladného hospodářského výsledku. Tím si potvrdila své pevné postavení na trhu a vysokou konkurenceschopnost.

Z horizontální analýzy aktiv a pasiv vyplývá, že hodnota aktiv a pasiv během sledovaného období značně kolísala. Nejvyššího nárůstu dosáhla aktiva v roce 2011, kdy se jejich hodnota zvýšila o 5,8 %. Naopak největší pokles byl zaznamenán v roce 2008, kdy se jejich hodnota snížila o 25,6 %. Tento pokles byl způsoben výrazným poklesem výroby z důvodu menšího zájmu zákazníků o produkty společnosti. V průběhu analyzovaných pěti let docházelo ke snižování hodnoty dlouhodobého majetku. V roce 2009 došlo ke snížení až o 7,2 %. Společnost musela z důvodu hospodářské krize část svého majetku prodat, aby získala potřebné finanční prostředky. Oběžná aktiva zaznamenala největší pokles v roce 2008. Jejich hodnota poklesla o 32,4 %, což bylo způsobeno poklesem výroby a s tím spojené snižování jednotlivých položek oběžných aktiv. Hodnota vlastního kapitálu v průběhu sledovaného období klesala. Cizí zdroje vykazovaly proměnlivý vývoj. V roce 2008 dosáhly svého největšího poklesu, a to o 48,6 %. Na tomto snížení se podílely hlavně krátkodobé závazky, které poklesly z důvodu sníženého zájmu zákazníků po produkci firmy.

Z horizontální analýzy výkazu zisku a ztráty vyplývá, že během sledovaného období měly výkony převážně klesající charakter. Největší pokles byl zaznamenán v roce 2008, a to o 28,0 %. Vliv na toto snížení měl pokles tržeb za prodej vlastních výrobků a služeb, jelikož zákazníci v krizovém období neprojevovali tak velký zájem o produkty společnosti a tím pádem nedocházelo k tak velkým prodejm. Co se týče osobních nákladů, v roce 2009 rapidně poklesly, dokonce až o 24,8 %. Tuto změnu způsobil nepříznivý vývoj celkové hospodářské situace, kvůli kterému došlo k výrazné redukci počtu zaměstnanců v podniku. Výsledek hospodaření za účetní období měl

v průběhu analyzovaného období klesající charakter. Výjimkou byl rok 2011, kdy se zvýšil o 199,1 %.

U vertikální analýzy aktiv a pasiv bylo zjištěno, že během pětiletého období měla na celkových aktivech největší podíl oběžná aktiva. V průměru se jednalo přibližně o 70 %. Na celkových pasivech se podílel nejvíce vlastní kapitál. V průměru to bylo přibližně 64 %.

Co se týče vertikální analýzy výkazu zisku a ztráty, největší podíl na tržbách za prodej vlastních výrobků a služeb měla výkonová spotřeba, která se pohybovala v rozmezí od 79 % do 85 %. Tato výkonová spotřeba byla tvořena převážně spotřebou materiálu a energie.

Analýza rozdílových ukazatelů ukázala, že vývoj čistého pracovního kapitálu byl v průběhu pětiletého období velmi pozitivní. Jeho hodnoty dosahovaly v jednotlivých letech stále kladných hodnot, což znamená, že je podnik schopen hradit své krátkodobé závazky. Z rozvahy je patrné, že v každém roce převyšovala oběžná aktiva krátkodobé závazky. Tato skutečnost vyjadřuje dobré finanční zázemí společnosti. Podnik je tím pádem schopen dostát svým závazkům a je tedy velmi likvidní.

U analýzy cash flow se dá pozorovat, že peněžní tok z provozní činnosti byl během sledovaného období stále kladný. Cash flow z investiční činnosti vykazoval záporné hodnoty, což bylo způsobeno většími investicemi společnosti do stálých aktiv. Peněžní tok z finanční činnosti byl v prvních čtyřech letech záporný a v posledním sledovaném roce nulový. Tuto skutečnost ovlivnily změny v pohledávkách a závazcích. Celkové cash flow dosahovalo kladných hodnot v letech 2007, 2008 a 2011. Ve zbylých letech bylo celkové cash flow záporné. U volných peněžních prostředků docházelo v průběhu sledovaného období k postupnému snižování.

Vývoj poměrových ukazatelů byl pro společnost docela příznivý, i když v některých oblastech se objevily menší problémy.

Ukazatele rentability vykazovaly v celém sledovaném období kladné hodnoty, což bylo způsobeno tím, že společnost dosahovala ve všech letech kladného výsledku hospodaření. Rentabilita vlastního kapitálu (ROE) dosáhla v roce 2007 nejvyšší hodnoty, a to 30,26 %. V následujících letech byly její hodnoty klesající, což bylo

způsobeno poklesem hospodářského výsledku (zisku). Rentabilita celkových vložených aktiv (ROA) dosáhla nejvyšší hodnoty také v roce 2007, a to 26,23 %. Stejně jako ROE vykazovala v dalších letech klesající trend z důvodu klesajícího hospodářského výsledku. Vývoj těchto ukazatelů je i přes jejich klesající trend velmi příznivý a tím pádem je pro vlastníky výhodné využití cizích zdrojů pro financování podniku. Vývoj rentability tržeb (ROS) nebyl pro společnost moc příznivý. Nejvyšší hodnoty 11,71 % bylo dosaženo v roce 2007 a s následujícím rokem postupně klesala a to až na 1,64 % v roce 2010. Toto snižování bylo způsobeno poklesem tržeb za prodej vlastních výrobků a služeb z důvodu sníženého zájmu zákazníků o produkty společnosti v době hospodářské krize. Společnost nyní potřebuje nalákat své zákazníky zpátky, aby došlo ke zvýšení prodejů. Jako doporučení by bylo možné poskytovat zákazníkům množstevní slevy na nákup výrobků, popřípadě různé akce nebo bonusy. Dalším doporučením, avšak pro firmu rizikovějším, by bylo začít vyrábět i jiné druhy automobilových komponentů, které by se daly použít do nových automobilů, jejichž výroba započala v současné době.

Co se týče ukazatelů aktivity, obrat celkových aktiv se v průběhu analyzovaného období pohyboval v doporučených hodnotách. Z toho je zřejmé, že je společnost schopna efektivně hospodařit se svým majetkem a nemusí odprodávat některá svá aktiva. Obrat stálých aktiv vykazoval přibližně třikrát vyšší hodnoty než obrat celkových aktiv, což je velmi pozitivní a manažeři nemusí tedy omezovat investice firmy. Obrat zásob by měl nabývat co nejvyšších hodnot, jelikož se tím pádem zásoby přemění vícekrát v tržby. Ve sledovaném období dosahovaly hodnoty tohoto ukazatele poměrně vysokých čísel, což potvrdilo, že firma neměla žádné zbytečné nelikvidní zásoby, které by vyžadovaly nadbytečné financování. Ukazatel doby obratu zásob by měl nabývat co nejnižších hodnot. V případě analyzované společnosti se pohybuje přibližně kolem 18 dní. Podnik tak nedrží příliš dlouhou dobu zásoby v podnikání do doby jejich spotřeby. Problémové oblasti se jeví u ukazatelů doby obratu pohledávek a doby obratu krátkodobých závazků. Doba obratu pohledávek by měla obecně nabývat co nejnižších hodnot, a to přibližně kolem 36 dní. Tento stav byl dosažen pouze v roce 2010. V ostatních letech se hodnota pohybovala poměrně vysoko. V roce 2007 se dostala dokonce až na 84 dní. Pro podnik je ideální, pokud je doba obratu závazků vyšší než doba obratu pohledávek. Toho bylo dosaženo pouze v roce 2010 a v ostatních letech byla doba obratu závazků několikrát nižší než doba obratu pohledávek. Důvodem je to,

že obchodní partneři neplatí včas své účty a tím pádem může dojít k ohrožení finanční stability společnosti. Jelikož je doba obratu závazků kratší než doba obratu pohledávek, podnik je v obchodním deficitu, protože platí dříve, než dostane zaplacení. Ke zlepšení této situace by mohlo dojít tím, že se bude společnost věnovat kvalitnějšímu řízení pohledávek a vytvoří taková pravidla a postupy, které povedou k minimalizaci rizika spojeného s nesplacením pohledávek odběrateli. V první řadě by se měla zaměřit na sledování splatností daných smlouvou a dodržování stanovených pravidel. Dále by měla stanovit postupy, jak se bude s jednotlivými odběrateli zacházet v případě neplacení a jaké by měl používat zajišťovací instrumenty, jako např. vyšší zálohy nebo případnou spolupráci s inkasními společnostmi. Dalším krokem ke zlepšení by mohlo být to, že společnost začne více hodnotit bonitu svého zákazníka, obzvláště tehdy, pokud se jedná o zákazníka nového, se kterým dosud neobchodovala. Bonitu zákazníka lze zjistit z externích informací, z Obchodního rejstříku nebo jeho pověsti na trhu.

U ukazatelů likvidity nebyly zjištěny závažné problémy, avšak okamžitá likvidita nevykazovala moc příznivý vývoj. Hodnoty běžné likvidity se v průběhu sledovaného období pohybovaly stále v rozmezí doporučených hodnot. To samé platí i u pohotové likvidity, u které se hodnoty dostaly dokonce i trochu nad doporučenou mez. Tato skutečnost vypovídá o tom, že má společnost dobrou likviditu a příznivou platební situaci, což je pro věřitele velice pozitivní. Hůře je na tom podnik s okamžitou likviditou, která dosáhla doporučených hodnot pouze v roce 2008. V ostatních letech se hodnoty pohybovaly pod doporučenou hranicí. Tento stav se jeví jako problémový, jelikož není společnost schopna okamžitě hradit veškeré krátkodobé závazky. Pro zlepšení situace by bylo dobré doporučit, aby analyzovaný podnik zvýšil krátkodobý finanční majetek, který by mohl tuto okamžitou likviditu zajistit.

Celková zadluženost u ukazatelů zadluženosti se za celé analyzované období vyvíjela pozitivně. Její hodnoty se pohybovaly v rozmezí přibližně od 25 % do 47 %, což znamená, že společnost není příliš zadlužená a pro věřitele se jeví jako velmi dobrá. Ukazatel kvóty vlastního kapitálu tuto skutečnost potvrzuje, jelikož se jeho hodnoty pohybovaly poměrně vysoko, přibližně tedy v rozmezí 53 % do 75 %, a to znamená, že společnost využívá především financování z vlastních zdrojů. Pro vlastníky ale tento stav není moc příznivý, protože financování pomocí vlastních zdrojů je pro podnik dražší než financování pomocí zdrojů cizích. Podnik by se tedy měl zaměřit na lepší

využívání cizích zdrojů, a to především na použití bankovních úvěrů a výpomocí (např. k nákupu strojů a zařízení), jelikož ani v jednom roce sledovaného období společnost nepoužila žádný bankovní úvěr.

Závěr

Cílem této bakalářské práce bylo provést finanční analýzu společnosti BOS Automotive Products CZ s. r. o. v letech 2007 – 2011 pomocí vybraných metod. Na základě vypočtených výsledků pak zhodnotit ekonomickou situaci podniku a v případě negativního vývoje jednotlivých finančních ukazatelů navrhnout možná opatření ke zlepšení dané situace.

K hodnocení situace a k následným návrhům opatření, která by mohla současnou situaci v podniku zlepšit, byly použity účetní výkazy, především rozvahy a výkazy zisku a ztráty, a vnitropodnikové výkazy z let 2007 – 2011, které společnost pro vypracování poskytla.

Z výše vyjmenovaných ukazatelů byla shledána problémová oblast u ukazatelů rentability, konkrétně u rentability tržeb. Aby byl tento problém odstraněn, měla by se firma zaměřit na to, aby získala zpět své zákazníky a tím zvýšila tržby za prodej vlastních výrobků a služeb. Prvním řešením by bylo poskytovat zákazníkům množstevní slevy na nákup výrobků, popřípadě různé akce a bonusy. Druhým, ale rizikovějším řešením, by bylo začít vyrábět jiné druhy automobilových komponentů použitelných do nových automobilů vyráběných v současné době. Další problém byl zjištěn u ukazatelů aktivity, a to konkrétně u doby obratu pohledávek a závazků. Společnost by se měla zaměřit na efektivnější řízení pohledávek a na lepší hodnocení bonity svých zákazníků. Také by měla stanovit určitá pravidla a postupy, jak se bude s odběrateli zacházet v případě neplacení. Důležité je, aby s odběrateli o těchto možnostech jednala, protože by pro ni nebylo příliš příznivé, kdyby ztratila své zákazníky. Problémová oblast byla shledána také u ukazatele okamžitá likvidita. V tomto případě by mělo dojít ke zvýšení krátkodobého finančního majetku, který napomůže tuto likviditu zajistit a její hodnotu zvýšit. Poslední problém byl shledán u ukazatelů zadluženosti. Tyto ukazatele se vyvíjely pro věřitele pozitivně, jelikož společnost není příliš zadlužená. Pro vlastníky tato skutečnost ale tak příznivá není, jelikož financování z vlastních zdrojů je dražší než ze zdrojů cizích. Proto by se měla společnost zaměřit na využívání bankovních úvěrů a výpomocí.

Vzhledem k dosaženým výsledkům z rozboru i ostatních ukazatelů lze říci, že je finanční situace ve společnosti BOS Automotive Products CZ s. r. o. velmi příznivá. Nejhorší výsledky vykazovala v roce 2008 a 2009, kdy celé hospodářství zasáhla hospodářská krize. I přes tento nepříznivý vývoj dosahovala společnost stále kladného výsledku hospodaření a potvrdila tak vysokou a dlouhodobou stabilitu a konkurenceschopnost.

Největším problémem na začátku zpracovávání této bakalářské práce bylo nalézt vhodný podnik, který by byl ochoten poskytnout potřebné informace důležité pro vypracování a následné zhodnocení. Nakonec se ale podařilo vhodnou společnost najít a práce mohla být zpracována. Přínosem bylo nahlédnutí do chodu podniku, ale také získání mnoha nových zkušeností a práce s daty a účetními výkazy, což je pro finanční oblast velmi důležité.

Seznam tabulek

Tabulka č. 1: Základní ukazatele hospodaření společnosti za rok 2007 – 2011.....	31
Tabulka č. 2: Horizontální analýza rozvahy za rok 2007 – 2011 (aktiva).....	32
Tabulka č. 3: Horizontální analýza rozvahy za rok 2007 – 2011 (pasiva)	34
Tabulka č. 4: Horizontální analýza výkazu zisku a ztráty za rok 2007 – 2011	37
Tabulka č. 5: Vertikální analýza rozvahy za rok 2007 – 2011 (aktiva).....	40
Tabulka č. 6: Vertikální analýza rozvahy za rok 2007 – 2011 (pasiva)	42
Tabulka č. 7: Vertikální analýza výkazu zisku a ztráty za rok 2007 – 2011	44
Tabulka č. 8: Hodnoty čistého pracovního kapitálu v letech 2007 – 2011 (v Kč)	45
Tabulka č. 9: Výňatek z podrobného výkazu cash flow (v Kč).....	46
Tabulka č. 10: Hodnoty ukazatelů rentability v letech 2007 – 2011 (v %)	47
Tabulka č. 11: Hodnoty ukazatelů aktivity v letech 2007 – 2011	49
Tabulka č. 12: Hodnoty ukazatelů likvidity v letech 2007 – 2011	52
Tabulka č. 13: Hodnoty ukazatelů zadluženosti v letech 2007 – 2011 (v %).....	53

Seznam obrázků

Obrázek č. 1: Organizační struktura	30
Obrázek č. 2: Vývoj vybraných složek rozvahy (aktiva) v letech 2007 – 2011 (v %) ...	34
Obrázek č. 3: Vývoj vybraných složek rozvahy (pasiva) v letech 2007 – 2011 (v %) ...	36
Obrázek č. 4: Vývoj vybraných složek výkazu zisku a ztráty v letech 2007 – 2011	38
Obrázek č. 5: Vývoj jednotlivých výsledků hospodaření v letech 2007 – 2011 (v %) ..	39
Obrázek č. 6: Struktura aktiv v letech 2007 – 2011 (v %).....	41
Obrázek č. 7: Struktura pasiv v letech 2007 – 2011 (v %)	43
Obrázek č. 8: Čistý pracovní kapitál v letech 2007 – 2011 (v Kč).....	46
Obrázek č. 9: Ukazatele rentability v letech 2007 – 2011 (v %)	48
Obrázek č. 10: Ukazatele aktivity (obraty) v letech 2007 – 2011	50
Obrázek č. 11: Ukazatele aktivity (doby obratu) v letech 2007 – 2011 (ve dnech)	51
Obrázek č. 12: Ukazatele likvidity v letech 2007 – 2011	53
Obrázek č. 13: Ukazatele zadluženosti v letech 2007 – 2011 (v %)	54

Seznam použitých zkratk

CF	cash flow
ČPK	čistý pracovní kapitál
EAT	zisk po zdanění
EBIT	zisk před úroky a zdaněním
EBT	zisk před zdaněním
ROA	rentabilita celkových vložených aktiv
ROE	rentabilita vlastního kapitálu
ROS	rentabilita tržeb
s. r. o.	společnost s ručením omezeným

Seznam použité literatury

DLUHOŠOVÁ, Dana. *Finanční řízení a rozhodování podniku: Analýza, investování, oceňování, riziko, flexibilita*. Praha: Ekopress, s. r. o., 2006, 191 s., ISBN 80-86119-58-0.

GRÜNWARD, Rolf, HOLEČKOVÁ, Jaroslava. *Finanční analýza a plánování podniku*. Praha: Ekopress, s. r. o., 2007, 318 s., ISBN 978-80-86929-26-2.

HERMANSON, Roger H., EDWARDS, James, Don. *Financial Accounting – A Business Perspective*. 7. edition. Irwing McGraw – Hill, 1995, ISBN 0-256-24738-2.

HNILICA, Jiří, KISLINGEROVÁ, Eva. *Finanční analýza: krok za krokem*. Praha: C. H. Beck, 2005, 137 s., ISBN 80-7179-321-3.

HOLEČKOVÁ, Jaroslava. *Finanční analýza firmy*. 1. vyd. Praha: ASPI, a. s., 2008, 208 s., ISBN 978-80-7357-392-8.

KNÁPKOVÁ, Adriana, PAVELKOVÁ, Drahomíra, ŠTEKER, Karel. *Finanční analýza: Komplexní průvodce s příklady*. 2. rozšíř. vyd. Praha: Grada Publishing, a. s., 2003, 240 s., ISBN 978-80-247-4456-8.

KOVANICOVÁ, Dana. *Abeceda účetních znalostí pro každého*. 14. aktualiz. vyd. Praha: Bova Polygon, 2004, 444 s., ISBN 80-7273-098-3.

MARINIČ, Pavel, NÝVLTOVÁ, Romana. *Finanční řízení podniku: Moderní metody a trendy*. Praha: Grada Publishing, a. s., 2010, 208 s., ISBN 978-80-247-3158-2.

MAŘÍK, Miloš, a kol. *Metody oceňování podniku: Proces ocenění – základní metody a postupy*. 2. upr. vyd. Praha: Ekopress, s. r. o., 2007, 492 s., ISBN 978-80-86929-32-3.

RŮČKOVÁ, Petra. *Finanční analýza: metody, ukazatele, využití v praxi*. 2. aktualiz. vyd. Praha: Grada Publishing, a. s., 2008, 120 s., ISBN 978-80-247-2481-2.

SEDLÁČEK, Jaroslav. *Finanční analýza podniku*. Brno: Computer Press, a. s., 2007, 154 s., ISBN 978-80-251-1830-6.

SEDLÁČEK, Jaroslav. *Účetní data v rukou manažera – finanční analýza v řízení firmy*. 2. doplněné vyd. Brno: Computer Press, 2001, 220 s., ISBN 80-7226-562-8.

VALACH, Josef, a kol. *Finanční řízení podniku*. 2. aktualiz. vyd. Praha: Ekopress, s. r. o., 1999, 324 s., ISBN 80-86119-21-1.

Online zdroje:

BOS. [online]. [cit. 6. 3. 2013]. Dostupné na WWW:

<http://www.bos.de/index.php?id=1&L=6>

Obchodní rejstřík. [online]. [cit. 8. 3. 2013]. Dostupné na WWW:

<https://or.justice.cz/ias/ui/rejstrik->

[\\$firma.vysledky?navez=BOS+Automotive+Products+CZ%2c+s.r.o.+&polozek=50](https://or.justice.cz/ias/ui/rejstrik-$firma.vysledky?navez=BOS+Automotive+Products+CZ%2c+s.r.o.+&polozek=50)

Seznam příloh

Příloha č. 1: Rozvaha za roky 2007 – 2011

Příloha č. 2: Výkaz zisku a ztráty za roky 2007 – 2011

Příloha č. 3: Horizontální analýza rozvahy za roky 2007 – 2011

Příloha č. 4: Vertikální analýza rozvahy za roky 2007 – 2011

Příloha č. 5: Horizontální analýza výkazu zisku a ztráty za roky 2007 – 2011

Příloha č. 6: Vertikální analýza výkazu zisku a ztráty za roky 2007 – 2011

Příloha č. 1: Rozvaha za roky 2007 – 2011

ROZVAHA (v Kč)						
BOS Automotive Products CZ s. r. o.		2007	2008	2009	2010	2011
	Aktiva celkem	592 602 000	440 609 000	332 477 000	272 217 000	287 976 000
A	Pohledávky za upsaný základní kapitál	0	0	0	0	0
B	Dlouhodobý majetek	110 856 000	113 653 000	105 459 000	104 108 000	100 574 000
B.I	Dlouhodobý nehmotný majetek	7 286 000	11 461 000	10 367 000	15 350 000	15 326 000
B.I.1	Zřizovací výdaje	0	0	0	0	0
B.I.2	Nehmotné výsledky výzkumné a činnosti	0	0	0	0	0
B.I.3	Software	86 000	164 000	87 000	70 000	15 326 000
B.I.4	Ocenitelná práva	0	0	0	0	0
B.I.5	Goodwill	0	0	0	0	0
B.I.6	Jiný dlouhodobý nehmotný majetek	0	0	0	0	0
B.I.7	Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	7 200 000	11 297 000	10 280 000	15 280 000	0
B.I.8	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek	0	0	0	0	0
B.II	Dlouhodobý hmotný majetek	103 570 000	102 192 000	95 092 000	88 758 000	85 248 000
B.II.1	Pozemky	2 200 000	3 000 000	3 000 000	3 132 000	3 291 000
B.II.2	Stavby	72 668 000	74 057 000	70 676 000	67 340 000	64 251 000
B.II.3	Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	22 901 000	22 116 000	20 188 000	18 286 000	17 590 000
B.II.4	Pěstitelské celky trvalých porostů	0	0	0	0	0
B.II.5	Základní stádo a tažná zvířata	0	0	0	0	0
B.II.6	Jiný dlouhodobý hmotný majetek	0	0	0	0	0
B.II.7	Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	3 763 000	1 421 000	1 228 000	0	116 000
B.II.8	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	2 038 000	1 598 000	0	0	0
B.II.9	Oceňovací rozdíl k nabytému majetku	0	0	0	0	0
B.III	Dlouhodobý finanční majetek	0	0	0	0	0
B.III.1	Podíly v ovládaných a řízených osobách	0	0	0	0	0
B.III.2	Podíly v účetních jednotkách pod podstatným vlivem	0	0	0	0	0
B.III.3	Ostatní dlouhodobé cenné papíry a podíly	0	0	0	0	0
B.III.4	Půjčky a úvěry ovládaným a řízeným osobám a účetním jednotkám pod podstatným vlivem	0	0	0	0	0
B.III.5	Jiný dlouhodobý finanční majetek	0	0	0	0	0
B.III.6	Pořizovaný dlouhodobý finanční majetek	0	0	0	0	0
B.III.7	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý finanční majetek	0	0	0	0	0
C	Oběžná aktiva	476 364 000	322 250 000	223 843 000	164 991 000	184 709 000
C.I	Zásoby	54 936 000	33 376 000	31 216 000	29 931 000	32 467 000
C.I.1	Materiál	35 339 000	28 751 000	26 881 000	25 985 000	26 194 000
C.I.2	Nedokončená výroba a polotovary	3 190 000	758 000	1 018 000	847 000	2 083 000
C.I.3	Výrobky	16 407 000	3 867 000	3 317 000	3 099 000	3 584 000
C.I.4	Zvířata	0	0	0	0	0
C.I.5	Zboží	0	0	0	0	606 000
C.I.6	Poskytnuté zálohy na zásoby	0	0	0	0	0
C.II	Dlouhodobé pohledávky	1 237 000	4 822 000	4 488 000	5 983 000	5 701 000
C.II.1	Pohledávky z obchodních vztahů	0	0	0	0	0
C.II.2	Pohledávky za ovládanými a řízenými osobami	0	0	0	0	0
C.II.3	Pohledávky za účetními jednotkami pod podstatným vlivem	0	0	0	0	0
C.II.4	Pohledávky za společníky, členy družstva a za účastníky sdružení	0	0	0	0	0
C.II.5	Dlouhodobé poskytnuté zálohy	0	0	0	0	0
C.II.6	Dohadné účty aktivní	0	0	0	0	0
C.II.7	Jiné pohledávky	0	0	0	0	0
C.II.8	Odložená daňová pohledávka	1 237 000	4 822 000	4 488 000	5 983 000	5 701 000
C.III	Krátkodobé pohledávky	339 591 000	179 064 000	119 775 000	79 164 000	92 149 000
C.III.1	Pohledávky z obchodních vztahů	308 304 000	152 225 000	99 504 000	68 098 000	87 790 000
C.III.2	Pohledávky za ovládanými a řízenými osobami	1 372 000	0	0	0	0
C.III.3	Pohledávky za účetními jednotkami pod podstatným vlivem	0	0	0	0	0
C.III.4	Pohledávky za společníky, členy družstva a za účastníky sdružení	0	0	0	0	0
C.III.5	Sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	0	0	0	0	0
C.III.6	Stát - daňové pohledávky	2 785 000	18 281 000	8 836 000	1 859 000	0
C.III.7	Krátkodobé poskytnuté zálohy	2 692 000	8 539 000	10 685 000	7 169 000	3 046 000
C.III.8	Dohadné účty aktivní	3 595 000	0	734 000	2 021 000	1 189 000
C.III.9	Jiné pohledávky	20 843 000	19 000	16 000	17 000	16 000
C.IV	Krátkodobý finanční majetek	80 600 000	104 988 000	68 364 000	49 913 000	54 392 000

C.IV.1	Peníze	132 000	76 000	112 000	89 000	130 000
C.IV.2	Účty v bankách	80 468 000	104 912 000	68 252 000	49 824 000	54 262 000
C.IV.3	Krátkodobé cenné papíry a podíly	0	0	0	0	0
C.IV.4	Požizovaný krátkodobý finanční majetek	0	0	0	0	0
D.I	Časové rozlišení	5 382 000	4 706 000	3 175 000	3 118 000	2 693 000
D.I.1	Náklady příštích období	5 382 000	4 706 000	3 175 000	3 118 000	2 693 000
D.I.2	Komplexní náklady příštích období	0	0	0	0	0
D.I.3	Příjmy příštích období	0	0	0	0	108 000
	Pasiva celkem	592 602 000	440 609 000	332 477 000	272 217 000	287 976 000
A	Vlastní kapitál	375 433 000	329 054 000	241 091 000	144 884 000	161 007 000
A.I	Základní kapitál	100 000	100 000	100 000	100 000	100 000
A.I.1	Základní kapitál	100 000	100 000	100 000	100 000	100 000
A.I.2	Vlastní akcie a vlastní obchodní podíly	0	0	0	0	0
A.I.3	Změny základního kapitálu	0	0	0	0	0
A.II	Kapitálové fondy	116 452 000	100 000 000	100 000 000	100 000 000	100 000 000
A.II.1	Emisní ažio	0	0	0	0	0
A.II.2	Ostatní kapitálové fondy	100 000 000	100 000 000	100 000 000	100 000 000	100 000 000
A.II.3	Oceňovací rozdíly z přecenění majetku a závazků	16 452 000	0	0	0	0
A.II.4	Oceňovací rozdíly z přecenění při přeměnách	0	0	0	0	0
A.III	Rezervní fondy, nedělitelný fond a ostatní fondy ze zisku	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000
A.III.1	Zákonný rezervní fond/Nedělitelný fond	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000
A.III.2	Statutární a ostatní fondy	0	0	0	0	0
A.IV	Výsledek hospodaření z minulých let	145 247 000	186 001 000	125 882 000	36 708 000	36 774 000
A.IV.1	Nerozdělený zisk minulých let	145 247 000	186 001 000	125 882 000	36 708 000	36 774 000
A.IV.2	Neuhrazená ztráta minulých let	0	0	0	0	0
A.V	Výsledek hospodaření běžného účetního období (+/-)	113 624 000	42 940 000	15 099 000	8 066 000	24 123 000
B	Číží zdroje	217 169 000	111 558 000	91 386 000	127 333 000	126 969 000
B.I	Rezervy	5 187 000	5 044 000	4 333 000	7 770 000	18 239 000
B.I.1	Rezervy podle zvláštních právních předpisů	0	0	0	0	0
B.I.2	Rezerva na důchody a podobné závazky	0	0	0	0	0
B.I.3	Rezerva na daň z příjmů	0	0	0	0	5 260 000
B.I.4	Ostatní rezervy	5 187 000	5 044 000	4 333 000	7 770 000	12 979 000
B.II	Dlouhodobé závazky	0	0	0	0	0
B.II.1	Závazky z obchodních vztahů	0	0	0	0	0
B.II.2	Závazky k ovládaným a řízeným osobám	0	0	0	0	0
B.II.3	Závazky k účetním jednotkám pod podstatným vlivem	0	0	0	0	0
B.II.4	Závazky ke společníkům, členům družstva a k účastníkům sdružení	0	0	0	0	0
B.II.5	Dlouhodobé přijaté zálohy	0	0	0	0	0
B.II.6	Vydané dluhopisy	0	0	0	0	0
B.II.7	Dlouhodobé směnky k úhradě	0	0	0	0	0
B.II.8	Dohadné účty pasivní	0	0	0	0	0
B.II.9	Jiné závazky	0	0	0	0	0
B.II.10	Odložený daňový závazek	0	0	0	0	0
B.III	Krátkodobé závazky	211 982 000	106 514 000	87 053 000	119 563 000	108 730 000
B.III.1	Závazky z obchodních vztahů	157 380 000	89 614 000	68 635 000	96 646 000	87 691 000
B.III.2	Závazky k ovládaným a řízeným osobám	0	0	0	0	0
B.III.3	Závazky k účetním jednotkám pod podstatným vlivem	0	0	0	0	0
B.III.4	Závazky ke společníkům, členům družstva a k účastníkům sdružení	38 653 000	0	0	0	8 000 000
B.III.5	Závazky k zaměstnancům	4 145 000	3 925 000	3 484 000	3 253 000	3 123 000
B.III.6	Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění	1 942 000	1 522 000	1 600 000	1 691 000	1 661 000
B.III.7	Štát - daňové závazky a dotace	5 399 000	672 000	2 692 000	10 138 000	2 106 000
B.III.8	Krátkodobé přijaté zálohy	0	0	0	0	0
B.III.9	Vydané dluhopisy	0	0	0	0	0
B.III.10	Dohadné účty pasivní	999 000	7 266 000	7 808 000	4 856 000	5 468 000
B.III.11	Jiné závazky	0	2 000	11 000	0	0
B.IV	Bankovní úvěry a výpomoci	0	0	0	0	0
B.IV.1	Bankovní úvěry dlouhodobé	0	0	0	0	0
B.IV.2	Krátkodobé bankovní úvěry	0	0	0	0	0
B.IV.3	Krátkodobé finanční výpomoci	0	0	0	0	0
C.I	Časové rozlišení	3 464 000	3 513 000	2 823 000	2 979 000	681 000
C.I.1	Výdaje příštích období	3 464 000	3 513 000	2 823 000	2 979 000	681 000
C.I.2	Výnosy příštích období	0	0	0	0	0

Příloha č. 2: Výkaz zisku a ztráty za roky 2007 – 2011

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY (v Kč)						
BOS Automotive Products CZ s. r. o.		2007	2008	2009	2010	2011
I	Tržby za prodej zboží	0	0	0	0	0
A	Náklady vynaložené na prodej zboží	0	0	0	0	0
+	Obchodní marže	0	0	0	0	0
II	Výkony	1 332 365 000	959 230 000	695 324 000	678 206 000	670 056 000
II. 1	Tržby za prodej vl. výrobků a služeb	1 327 774 000	974 319 000	696 610 000	678 575 000	670 490 000
II. 2	Změna stavu vnitrop. zásob vl. výroby	4 591 000	-15 089 000	-1 286 000	-369 000	-434 000
II. 3	Aktivace	0	0	0	0	0
B	Výkonová spotřeba	1 057 332 000	819 771 000	585 729 000	575 742 000	559 078 000
B. 1	Spotřeba materiálu a energie	778 430 000	606 220 000	440 293 000	437 466 000	439 528 000
B. 2	Služby	278 902 000	213 551 000	145 436 000	138 276 000	119 550 000
+	Přidaná hodnota	275 033 000	139 459 000	109 595 000	102 464 000	110 978 000
C	Osobní náklady	92 175 000	93 754 000	70 495 000	70 341 000	73 371 000
C. 1	Mzdové náklady	66 531 000	68 495 000	52 597 000	51 550 000	53 935 000
C. 2	Odměny členům orgánů společnosti a družstva	0	0	0	0	0
C. 3	Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	23 676 000	23 401 000	16 503 000	17 406 000	18 034 000
C. 4	Sociální náklady	1 968 000	1 858 000	1 395 000	1 385 000	1 402 000
D	Daně a poplatky	137 000	148 000	191 000	346 000	321 000
E	Odpisy investičního majetku	15 559 000	12 544 000	10 808 000	9 714 000	9 641 000
III	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku a materiálu	1 153 000	4 132 000	822 000	1 788 000	1 029 000
III. 1	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku	1 153 000	4 132 000	822 000	1 788 000	150 000
III. 2	Tržby z prodeje materiálu	0	0	0	0	879 000
F	Zůstatková cena prodaného dlouh. majetku a materiálu	409 000	4 020 000	276 000	1 217 000	1 532 000
F.1	Zůstatková cena prodaného dlouh. majetku	409 000	4 020 000	276 000	1 217 000	40 000
F.2	Prodaný materiál	0	0	0	0	1 492 000
G	Změna stavu rezerv a opravných položek	3 994 000	7 740 000	-5 700 000	-1 050 000	-3 805 000
IV.	Ostatní provozní výnosy	17 546 000	9 474 000	2 331 000	5 036 000	7 707 000
H	Ostatní provozní náklady	17 683 000	7 775 000	5 918 000	7 617 000	10 811 000
V.	Převod provozních výnosů	0	0	0	0	0
I.	Převod provozních nákladů	0	0	0	0	0
*	Provozní výsledek hospodaření	163 775 000	27 084 000	30 760 000	21 103 000	27 843 000
VI.	Tržby z prodeje cenných papírů a vkladů	0	0	0	0	0
J.	Prodané cenné papíry a vklady	0	0	0	0	0
VII.	Výnosy z dlouhodobého finančního majetku	0	0	0	0	0
VII. 1	Výnosy z CP a vkladů ve skupině	0	0	0	0	0
VII. 2	Výnosy z ostatních CP a vkladů	0	0	0	0	0
VII. 3	Výnosy z ostatních finančních investic	0	0	0	0	0
VIII.	Výnosy z krátkodobého finančního majetku	0	0	0	0	0
K.	Náklady finančního majetku	0	0	0	0	0
IX.	Výnosy z přecenění CP a derivátů	0	37 495 000	0	0	0
L.	Náklady z přecenění CP a derivátů	0	0	0	0	0
M.	Změna stavu rezerv a opravných položek ve finanční oblasti	0	0	0	0	0
X.	Výnosové úroky	154 000	365 000	180 000	0	3 000
N.	Nákladové úroky	0	0	0	0	0
XI.	Ostatní finanční výnosy	59 279 000	65 180 000	37 443 000	15 919 000	57 348 000
O	Ostatní finanční náklady	67 789 000	72 571 000	50 618 000	25 900 000	52 873 000
XII.	Převod finančních výnosů	0	0	0	0	0
P.	Převod finančních nákladů	0	0	0	0	0
*	Finanční výsledek hospodaření	-8 356 000	30 469 000	-12 995 000	-9 981 000	4 478 000

Q.	Daň z příjmů za běžnou činnost	41 795 000	14 613 000	2 666 000	3 056 000	8 198 000
Q1.	splatná	40 650 000	13 825 000	2 332 000	4 551 000	7 916 000
Q2.	odložená	1 145 000	788 000	334 000	-1 495 000	282 000
**	Výsledek z hospodaření za běžnou činnost	113 624 000	42 940 000	15 099 000	8 066 000	24 123 000
XIII.	Mimořádné výnosy	0	0	0	0	0
R.	Mimořádné náklady	0	0	0	0	0
S.	Daň z příjmů z mimořádné činnosti	0	0	0	0	0
S1.	splatná	0	0	0	0	0
S2.	odložená	0	0	0	0	0
*	Mimořádný výsledek hospodaření	0	0	0	0	0
T	Převod podílu na HV společníkům	0	0	0	0	0
***	Výsledek hospodaření za účetní jednotku	113 624 000	42 940 000	15 099 000	8 066 000	24 123 000
	Výsledek hospodaření před zdaněním	155 419 000	57 553 000	17 765 000	11 122 000	32 321 000

Příloha č. 3: Horizontální analýza rozvahy za roky 2007 – 2011

HORIZONTÁLNÍ ANALÝZA ROZVAHY (v Kč)		absolutní změna (v Kč)					relativní změna (v %)				
		2007-2006	2008-2007	2009-2008	2010-2009	2011-2010	2011/2010	2010/2009	2009/2008	2008/2007	2007/2006
BOS Automotive Products CZ s. r. o.		10 438 000	-151 993 000	-108 132 000	-60 260 000	15 759 000	5,8	-18,1	-24,5	-25,6	1,8
Aktiva celkem											
A	Pohledávky za upsaný základní kapitál	0	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0
B	Dlouhodobý majetek	3 042 000	2 797 000	-8 194 000	-1 351 000	-3 534 000	-3,4	-1,3	-7,2	0,0	2,8
B.I	Dlouhodobý nehmotný majetek	3 275 000	4 175 000	-1 094 000	4 983 000	-24 000	-0,2	48,1	-9,5	57,3	81,7
B.I.1	Zřizovací výdaje	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
B.I.2	Nehmotné výsledky výzkumné a činnosti	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
B.I.3	Software	-57 000	78 000	-77 000	-17 000	15 256 000	21794,3	-19,5	-47,0	90,7	-39,9
B.I.4	Ocenitelná práva	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
B.I.5	Goodwill	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
B.I.6	Jiný dlouhodobý nehmotný majetek	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
B.I.7	Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	3 332 000	4 097 000	-1 017 000	5 000 000	-15 280 000	-100,0	48,6	-9,0	56,9	86,1
B.I.8	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
B.II	Dlouhodobý hmotný majetek	-233 000	-1 378 000	-7 100 000	-6 334 000	-3 510 000	-4,0	-6,7	-6,9	-1,3	-0,2
B.II.1	Pozemky	0	800 000	0	132 000	159 000	5,1	4,4	0,0	36,4	0,0
B.II.2	Stavby	-2 335 000	1 389 000	-3 381 000	-3 336 000	-3 089 000	-4,6	-4,7	-4,6	1,9	-3,1
B.II.3	Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	-1 712 000	-785 000	-1 928 000	-1 902 000	-696 000	-3,8	-9,4	-8,7	-3,4	-7,0
B.II.4	Pěstitelské celky trvalých porostů	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
B.II.5	Základní stádo a tažná zvířata	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
B.II.6	Jiný dlouhodobý hmotný majetek	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
B.II.7	Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	2 929 000	-2 342 000	-193 000	-1 228 000	116 000	0,0	-100,0	-13,6	-62,2	351,2
B.II.8	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	885 000	-440 000	-1 598 000	0	0	0,0	0,0	-100,0	-21,6	76,8
B.II.9	Oceňovací rozdíl k nabytému majetku	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
B.III	Dlouhodobý finanční majetek	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
B.III.1	Podíly v ovládaných a řízených osobách	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
B.III.2	Podíly v účetních jednotkách pod podstatným vlivem	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
B.III.3	Ostatní dlouhodobé cenné papíry a podíly	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
B.III.4	Půjčky a úvěry ovládaným a řízeným osobám a účetním jednotkám pod podstatným vlivem	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
B.III.5	Jiný dlouhodobý finanční majetek	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
B.III.6	Pořizovaný dlouhodobý finanční majetek	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
B.III.7	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý finanční majetek	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
C	Oběžná aktiva	8 416 000	-154 114 000	-98 407 000	-58 852 000	19 718 000	12,0	-26,3	-30,5	-32,4	1,8
C.I	Zásoby	3 587 000	-21 560 000	-2 160 000	-1 285 000	2 536 000	8,5	-4,1	-6,5	-39,2	7,0
C.I.1	Materiál	-1 135 000	-6 588 000	-1 870 000	-896 000	209 000	0,8	-3,3	-6,5	-18,6	-3,1
C.I.2	Nedokončená výroba a polotovary	1 781 000	-2 432 000	260 000	-171 000	1 236 000	145,9	-16,8	34,3	-76,2	126,4
C.I.3	Výrobky	2 941 000	-12 540 000	-550 000	-218 000	485 000	15,7	-6,6	-14,2	-76,4	21,8
C.I.4	Zvířata	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
C.I.5	Zboží	0	0	0	0	606 000	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
C.I.6	Poskytnuté zálohy na zásoby	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
C.II	Dlouhodobé pohledávky	-5 518 000	3 585 000	-334 000	1 495 000	-282 000	-4,7	33,3	-6,9	289,8	-81,7
C.II.1	Pohledávky z obchodních vztahů	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
C.II.2	Pohledávky za ovládanými a řízenými osobami	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
C.II.3	Pohledávky za účetními jednotkami pod podstatným vlivem	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
C.II.4	Pohledávky za společníky, členy družstva a za účastníky sdružení	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
C.II.5	Dlouhodobé poskytnuté zálohy	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

C.II.6	Dohadné účty aktivní	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
C.II.7	Jiné pohledávky	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
C.II.8	Odložená daňová pohledávka	-5 518 000	3 585 000	-334 000	1 495 000	-282 000	-4,7	33,3	-6,9	289,8	-81,7
C.III	Krátkodobé pohledávky	-10 128 000	-160 527 000	-59 289 000	-40 611 000	12 985 000	16,4	-33,9	-33,1	-47,3	-2,9
C.III.1	Pohledávky z obchodních vztahů	-33 112 000	-156 079 000	-52 721 000	-31 406 000	19 692 000	28,9	-31,6	-34,6	-50,6	-9,7
C.III.2	Pohledávky za ovládanými a řízenými osobami	-239 000	-1 372 000	0	0	0	0,0	0,0	0,0	-100,0	-14,8
C.III.3	Pohledávky za účetními jednotkami pod podstatným vlivem	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
C.III.4	Pohledávky za společníky, členy družstva a za účastníky sdružení	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
C.III.5	Sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
C.III.6	Stát - daňové pohledávky	2 528 000	15 496 000	-9 445 000	-6 977 000	-1 859 000	-100,0	-79,0	-51,7	556,4	983,7
C.III.7	Krátkodobé poskytnuté zálohy	127 000	5 847 000	2 146 000	-3 516 000	-4 123 000	-57,5	-32,9	25,1	217,2	5,0
C.III.8	Dohadné účty aktivní	3 585 000	-3 595 000	734 000	1 287 000	-832 000	-41,2	175,3	0,0	-100,0	35850,0
C.III.9	Jiné pohledávky	20 828 000	-20 824 000	-3 000	1 000	-1 000	-5,9	6,3	-15,8	-99,9	138853,3
C.IV	Krátkodobý finanční majetek	20 475 000	24 388 000	-36 624 000	-18 451 000	4 479 000	9,0	-27,0	-34,9	30,3	34,1
C.IV.1	Peníze	-21 000	-56 000	36 000	-23 000	41 000	46,1	-20,5	47,4	-42,4	-13,7
C.IV.2	Účty v bankách	20 496 000	24 444 000	-36 660 000	-18 428 000	4 438 000	8,9	-27,0	-34,9	30,4	34,2
C.IV.3	Krátkodobé cenné papíry a podíly	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
C.IV.4	Požizovaný krátkodobý finanční majetek	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
DJ	Časové rozlišení	-1 020 000	-676 000	-1 531 000	-57 000	-425 000	-13,6	-1,8	-32,5	-12,6	-15,9
D.I.1	Náklady příštích období	-1 020 000	-676 000	-1 531 000	-57 000	-425 000	-13,6	-1,8	-32,5	-12,6	-15,9
D.I.2	Komplexní náklady příštích období	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
D.I.3	Příjmy příštích období	-3 845 000	0	0	0	108 000	0,0	0,0	0,0	0,0	-100,0
	Pasiva celkem	10 438 000	-151 993 000	-108 132 000	-60 260 000	15 759 000	5,8	-18,1	-24,5	-25,6	1,8
A	Vlastní kapitál	-7 624 000	-46 379 000	-87 963 000	-96 207 000	16 123 000	11,1	-39,9	-26,7	-12,4	-2,0
A.J	Základní kapitál	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
A.J.1	Základní kapitál	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
A.J.2	Vlastní akcie a vlastní obchodní podíly	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
A.J.3	Změny základního kapitálu	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
A.II	Kapitálové fondy	16 452 000	-16 452 000	0	0	0	0,0	0,0	0,0	-14,1	16,5
A.II.1	Emisní ažio	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
A.II.2	Ostatní kapitálové fondy	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
A.II.3	Oceňovací rozdíly z přecenění majetku a závazků	16 452 000	-16 452 000	0	0	0	0,0	0,0	0,0	-100,0	0,0
A.II.4	Oceňovací rozdíly z přecenění při přeměnách	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
A.III	Rezervní fondy, nedělitelný fond a ostatní fondy ze zisku	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
A.III.1	Zákonný rezervní fond/Nedělitelný fond	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
A.III.2	Statutární a ostatní fondy	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
A.IV	Výsledek hospodaření z minulých let	8 132 000	40 754 000	-60 119 000	-89 174 000	66 000	0,2	-70,8	-32,3	28,1	5,9
A.IV.1	Nerozdělený zisk minulých let	8 132 000	40 754 000	-60 119 000	-89 174 000	66 000	0,2	-70,8	-32,3	28,1	5,9
A.IV.2	Neuhrazená ztráta minulých let	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
A.V	Výsledek hospodaření běžného účetního období (+/-)	-32 208 000	-70 684 000	-27 841 000	-7 033 000	16 057 000	199,1	-46,6	-64,8	-62,2	-22,1
B	Cizí zdroje	18 062 000	-105 611 000	-20 172 000	35 947 000	-364 000	-0,3	39,3	-18,1	-48,6	9,1
B.J	Rezervy	-11 639 000	-143 000	-711 000	3 437 000	10 469 000	134,7	79,3	-14,1	-2,8	-69,2
B.J.1	Rezervy podle zvláštních právních předpisů	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
B.J.2	Rezerva na důchody a podobné závazky	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
B.J.3	Rezerva na daň z příjmů	-11 002 000	0	0	0	5 260 000	0,0	0,0	0,0	0,0	-100,0
B.J.4	Ostatní rezervy	-637 000	-143 000	-711 000	3 437 000	5 209 000	67,0	79,3	-14,1	-2,8	-10,9
B.II	Dlouhodobé závazky	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
B.II.1	Závazky z obchodních vztahů	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
B.II.2	Závazky k ovládaným a řízeným osobám	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
B.II.3	Závazky k účetním jednotkám pod podstatným vlivem	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
B.II.4	Závazky ke společníkům, členům družstva a k účastníkům sdružení	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
B.II.5	Dlouhodobé přijaté zálohy	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
B.II.6	Vydané dluhopisy	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
B.II.7	Dlouhodobé směnky k úhradě	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
B.II.8	Dohadné účty pasivní	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
B.II.9	Jiné závazky	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

B.II.10	Odložený daňový závazek	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
B.III	Krátkodobé závazky	29 701 000	-105 468 000	-19 461 000	32 510 000	-10 833 000	-9,1	37,3	-18,3	-49,8	16,3
B.III.1	Závazky z obchodních vztahů	-6 000 000	-67 766 000	-20 979 000	28 011 000	-8 955 000	-9,3	40,8	-23,4	-43,1	-3,7
B.III.2	Závazky k ovládaným a řízeným osobám	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
B.III.3	Závazky k účetním jednotkám pod podstatným vlivem	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
B.III.4	Závazky ke společníkům, členům družstva a k účastníkům sdružení	38 653 000	-38 653 000	0	0	8 000 000	0,0	0,0	0,0	-100,0	0,0
B.III.5	Závazky k zaměstnancům	253 000	-220 000	-441 000	-231 000	-130 000	-4,0	-6,6	-11,2	-5,3	6,5
B.III.6	Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění	-130 000	-420 000	78 000	91 000	-30 000	-1,8	5,7	5,1	-21,6	-6,3
B.III.7	Stát - daňové závazky a dotace	526 000	-4 727 000	2 020 000	7 446 000	-8 032 000	-79,2	276,6	300,6	-87,6	10,8
B.III.8	Krátkodobé přijaté zálohy	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
B.III.9	Vydané dluhopisy	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
B.III.10	Dohadné účty pasivní	593 000	6 267 000	542 000	-2 952 000	612 000	12,6	-37,8	7,5	627,3	146,1
B.III.11	Jiné závazky	0	2 000	9 000	-11 000	0	0,0	-100,0	450,0	0,0	0,0
B.IV	Bankovní úvěry a výpomoci	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
B.IV.1	Bankovní úvěry dlouhodobé	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
B.IV.2	Krátkodobé bankovní úvěry	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
B.IV.3	Krátkodobé finanční výpomoci	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
C.I	Časové rozlišení	-4 194 000	49 000	-690 000	156 000	-2 298 000	-77,1	5,5	-19,6	1,4	-54,8
C.I.1	Výdaje příštích období	-4 194 000	49 000	-690 000	156 000	-2 298 000	-77,1	5,5	-19,6	1,4	-54,8
C.I.2	Výnosy příštích období	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Příloha č. 4: Vertikální analýza rozvahy za roky 2007 – 2011

VERTIKÁLNÍ ANALÝZA ROZVAHY (v Kč)		% podíl na bilanční sumě				
BOS Automotive Products CZ s. r. o.		2007	2008	2009	2010	2011
	Aktiva celkem	100	100	100	100	100
A	Pohledávky za upsaný základní kapitál	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
B	Dlouhodobý majetek	18,71	25,79	31,72	38,24	34,92
B.I	Dlouhodobý nehmotný majetek	1,23	2,60	3,12	5,64	5,32
B.II	Dlouhodobý hmotný majetek	17,48	23,19	28,60	32,61	29,60
B.II.3	Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	3,86	5,02	6,07	6,72	6,11
B.III	Dlouhodobý finanční majetek	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
B.III.3	Ostatní dlouhodobé cenné papíry a podíly	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
C	Oběžná aktiva	80,39	73,14	67,33	60,61	64,14
C.I	Zásoby	9,27	7,57	9,39	11,00	11,27
C.I.5	Zboží	0,00	0,00	0,00	0,00	0,21
C.II	Dlouhodobé pohledávky	0,21	1,09	1,35	2,20	1,98
C.III	Krátkodobé pohledávky	57,31	40,64	36,03	29,08	32,00
C.III.1	Pohledávky z obchodních vztahů	52,03	34,55	29,93	25,02	30,49
C.III.2	Pohledávky za ovládanými a řízenými osobami	0,23	0,00	0,00	0,00	0,00
C.III.3	Pohledávky za účetními jednotkami pod podstatným vlivem	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
C.III.4	Pohledávky za společníky, členy družstva a za účastníky sdružení	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
C.III.5	Sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
C.III.6	Stát - daňové pohledávky	0,47	4,15	2,66	0,68	0,00
C.III.7	Krátkodobé poskytnuté zálohy	0,45	1,94	3,21	2,63	1,06
C.III.8	Dohadné účty aktivní	0,61	0,00	0,22	0,74	0,41
C.III.9	Jiné pohledávky	3,52	0,00	0,00	0,01	0,01
C.IV	Krátkodobý finanční majetek	13,60	23,83	20,56	18,34	18,89
C.IV.1	Peníze	0,02	0,02	0,03	0,03	0,05
C.IV.2	Účty v bankách	13,58	23,81	20,53	18,30	18,84
D.I	Časové rozlišení	0,91	1,07	0,95	1,15	0,94
	Pasiva celkem	100	100	100	100	100
A	Vlastní kapitál	63,35	74,68	72,51	53,22	55,91
A.I	Základní kapitál	0,02	0,02	0,03	0,04	0,03
A.II	Kapitálové fondy	19,65	22,70	30,08	36,74	34,73
A.III	Rezervní fondy, nedělitelný fond a ostatní fondy ze zisku	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A.IV	Výsledek hospodaření z minulých let	24,51	42,21	37,86	13,48	12,77
A.IV.1	Nerozdělený zisk minulých let	24,51	42,21	37,86	13,48	12,77
A.IV.2	Neuhrazená ztráta minulých let	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A.V	Výsledek hospodaření běžného účetního období (+/-)	19,17	9,75	4,54	2,96	8,38
B	Cizí zdroje	36,65	25,32	27,49	46,78	44,09
B.I	Rezervy	0,88	1,14	1,30	2,85	6,33
B.II	Dlouhodobé závazky	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
B.III	Krátkodobé závazky	35,77	24,17	26,18	43,92	37,76
B.III.1	Závazky z obchodních vztahů	26,56	20,34	20,64	35,50	30,45
B.III.2	Závazky k ovládaným a řízeným osobám	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
B.III.3	Závazky k účetním jednotkám pod podstatným vlivem	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
B.III.4	Závazky ke společníkům, členům družstva a k účastníkům sdružení	6,52	0,00	0,00	0,00	2,78
B.III.5	Závazky k zaměstnancům	0,70	0,89	1,05	1,20	1,08
B.III.6	Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění	0,33	0,35	0,48	0,62	0,58
B.III.7	Stát - daňové závazky a dotace	0,91	0,15	0,81	3,72	0,73
B.III.8	Krátkodobé přijaté zálohy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
B.III.9	Vydané dluhopisy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
B.III.10	Dohadné účty pasivní	0,17	1,65	2,35	1,78	1,90
B.III.11	Jiné závazky	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
B.IV	Bankovní úvěry a výpomoci	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
C.I	Časové rozlišení	0,58	0,80	0,85	1,09	0,24

Příloha č. 5: Horizontální analýza výkazu zisku a ztráty za roky 2007 – 2011

HORIZONTÁLNÍ ANALÝZA VÝKAZU ZISKU A ZTRÁTY (v Kč)		absolutní změna (v Kč)					relativní změna (v %)				
		2007-2006	2008-2007	2009-2008	2010-2009	2011-2010	2011/2010	2010/2009	2009/2008	2008/2007	2007/2006
BOS Automotive Products CZ s. r. o.											
I	Tržby za prodej zboží	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
A	Náklady vynaložené na prodej zboží	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
+	Obchodní marže	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
II	Výkony	40 342 000	-373 135 000	-263 906 000	-17 118 000	-8 150 000	-1,2	-2,5	-27,5	-28,0	3,1
II. 1	Tržby za prodej vl. výrobků a služeb	43 993 000	-353 455 000	-277 709 000	-18 035 000	-8 085 000	-1,2	-2,6	-28,5	-26,6	3,4
II. 2	Změna stavu vnitř. zásob vl. výroby	-3 072 000	-19 680 000	13 803 000	917 000	-65 000	17,6	-71,3	-91,5	-428,7	-40,1
II. 3	Aktivace	-579 000	0	0	0	0	0	0	0	0	-100,0
B	Výkonová spotřeba	66 059 000	-237 561 000	-234 042 000	-9 987 000	-16 664 000	-2,9	-1,7	-28,5	-22,5	6,7
B. 1	Spotřeba materiálu a energie	34 207 000	-172 210 000	-165 927 000	-2 827 000	2 062 000	0,5	-0,6	-27,4	-22,1	4,6
B. 2	Služby	31 852 000	-65 351 000	-68 115 000	-7 160 000	-18 726 000	-13,5	-4,9	-31,9	-23,4	12,9
+	Přidaná hodnota	-25 725 000	-135 574 000	-29 864 000	-7 131 000	8 514 000	8,3	-6,5	-21,4	-49,3	-8,6
C	Osobní náklady	13 000 000	1 579 000	-23 259 000	-154 000	3 030 000	4,3	-0,2	-24,8	1,7	16,4
C. 1	Mzdové náklady	9 387 000	1 964 000	-15 898 000	-1 047 000	2 385 000	4,6	-2,0	-23,2	3,0	16,4
C. 2	Odměny členům orgánů společnosti a družstva	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0
C. 3	Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	3 205 000	-275 000	-6 898 000	903 000	628 000	3,6	5,5	-29,5	-1,2	15,7
C. 4	Sociální náklady	408 000	-110 000	-463 000	-10 000	17 000	1,2	-0,7	-24,9	-5,6	26,2
D	Daně a poplatky	28 000	11 000	43 000	155 000	-25 000	-7,2	0	29,1	8,0	25,7
E	Odpisy investičního majetku	-1 287 000	-3 015 000	-1 736 000	-1 094 000	-73 000	-0,8	-10,1	-13,8	-19,4	-7,6
III	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku a materiálů	1 015 000	2 979 000	-3 310 000	966 000	-759 000	-42,4	117,5	-80,1	258,4	735,5
III. 1	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku	1 015 000	2 979 000	-3 310 000	966 000	-1 638 000	-91,6	117,5	-80,1	258,4	735,5
III. 2	Tržby z prodeje materiálů	0	0	0	0	879 000	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
F	Zůstatková cena prodaného dlouh. majetku a materiálů	359 000	3 611 000	-3 744 000	941 000	315 000	25,9	340,9	-93,1	882,9	718,0
F. 1	Zůstatková cena prodaného dlouh. majetku	359 000	3 611 000	-3 744 000	941 000	-1 177 000	-96,7	340,9	-93,1	882,9	718,0
F. 2	Prodaný materiál	0	0	0	0	1 492 000	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
G	Změna stavu rezerv a opravných položek	3 509 000	3 746 000	-13 440 000	4 650 000	-2 755 000	262,4	-81,6	-173,6	93,8	723,5
IV.	Ostatní provozní výnosy	10 763 000	-8 072 000	-7 143 000	2 705 000	2 671 000	53,0	116,0	-75,4	-46,0	158,7
H	Ostatní provozní náklady	10 435 000	-9 908 000	-1 857 000	1 699 000	3 194 000	41,9	28,7	-23,9	-56,0	144,0
V.	Převod provozních výnosů	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
I.	Převod provozních nákladů	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
*	Provozní výsledek hospodaření	135 399 200	-136 691 000	3 676 000	-9 657 000	6 740 000	31,9	-31,4	13,6	-83,5	66,5
VI.	Tržby z prodeje cenných papírů a vkladů	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
J.	Prodané cenné papíry a vklady	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
VII.	Výnosy z dlouhodobého finančního majetku	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
VII. 1	Výnosy z CP a vkladů ve skupině	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0	0,0	0,0
VII. 2	Výnosy z ostatních CP a vkladů	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0	0,0	0,0
VII. 3	Výnosy z ostatních finančních investic	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
VIII.	Výnosy z krátkodobého finančního majetku	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
K.	Náklady finančního majetku	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
IX.	Výnosy z přecenění CP a derivátů	0	37 495 000	-37 495 000	0	0	0,0	0,0	-100,0	0,0	0,0
L.	Náklady z přecenění CP a derivátů	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
M.	Změna stavu rezerv a opravných položek ve finanční oblasti	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
X.	Výnosové úroky	-124 000	211 000	-185 000	-180 000	3 000	0,0	-100,0	-50,7	137,0	-44,6
N.	Nákladové úroky	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
XI.	Ostatní finanční výnosy	-20 223 000	5 901 000	-27 737 000	-21 524 000	41 429 000	260,2	-57,5	-42,6	10,0	-25,4
O	Ostatní finanční náklady	-28 193 000	4 782 000	-21 953 000	-24 718 000	26 973 000	104,1	-48,8	-30,3	7,1	-29,4
XII.	Převod finančních výnosů	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
P.	Převod finančních nákladů	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
*	Finanční výsledek hospodaření	7 846 000	38 825 000	-43 464 000	3 014 000	14 459 000	-144,9	-23,2	-142,6	-464,6	-48,4

Q.	Daň z příjmů za běžnou činnost	71 000	-27 182 000	-11 947 000	390 000	5 142 000	168,3	14,6	-81,8	-65,0	0,2
Q1.	splatná	-1 042 000	-26 825 000	-11 493 000	2 219 000	3 365 000	73,9	95,2	-83,1	-66,0	-2,5
Q2.	odložená	1 113 000	-357 000	-454 000	-1 829 000	1 777 000	-118,9	-547,6	-57,6	-31,2	3478,1
**	Výsledek z hospodaření za běžnou činnost	-32 208 000	-70 684 000	-27 841 000	-7 033 000	16 057 000	199,1	-46,6	-64,8	-62,2	-22,1
XIII.	Mimořádné výnosy	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
R.	Mimořádné náklady	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
S.	Daň z příjmů z mimořádné činnosti	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
S1.	splatná	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
S2.	odložená	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
*	Mimořádný výsledek hospodaření	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
T	Převod podílu na HV společníkům	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
***	Výsledek hospodaření za účetní jednotku	-32 208 000	-70 684 000	-27 841 000	-7 033 000	16 057 000	199,1	-46,6	-64,8	-62,2	-22,1
****	Výsledek hospodaření před zdaněním	-32 137 000	-97 866 000	-39 788 000	-6 643 000	21 199 000	190,6	-37,4	-69,1	-63,0	-17,1

Příloha č. 6: Vertikální analýza výkazu zisku a ztráty za roky 2007 – 2011

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY (v Kč)		% podíl na bilanční sumě				
BOS Automotive Products CZ s. r. o.		2007	2008	2009	2010	2011
I	Tržby za prodej zboží	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
A	Náklady vynaložené na prodej zboží	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
+	Obchodní marže	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
II	Výkony	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
II. 1	Tržby za prodej vl. výrobků a služeb	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
II. 2	Změna stavu vnitrop. zásob vl. výroby	0	0	0	0	0
II. 3	Aktivace	0	0	0	0	0
B	Výkonová spotřeba	79,6	84,1	84,1	84,8	83,4
B. 1	Spotřeba materiálů a energie	58,6	62,2	63,2	64,5	65,6
B. 2	Služby	21,0	21,9	20,9	20,4	17,8
+	Přidaná hodnota	20,7	14,3	15,7	15,1	16,6
C	Osobní náklady	6,9	9,6	10,1	10,4	10,9
C. 1	Mzdové náklady	5,0	7,0	7,6	7,6	8,0
C. 2	Odměny členům orgánů společnosti a družstva	0	0	0	0	0
C. 3	Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	1,8	2,4	2,4	2,6	2,7
C. 4	Sociální náklady	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2
D	Daně a poplatky	0,0	0,0	0,0	0	0,0
E	Odpisy investičního majetku	1,2	1,3	1,6	1,4	1,4
III	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku a materiálů	0	0	0,1	0	0,2
III. 1	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku	0	0	0	0	0,0
III. 2	Tržby z prodeje materiálů	0	0	0	0	0
F	Zůstatková cena prodaného dlouh. majetku a materiálů	0	0	0	0	0
F.1	Zůstatková cena prodaného dlouh. majetku	0	0	0	0	0
F.2	Prodaný materiál	0	0	0	0	0
G	Změna stavu rezerv a opravných položek	0,3	0,8	-0,8	0	-0,6
IV.	Ostatní provozní výnosy	1,3	1,0	0	1	1,1
H	Ostatní provozní náklady	1,3	0,8	0,8	1,1	1,6
V.	Převod provozních výnosů	0	0	0	0	0
I.	Převod provozních nákladů	0	0	0	0	0
*	Provozní výsledek hospodaření	12,3	2,8	4,4	3,1	4,2
VI.	Tržby z prodeje cenných papírů a vkladů	0	0	0	0	0
J.	Prodané cenné papíry a vklady	0	0	0	0	0
VII.	Výnosy z dlouhodobého finančního majetku	0	0,0	0	0,0	0,0
VII. 1	Výnosy z CP a vkladů ve skupině	0	0	0	0	0
VII. 2	Výnosy z ostatních CP a vkladů	0	0	0	0	0
VII. 3	Výnosy z ostatních finančních investic	0	0,0	0	0,0	0,0
VIII.	Výnosy z krátkodobého finančního majetku	0	0	0	0	0
K.	Náklady finančního majetku	0	0	0	0	0
IX.	Výnosy z přecenění CP a derivátů	0	4	0	0	0
L.	Náklady z přecenění CP a derivátů	0	0	0	0	0
M.	Změna stavu rezerv a opravných položek ve finanční oblasti	0	0	0	0	0
X.	Výnosové úroky	0,0	0,0	0	0	0,0
N.	Nákladové úroky	0	0	0	0	0
XI.	Ostatní finanční výnosy	4,5	6,7	5,4	2,3	8,6
O	Ostatní finanční náklady	5,1	7,4	7,3	3,8	7,9
XII.	Převod finančních výnosů	0	0	0	0	0
P.	Převod finančních nákladů	0	0	0	0	0
*	Finanční výsledek hospodaření	-0,6	3,1	-1,9	-1,5	0,7
Q.	Daň z příjmů za běžnou činnost	3	1,5	0,4	0,5	1,2
Q1.	splatná	3	1,4	0,3	0,7	1,2
Q2.	odložená	0	0	0	0	0,0
**	Výsledek z hospodaření za běžnou činnost	8,6	4,4	2,2	1,2	3,6
XIII.	Mimořádné výnosy	0	0	0	0	0
R.	Mimořádné náklady	0	0	0	0	0
S.	Daň z příjmů z mimořádné činnosti	0	0	0	0	0
S1.	splatná	0	0	0	0	0
S2.	odložená	0	0	0	0	0
*	Mimořádný výsledek hospodaření	0	0	0	0	0
T	Převod podílu na HV společníkům	0	0	0	0	0
***	Výsledek hospodaření za účetní jednotku	8,6	4,4	2,2	1,2	3,6
	Výsledek hospodaření před zdaněním	11,7	5,9	2,6	1,6	4,8

Abstrakt

KUBÍNOVÁ, Jana. *Zhodnocení ekonomické situace vybraného podniku*. Bakalářská práce. Plzeň: Fakulta ekonomická ZČU v Plzni, 67 s., 2013

Klíčová slova: finanční analýza, metody finanční analýzy, horizontální analýza, vertikální analýza, poměrové ukazatele

Bakalářská práce je zaměřena na zhodnocení ekonomické situace společnosti BOS Automotive Products CZ s. r. o. Skládá se z teoretické a praktické části. V teoretické části je popsána charakteristika finanční analýzy a jednotlivé metody, které tato analýza používá včetně uvedených vzorců pro výpočty ukazatelů. Nejvíce se zde finanční analýza zaměřuje na horizontální a vertikální analýzu účetních výkazů a na výpočet poměrových ukazatelů (rentabilita, aktivita, likvidita, zadluženost). V praktické části je charakterizována společnost BOS Automotive Products CZ s. r. o., dále jsou zde vypočteny jednotlivé ukazatele již zmíněné v teoretické části a interpretovány jejich výsledky. Ke zpracování praktické části byly použity účetní výkazy uvedeného podniku za období 2007 – 2011 spolu s interními materiály podniku. Závěrem je celkově zhodnocena ekonomická situace podniku a jsou stanoveny návrhy na její zlepšení.

Abstract

KUBÍNOVÁ, Jana. *The Evaluation of Economic Situation of a Company*. Bachelor Thesis. Pilsen: Faculty of Economics UWB in Pilsen, 67 p., 2013

Key Words: financial analysis, methods of financial analysis, horizontal analysis, vertical analysis, financial ratios

Bachelor thesis is focused on the evaluation of economic situation of BOS Automotive Products CZ s. r. o. It consists of a theoretical and practical part. The theoretical part describes the characteristics of financial analysis and particular methods which this analysis uses including figures for calculation of indices. Financial analysis is here used mainly for horizontal and vertical analysis of financial statements and calculation of financial ratios (profitability, activity, liquidity, indebtedness). The practical part describes the company BOS Automotive Products CZ s. r. o., next are calculated particular indices from theoretical part and their results are interpreted. For the practical part have been used financial statements of the company in period 2007 – 2011 together with the internal materials of the company. In conclusion, the economic situation of the company is evaluated and proposals for its improvement are made.