

**ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI**

**FAKULTA EKONOMICKÁ**

**Bakalářská práce**

Ekonomika malého a středního podniku s přihlédnutím k využití  
vhodných nástrojů podpory podnikání

The economics of a small and a medium-sized enterprise with  
taking into account the use of suitable support for business

Autorka: Tereza Kučerová

Plzeň 2013

ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI

Fakulta ekonomická

Akademický rok: 2012/2013

## ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Tereza KUČEROVÁ**  
Osobní číslo: **K10B0143P**  
Studijní program: **B6208 Ekonomika a management**  
Studijní obor: **Podniková ekonomika a management**  
Název tématu: **Ekonomika malého a středního podniku s přihlédnutím k využití vhodných nástrojů podpory podnikání**  
Zadávající katedra: **Katedra podnikové ekonomiky a managementu**

### Zásady pro vypracování:

1. Definujte pojem podnikání.
2. Zhodnoťte možnosti podpory podnikání v ČR.
3. Charakterizujte zvolený podnik a prostředí, ve kterém se nachází.
4. Analyzujte podnikatelský záměr daného podniku.
5. Zpracujte podnikatelský projekt a posuďte možnosti jeho realizace.

Rozsah grafických prací:

Rozsah pracovní zprávy: 40 - 60 stran

Forma zpracování bakalářské práce: tištěná/elektronická

Seznam odborné literatury:

- SYNEK, Miloslav a kol. *Podniková ekonomika*. Praha: C. H. Beck, 2010. ISBN 978-80-7400-336-3.
- VEBER, Jaromír a kol. *Podnikání malé a střední firmy*. Praha: Grada Publishing, 2008. ISBN 978-80-247-2409-6.
- SRPOVÁ, Jitka a kol. *Základy podnikání: teoretické poznatky, příklady a zkušenosti českých podnikatelů*. Praha: Grada Publishing, 2010. ISBN 978-80-247-3339-5.
- VOJÍK, Vladimír. *Vybrané kapitoly z managementu malých a středních podniků*. Praha: Oeconomica, 2007. ISBN 978-80-245-1248-8.
- KORÁB, Vojtěch, REŽŇÁKOVÁ, Mária a PETERKA, Jiří. *Podnikatelský plán*. Brno: Computer Press, 2007. ISBN 978-80-251-1605-0.

Vedoucí bakalářské práce:

Ing. Mgr. Petra Skálová, Ph.D.

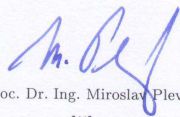
Katedra podnikové ekonomiky a managementu

Datum zadání bakalářské práce:

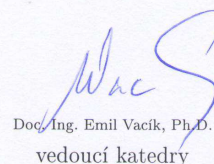
31. října 2012

Termín odevzdání bakalářské práce:

3. května 2013



Doc. Dr. Ing. Miroslav Plevný  
děkan



Doc. Ing. Emil Vacík, Ph.D.  
vedoucí katedry

V Plzni dne 31. října 2012

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma Ekonomika malého a středního podniku s přihlédnutím k využití vhodných nástrojů podpory podnikání vypracovala samostatně pod odborným dohledem vedoucí bakalářské práce Ing. Mgr. Petry Skálové, Ph.D. za použití pramenů uvedených v přiložené bibliografii.

V Plzni dne.....

Podpis autora.....

## **Poděkování**

Na tomto místě bych ráda poděkovala Ing. Mgr. Petře Skálové, Ph.D., MBA, za cenné připomínky a odborné rady, kterými přispěla k vypracování této bakalářské práce.

# Obsah

Úvod.....	7
1 Význam a podstata podnikání .....	8
1.1 Podnikání.....	8
1.2 Podnikatel.....	9
1.2.1 Fyzická osoba .....	11
1.2.2 Právnícká osoba .....	12
1.3 Podnik .....	13
2 Možnosti podpory podnikání v ČR .....	15
2.1 Malé a střední podniky v ČR .....	15
2.1.1 V čem spočívá důležitost malých a středních podniků.....	16
2.1.2 Výhody malých a středních podniků .....	16
2.1.3 Omezení malých a středních podniků.....	16
2.2 Podpora podnikání .....	17
2.2.1 Vládní organizace poskytující služby podnikatelům .....	17
2.2.2 Finanční instituce pro podporu podnikání .....	19
2.2.3 Nevládní organizace poskytující služby podnikatelům .....	21
2.2.4 Soukromé organizace na podporu podnikání.....	23
2.3 Podpora podnikání v EU a ČR.....	24
2.3.1 Cíle politiky soudržnosti v letech 2007 - 2013 .....	25
2.3.2 Proces programování strukturální politiky pro období 2007 - 2013.....	25
3 Podnik První albrechtická s.r.o. a charakteristika jejího okolí .....	27
3.1 Okolí podniku.....	27
3.2 Podnik První albrechtická s.r.o. ....	28
3.3 Okolí podniku První albrechtická s.r.o. ....	29

4	Podnikatelský záměr.....	30
4.1	Podnikatelský plán a zásady pro jeho zpracování.....	30
4.2	Příprava pro zpracování podnikatelského plánu .....	31
4.3	Struktura podnikatelského plánu.....	32
4.4	Podnikatelský plán pro podnik První albrechtická s.r.o.....	33
4.4.1	Shrnutí základních informací o firmě .....	34
4.4.2	Popis výrobků, trhu.....	35
4.4.3	Plán marketingu .....	36
4.4.4	Plán výroby .....	39
4.4.4.1	Účel a funkce provozovny .....	39
4.4.4.2	Náklady na výstavbu provozovny.....	42
4.4.4.3	Počet pracovníků.....	44
4.4.4.4	Základní technologické zařízení .....	44
4.4.5	Finanční plán.....	45
5	Dotace na podnikatelský záměr.....	52
5.1	Přidávání hodnoty zemědělských a potravinářských produktů.....	53
5.2	Podpora zakládání podniků a jejich rozvoje .....	58
5.3	Společensky účelná pracovní místa .....	61
5.4	Na co si dát pozor při čerpání dotací.....	63
	Závěr .....	64
	Seznam tabulek a obrázků .....	65
	Seznam použitých symbolů a zkratk.....	66
	Seznam použité literatury .....	67
	Seznam příloh .....	71

## Úvod

Malé a střední podniky jsou velmi důležité jak pro rozvoj jednotlivých krajů ČR, tak pro tržní ekonomiku ČR. V současné době hrají významnou roli v oblasti zaměstnanosti, růstu HDP a zahraničního obchodu a bude tomu tak i v blízké budoucnosti. Z tohoto důvodu je nutné malé a střední podniky podporovat a usnadňovat jim růst a rozvoj v konkurenčním prostředí. Podpora pro malé a střední podniky může být zajišťována Evropskou unií, vládou ČR i soukromými subjekty.

Pro období 2007 – 2013 existuje v ČR 26 operačních programů, které plní cíle kohezní politiky pomocí tří cílů: Konvergence, Konkurenceschopnost a zaměstnanost a Evropská územní spolupráce. Rok 2013 je posledním rokem v čerpání dotací z operačních programů pro toto období. Některé programy jsou proto již finančně omezeny a nevyhlašují nová kola pro příjem Žádostí o dotace.

Teoretická část je zaměřena na vysvětlení pojmů týkajících se podnikání. Jsou zde také rozvedeny jednotlivé organizace, které poskytují malým a středním podnikům pomoc ve formě informací nebo financí. Nastíněna je i strukturální politika v letech 2007 – 2013 v rámci EU.

V praktické části práce je zpracován podnikatelský plán zvoleného podniku. Podnikatelský plán je zaměřen na výstavbu zpracovny masa. Dalším úkolem bylo na tento podnikatelský záměr nalézt dotace, které by pomohly jak jeho financování, tak rychlejšímu vstupu na daný trh.

Výběr tématu vycházel z autorova zájmu o zemědělství v ČR, podnikání malých a středních podniků v tomto oboru a hlavně o možnostech v rámci dotačních programů pro tento obor.

Cílem práce je zpracovat podnikatelský plán podniku První albrechtická s.r.o. na základě informací poskytnutých majitelem a zároveň jednatelem podniku Petrem Kubalem. Podnikatelský plán se zabývá záměrem vybudovat zpracovnu hovězího masa. Záměr je reálný, a proto je snahou vypracovat podnikatelský plán tak, aby přinášel majitelům informace, ze kterých můžou při realizaci projektu vycházet. V návaznosti na vypracování podnikatelského plánu se řeší otázka možných dotací na tento projekt, které pomohou lepšímu financování projektu.



# 1 Význam a podstata podnikání

## 1.1 Podnikání

Definice podnikání dle obchodního zákoníku (§ 2, odstavec 1):

„Podnikání se rozumí soustavná činnost prováděná samostatně podnikatelem vlastním jménem a na vlastní odpovědnost za účelem dosažení zisku.“

“Základním motivem podnikání je snaha o dosažení zisku jakožto přebytku výnosů nad náklady.” [14, s. 3]

Zásadní podmínkou pro firmu, která chce být na trhu úspěšná a mít zisk je uspokojovat potřeby zákazníků. Zákazníci mají odlišné zájmy, požadavky, potřeby, preference a úkolem firmy je tyto odlišnosti rozpoznat a vyhovět jim.

Podnik musí čelit po celou dobu své existence riziku, proto musí volit takovou cestu, aby se riziko snížilo na přijatelnou úroveň pro podnik. Samozřejmě velmi záleží na okolních podmínkách, předmětu podnikání a v neposlední řadě také na podnikateli. Někteří podnikatelé jsou ochotni jít do vyššího rizika, jiní se zase snaží udržet riziko na minimální úrovni.

Velmi podstatným faktorem je také kapitál, který podnikatel do podniku vkládá. Tento kapitál můžeme rozdělit na vlastní a cizí. Nelze jednoznačně definovat v jaké výši a poměru kapitálu (vlastní kapitál: cizí kapitál) má podnik svou činnost zahajovat. Podnikatel se nicméně snaží o zhodnocení vlastního kapitálu a cizí kapitál je k tomuto účelu pouze prostředkem. [14, s. 3]

Dříve byl hlavní cíl podnikatele maximalizovat zisk. Tato skutečnost ale již v dnešní době neplatí. Musíme vycházet ze skutečnosti, že zisk vychází ze spokojenosti spotřebitelů se službami nebo výrobky podniku. Poměr mezi cenou a kvalitou výrobku musí být v „očích spotřebitele“ odpovídající. Z toho plyne, že podnik potřebuje kvalifikované pracovníky a pokud se orientuje na výrobu, potřebuje kvalitní suroviny. Může se stát, že podniku se bude snižovat zisk z důvodu nutných výdajů, které musí vyplatit všem účastníkům procesu. Pokud půjde podnikateli pouze o maximalizaci zisku, může dojít k nespokojenosti spotřebitelů a také účastníků procesu výroby. [13, s. 3]

Proč maximalizace zisku není v dnešní době považována jako základní cíl podnikání [13, s. 24]:

- „Dosahování zisku není zárukou pokračování činnosti podnikatele ani zárukou dosahování zisku v budoucnu – chybí mu časová dimenze,
- zisk je ovlivnitelný účetními postupy, které omezují jeho srovnatelnost,
- účetní zisk nezohledňuje míru rizika, s nímž je zisk dosahován.“

V dnešní době se zájem podnikatelů přemísťuje spíše na rozšiřování tržní hodnoty podniku nebo také na maximalizaci hodnoty podniku. [13, s. 24]

Tržní hodnota podniku by se dala definovat jako cena, za kterou je možné podnik prodat. Pokud se budeme zabývat podniky, jejichž akcie jsou veřejně obchodované na kapitálových trzích, je tato cena velmi jednoduše zjistitelná součinem počtu akcií a aktuálním kurzem akcie podniku. Tento výpočet nemusí být přesný, díky tomu, že tržní hodnota akcií je ovlivněna dalšími faktory.

Pokud se budeme zabývat maximalizací hodnoty podniku, musíme vycházet z důležité vlastnosti - přinášet užitek. Podnik by měl přinášet dlouhodobý užitek vlastníkům (vysoký růst hodnoty podniku), zaměstnancům (stabilní zaměstnání), zákazníkům (kvalitní produkty za co nejnižší cenu), dodavatelům (co nejvyšší cena prodeje a krátká lhůta splatnosti), věřitelům (co nejvyšší cena za poskytnuté finanční služby a jistota vrácení peněz), státu (co nejvyšší daně). Tímto samozřejmě vzniká rozepře mezi účastníky. „Proto se v současné době setkáváme s názorem, že cílem podnikání je maximalizace hodnoty podniku pro vlastníky při respektování zájmů všech subjektů účastnících se podnikání.“ [13, s. 24, 25]

## **1.2 Podnikatel**

Podnikatelem je dle obchodního zákoníku (§ 2, odstavec 2):

- a) osoba zapsaná v obchodním rejstříku,
- b) osoba, která podniká na základě živnostenského oprávnění,
- c) osoba, která podniká na základě jiného než živnostenského oprávnění podle zvláštních předpisů,

d) osoba, která provozuje zemědělskou výrobu a je zapsána do evidence podle zvláštního předpisu.

K zahájení podnikání je třeba splnění obligatorních podmínek [11, s. 9]:

- plnoletost – osoba starší 18 let
- svéprávnost – osoba způsobilá k právním úkonům
- bezúhonnost – osoba, která nebyla pravomocně odsouzená pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisí s předmětem podnikání
- bez závazků vůči státu – osoba bez daňových nedoplatků, nezaplacených odvodů sociálnímu zabezpečení a zdravotnímu pojištění

Tyto podmínky samozřejmě musí splnit každý, kdo chce začít podnikat. Podnikatel ale musí splňovat daleko obtížnější kritéria pro to, aby se stal úspěšným. Jaké vlastnosti a dovednosti by měl takový člověk mít?

V první řadě by to měl být člověk kreativní, protože bez dobrého podnikatelského záměru se v dnešním tržním prostředí těžko prosadí. Měl by být schopen dotáhnout své nápady, sny až do konce, tzn. uvést svůj podnikatelský záměr na trh. Ve většině případů se podnikatel snaží, aby se podnik v tržním prostředí udržel co nejdéle, proto by měl být podnikatel vytrvalý – nezdary by ho neměly tzv. „srazit na kolena,“ ale měl by se z nich poučit. Podnikateli těžko budou věřit zaměstnanci a obchodní partneři, pokud on sám nebude důvěřovat svým schopnostem a dovednostem – zdravá sebedůvěra je určitě na místě. Velmi důležitá vlastnost je také odpovědnost, ať už vůči zaměstnancům, dodavatelům, bankám, státu. Každý podnikatel by měl být iniciativní – pokud objeví příležitost na trhu, měl by se ji pokusit získat. S tímto samozřejmě souvisí informovanost, podnikatel nemůže hledět pouze na své podnikání a nevšímat si světa kolem sebe. Musí vyhledávat nové příležitosti, technologie, zjišťovat co se děje s konkurencí, zda se mění požadavky trhu a na základě těchto informací se přizpůsobit. Důležité je nejen vědět o svých silných stránkách, které pak pomáhají vytvářet konkurenční výhodu ale pracovat i s těmi slabými a pokoušet se je zlepšit. Další podstatnou vlastností je úsilí o získání úspěchu, ať už to znamená kladný hospodářský výsledek, nebo dosažení stanovených cílů. [15, s. 56]

Obchodní zákoník definuje dvě právní formy podnikání – fyzická nebo právnická osoba.

**1.2.1 Fyzická osoba** – aby mohla podnikat, musí získat živnostenské nebo jiné oprávnění k provozování podnikatelské činnosti. V první řadě však musí zvolit živnost, do které její činnost spadá.

Živnosti můžeme rozdělit následujícím způsobem [13, s. 67]:

- Ohlašovací živnosti – „vznikají na základě ohlášení a jsou osvědčeny výpisem ze živnostenského rejstříku“
  - Řemeslné živnosti – „podmínkou pro získání a provozování je získání výučního listu, maturity v oboru, diplomu v oboru, šestiletá praxe v oboru. Příkladem jsou: řeznictví, zednictví, hostinská činnost.“
  - Vázané živnosti – „podmínkou pro získání a provozování je prokázání odborné způsobilosti, kterou stanoví příloha živnostenského zákona. Příklad: vedení účetnictví, provozování autoškoly.“
  - Volná živnost – „pro získání není třeba odborná způsobilost. Tato živnost má název „Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona“. Příkladem může být: velkoobchod a maloobchod, ubytovací služby, fotografické služby.“
- Koncesované živnosti – „vznikají a jsou provozovány na základě správního rozhodnutí. Jsou osvědčeny výpisem ze živnostenského rejstříku. Kromě splnění odborné způsobilosti je podmínkou získání této živnosti (koncese) i kladné vyjádření příslušného orgánu státní správy. Příkladem jsou: provozování cestovní kanceláře, taxislužba, provozování pohřební služby.“ [13, s. 67]

Pro získání živnostenského oprávnění je třeba splnit obligatorní podmínky, které jsou uvedeny na začátku kapitoly 1.2. V některých případech je třeba navíc splnit zvláštní podmínky, jakými jsou odborná či jiná způsobilost.

Pro fyzickou osobu, která nemá trvalý pobyt na území ČR, platí stejná pravidla jako pro občana ČR. Rozdíl je v tom, že „pro zahraniční fyzickou osobu, která v zahraničí nepodniká, platí, že musí mít k účelu podnikání povolen pobyt na území ČR.“

Výjimkou jsou občané členského státu EU, nebo občané státu, který má s ČR dohodu, díky které takováto omezení odpadají. [15, s. 65]

**1.2.2 Právnícká osoba** – zakládání společnosti je administrativně nákladnější a ve většině případů musíme složit základní kapitál. Všechny typy právníckých osob musí být zapsány v obchodním rejstříku [13, s. 67]:

- Osobní společnosti – „u osobní společnosti se předpokládá osobní účast podnikatele na řízení společnosti a zpravidla neomezené ručení společníků za závazky společnosti“ [15, s. 69]. Patří sem:
  - Veřejná obchodní společnost (v.o.s.) – „zakladateli musí být minimálně 2 osoby, které ručí celým svým majetkem společně a nerozdílně. Je-li společníkem právnícká osoba, vykonává práva a povinnosti spojené s účastí ve společnosti její statutární orgán. Práva a povinnosti společníků se řídí společenskou smlouvou. K obchodnímu vedení společnosti je oprávněn každý společník, dle zásad mezi nimi dohodnutých. Zisk se dělí mezi společníky rovným dílem, stejně tak i ztráty.“ [11, s. 11,12]
  - Komanditní společnost (k.s.) – „musí být založena minimálně dvěma společníky, z nichž jeden je komplementář a druhý komanditista. Komplementáři mají stejné postavení jako společníci v.o.s.. Obchodní řízení firmy náleží pouze jim, ručí neomezeně. Komanditisté mají postavení jako společníci s.r.o. Ručí omezeně, do výše svého nesplaceného vkladu. Vklad komanditisty činí minimálně 5000 Kč.“ [11, s. 12]
- Kapitálové společnosti – „zakladatelé mají pouze povinnost vnést vklad, jejich ručení za závazky společnosti je buď omezené, nebo žádné“ [15, s. 69].
  - Společnost s ručením omezeným (s.r.o.) – „může být založena 1 osobou. Maximální počet společníků je 50 osob. Minimální výše vkladu každého společníka je 20 tisíc Kč. Pokud společnost zakládá pouze 1 osoba je povinna splatit celý minimální vklad, který činí 200 tisíc Kč před zapsáním do obchodního rejstříku. Společnost ručí neomezeně a společníci společně a nerozdílně do souhrnu nesplacených částí vkladů

všech společníků. Nejvyšším orgánem je valná hromada, statutárním orgánem je jednatel/é. Pokud to určí společenská smlouva, je na valné hromadě volena i dozorčí rada“ [11, s. 12].

- Akciová společnost (a.s.) – „společnost může být založena 1 právnickou či fyzickou osobou. Akciová společnost vzniká uzavřením zakladatelské smlouvy u více zakladatelů. Pokud zakládá společnost pouze 1 zakladatel – zakladatelská listina. Vznik a.s. – s veřejným upisováním akcií činí základní kapitál 20 milionů Kč; bez veřejného upisování akcií je základní kapitál 2 miliony Kč. Základní jmění je rozvrženo na určitý počet akcií o určité nominální hodnotě. Akcionář za závazky společnosti neručí. V ČR valná hromada volí dva orgány – statutární orgán, kterým je představenstvo, a dozorčí radu, která je kontrolním orgánem společnosti. Představenstvo jmenuje generálního ředitele, valná hromada může volit dozorčí radu, která potom jmenuje členy představenstva.“ [11, s. 12]

- Družstva – „je to organizace vlastněná a provozovaná společností osob, jejímž cílem není vytvářet zisk, ale dávat užitek svým členům. Nejnižší počet zakladatelů – 5 fyzických osob nebo 2 právnické osoby. Minimální výše základního kapitálu činí 50 000 Kč. Členové za závazky družstva neručí. Orgány družstva jsou členská schůze, představenstvo a kontrolní komise“ [11, s. 13].

### **1.3 Podnik**

Definice podniku dle obchodního zákoníku (§ 5, odstavec 1):

„Podnikem se pro účely tohoto zákona rozumí soubor hmotných, jakož i osobních a nehmotných složek podnikání. K podniku náleží věci, práva a jiné majetkové hodnoty, které patří podnikateli a slouží k provozování podniku nebo vzhledem k své povaze mají tomuto účelu sloužit.“

Pokud chceme podnik vymežit co nejobecněji, použijeme tuto definici: „Podnik je chápán jako subjekt, ve kterém dochází k přeměně vstupů na výstupy“ [13, s. 35].

**Tab. č. 1:** Znamky podniku podle E. Gutenberga

<b>Všeobecné znamky podniku</b>	<b>Specifické znamky podniku</b>
Kombinace výrobních faktorů	Princip soukromého vlastnictví
Princip hospodárnosti	Princip autonomie
Princip finanční rovnováhy	Princip ziskovosti

Zdroj: SRPOVÁ Jitka, ŘEHOŘ Václav a kol. *Základy podnikání: teoretické poznatky, příklady a zkušenosti českých podnikatelů*. Praha: Grada Publishing, 2010.

**Znamky podniku podle E. Gutenberga [13, s. 36]:**

Kombinace výrobních faktorů – „jen taková jednotka je podnikem, v níž se účelně kombinují faktory vzhledem k požadovanému výstupu podniku.“

Princip hospodárnosti – „vyjadřuje snahu podniku pracovat co nejhospodárněji. Tzn. maximalizovat výstupy, minimalizovat vstupy a optimalizovat vztah mezi vstupy a výstupy.“

Princip finanční rovnováhy – „schopnost podniku plnit své platební povinnosti.“

Princip soukromého vlastnictví – „vlastník podniku si vyhrazuje právo přímo nebo nepřímým se podílet na řízení podniku.“

Princip autonomie – „svoboda a nezávislost podnikatelské činnosti, bez zásahů státu.“

Princip ziskovosti – „bezpodmínečnost zisku jako výsledku podnikatelské činnosti, tendence maximalizovat zisk ve vztahu k vloženému kapitálu.“

Při členění podniků z hlediska velikosti se zaměřujeme na hlavní 4 kritéria. Těmi jsou počet zaměstnanců, celková hodnota aktiv, výše ročního obrátu a nezávislost. „Nezávislost znamená, že nejvýše 25% kapitálu a vlastnických práv je ve vlastnictví podniku, který nespĺňuje definici malého a středního podnikání“ [16, s. 22].

Členění je následující:

Mikropodniky – do 10 zaměstnanců, roční obrat a aktiva do 2 mil. EUR

Malé podniky – do 50 zaměstnanců, roční obrat a aktiva do 10 mil. EUR

Střední podniky – do 250 zaměstnanců, roční obrat do 50 mil. EUR, aktiva do 43 mil. EUR

Podniky, které mají více než 250 zaměstnanců, roční obrat přesahuje 50 mil. EUR a aktiva jsou vyšší, než 43 mil. EUR patří do kategorie velké podniky.

## **2 Možnosti podpory podnikání v ČR**

### **2.1 Malé a střední podniky v ČR**

Pokud zakládáme podnik, nebo se snažíme podnik rozšiřovat a přemýšlíme o financování našeho záměru, můžeme volit z několika variant: půjčky, granty, dotace, daňové úlevy, záruky apod. [12, s. 156].

Na trhu mají malé a střední podniky daleko obtížnější pozici, než podniky velké, proto se podpora týká především těchto subjektů.

Následující údaje uvádí Český statistický úřad ve své zprávě vydané v březnu roku 2013. Zpráva se zabývá porovnáním malých a středních podniků mezi roky 2003 -2010:

Malé a střední podniky tvoří 99,84% počtu podnikatelských subjektů v ČR. Podíl na tvorbě DPH dosahuje více než 40%. (Koncepte MSP, *BusinessInfo*, online, 2013)

Oproti roku 2003 znamenal rok 2010 zvýšení počtu malých a středních podniků o 9,7% na 1 065 815, dále se snížil počet zaměstnaných o 3% a to na 2593 tis. osob (to je 60,85% všech zaměstnaných osob). Na vývozu se podílí cca 51 % a na dovozu cca 56 %. V roce 2009, kdy ekonomika procházela krizí, absorbovaly malé a střední podniky velkou část lidí, kteří byli propuštěni z velkých podniků. Velké podniky musely propouštět kvůli propadu zahraniční poptávky, počty ale musely snižovat i malé a střední podniky. Pouze mikropodniky si v tomto období udržely svůj standardní počet zaměstnanců. Z toho vyplývá, že právě mikropodniky mají velký vliv na udržení zaměstnanosti. (Malé a střední firmy, *Český statistický úřad*, online, 2013)



### **2.1.1 V čem spočívá důležitost malých a středních podniků**

Pokud velké podniky propouštějí své zaměstnance, malé a střední podniky část těchto propuštěných přijmou, jsou garancí nejběžnější svobody – představují šanci prosadit se se svým nápadem, zároveň učí zodpovědnosti, protože za neúspěch si může podnikatel sám. Mají také schopnost stabilizovat společnost – rizikem jsou pro ně politické zvraty. Malé a střední podniky působí také jako protipól monopolům. Jsou příliš malé na to, aby strhly moc pouze na sebe. Působí jako dodavatelé velkým podnikům. Jsou mnohem těsněji spojeny s daným regionem, představují proto místní kapitál (nejsou vlastněny zahraničními subjekty). MSP zajišťují ekonomické přínosy regionu a některé z nich se účastní např. charitativních akcí [13, s. 38,39].

### **2.1.2 Výhody malých a středních podniků**

- Flexibilita – rychle reagují na změny poptávky
- Schopnost generovat pracovní příležitosti při nízkých kapitálových nákladech
- Menší náročnost provozních činností na energie a suroviny
- Schopnost rychle vyplnit mezeru na trhu (role dodavatelů velkým podnikům)

Zdroj: [13, s. 39]

### **2.1.3 Omezení malých a středních podniků**

- Horší přístup ke kapitálu, informacím, znalostem
- Vysoká administrativní zátěž
- Omezené inovační kapacity a nízké výdaje do vědy a výzkumu
- Slabší pozice při získávání státních zakázek

Zdroj: [13, s. 39]

## **2.2 Podpora podnikání**

Pokud zakládáme podnik, nebo ho chceme rozšiřovat, měli bychom se zajímat o pomoc, kterou nám mohou poskytnout různé subjekty. Pomoc může být ve formě financí, nebo také informací, které jsou pro zřizování nového podniku velmi důležité, zvláště když neznáme tržní prostředí. Těmito subjekty jsou: vládní organizace, finanční instituce pro podporu podnikání, nevládní organizace a komerční subjekty [13, s. 98].

### **2.2.1 Vládní organizace poskytující služby podnikatelům**

Orgány státní správy – pro podporu podnikání jsou důležité hlavně Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR a Ministerstvo pro místní rozvoj ČR. „Jednotlivé podpory pro malé a střední podnikatele jsou poskytovány prostřednictvím programů schválených vládou ČR. Ministerstvo průmyslu a obchodu je zřizovatelem řady institucí, jejichž úkolem je poskytovat poradenské služby malým a středním podnikatelům za zvýhodněných podmínek. Z webových stránek těchto ministerstev vede řada odkazů či publikací na informační zdroje, poradenská centra či instituce, které se přímo zabývají danými formami podpory nebo jsou pověřené realizací jednotlivých programů.“ [13, s. 98,99].

#### **CzechInvest (Agentura pro podporu podnikání a investic)**

„Je státní příspěvková organizace zřízená Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR. Jejím úkolem je posilování konkurenceschopnosti české ekonomiky prostřednictvím podpory malých a středních podnikatelů, podnikatelské infrastruktury, inovací a získáváním zahraničních investic, jak z oblasti výroby, strategických služeb, tak technologických center. Jejím úkolem je propagace České republiky v zahraničí jako vhodné lokality pro umístění mobilních investic či předkládání žádostí o investiční pobídky nadřízeným orgánům.“ [12, s. 156].

#### Služby CzechInvestu:

- informace o možnostech podpory pro malé a střední podnikatele
- implementace dotačních programů financovaných EU a státem
- formální poradenství k projektům
- správa databáze podnikatelských nemovitostí
- podpora subdodavatelů – správa databáze českých dodavatelských firem

- pomoc při realizaci investičních projektů
- zprostředkování státní investiční podpory

Zdroj: [12, s. 156]

„Agentura zprostředkovává programy podpor Operačního programu Podnikání a inovace (OPPI). CzechInvest plní úlohu místa, které zabezpečuje realizaci Operačního programu Podnikání a inovace, který je určen k poskytování finanční podpory podnikatelům, a to jak ze zdrojů rozpočtu, tak z prostředků strukturálních fondů EU.“ [15, s. 27]

„Operační program Podnikání a inovace je základním programovým dokumentem resortu průmyslu a obchodu pro čerpání finančních prostředků z Evropského fondu pro regionální rozvoj (ERDF) v letech 2007 — 2013. Globálním cílem OPPI je zvýšit do konce tohoto programovacího období konkurenceschopnost české ekonomiky a přiblížit inovační výkonnost sektoru průmyslu a služeb v ČR úrovni předních průmyslových zemí Evropy.“ (*Ministerstvo průmyslu a obchodu*, online, 2013)

### **Národní asociace pro rozvoj podnikání (NARP)**

Národní asociace pro rozvoj podnikání poskytuje služby malým a středním podnikům, ale i začínajícím podnikatelům. Tyto služby jsou formou poradenských, vzdělávacích a organizačních programů. Organizace funguje pomocí Regionálních poradenských a informačních center. Těchto center můžeme po České republice najít 34 a jsou rozděleny dle krajů. Začínajícím podnikatelům NARP zajišťuje poradenské služby za zvýhodněnou cenu. Pomáhají jim např. se sestavením podnikatelského plánu či zprostředkují bankovní úvěr. Slouží také jako poradci při poskytování dotací ze strukturálních fondů a tím napomáhají rozvoji malého a středního podnikání. [13, s. 99]

### **CzechTrade**

CzechTrade je organizace, která byla založena Ministerstvem průmyslu a obchodu. Jejím posláním je zvyšovat konkurenceschopnost českých podniků na zahraničních trzích. Snaží se podniky připravit na vstup na zahraniční trhy a zároveň je podporovat tak, aby se na zahraničních trzích udržely. Jejich činnosti se zaměřují na získávání informací ze zahraničních trhů, tak aby byli schopni informovat české podnikatele např. celní sazby jednotlivých lokalit, jaké jsou podmínky pro dovoz atd. [15, s. 32,33]

### **Centrum pro regionální rozvoj (CRR)**

Tato organizace je zřízená Ministerstvem pro místní rozvoj ČR. Její aktivity jsou zaměřeny na podávání informací pro zájemce o dotace z fondů EU, pomoc při podávání žádosti o dotace, provádí kontrolu průběhu projektů a zajišťuje podklady pro realizaci plateb z prostředků EU. Jsou součástí Enterprise Europe Network, která poskytuje poradenské služby pro malé a střední podnikatele, spravuje také informace o regionech. [13, s. 100]

### **Enterprise Europe Network**

Organizace je zaštitěna Evropskou unií a je financována z Rámcového programu EU pro konkurenceschopnost a inovace a Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR. „Poskytují odborné služby zaměřené na podporu a zvyšování konkurenceschopnosti především malých a středních podniků. Aktivity sítě zahrnují odborné poradenství pro podnikatele a informace o jednotném evropském trhu, asistenci při mezinárodním technologickém transferu, podporu při vyhledávání zahraničních obchodních kontaktů či projektových partnerů pro mezinárodní spolupráci ve výzkumu a vývoji. Síť také nabízí konzultace k ochraně duševního vlastnictví.“ (*Enterprise Europe Network*, online, 2013)

Z důvodu velkého množství informací, které nebyly pro uživatele jednoduše dohledatelné, se Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR a CzechTrade rozhodly vybudovat portál, na kterém by byly všechny informace snadno k dispozici. Takový portál vznikl pod názvem BussinessInfo.cz. Poskytuje informace z odvětví: Legislativa a právo, Dotace a financování, Zahraniční obchod atd. Je zde také databáze všech dostupných dotací. [13, s. 100]

## **2.2.2 Finanční instituce pro podporu podnikání**

### **Českomoravská záruční a rozvojová banka, a.s. (ČMZRB)**

ČMZRB je bankovní instituce, která se zaměřuje na přímou finanční podporu malého a středního podnikání. Jejím hlavním akcionářem je stát. Základními produkty ČMZRB jsou: záruky, úvěry, příspěvky a dotace s využitím prostředků jak ze státního rozpočtu, tak ze strukturálních fondů Evropské unie. K dalším činnostem patří podpora obcí či bydlení. Je možné získat také standardní bankovní produkty – např. investiční bankovníctví. [15, s. 25,26]

Podnikatelé mohou získávat podporu v rámci Operačního programu Podnikání a inovace, na výběr mají z několika programů. Tyto programy jsou časově omezené, probíhají na základě výzev. Jako příklad jsou uvedeny následující programy:

- Program Start – podpora drobných podnikatelů, kteří vstupují na trh poprvé nebo opakovaně s delším časovým odstupem. Lze získat: bezúročný úvěr nebo zvýhodněné záruky s finančním příspěvkem k zaručovanému úvěru.
- Program Záruka – „nabízí zvýhodněné záruky a zvýhodněné záruky s finančním příspěvkem k zaručovanému úvěru. Usnadňuje realizaci podnikatelských projektů zaměřených na investice.“
- Program Progres – „formou podřízených úvěrů má napomoci k realizaci rozvojových podnikatelských projektů. Podpora je poskytována jako finanční příspěvek k podřízenému úvěru.“

Informace k jednotlivým programům pochází ze zdroje: [15, s. 26]

### **Česká exportní banka (ČEB)**

ČEB je bankovní instituce a napomáhá českým exportérům, aby dosáhli stejných výchozích podmínek na trhu jako zahraniční konkurenti. Podpora může být poskytnuta právnickým osobám se sídlem v ČR, zřídka fyzickým osobám s trvalým pobytem v ČR, či jejich zahraničním odběratelům. Banka poskytuje státní podporu při vývozu, a to především prostřednictvím vývozních úvěrů. Takovéto úvěry nejsou u tuzemských bank k dispozici a tak doplňuje nabídku na trhu. [13, s. 101]

#### Služby poskytované ČEB:

- úvěry
- záruky
- úvěry pro malé a střední firmy
- financování prospekce zahraničních trhů

Banka se zaměřuje především na služby velkých vývozních podniků, nicméně pro malé a střední podniky zde také můžeme nalézt některé služby:

- program podpory MSP – vývozce
- program podpory MSP – subdodavatel exportéra – proexportní záruka

- financování výroby určené pro vývoz
- bankovní záruky

Zdroj: [15, s. 30]

„Hlavním cílem ČEB není dosažení maximálního zisku, ale maximálního objemu podpořeného exportu. Propagací produktů nabízených ČEB se zabývají všechny instituce, jejichž úkolem je podpora podnikání a vývozu, jak např. Hospodářská komora ČR.“ [16, s. 87]

### **Exportní a garanční pojišťovací společnost (EGAP)**

EGAP je státní úvěrová pojišťovna, která poskytuje pojišťovací služby všem českým vývozcům bez rozdílu velikosti, právní formy nebo objemu pojišťovaného vývozu. Stát díky této pojišťovně poskytuje podporu exportu. Základní nabízené produkty – pojištění vývozních a dodavatelských úvěrů proti riziku nezaplacení, pojištění úvěrů na předexportní financování výroby pro vývoz, pojištění proti riziku nemožnosti plnění smlouvy o vývozu. [13, s. 102]

„Malé a střední podniky představují významnou klientelu a podpora jejich vývozních aktivit patří k prioritám pojišťovny.“ Podpora těchto podniků spočívá především v oblasti předexportního financování a bankovních záruk vystavovaných v souvislosti s exportními kontrakty. Nabízí také výrazně zjednodušený postup při pojišťování úvěrů nebo bankovních záruk. [15, s. 31]

## **2.2.3 Nevládní organizace poskytující služby podnikatelům**

### **Hospodářská komora ČR**

Hospodářská komora České republiky sdružuje podnikatelské oblasti mimo zemědělství, potravinářství a lesnictví (pro tyto oblasti existuje Agrární komora ČR). Hlavním cílem je podporovat své členy, zastupovat, chránit je a hájit jejich zájmy. Svou činností pomáhá vytvářet příležitosti pro podnikání, šíří informace o hospodářství, ekonomických podmínkách a právních předpisech. Poskytuje také poradenské, konzultační a vzdělávací služby. [13, s. 102]

„Hospodářská komora ČR sdružuje téměř 14 000 členů (právnických i fyzických osob) organizovaných v 61 regionálních a 85 oborových asociací.“ (*Hospodářská komora České republiky*, online, 2013)

### **Agrární komora ČR**

Sdružuje podnikatele z oblasti zemědělství, potravinářství a lesnictví. „K podpoře podnikání plní obdobné funkce jako Hospodářská komora ČR, navíc sleduje a vydává stanoviska k problematice ochrannářských tendencí, týkajících se trhu se zemědělskými produkty a potravinami.“ [15, s. 37]

### **Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR**

Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR se podílí na vytváření legislativy, která se týká především malých a středních podniků. Cílem je vytvořit lepší podmínky pro podnikání. Aktivita určené členům asociace: poradenské činnosti při zakládání a rozvoji firem, informace o možnostech spolupráce v rámci EU, konzultace projektů, poradenství a analýzy zaměřené na segment malých a středních podniků, účast na seminářích, konferencích. Pro členy vyhláší Grantový program. [15, s. 38]

### **Unie malých a středních podniků ČR**

Zastupuje malé a střední podniky při jednání zejména u Evropského parlamentu a hájí jejich zájmy. Snahou je zlepšit podmínky – odstranění byrokratických překážek, podpora svobodného podnikání. „Kromě toho poskytuje malým a středním podnikům rady a pomoc, pokud se setkají s neoprávněnými zásahy ze strany jiných členských států či institucí Evropské unie.“ [13, s. 103]

### **Asociace inovačního podnikání ČR (AIP ČR)**

„AIP ČR je nevládní organizace pro oblast inovačního podnikání, transferu technologií a vědeckotechnických parků. Jejím hlavním úkolem je vytvářet předpoklady pro rozvoj inovačního podnikání v ČR a zpřístupnění inovační infrastruktury konečným uživatelům, tedy inovačním firmám. Aktivita asociace se orientují na inovační firmy, transferová pracoviště, vědeckotechnické parky, pracoviště vývoje a výzkumu. Zajišťuje také koordinaci činností jednotlivých subjektů působících v oblasti inovačního podnikání a vzájemný přenos zkušeností a poznatků.“ [13, s. 103]

## 2.2.4 Soukromé organizace na podporu podnikání

### Fondy rizikového kapitálu (CVCA)

„CVCA je asociace, která zastupuje společnosti působící v oblasti private equity (soukromý kapitál) a venture kapitálu (rizikový kapitál) v ČR. Sdružuje firmy investující venture kapitál a společnosti, které v oblasti private equity a venture kapitálu vykonávají poradenské služby. Jejím hlavním cílem je zvýšit pozornost a povědomí o možnostech venture kapitálu. CVCA představuje hlavní zdroj venture kapitálu v České republice. Investoři nabízejí firmám soukromý kapitál na financování zahájení činnosti, jejího rozvoje, expanze nebo odkupu celé společnosti.“ Příklady venture kapitálových investic: startovní financování, financování počátečního rozvoje, profinancování dluhů, záchranný kapitál atd. [13, s. 103, 104]

„Princip spočívá v tom, že fond rizikového kapitálu (investor) vstupuje do firmy formou navýšení základního kapitálu firmy. Tím získá firma potřebné zdroje. Po několika letech je buď celá firma, nebo kapitálový podíl fondu rizikového kapitálu odprodán a zhodnocená investice se vrací zpět do fondu.“ [15, s. 41]

Nicméně požadavky na získání rizikového kapitálu jsou velmi vysoké, proto se málokterým malým podnikům podaří tento kapitál získat. Možnost získat takový kapitál mají spíše střední podniky. [15, s. 40]

Výhody rizikového kapitálu pro podnik [15, s. 41]:

- „Poskytnutí chybějícího kapitálu a tím umožnění rozvoje firmy.“
- „Během investičního období firma zpravidla neplatí žádné splátky ani úrokové náklady, tudíž neexistuje negativní vliv na hotovostní tok.“
- „Fond rizikového kapitálu se snaží být skutečným obchodním partnerem, který se podílí na riziku, odměnách, poskytuje praktické rady a odborné znalosti. Dále napomáhá úspěchu pomocí svých kontaktů a obchodních vazeb.“

### Business angel

„Business angles jsou soukromí investoři, kteří investují svůj kapitál do nově se rozvíjejících projektů na přechodnou dobu za účelem jeho zhodnocení. Odlišnost od venture capital je v tom, že se jedná o investice v menších objemech a prostřednictvím jednoho investora. Kromě toho business angel využívá k financování perspektivních



záměrů s výrazným růstovým potenciálem svůj vlastní kapitál. Do cílové společnosti přinášejí mimo jiné i své know-how, orientaci v daném oboru, kontakty na strategické partnery. Tito lidé nehledají pouze nejvyšší výnos, ale především oblast, ve které se mohou aktivně angažovat a využívat své zkušenosti.“ [9, s. 39]

### **Podnikatelský inkubátor**

Podnikatelské inkubátory slouží nově vzniklým inovativním podnikům. Podpora může být ve formě zprostředkování informací, zajištění servisních a administrativních služeb, ale i dotovaný nájem kancelářských prostor a vybavení. Tyto společnosti mohou např. sdílet sklady, technologie pro ušetření nákladů. „Nejčastější doba působení firmy v inkubátoru je 3 – 5 let, poté se firma musí osamostatnit nebo přejít do vědeckotechnického parku.“ [13, s. 105]

### **Vědeckotechnický park**

„Je instituce orientovaná do oblasti vědy, technologie a inovačního podnikání. Svě know-how využívá k vytváření podmínek pro dynamický rozvoj činnosti inovačních firem, pro zabezpečování transferu technologií a výchovu k inovačnímu podnikání.“ [13, s. 105]

## **2.3 Podpora podnikání v EU a ČR**

Politika hospodářské a sociální soudržnosti je velmi důležitou součástí politiky EU. Jejím cílem je vyrovnávat rozdíly mezi regiony v EU např. nezaměstnanost, životní prostředí, udržitelný rozvoj hospodářských činností. Tato politika je realizována pomocí tří fondů, z nichž pocházejí finanční prostředky pro tyto regiony. [13, s. 105]

- **Fond soudržnosti** – „Podporu z něj získávají všechny členské státy, jejichž ekonomická úroveň je nižší než 90% průměrné úrovně hrubého národního důchodu Evropské unie. Dotace jsou poskytovány na investiční projekty velkého rozsahu v oblastech transevropských dopravních sítí a životního prostředí.“ [4, s. 112]
- **Evropský sociální fond** – „Zaměřen na podporu zaměstnanosti a přizpůsobivosti pracovníků, vzdělávání, rovných příležitostí na trhu práce,

posílení začleňování znevýhodněných osob na trh práce a podporu reforem v oblastech zaměstnanosti a začleňování.“ [4, s. 112]

- **Evropský fond pro regionální rozvoj** – „Podpory směřují do oblastí regionálního rozvoje, infrastruktury, životního prostředí, vzdělávání, rozvoje malých a středních podniků, vědy a výzkumu, inovací atd. Prioritu by měly mít investice do infrastruktury a vědy a výzkumu.“ [4, s. 112]

### **2.3.1 Cíle politiky soudržnosti v letech 2007 - 2013**

**Cíl konvergence** – přispívá zejména k přibližování méně ekonomicky rozvinutých regionů k těm, které jsou více rozvinuté. Docílí se toho díky „investicím do hmotného a lidského kapitálu, rozvoj inovací, zlepšování schopnosti adaptace na ekonomické a sociální změny atd.“ [1, s. 44]

Cíl konvergence se ČR v tomto období týká všech regionů kromě Prahy. [1, s. 106]

**Cíl regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost** – „Smyslem je posílení konkurenceschopnosti a atraktivnosti regionů včetně posílení zaměstnanosti. Týká se regionů, které nespádají pod cíl Konvergence.“ Prostředky pro plnění cíle jsou obdobné jako u cíle konvergence, navíc je zde zvyšování dostupnosti trhu práce pro pracovní síly i podniky, rovnost na trhu práce pro všechny osoby. [1, s. 44, 45]

„Pod tímto cílem jsou financovány projekty na území hlavního města Prahy.“ [13, s. 106]

**Cíl evropská územní spolupráce** – „Tento cíl je zaměřen na posílení přeshraniční spolupráce, národní spolupráce a výměnu zkušeností na vhodné územní úrovni.“ [1, s. 45]

„Cíl evropská územní spolupráce má přispět k vyváženému, harmonickému a trvale udržitelnému rozvoji evropského území.“ [13, s. 106]

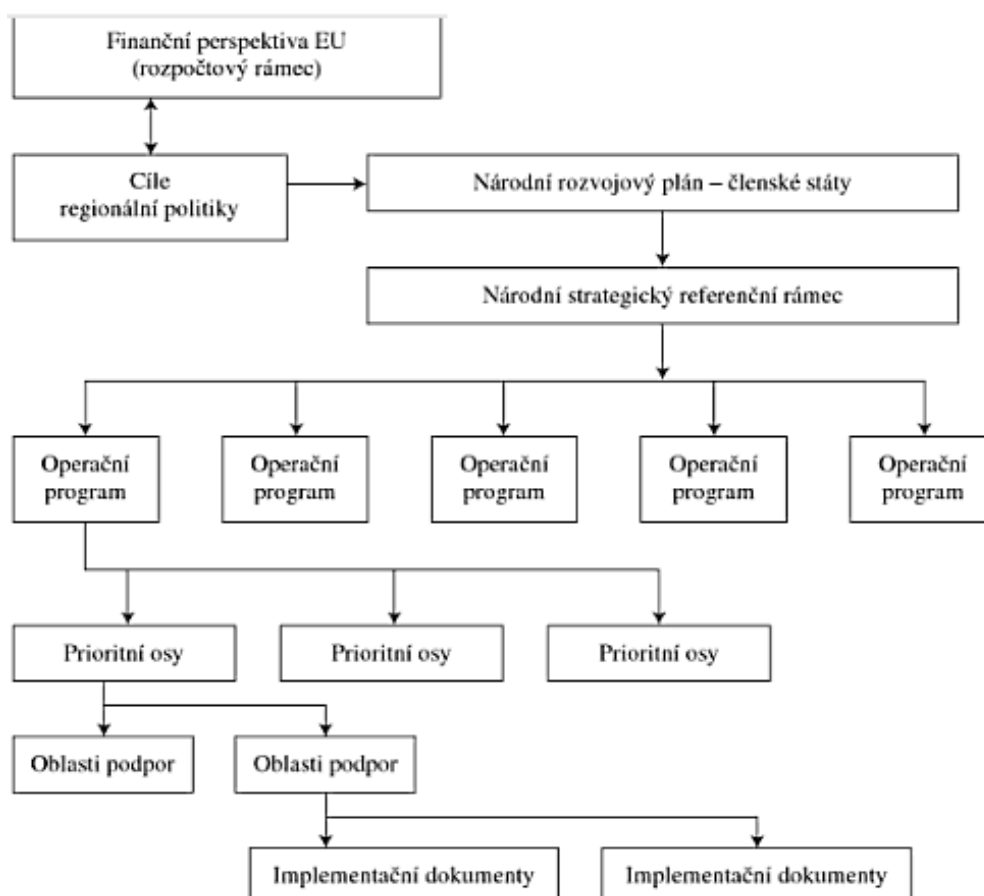
### **2.3.2 Proces programování strukturální politiky pro období 2007 - 2013**

V první řadě je potřeba schválit rozpočtový rámec EU – „je přijímaný na základě dohody mezi klíčovými institucemi EU – Radou, Komisí a Parlamentem. Komise připraví návrh finanční perspektivy, Rada ho musí schválit jednomyslně a v Evropském parlamentu stačí většina hlasů.“ (Finanční perspektiva, *BusinessInfo*, online, 2013)

Strategické obecné zásady Společenství je strategický dokument, v němž jsou sepsány klíčové body, podle nichž se pak spouští a dokončuje programování pomoci pro členské země. Členské státy pak sepíší Národní rozvojové plány – ty poukazují na problémové oblasti v jednotlivých státech. Dalším krokem je Národní strategický referenční rámec (NSRR) – dokument, který uvádí, jak se bude v daném státě realizovat politika hospodářské a sociální soudržnosti. Následuje formulace a schválení operačních programů. „Operační programy konkretizují prioritní osy NSRR a plní funkci víceletých plánů intervencí, které v rámci určitého sektoru či regionu vymezují sadu prioritních os a oblastí podpor, na které budou navázány konkrétní aktivity – projekty.“ [6, s. 182]

Pro lepší představu procesu je uveden obrázek, který vysvětluje celý proces programování strukturální politiky.

**Obr. č. 1:** Proces programování strukturální politiky



Pramen: BOHÁČKOVÁ Ivana, HRABÁNKOVÁ Magdalena. *Strukturální politika Evropské unie*. Praha: C.H.Beck 2009.

Pro účely bakalářské práce není nutné popisovat operační programy a jejich prioritní osy, proto jsou pouze vyjmenovány pomocí obrázku.

**Tab. č. 2** Operační programy pro období 2007 -2013

Cíl konvergence		Cíl konkurenceschopnost a zaměstnanost	Cíl evropská územní spolupráce
Tématické operační programy	Regionální operační programy		
OP Doprava	ROP NUTS II Severozápad	OP Praha Konkurenceschopnost	OP Přeshraniční spolupráce ČR - Bavorsko
OP Životní prostředí	ROP NUTS II Moravskoslezsko	OP Praha Adaptibilita	OP Přeshraniční spolupráce ČR - Polsko
OP Podnikání a inovace	ROP NUTS II Jihovýchod		OP Přeshraniční spolupráce ČR - Rakousko
OP Výzkum a vývoj pro inovace	ROP NUTS II Severovýchod		OP Přeshraniční spolupráce ČR - Sasko
OP Lidské zdroje a zaměstnanost	ROP NUTS II Střední Morava		OP Přeshraniční spolupráce ČR - Slovensko
OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost	ROP NUTS II Jihozápad		OP Mezuregionální spolupráce (všechny státy EU, Norsko a Švýcarsko)
Integrovaná operační program	ROP NUTS II Střední Čechy		OP Nadnárodní spolupráce (ČR, Rakousko, Polsko, část Německa atd.)
OP Technická pomoc			

Zdroj: SRPOVÁ Jitka, ŘEHOŘ Václav a kol. *Základy podnikání: teoretické poznatky, příklady a zkušenosti českých podnikatelů*. Praha: Grada Publishing, 2010.

## 3 Podnik První albrechtická s.r.o. a charakteristika jejího okolí

### 3.1 Okolí podniku

Je jedno, kde se podnik nachází, nicméně vždy ho obklopuje vnější svět, ať se podnik brání sebevíc, vždy ho okolí nějakým způsobem ovlivňuje. Naproti tomu podnik má většinou jen malé šance ovlivnit své okolí. Pod pojmem okolí bychom si mohli představit pomyslné hranice podniku. [14, s. 15]

Okolí podniku můžeme rozdělit na vnější a vnitřní. Vnější je pak možnost dělit ještě na mikrookolí a makrookolí.

**Vnitřní okolí** – síly, které probíhají uvnitř podniku a mají dopady na jeho řízení. Patří sem cíle podniku, zdroje, organizační struktura, pracovní podmínky. Tyto faktory většinou ovlivňuje podnikatel sám, protože má možnost volby. [2, s. 3]

### **Vnější okolí**

- mikrookolí – podnik je schopen tyto faktory v menší míře ovlivnit. Mikrookolí si nejlépe představíme pod konkrétním odvětvím, ve kterém podnik působí a dále konkurenčními silami působících na podnik. [10, s. 29]
- makrookolí – faktory, které podnik není schopen ovlivnit, i když mohou mít zásadní vliv na fungování podniku, nebo jeho budoucnosti. „Těmito faktory jsou politická stabilita, míra inflace, dovozní omezení týkající se surovin, demografický pohyb populace, technologické inovace.“ [10, s. 16]

## **3.2 Podnik První albrechtická s.r.o.**

Vznik podniku První albrechtická s.r.o.: společnost vznikla 02-04-2010 zápisem do obchodního rejstříku.

Činnost: orientace na zemědělství, konkrétně na produkci chovu zástavového dobytka, které je určeno na prodej v rámci ČR a export.

Společníci: Petr Kubal, který má většinový podíl, a Radek Kubal.

Jednatel společnosti: Petr Kubal

Způsob jednání: jménem společnosti jedná každý z jednatelů samostatně bez omezení

Obrat a aktiva podniku v roce 2012: obrat představuje 3.148.000 Kč, aktiva činí 4.098.000 Kč.

Počet zaměstnanců: 1

Velikost podniku: mikropodnik

Informace pochází ze zdroje: (*Justice*, online, 2013)

Sídlo společnosti je v Albrechticích u Sušice, nicméně živočišná výroba, která je pro bakalářskou práci stěžejní, je umístěna v Podmoklech. Společnost První albrechtická je vlastně pokračováním podnikání fyzické osoby Petra Kubala. Část strojů a v podstatě všechny pozemky jsou ve vlastnictví Petra Kubala. Společnost První albrechtická si tyto

stroje a pozemky pouze pronajímá. V současné době společnost hospodaří na 167 ha trvalých travních porostech. V osobním vlastnictví je přibližně 105 ha, které si společnost pronajímá za ceny obvyklé, ostatní pozemky jsou v dlouhodobém pronájmu. Společnost vlastní 173 kusů hovězího dobytka. (Petr Kubal, 01-03-2013, Podmokly, jednatel společnosti První albrechtická s.r.o.)

Provozovna v Podmoklech vznikla převzetím zemědělského podniku pana Ing. Kotála. Součástí provozovny je kravín a teletník s hovězím dobytkem. (Petr Kubal, 01-03-2013, Podmokly, jednatel společnosti První albrechtická s.r.o.)

Společnost se dále zabývá opravami zemědělských strojů a poskytováním služeb dalším zemědělským subjektům. Tyto služby zahrnují zemědělské práce od lisování až po kompletní sklizeň píce. Poskytují je cca 50 subjektům. Plocha, kterou tímto způsobem obhospodařují, pokrývá asi  $\frac{3}{4}$  výměry trvalých travních porostů okresu Klatovy. Tržby se v této oblasti pohybují mezi 3,5 až 4 miliony Kč ročně. (Petr Kubal, 01-03-2013, Podmokly, jednatel společnosti První albrechtická s.r.o.)

Dlouhodobou snahou pana Kubala je skoupení pozemků v okolí provozovny v Podmoklech a širokém okolí pro stabilizaci svého podnikání. Chce tak zabránit vstupu konkurence do této oblasti. Dalším záměrem je centralizace podnikatelských aktivit do této provozovny. V zinním období se zde budou zaměstnanci zabývat také opravami zemědělských strojů. (Petr Kubal, 01-03-2013, Podmokly, jednatel společnosti První albrechtická s.r.o.)

### **3.3 Okolí podniku První albrechtická s.r.o.**

Podnik První albrechtická se nachází v jižním cípu Plzeňského kraje, okres Klatovy, správní obvod Sušice. Sušicko nepatří mezi oblasti, kde by měl průmysl významné postavení. Je to hlavně zemědělská oblast. Z 78 056 ha je využíváno k zemědělské výrobě 27 060 ha zemědělské půdy. Z této výměry se 11 301 ha využívá jako orná půda a zbytek 14 901 ha tvoří trvalé travní porosty. Mezi nevýznamnější zemědělské subjekty patří Zemědělsko-obchodní družstvo Kolinec, Zemědělsko-obchodní družstvo Hlavňovice, Obchodní družstvo Soběšice a další. (Charakteristika SO ORP Sušice, *Český statistický úřad*, online, 2013)

Vnitřní okolí – podnik První albrechtická je řízený Petrem Kubalem, který jako jediný rozhoduje o dění v podniku. Cílem podniku v nejbližší době je rozšířit svou provozovnu o budovu, ve které se bude zpracovávat hovězí a telecí maso. Produkty budou chráněny ochrannou známkou, která bude synonymem kvality produktů. V současné době se zvířata vozí na prodej do Německa, což není optimální ekonomické řešení pro majitele. V plánu je zpracovávat a rozvážet hovězí a telecí maso hlavně do restaurací, hotelů a také do prodejen pro konečného spotřebitele. Záměr, zřídit vlastní budovu na zpracování masa, může být velmi rizikový z hlediska financování. Majitel si na zřízení provozu bude muset vzít úvěr. Dalším rizikem jsou zaměstnanci - ve výrobě musí být minimálně 2 odpovědní zaměstnanci na směnu.

Vnější okolí – mikrookolí podniku se snaží pan Kubal ovlivnit hlavně pomocí skupování okolních pozemků. Snaží se dosáhnout toho, aby do Podmokel nepřišla konkurence, která by mohla jeho podnikání a v podstatě i podnikatelský záměr v budoucnu ohrozit. Hlavní myšlenkou je skupovat a zpracovávat hovězí a telecí maso z oblasti Šumavy ve velkém množství a distribuovat je po celé ČR pod ochrannou známkou. Oblast Šumavy je ekologicky nezatížená oblast, proto garantuje vysokou kvalitu masa. V budoucnu bude právě tento záměr hlavní konkurenční výhodou. Bude ale nějaký čas trvat, než zákazníkům vstoupí právě tato ochranná známka do povědomí.

Makrookolí – faktory, které jsou uvedeny v teoretické části, lze doplnit ještě o rozprodání okolních pozemků konkurenčním podnikům.

## **4 Podnikatelský záměr**

### **4.1 Podnikatelský plán a zásady pro jeho zpracování**

„Podnikatelský plán je písemný dokument zpracovaný podnikatelem, popisující všechny podstatné vnější i vnitřní faktory související se založením i chodem podniku.“ [5, s. 11].

„Podnikatelský plán konkretizuje záměry podnikatele do budoucna“ [15, s. 95]

#### Účel podnikatelského plánu

Podnikatelský plán je většinou zpracováván týmem pracovníků uvnitř podniku, kteří jsou seznámeni s výchozí situací ve firmě a také s cílem firmy. Slouží k interním

účelům, jako například zakládání nového podniku, sloučení s jiným podnikem, rozdělení podniku na části. Další změnou může být také velká investice, jako v případě podniku První albrechtická s.r.o. Je také vyžadován externími subjekty, především bankami a investory, které projekty financují. Na základě podnikatelského plánu se externí subjekty rozhodují o výši poskytnutého kapitálu. [15, s. 96]

#### Zásady pro zpracování podnikatelského plánu

Pro zvýšení konkurenceschopnosti podnikatelského plánu v očích externích subjektů je nutné, aby byl [15, s. 96, 97]:

- **Srozumitelný** – „při sestavování podnikatelského plánu je vhodné vyjadřovat se jednoduše, neprezentovat zbytečně mnoho myšlenek v jedné větě. Je vhodné vše doložit čísly.“
- **Logický** – „myšlenky a skutečnosti uvedené v plánu musí na sebe navazovat, musí být podloženy fakty, tvrzení v plánu si nesmí odporovat.“
- **Uváženě stručný** – „myšlenky či závěry obsažené v plánu je třeba uvést stručně, ovšem v žádném případě ne na úkor postižení základních faktů.“
- **Pravdivý a reálný** – „pravdivost uváděných údajů a reálnost predikovaného vývoje by měla být samozřejmostí.“
- **Respektování rizika** – „podnikatelský plán je o budoucnosti. Respektování rizik, identifikace rizik, popř. variantnost navrhovaných řešení v kritických momentech budoucího vývoje zvyšuje důvěryhodnost podnikatelského plánu.“

## **4.2 Příprava pro zpracování podnikatelského plánu**

Důležitým faktorem při zpracovávání podnikatelského plánu je účel, za jakým podnikatelský plán sestavujeme. Musíme přihlédnout k faktu, zda podnikatelský plán sestavujeme pro interní nebo externí účely a podle toho zvážit rozsah a zpracovanost podnikatelského plánu. [15, s. 97]



### Sběr informací

Kvalitní rozhodnutí musí být vždy podložena odpovídajícím množstvím kvalitních informací. Zavedené firmy většinou již informace o trhu, zákaznících, dodavatelích, konkurenci mají z minulosti a jsou schopné z nich vycházet pro své budoucí plány. Problém mají většinou malé nebo začínající podniky, které o situaci na trhu tak informované nejsou. Pravdou je, že v dnešní době lze najít velké množství informací v elektronické podobě. Pokud jsou tyto informace nedostatečné, další možností a většinou nejspolehlivější bývá osobní kontakt se zákazníky, dodavateli nebo s představiteli konkurenčních podniků, které mohou poskytnout dostatečné podklady pro vyhodnocení pozice našeho výrobku, služby nebo podniku. [15, s. 97]

### Formální úprava

Podnikatelský plán by měl mít na první straně obchodní jméno firmy, logo a datum vyhotovení, adresu a kontakt na osobu, která za sestavení plánu odpovídá. Podniky, které předkládají podnikatelský plán, by měly dbát na to, aby plán působil přesvědčivě. Podle podnikatelského plánu se totiž často tvoří první dojem o firmě. Informace, které plán obsahuje, musí být pravdivé. Nemělo by docházet ke gramatickým chybám a překlepům. [15, s. 98]

Než začne podnikatel sestavovat podnikatelský plán, měl by si zodpovědět následující dvě otázky[15, s. 98]:

- „Co je skutečným cílem mého podnikání?“
- „Který moment mých podnikatelských aktivit představuje konkurenční výhodu?“

## **4.3 Struktura podnikatelského plánu**

Následující struktura podnikatelského plánu je pouze orientační, neboť si každá firma strukturu může uzpůsobit vlastním potřebám. [14, s. 165, 166]

- **Shrnutí a základní východiska**
  - název podniku, historie, informace o činnosti
  - poslání podniku a základní cíle
  - charakteristika výrobků
  - stručná finanční situace podniku

- **Popis výrobků, odvětví, trhu, konkurence**
  - popis výrobků, stádium jejich životního cyklu, konkurenční výhody, výrobní program
  - charakteristika vývoje daného odvětví, velikost a trendy vývoje trhu, očekávaný tržní podíl
  - odhad vývoje konkurence
  
- **Plán marketingu**
  - Plán ohledně vývoje cen, prodejní politiky, distribuce
  
- **Plán výzkumu a vývoje, plán výroby**
  - plán výzkumu a vývoje (pokud se podnik zajímá o inovace, výzkum a vývoj)
  - plán výroby - technologie výroby, rozsah a využití výrobních kapacit, lokalizace výroby, zásobovací činnost, kritéria výběru dodavatelů
  
- **Finanční plán**
  - Finanční plán je základem pro hodnocení podnikatelských příležitostí. Zahrnuje plán ohledně potřebné výše kapitálu, struktury podnikového majetku, rozhodování o investicích atd.

#### **4.4 Podnikatelský plán pro podnik První albrechtická s.r.o.**

Nejprve si zodpovíme dvě základní otázky pro naše podnikání:

- **Co je skutečným cílem podnikání První albrechtická s.r.o**

Dosažení většího ekonomického efektu podnikání na zemědělské farmě formou finalizace vlastních produktů ekologického zemědělství.

- **Který moment podnikatelských aktivit představuje konkurenční výhodu**

Farma v Albrechticích u Sušice hospodaří v oblasti ekologicky nezatížené krajiny a produkty z těchto oblastí jsou vyhledávané čím dál tím větším množstvím spotřebitelů. Firma disponuje na základě smlouvy o dlouhodobém pronájmu ochrannou známkou Šumavské hovězí a Šumavské telecí.

#### 4.4.1 Shrnutí základních informací o firmě

Společnost byla založena dne 02-04-2010 se sídlem v Albrechticích. Majitelé společnosti jsou Petr Kubal a Radek Kubal. Jednatel společnosti je Petr Kubal. (*Justice*, online, 2013)

Společnost byla majiteli založena jako logické pokračování jejich podnikání v zemědělství jako fyzické osoby. S rozšiřováním obhospodařované plochy, která na základě úspěšného podnikání narůstala, a k tomu odpovídajících dalších aktivit ve službách pro ostatní zemědělské podniky v okolí, vyvstala nutnost zprůhlednění podnikání jednotlivých osob.

Mezi fyzické osoby byly rozděleny lokality a skot do dvou samostatných výrobních jednotek. Zemědělská technika byla přesunuta do nově založené společnosti a tato společnost je i pokračovatelem poskytování služeb v zemědělství, jak jednotlivým fyzickým osobám z rodiny, tak i ostatním společností v okolí. Jedná se především o provoz kompletní linky na zpracování sena a otavy. Což je sečení, obracení, nahrabávání, balíkování a odvoz balíků na předem určené místa jednotlivých zájemců.

V současné době společnost obhospodařuje více než 300 ha zemědělské půdy a každoročně zajišťuje služby na pozemcích o výměře více jak 2.000 ha. (Petr Kubal, 01-03-2013, Podmokly, jednatel společnosti První albrechtická s.r.o.)

#### **Zadluženost a běžná likvidita podniku První albrechtická s.r.o. v roce 2012**

Zadluženost můžeme spočítat dle vzorce: cizí zdroje/celková aktiva. [3, s. 189]

Zadluženost podniku = 1.807.000/4.098.000.

Z tohoto výpočtu vyplývá, že zadluženost podniku činí 44%. Optimální hodnota zadluženosti podniků je do 50%, což podnik První albrechtická s.r.o. splňuje. (*QuantaStock*, online, 2013)

Největším problémem jsou pohledávky po lhůtě splatnosti, které činí 841.000 Kč.

Běžná likvidita = schopnost splácet krátkodobé závazky. Hodnota pro tento ukazatel je optimální v rozmezí 1,5 – 2,5. (*QuantaStock*, online, 2013) Lze ji spočítat jako podíl oběžných aktiv a krátkodobých závazků. [3, s. 188]

Likvidita podniku První albrechtická s.r.o. 2.959.000 / 1.217.000 = 2,43.

#### 4.4.2 Popis výrobků, trhu

Rozvoj podnikání se projevil i ve specializaci na produkci volně paseného masného skotu jako logický důsledek dotační politiky státu. Odbyt jatečního skotu je realizován prodejem živých zvířat na jatka v ČR, v Německu nebo Rakousku. Telata po odstavení, pokud nejsou ponechána pro další rozšíření vlastních stád, často putují na vývoz do zemí s dotačním systémem pro vlastní zemědělce nastaveným na podporu dovozu těchto zvířat (Španělsko, Portugalsko, Rusko). Tento odbyt je řízen centrálně na úrovni svazu chovatelů masného skotu. Krávy jsou po ukončení produkčního věku prodávány téměř výhradně do Německa na zpracování do výrobků s velkým podílem hovězího masa (salámy, klobásy).

Tento stav není z hlediska ekonomiky podnikání obou majitelů nejlepším řešením, a proto se také rozhodli k rozšíření svého podnikání i o finalizaci zpracování masa skotu nejen ze své produkce, ale i produkce skotu okolních farmářů. Nositelem tohoto projektu je také nově založená společnost. Základní podmínkou pro realizaci tohoto cíle je vybudovat zpracovnu masa, jejíž kapacita bude z důvodu veterinárních předpisů modulárně dimenzována na produkci maximálně 5 tun čistého masa za týden. Což je cca 20 kusů skotu týdně. Jedná se o množství, které majitelé nemohou na obhospodařované výměře 300 ha sami vyprodukovat a budou využívat nákupy od okolních farmářů, kterým budou moci nabídnout výhodnější ceny, než velké zpracovatelské koncerny.

Kalkulace vychází z poznatků, že se začíná i v ČR objevovat poptávka po kvalitním mase a výrobcích splňujících základní parametry pro daný druh výrobku. Produkce bude zaměřena na výrobu kvalitního masa, salámů a klobás.

Pro zajištění kvalitního produktu byly již v minulosti podniknuty potřebné kroky v oblasti výběru a šlechtění vhodného plemene masného skotu vhodného pro oblast s nadmořskou výškou okolo 700 metrů nad mořem a schopného přestát bez úhony zimní ustájení pouze pod přístřeškem. Majitelé si ověřili, že vhodnými plemeny jsou Hereford, Salers a Aberdeen Angus. Tato plemena jsou také nejčastěji chována na okolních farmách. Vykazují nejvyšší přírůstek, dobrou celkovou kondici a relativně bezproblémové porody. Spokojí se s méně náročnou pastvou, ale pro potřeby „výroby“ kvalitního masa je nutné přikrmování jadrným krmivem a zajištění sena a senáže sklizené v optimální době zralosti trávy. Zanedbání tohoto základního pravidla se

okamžitě projeví na kondici jednotlivých zvířat a jedná se o velmi častý důvod slabších stád u některých farmářů. (Petr Kubal, 01-03-2013, Podmokly, jednatel společnosti První albrechtická s.r.o.)

Aberdeen Angus je plemeno, jehož maso je používáno pro zpracování a produkci výrobků s velmi vysokou kvalitou, [8, s. 52] proto bude nejčastěji používáno pro zpracování masa v podniku První albrechtická s.r.o.

Pokud se některý farmář rozhodne spolupracovat s První albrechtickou s.r.o. bude tato společnost pomáhat v rámci poradenství se stanovením optimální doby sklizně a po konzultaci s odpovědným veterinářem i se stanovením optimální krmné dávky pro jednotlivá stáda. Vše s cílem zajistit si kvalitní maso pro další zpracování.

Již nyní si majitelé testují potencionální odběratele jednak z řad restaurací a hotelů v Praze tak i v Německu. Zájem o přímé dodávky masa připraveného pro jednotlivé provozy je velký a potenciál k dalšímu rozvoji při zachování deklarované kvality obrovský.

I přes ekonomickou krizi je celá společnost „naladěna“ na posun v kvalitě potravin a tomu odpovídající cenové úrovni. Tento trend „živený“ skandály velkých dodavatelů, především z Polska, bude v budoucnu určitě eskalován nutnou spoluúčastí ve zdravotnictví, kdy si každý jedinec uvědomí přímou souvislost mezi kvalitou stravy, způsobem života a náklady na léčbu civilizačních chorob.

Konkurence ve zpracování hovězího a telecího masa je vysoká, ale největší konkurenční výhodou je právě myšlenka na skupování masa z dalších oblastí Šumavy. Šumava je ekologicky nezatížená oblast a proto zákazníkům garantuje vysokou kvalitu. Zpracované maso by se poté prodávalo pod ochrannou známkou Šumavské hovězí a Šumavské telecí. Ochranná známka je již registrována, nyní je zapotřebí začít s výrobou a pokusit se tuto ochrannou známku prosadit na trhu. V očích spotřebitele by měla tato ochranná známka garantovat nejvyšší kvalitu masa z celého území ČR.

Očekávaný tržní podíl se odhaduje na 10 %.

#### **4.4.3 Plán marketingu**

Pro dlouhodobé udržení se na trhu a především rozvoj týkající se hlavně množství produkovaného masa a základních výrobků z něj (nikoli sortimentu), je potřeba vypracovat dlouhodobou marketingovou strategii založenou především na povědomí

o značce jako záruce nejvyšší kvality. Majitelé mohou dlouhodobě využívat již zaregistrovanou ochrannou známku Šumavské hovězí a Šumavské telecí, která již ve svém názvu navozuje záruku masa z ekologicky čistého prostředí. Dnes tolik podporované různé známky Klasa, regionální produkt, ekologický produkt jsou dle mého názoru slepou cestou vzhledem k tomu, že všechny tyto známky nedostatečně určují výrobce (majitele), který jako jediný má být nositelem odpovědnosti za své produkty. Všeobecné známky jsou anonymní, podléhají nepoctivosti některých výrobců a jejich přidělování je spojeno s různými obchodními vlivy. Sám stát prostřednictvím ministerstva zemědělství uznal, že je potřeba vytvoření další známky deklarující kvalitu protože dosavadní známky tomuto hodnocení ne zcela odpovídají. Ani k nové známce kvality se majitelé nebudou hlásit a důsledně budou prosazovat pouze svoji ochrannou známku.

Ochranné známky Šumavské hovězí a Šumavské telecí, sloužící pro prodej masa podnikem První albrechtická s.r.o., jsou zaregistrovány na Úřadě průmyslového vlastnictví. Výpisy z rejstříku ochranných známek a jejich vyobrazení jsou zařazeny v přílohách č. 1, 2, 3, 4 z důvodu narušení plynulosti textu. Přílohy pochází ze zdroje: (*Úřad průmyslového vlastnictví: Šumavské hovězí, Šumavské telecí, online, 2013*)

### **Barevné řešení OZ**

Ochranné známky jsou registrovány v černé barvě a vzhledem k právnímu výkladu jsou tudíž platné v jakékoli barevné variantě. Využívány budou dvě barevné variace – červená a zelená. Červená variace je určena na průhledné obaly, ve kterých bude samotné maso a masné výrobky a to z toho důvodu, že spotřebitelé mají červenou barvu spojenou právě s masem a masnými výrobky. Zelená varianta jako symbol zdravého životního prostředí Šumavy bude využívána zcela záměrně pro marketing zdůrazňující přírodní produkty bez přídavků látek, které přírodní nejsou.

Na obalech

(červená patří k masu)

**Obr. č. 2** Šumavské hovězí



Marketing

(zelená jako zdravé životní prostředí)

**Obr. č. 3** Šumavské hovězí



**Obr. č. 4** Šumavské telecí



**Obr. č. 5** Šumavské telecí



Zdroj pro obr. č. 2, 3, 4, 5: vlastní zpracování pro barevné varianty, 2013

Součástí marketingu jsou také internetové stránky [www.sumavskehovezi.cz](http://www.sumavskehovezi.cz) a [www.sumavsketeleci.cz](http://www.sumavsketeleci.cz). Budou sloučeny do jednotné stránky po zadání jakékoli z nich. Design stránky bude odkazovat na přírodní produkty z oblasti Šumavy tak, aby si návštěvník intuitivně zařadil tyto produkty do potravin, u kterých nemusí přemýšlet, z jaké jsou oblasti, a tudíž nemá vůbec smysl pochybovat o kvalitě.

Užívání ochranných známek a domén je upraveno smlouvou s důrazem na budování pověsti vynikajících výrobků ze surovin pocházejících ze Šumavy jako zdravého životního prostředí.

Ceny hovězího a telecího masa se budou odvíjet od cen nejbližších konkurentů, tzn. Ekocho v s.r.o. v Hoslovicích a Farma Zelený Šumava v Sušici.

#### **4.4.4 Plán výroby**

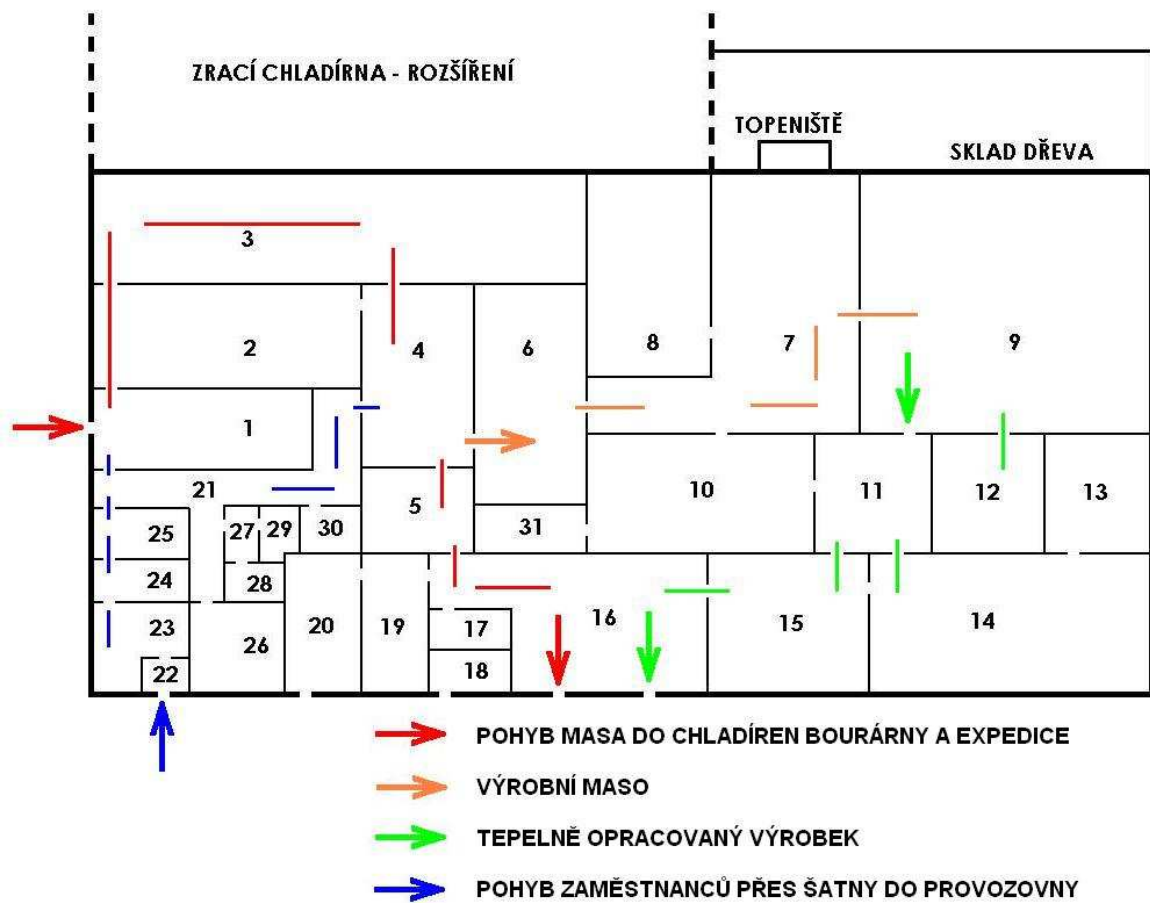
##### **4.4.4.1 Účel a funkce provozovny**

Provozovna bude sloužit k chlazení, bourání vytěženého masa a k výrobě surovin. Vstupem budou půlky a čtvrtě hovězího masa. Výstupem pak opracované maso výsekové a masné výrobky. Neuvažuje se o porážce. Ta bude probíhat na jatkách v Horažďovicích, které mají certifikát šetrné porážky, což je nutná podmínka získání kvalitního masa. Porážku na jatkách, kde zvířata trpí stresem nelze připustit. Důsledkem takové porážky je špatné zrání masa a ztráta kvality a tím pádem i ztráta důvěry spotřebitel. Celý projekt počítá s variantou postupného rozšiřování. Všechny prostory kromě zrací chladírny jsou dimenzovány na maximální kapacitu 5 tun masa a masných výrobků týdně. Zrací chladírna je situována v rámci stavby tak, aby bylo možné její další rozšiřování až do dosažení maximální kapacity výroby.



Na obrázku č. 6 znázorňují cesty při zpracování masa.

**Obr. č. 6** Půdorys provozovny s naznačeným postupem při zpracování masa



Zdroj: Petr Kubal, 01-03-2013, Podmokly, jednatel společnosti První albrechtická s.r.o.

**Tab. č. 3** Místnosti ve zpracovně a jejich plocha

č.m.	název místnosti	plocha m <sup>2</sup>	povrch stěn a stropu	světlá výška
1	chladírna I.	11	PUR panel 100 mm	3000 mm
2	chladírna II.	19	PUR panel 100 mm	3000 mm
3	zrací chladírna	40	PUR panel 100 mm	3000 mm
4	bourárna	14	PUR panel 100 mm	3000 mm
5	chladírna masa	6	PUR panel 100 mm	3000 mm
6	výrobní chladírna	17	PUR panel 100 mm	3000 mm
7	udírna masné výroby	28	PUR panel 100 mm	3000 mm
8	sklad koření, obaly, sůl	20	PUR panel 100 mm	3000 mm
9	tepelné zpracování	54	PUR panel 100 mm	3000 mm
10	umývárna	18	PUR panel 100 mm	3000 mm
11	zchlazování	9	PUR panel 100 mm	3000 mm
12	sušárna	9	PUR panel 100 mm	3000 mm
13	sklad obalů	9	PUR panel 100 mm	3000 mm
14	balení uzenin a masa	27	PUR panel 100 mm	3000 mm
15	chladírna uzenin	15	PUR panel 100 mm	3000 mm
16	expedice nmasa a uzenin	22	PUR panel 100 mm	3000 mm
17	kancelář expedice	2	PUR panel 100 mm	3000 mm
18	předsíň kanceláře	2	PUR panel 100 mm	3000 mm
19	sklad čistých přepravek	6	PUR panel 100 mm	3000 mm
20	sklad nečistých přepravek a umývárna	7	PUR panel 100 mm	3000 mm
21	chodba a sanitace	12	PUR panel 100 mm	3000 mm
22	předsíň kanceláře	1	PUR panel 100 mm	3000 mm
23	civilní šatna	4	PUR panel 100 mm	3000 mm
24	umývárna	3	PUR panel 100 mm	3000 mm
25	pracovní šatna	3	PUR panel 100 mm	3000 mm
26	denní místnost	6	PUR panel 100 mm	3000 mm
27	předsíň	1	PUR panel 100 mm	3000 mm
28	WC	1	PUR panel 100 mm	3000 mm
29	pisoiár	1	PUR panel 100 mm	3000 mm
30	úklid	2	PUR panel 100 mm	3000 mm
31	sklad sanitace	4	PUR panel 100 mm	3000 mm
	<b>plocha místností celkem</b>	<b>373</b>		

Zdroj: vlastní zpracování, 2013

#### 4.4.4.2 Náklady na výstavbu provozovny

Pozemek o výměře 1 000 m<sup>2</sup> je ve vlastnictví pana Kubala a v dosahu jsou všechny potřebné inženýrské sítě. Pro výpočet ceny za tento pozemek je kalkulována cena jako v podobných lokalitách tj. 200,- Kč/m<sup>2</sup>.

Předpokládaná cena je vyhodnocena v první fázi na základě předpokládaných cenových ukazatelů ve stavebnictví pro rok 2013 dostupných na internetu.

##### Rozměry stavby

Při dodržení požadovaných rozměrů se bude jednat o stavbu o velikosti 14 x 30 m s konstrukční výškou 3 metry, tj.  $14 \times 30 = 420 \text{ m}^2$ ,  $14 \times 30 \times 3 = 1260 \text{ m}^3$

##### Cenové ukazatele ve stavebnictví pro rok 2013

„V systému oceňování staveb a stavebních objektů tvoří významnou oblast oceňování záměrů staveb ve stadiu plánování a propočtů stavebních nákladů. Cenové ukazatele nebo také ceny podle účelových jednotek jsou základním prvkem pro první propočty cen staveb a stavebních objektů. Na základě dlouhodobých statistik cen staveb a stavebních objektů jsou na reprezentativních položkových rozpočtech sledovány náklady podle jednotlivých druhů staveb a z množiny cenových údajů jsou následně stanoveny průměrné hodnoty na měrnou jednotku odpovídající danému druhu staveb.“  
(*České stavební standardy*, online, 2013)

„Cenové ukazatele vyjadřují hodnotu Základních rozpočtových nákladů (ZRN). Ceny podle cenových ukazatelů jsou cenami bez DPH.“ (*České stavební standardy*, online, 2013)

##### Měrné jednotky

„Pro výpočet cenových ukazatelů byly stanoveny jako základní měrné jednotky hodnoty společné pro všechny druhy staveb příbuzných oborů stavebnictví bez ohledu na jejich účel. Takovýmito jednotkami jsou zejména u oborů pozemního stavitelství m<sup>3</sup> obestavěného prostoru.“ (*České stavební standardy*, online, 2013)

## Budovy pro výrobu a služby

Konstrukčně materiálová charakteristika (*České stavební standardy*, online, 2013):

- 1 svislá nosná konstrukce zděná z cihel, tvárnic, bloků
- 2 svislá nosná konstrukce monolitická betonová tyčová
- 3 svislá nosná konstrukce monolitická betonová plošná
- 4 svislá nosná konstrukce montovaná z dílců betonových tyčových
- 5 svislá nosná konstrukce montovaná z dílců betonových plošných
- 6 svislá nosná konstrukce kovová

**Tab. č. 4** Cenové ukazatele budov pro výrobu a služby

Jednotná klasifikace stavebních objektů		průměr	konstrukčně materiálová charakteristika					
			1	2	3	4	5	6
812	Budovy pro výrobu a služby	5 697	5 017	6 069	5 226	5 573	5 846	6 341

Zdroj:(*České stavební standardy*, online, 2013)

Stavbě zpracovny masa odpovídá svislá nosná konstrukce kovová – č. 6

$(14 \times 30 \times 3) \text{ m} \times 6.341 \text{ Kč} = 7.989.660 \text{ Kč}$

Druhým kanálem pro tvorbu předpokládané ceny výstavby jsou již existující navržené stavby např. od společnosti Agromont Vimperk spol. s r.o., Farmtec, a.s. nebo BD tech s.r.o. Tyto společnosti mají bohaté zkušenosti s výstavbou těchto provozů, bohužel nejsou sdílné, co se týká ceny, za kterou jsou schopni tuto stavbu postavit. Důvodem je skutečnost, že tyto stavby jsou téměř ze 100% budovány s výrazným příspěvkem dotačních zdrojů a investoři s oblibou ceny pro orgány poskytující dotace účelově navyšují, aby v konečném důsledku byl jejich vlastní kapitál nižší.

Třetím kanálem pro získání reálné ceny byla dohoda se společností SteelProjekt, s.r.o., která provádí subdodávky pro výše zmíněné společnosti a byla ochotna cenu propočítat tak, aby odpovídala skutečným nákladům.

Do kalkulace také musíme připočítat zpevněnou plochu. Pro tento účel se použije živičný povrch, který tvoří cca 1.000 Kč /m<sup>2</sup>.

Dalším výdejem bude chladírenské auto, které je potřeba k distribuci výrobků. Maximální hmotnost produkce je 5 tun za týden. Náklad bude činit nejvýše 1 tunu. Nejvyšší možná hmotnost je 3,5 tuny. Řidič, který auto bude řídit, nepotřebuje řidičský průkaz typu C, tudíž nebude potřeba další náklady na vyškolení tohoto člověka. Po zhodnocení různých nabídek, byl vybrán automobil z webových stránek [www.mobile.de](http://www.mobile.de). Značka auta je Mercedes Benz Vito, je 5 let staré a má najeto cca 250 000 km. Cena činí 300.000 Kč.

#### **4.4.4.3 Počet pracovníků**

Při uvedení do provozu se počítá se dvěma zaměstnanci na jednu směnu. Toto je současně minimální počet pracovníků pro zajištění základní výroby. Zvyšování výroby z personálního hlediska bude řešeno zvýšením počtu pracovníků na 4 zaměstnance ve směně. Případné další zvyšování výroby bude zajištěno dvousměnným provozem. (Petr Kubal, 01-03-2013, Podmokly, jednatel společnosti První albrechtická s.r.o.)

#### **4.4.4.4 Základní technologické zařízení**

Skladba a rozsah zařízení odpovídají technologickým požadavkům. Rovněž jsou zajištěny požadavky veterinární a hygienické. Zařízení bude rovněž odpovídat požadavkům bezpečnosti práce.

Sanitace výrobních prostor a zařízení zajišťuje centrální čistící systém. Čerpací stanice, která je zdrojem tlakové vody, je umístěna ve skladu sanitace. Jednotlivá odběrní místa umožňují připojení hadice s mycí pistolí.

Vzhledem k tomu, že pro dosažení originální chuti výrobků bude použito k uzení kouře z dřeva, je nutné zřídit topeniště mimo samotný prostor výroby. Přikládání a udržování potřebného ohně bude starostí zaměstnance, který má hlavní pracovní poměr jako opravář strojů. Tuto činnost vykonává v dílně, která je taktéž ve vlastnictví pana Kubala a nachází se na stejném pozemku, jako budoucí zpracovna masa. Tento pracovník nebude mít přístup do provozovny.

#### 4.4.5 Finanční plán

V následující tabulce jsou sepsány položky, které budou zapotřebí pro stavbu a vybavení zpracovny masa. Položky, které patří ke stavbě, byly navrženy a ohodnoceny panem Ing. Jeníčkem ze společnosti SteelProjekt, s.r.o. (Ing. Jiří Jeníček, 12-03-2013, Strakonice, jednatel společnosti SteelProjekt s.r.o.)

**Tab. č. 5** Ocenění položek pro stavbu i vybavení provozovny

Název položky	m	m	m <sup>2</sup> /ks	Kč/m <sup>2</sup>	Celkem
beton, podlahy + podkladní konstrukce	30	14	420	2500	1 050 000 Kč
ocelová konstrukce	30	14	420	1350	567 000 Kč
obvodové stěny PUR panel 12 cm	88	3	264	960	253 440 Kč
střecha PUR panel 10 cm	30	14	420	940	394 800 Kč
vnitřní příčky PUR panel 10 cm	148	3	444	920	408 480 Kč
podlaha UCRETE	30	14	420	1200	504 000 Kč
okna 3 ks			3	5000	15 000 Kč
vstupní dveře 6 ks			6	16500	99 000 Kč
vrata průmyslová 2,5 x 2,5 m 1 ks			1	35000	35 000 Kč
vnitřní dveře 30 ks			30	14500	435 000 Kč
rozvody vody a el.			1	150000	150 000 Kč
chlazení			1	320000	320 000 Kč
zpevněná plocha - asfaltová živice			600	1000	600 000 Kč
<b>stavba celkem</b>					<b>4 831 720 Kč</b>
Chladnička GKPv 1470			1	150000	150 000 Kč
vakuová balička Jumbo 35, MS			1	55000	55 000 Kč
řezačka masa P-82, MS			1	48000	48 000 Kč
porcovací blok			3	8000	24 000 Kč
robot SP 22, SPAR + příslušenství			1	49000	49 000 Kč
pásová pila SE 200, MS			1	40000	40 000 Kč
plnička H15-PA, MS			1	89000	89 000 Kč
stoly pracovní			6	7000	42 000 Kč
regál			3	9000	27 000 Kč
drobné vybavení - nože, přepravky			1	40000	40 000 Kč
pojezdové dráhy			30	3000	90 000 Kč
udírna Bastramat			1	190000	190 000 Kč
<b>vnitřní vybavení celkem</b>					<b>844 000 Kč</b>
auto pro rozvoz výrobků			1	300000	300 000 Kč
<b>celková cena</b>					<b>5 975 720 Kč</b>

Zdroj: vlastní zpracování, 2013

První variantou pro analýzu projektu je situace, v níž pan Kubal nebude nakupovat dobytek od okolních zemědělců a bude porážet a zpracovávat pouze kusy, které vlastní. V současné době vlastní 170 kusů hovězího dobytka. Většina z těchto zvířat jsou krávy, které mají každoročně telata. Pro porážku bude každoročně určeno cca 150 kusů dobytka. Z nichž cca 75 kusů tvoří býci a 75 kusů krávy. (Petr Kubal, 01-03-2013, Podmokly, jednatel společnosti První albrechtická s.r.o.)

**Tab. č. 6** Kalkulace zisku při zpracování vlastního masa

Položka	Krávy	Býci	Celkem
počet kusů	75	75	
průměrná váha	600	750	
výtěžnost	0,52	0,55	
počet kg/rok	23 400	30 938	54 338
výkupní cena za 1 kg/Kč	70	90	
prodejní cena (Kč)	1 638 000	2 784 420	4 422 420
marže	1,4	1,2	
prodejní cena z výroby (Kč)	2 293 200	3 341 304	5 634 504
<b>zisk při výrobě (Kč)</b>			<b>1 212 084</b>

Zdroj: vlastní zpracování, 2013

Průměrná váha při porážce u krávy činí 600 kg a výtěžnost je 52%. U býků je porážková váha 750 kg a výtěžnost 55%. (Zpráva o trhu hovězího a vepřového masa, *Státní zemědělský intervenční fond*, online, 2013)

Při daných číslech získáváme u krav 23 400 kg/rok a u býků 30 938 kg/rok. V součtu máme k dispozici za rok 54 338 kg masa z vlastního chovu.

Výkupní cena hovězího masa činí cca 90 Kč/kg u býků a 70 Kč/kg u krav. (Zpráva o trhu hovězího a vepřového masa, *Státní zemědělský intervenční fond*, online, 2013)

V rámci výroby je marže u masa z býků přibližně 20% a u masa z krav 40%. Tato procenta již zohledňují váhové ztráty tvořené kostmi a tukem. Zahrnují i nákup dalších

surovin potřebných pro výrobu klobás a salámů. Jejich výši potvrdil pan Kubal na základě vlastní zkušenosti při několika výrobních sériích, které na zkoušku již realizoval v provozovně svého známého řezníka v Sušici. Obdobná procenta potvrdil i ekonom na jatkách pana Hradského ve Strakonících. Maso krav se zpracovává do výrobků, jako jsou salámy, klobásy, proto je přidaná hodnota vyšší než u býků, jejichž maso se porcuje, případně menší objem takového masa projde jednoduchou tepelnou úpravou (uzení) a následně se prodává.

Na základě těchto údajů provedeme výpočet. Za předpokladu, že pan Kubal maso prodá a nebude ho zpracovávat, obdrží:

Býci:  $30\,938 \times 90 = 2.784.420$  Kč      Krávy:  $23\,400 \times 70 = 1.638.000$  Kč

$2.784.420 + 1.638.000 = 4.422.420$  Kč

V případě, že se maso bude zpracovávat, bude se realizovat přidaná hodnota ve výši 20% a 40%:

Býci:  $30\,938 \times 90 \times 1,2 = 3.341.304$  Kč      Krávy:  $23\,400 \times 70 \times 1,4 = 2.293.200$  Kč

$3.341.304 + 2.293.200 = 5.634.504$  Kč

Pro výpočet zisku z výroby musíme odečíst prodejní cenu z výroby od prodejní ceny za maso bez zpracování:  $5.634.504 - 4.422.420 = 1.212.084$  Kč. **Zisk při výrobě činí 1.212.084 Kč.**



Na základě tohoto výpočtu je možné žádat o úvěr pro stavbu a vybavení provozovny. V ČSOB po osobní konzultaci nabízejí úrokovou sazbu 7%. U České spořitelny 6%.

Splátky u České spořitelny se platí na konci roku, úvěr je na 7 let a úroková sazba činí 6%.

Pro určení výše splátek byly použity následující vzorce:

$$P_n = R \frac{(1+i)^n - 1}{i} \quad (\text{Jednoduchý polhůtný důchod, Moodle ZČU, online, 2013})$$

$$P_n = P_0(1+i)^n \quad (\text{Složený úrok, Moodle ZČU, online, 2013})$$

Kde:  $P_n$  hodnota kapitálu  
 $R$  hodnota pravidelné platby  
 $P_0$  současná hodnota  $P_n$   
 $n$  celkový počet úrokovacích období  
 $i$  úroková míra

(Pravidelné platby – annuity, Moodle ZČU, online, 2013)

$$5\,975\,720 = R * \frac{(1+0,06)^7 - 1}{0,06}$$

$$5\,975\,720 = R * 8,39383765$$

$$R = 711\,918 \text{ Kč}$$

$$711\,918 * (1+0,06)^7 = 1\,070\,461 \text{ Kč}$$

Splátka úvěru včetně úroků činí 1.070.461 Kč ročně.

Odečtením splátek od čistého zisku se získá částka, kterou je možné investovat do dalšího rozvoje zpracovny a postupného zvyšování nákupu masa od dalších farmářů v okolí. **1.212.084 - 1.070.461 = 141.623 Kč. Z toho vyplývá, že stavba a provoz zpracovny se panu Kubalovy vyplatí.**

Nevýhodou této varianty je skutečnost, že využívá kapacity zpracovny, která činí 5 000 kg masa a masných produktů týdně pouze na 22%. Zpracování masa pouze z vlastního dobytka dává zaměstnancům práci pouze na cca 11 týdnů. Za předpokladu práce 50 týdnů v roce je tedy možné vyprodukovat dalších 195 662 kg masa a masných výrobků.

Proto je navržena druhá varianta, která počítá s nákupem hovězího masa od okolních farmářů. Průměrná cena výkupu je cca 90 Kč/kg u býků a 70Kč/kg u krav, což jsou ceny, za které je možné nakoupit na trhu velmi kvalitní maso.

Druhá varianta je proto vypočítána pro plnou výrobní kapacitu, tedy 5 000 kg masa a masných výrobků týdně. Část masa je z vlastního dobytka a část nakoupena od okolních farmářů.

**Tab. č. 7** Množství vlastního a nakupovaného masa při plné kapacitě

celková výrobní kapacita	vlastní maso	nakupované maso
250 000 kg	54 338 kg	195 662 kg

Zdroj: vlastní zpracování, 2013

Celková kapacita  $5\ 000 \times 50 = 250\ 000$  kg/rok

$250\ 000 - 54\ 338 = 195\ 662$  kg/rok je možné vykoupit od okolních farmářů

$95\ 662/2 = 97\ 831$  kg masa býků a 97 831 kg masa krav

**Tab. č. 8** Kalkulace zisku při zpracování nakupovaného masa (Kč)

Položka	Krávy	Býci	Celkem
počet kg/rok	97 831	97 831	195 662
nákupní cena za 1 kg	70	90	
nákupní cena	6 848 170	8 804 790	15 652 960
marže	1,4	1,2	
prodejní cena z výroby	9 587 438	10 565 748	20 153 186
<b>zisk při výrobě</b>			<b>4 500 226</b>

Zdroj: vlastní zpracování, 2013

Býci:  $97\ 831 \times 90 = 8.804.790$  Kč

Krávy:  $97\ 831 \times 70 = 6.848.170$  Kč

$8.804.790 + 6.848.170 = 15.652.960$  Kč

Při daných výkupních cenách se nakoupí maso za 15.652.960 Kč / rok.

Býci:  $8.804.790 \times 1,2 = 10.565.748$  Kč    Krávy:  $6.848.170 \times 1,4 = 9.587.438$  Kč

$10.565.748 + 9.587.438 = 20.153.186$  Kč

V případě, že je realizována výroba, obdrží majitel za maso a masné výrobky částku 20.153.186 Kč, ze které je následně odečtena částka, za kterou se maso musí nakoupit. Získáváme tím zisk ze zpracování nakoupeného masa.

$20.153.186 - 15.652.960 = 4.500.226$  Kč

K částce je potřeba ještě přičíst zisk, který je získán ze zpracování masa vlastního dobytka. **Tím dostáváme zisk ze zpracování masa.**

**$4.500.226 + 1.212.084 = 5.712.310$  Kč**

Vzhledem k tomu, že důvodem stavby výroby je zajistit zpracování masa z velmi kvalitních jedinců masných plemen skotu je také přirozené, že chce pan Kubal výrobky na trhu realizovat za vyšší cenu, než jsou realizační ceny Jatek Hradský, který zpracovává i hovězí z plemen a chovů nedosahující vynikající úrovně. V okolí je několik farmářů, kteří se již touto cestou vydali. Jako vzor tvorby cen První albrechtické s.r.o. jsou vybrány ceny masa Ekochovu Hoslovice. V první fázi prodeje je počítáno s cenami o trochu nižšími, než za které je prodáváno v Ekochovu Hoslovice.

V tabulce č. 5 jsou uvedeny ceny pro vybrané položky z výrobků Jatky Hradský spol. s.r.o., Ekochovo, s.r.o. a předpokládané ceny První albrechtická, s.r.o. Ceny společnosti První albrechtická s.r.o. jsou navýšeny o 20% v poměru k cenám Jatky Hradský spol. s.r.o.

**Tab. č. 9** Ceny druhů masa u různých podniků k 01-04-2013 (Kč)

Druh masa a zpracování	Cena za 1 kg s DPH		
	Jatky hradský	Ekochov	První albrechtická
Roštěná	248	430	298
Zadní	191	242	229
Plec	171	200	195

Zdroj: vlastní zpracování, 2013

**Tab. č. 10** Kalkulace zisku při vlastních cenách (Kč)

	vlastní maso	nakupované maso	celkem
zisk při běžných cenách	1 212 084	4500226	
marže při vlastních cenách	1,2	1,2	
zisk při vlastních cenách	1 454 501	5 400 271	<b>6 854 772</b>

Zdroj: vlastní zpracování, 2013

Pokud bude prodej výrobků probíhat podle uvedených plánů, dojde k navýšení zisku o dalších 20%. Těchto 20% mění zisk při zpracování masa z vlastního dobytka.

$$1.212.084 \times 1,2 = 1.454.501 \text{ Kč} \qquad 1.454.501 - 1.212.084 = 242.417 \text{ Kč.}$$

z masa nakupovaného:

$$4.500.226 \times 1,2 = 5.400.271 \text{ Kč} \qquad 5.400.271 - 4.500.226 = 900.045 \text{ Kč}$$

Zisk tím pádem vzrůstá o  $242.417 + 900.045 = 1.142.462$  Kč na celkovou úroveň ve výši  $5.712.310 + 1.142.462 = \mathbf{6.854.772 \text{ Kč / rok.}}$

S tímto příznivým výsledkem hospodaření nelze počítat v několika prvních letech provozu zpracovny. Nárůst bude závislý na schopnosti prosadit se především v oblasti gastro provozů (hotely a restaurace) vyšších cenových kategorií, které velmi pečlivě vybírají suroviny z hlediska kvality a ceny. Stěženi odběratelé se tak budou většinou nacházet především v Praze a v lázeňských střediscích (Karlovy Vary, Mariánské lázně,

Františkovy lázně). Přesto je potřeba s nárůstem zisku počítat a při vyjednávání o poskytnutí úvěru pamatovat na situaci, kdy by bylo výhodné urychlit splácení úvěru. Tomuto bude odpovídat možnost navýšit výši splátek, nebo dokonce okamžité splacení bez sankcí, za předčasné splacení úvěru. Předčasné splacení úvěru je v tomto případě až na druhém místě, neboť zisky z výroby masa nakupovaného od okolních farmářů vysoce převyšují úsporu při předčasném splacení úvěru. Výši splátek bude přesto nutné pečlivě propočítávat a vyhodnocovat v poměru k zisku ze stoupající výroby. Toto neplatí při dosažení maximální kapacity výroby.

### **Potřeba získání dotace**

Na základě předchozího výpočtu bylo prokázáno, že dotace na tento projekt nejsou z hlediska jeho realizace a schopnosti splácet potřebné, ale není nutné se bránit jejich získání a vylepšit ekonomiku tohoto projektu. Schopnost bezproblémového splacení tak dává možnost požádat o takovou výši dotace, která je oceněna nejvyšším počtem hodnotících bodů, tzn. postačuje požádat o maximálně 40% z uznatelných nákladů, což činí 2.270.288 Kč na výstavbu a vybavení provozovny. Další možností vylepšení ekonomiky je požádat o dotaci na vytvoření společensky prospěšného pracovního místa. V případě úspěšného získání těchto dotačních prostředků dojde k rychlejšímu nastartování procesu nákupu masa od okolních farmářů a výrazné vylepšení ekonomiky s cílem dosažení maximální produkce, na kterou je provozovna projektována.

## **5 Dotace na podnikatelský záměr**

V předchozí kapitole byl zpracován podnikatelský projekt. Dalším tématem jsou dotace, které by bylo možné získat pro lepší financování tohoto projektu.

První albrechtická s.r.o. je pokračování podnikání Petra Kubala jakožto fyzické osoby. Petr Kubal je zemědělským podnikatelem, První albrechtická s.r.o. již nikoli. Na webových stránkách Státního zemědělského fondu jsou informace ohledně Programu rozvoje venkova, který pro daný projekt nejlépe vyhovuje. Program rozvoje venkova obsahuje 4 prioritní osy.

## **5.1 Přidávání hodnoty zemědělských a potravinářských produktů.**

V prioritní ose I. se nachází opatření 1.3, které se nazývá Přidávání hodnoty zemědělských a potravinářských produktů. Opatření vyhovuje požadavkům projektu výstavby výrobní haly, kde se bude zpracovávat hovězí maso. Pravidla pro příjem dotace byly nalezeny ve 13. kole Programu rozvoje venkova. Bohužel aktuální kolo programu zatím není vyhlášeno, nicméně je důležité mít informace připravené, protože po vyhlášení dalšího kola není příliš času na nové zpracování podkladů pro příjem dotace.

13. kolo Programu rozvoje venkova je určeno pouze pro investiční výdaje. S projektem souvisí následující body:

1) „Investice do zařízení na skladování zpracovávaných/zpracovaných surovin a výrobků, včetně expedičních skladů zpracovatele.“ [7, s. 19]

2) „Výstavba, rekonstrukce a stavební investice do zpracovatelského provozu související s pořízovanou technologií, včetně nezbytných výdajů manipulačních ploch pro zpracovatelský provoz, které jsou na pozemku žadatele, popř. na pronájem pozemku.“ [7, s. 20]

Dotace je poskytnuta pomocí přímé, nenávratné platby, kterou podnikatel získává až po zrealizování projektu. Nejvyšší podíl dotace je 50% z celkové částky. Evropská unie přispívá 75% a ČR 25% veřejných zdrojů. [7, s. 19]

**Jaké údaje se vyplňují do Žádosti o dotaci [7, s. 32, 33]:**

Název projektu

a) Žadatel

- jeho název, sídlo/adresu, IČ, popř. rodné číslo
- základní přehled činnosti (dle OR, živnostenského listu atd.)
- zpracovatel projektu – uvádí se, pokud je zpracovatelem jiný subjekt

b) Popis projektu

- popis podstaty problému, jeho výchozího stavu a vyřešení problému realizací projektu

- místo realizace, časový harmonogram a konkrétní činnosti potřebné pro realizaci
  - technické řešení projektu – příloha technické dokumentace, v případě nákupu technologie vyjmenovat konkrétní zařízení
  - shrnout výsledky projektu včetně jeho využití v budoucnosti
- c) Rozpočet projektu
- Celkové výdaje
  - Výdaje, na které může být poskytnuta dotace
  - Výdaje, ze kterých je stanovena dotace
  - Výdaje, na které není požadována dotace
- d) Realizované projekty – v případě realizování jiných projektů v rámci jiných dotačních titulů, uvést jaké a kdo je garantem příslušného dotačního titulu, v posledních 3 letech

### **Jakým způsobem se podává Žádost o dotaci:**

Žadatel může zaslat Žádost o dotaci v elektronické formě, nicméně i tak se musí na podatelnu dostavit osobně v termínu, který je předem stanoven pro dané kolo. Datum a čas zaregistrování jsou velmi podstatné, v případě, kdy je uplatňováno časové hledisko. [7, s. 6]

Žádost o dotaci se podává pro každé opatření zvlášť. Informace ohledně data jsou vyhlášovány vždy 4 týdny předem. K Žádosti o dotaci patří také povinné či nepovinné přílohy. [7, s. 6]

### **Povinné přílohy předkládané při podání Žádosti o dotaci [7, s. 21, 22]:**

- a) „Žádost o dotaci v elektronické podobě na CD nosiči, pokud nebyla Žádost o dotaci zaslána v elektronické podobě“
- b) „Stavební povolení, pokud projekt nebo jeho část podléhá řízení stavebního úřadu“
- c) „Pokud pro realizaci projektu není třeba stavební povolení, pak čestné prohlášení žadatele ve formuláři Žádosti o dotaci, že na daný projekt není zapotřebí stavebního povolení“

- d) „Stavebním úřadem ověřená projektová dokumentace předkládaná k územnímu nebo stavebnímu řízení“
- e) „Půdorys stavby nebo dispozice technologie v odpovídajícím měřítku s vyznačením rozměrů“
- f) „Katastrální mapa s vyznačením lokalizace předmětu projektu, kde budou patrná čísla pozemků a měřítko mapy“
- g) „V případě nákupu nemovitosti znalecký posudek, ne starší 12 měsíců k datu podání Žádosti o dotaci“
- h) „Prohlášení o zařazení podniku do kategorie MSP“

Žádost o dotaci musí být na CD nosiči ve formátu pdf, v případě, že žádost není podána elektronicky. Žádost se poté vytiskne a podepíše před pracovníkem RO SZIF. Aby nedocházelo k neúplnosti žádostí, je před registrací provedena administrativní kontrola. [7, s. 6]

Po registraci je prováděna další administrativní kontrola. V případě chyb a nedostatků je na portálu farmáře uveřejněna výzva k opravě. Oprava chyb musí být provedena do 21 kalendářních dnů po uveřejnění. Pokud se tak nestane je žádost označena za chybnou a vyřazena z evidence. [7, s. 6]

Schválené žádosti jsou ohodnoceny body dle stanovených kritérií a jsou seřazeny sestupně podle počtu získaných bodů. V případě stejného počtu bodů u několika žádostí má přednost dříve podaná žádost (časové hledisko). Projekty jsou schváleny popřípadě neschváleny podle finančních zdrojů pro dané opatření. [7, s. 7]



Následující tabulka uvádí pro zjednodušení pouze kritéria související s projektem podniku První albrechtická s.r.o.

**Tab. č. 11** Kritéria pro získání dotací a jejich možný bodový zisk

Číslo	Kritérium	Možný bodový zisk
1.	Žadatel má registrovanou značku kvality potravin KLASA u některého ze svých výrobků, která je platná minimálně 6 měsíců před zaregistrováním Žádosti o dotaci, nebo je některý z jeho produktů označen jako produkt s chráněným zeměpisným označením nebo označením původu nebo jako zaručena tradiční specialita.	15
5.2.	Předmětem projektu je zpracování masa	30
8.	Žadatel předložil v daném kole na dané podopatření pouze jednu Žádost o dotaci a zároveň nenáročoval bodové ohodnocení za preferenční kritérium č. 3.	10
9.	Podnik dosahuje min. 150 tis. přidané hodnoty na přepočteného pracovníka a rok (stav za poslední účetně uzavřené období).	10
10.	Žádost o dotaci zaslána v elektronické podobě – zaslání prostřednictvím Portálu farmáře	5
12.1.	Požadovaná míra dotace je: 40%	10

Zdroj: Ministerstvo zemědělství ČR. *Pravidla, kterými se stanovují podmínky pro poskytování dotace na projekty Programu rozvoje venkova ČR na období 2007-2013.* Praha, 2011.

V případě schválení Žádosti o dotaci se musí žadatel dostavit v daném termínu k podpisu **Dohody**. [7, s. 8]

Při podpisu Dohody předkládáme tyto povinné přílohy [7, s. 22]:

- a) „Výpis z obchodního rejstříku, nebo jiné osvědčení pro ověření právního statutu“
- b) „Potvrzení finančního úřadu o vypořádaných splatných závazcích vůči finančním úřadům“

V případě, že projekt nebyl schválen pro financování, sdělí stanovisko SZIF písemně žadateli důvody rozhodnutí. Nesouhlasí-li žadatel s bodovým ohodnocením, předkládá žádost o zdůvodnění nejprve RO SZIF, pokud ani poté s vysvětlením nesouhlasí, může se písemně obrátit na Ministerstvo zemědělství. To vše ve lhůtě 60 dnů od vyhlášení výsledků daného kola. [7, s. 7]

Po dokončení projektu se předkládá **Žádost o proplacení**. Jaké přílohy musí být předloženy pro splnění kritérií [7, s. 22, 23]:

- a) „Účetní a daňové doklady související s realizací projektu“
- b) „Soupisky účetních/daňových dokladů k výdajům, ze kterých je stanovena dotace“
- c) „Doklad o uhrazení závazků dodavateli“
- d) „V případě zahrnutých stavebních prací do celkových výdajů, na které může být poskytnuta dotace – soupis stavebních prací s výkazem výměr a položkový rozpočet“
- e) „V případě nákupu strojů a technologií doklad o posouzení shody“
- f) „V případě zahrnutých stavebních prací do celkových výdajů, na které může být poskytnuta dotace, kolaudační souhlas nebo oznámení stavebnímu úřadu o užívání stavby“
- g) „Dokumentace k zadávacímu řízení podle Seznamu dokumentace k zadávacímu řízení. Archivace i nevítežných nabídek po dobu 10 let“
- h) „V případě nákupu nemovitosti kupní smlouva“
- i) „Doklad o vedení bankovního účtu ve vlastnictví příjemce, na který bude příjemci poskytnuta dotace“

„Po proplacení projektu se předkládá doklad k prokázání povinného monitorovacího indikátoru. Po dobu 5 let od proplacení projektu se předkládá rozvaha a výkaz zisku a ztráty za každý účetně uzavřený rok na základě výzvy Ministerstva zemědělství.“ [7, s. 23]

Podnik První albrechtická s.r.o. bude v rámci tohoto programu požadovat dotaci na 40% uznatelných nákladů, z důvodu možnosti získání většího počtu bodů. V případě

požadavku vyššího procenta z nákladů získává méně bodů, a tudíž projekt nemusí být schválen k proplacení. Uznatelné náklady činí v rámci projektu 5.675.720 Kč.

$5.675.720 \times 0,4 = 2.270.288$  Kč. Dotace bude požadována ve výši 2.270.288 Kč.

## 5.2 Podpora zakládání podniků a jejich rozvoje

Další dotace pro projekt byly nalezeny pod opatřením nacházejícím se ve III. ose, pod číslem 1.2, které nese název Podpora zakládání podniků a jejich rozvoje. Opatření opět náleží do Programu rozvoje venkova, tentokrát však pod III. osou. Informace pochází z podmínek pro 16. Kolo příjmu žádostí o dotace.

Příjemce dotace z tohoto opatření nesmí být zemědělským podnikatelem, podnik musí splňovat podmínky pro mikropodnik. Větší podniky dotaci získat nemohou. Obě tato kritéria podnik První albrechtická splňuje. (Pravidla pro PRV, *Státní zemědělský intervenční fond*, online, 2013, s. 16)

Okres Klatovy spadá v rozdělení dle ministerstva zemědělství do regionu Jihozápad. Maximální míra dotace v tomto regionu činí 50%. V číselném vyjádření je to 10.000.000 Kč. Příspěvek z EU opět činí 75%, z ČR 25%. Projekt spadá pod záměr a), což je Zakládání a rozvoj mikropodniku. V tomto případě se projekt musí uskutečnit v obci, která má méně než 2 000 obyvatel. Tato podmínka je splněna. (Pravidla pro PRV, *Státní zemědělský intervenční fond*, online, 2013, s. 17)

Dotace je poskytována pro podniky, jejichž podnikatelské projekty zahrnují alespoň jeden z následujících bodů. Podnikatelský záměr podniku První albrechtická s.r.o. se shoduje ve všech uvedených bodech. (Pravidla pro PRV, *Státní zemědělský intervenční fond*, online, 2013, s. 18):

1) „Nová výstavba, rekonstrukce, modernizace či přestavba provozovny určené pro zakládání a rozvoj existujících mikropodniků (včetně nezbytného zázemí pro zaměstnance) – stavební materiál, stavební práce, bourací práce, rozvody, přípojky základní technické infrastruktury ve vztahu k provoznímu příslušenství, technická zařízení staveb.“

2) „Úprava povrchů v areálu podnikatelské provozovny (zejména odstavná a parkovací stání, úprava povrchů pro skladové hospodářství, manipulační plochy, účelové

komunikace, osvětlení, oplocení, nákup a výsadba doprovodné zeleně v souvislosti s projektem).“

3) „Nákup strojů, technologií a dalších zařízení sloužících k zakládání a rozvoji mikropodniků.“

4) „Montáž a zkoušky před uvedením pořízovaného majetku do stavu způsobilého k užívání.“

5) „Nákup základního nábytku v souvislosti s projektem.“

Údaje, které se předkládají při registraci, jsou stejné jako u předchozího opatření, jsou doplněny pouze u technického řešení o bodové zvýhodnění v případě tvorby nových pracovních míst.

Všechny ostatní podmínky ohledně Žádosti o dotaci a Dohody se shodují s předchozím opatřením. Rozdíl je u kritérií, podle nichž se přiděluje bodový zisk a také u Žádosti o proplacení. U Žádosti o proplacení jsou uvedeny navíc následující náležitosti, které se musí pro získání dotace předložit:

- a) „V případě leasingu, leasingovou smlouvu včetně splátkového kalendáře a doklady o úhradě splátek“
- b) „Položkový rozpočet projektu je rozdělen do jednotlivých kategorií dle číselníku výdajů. V případě zahrnutí stavebních prací soupis stavebních prací s výkazem výměr a položkový rozpočet rozdělen do odpovídajících kódů výdajů“
- c) „V případě, že příjemce v projektu za účelem bodového zisku deklarovat vytvoření nových pracovních míst – přehled o výši pojistného a vyplacených dávkách a to za posledních 12 měsíců před podáním Žádosti o proplacení“ (Pravidla pro PRV, *Státní zemědělský intervenční fond*, online, 2013, s. 23)

Níže jsou uvedena bodová kritéria, dle kterých se projekty hodnotí a následně získávají dotace.

**Tab. č. 12** Kritéria pro získání dotací a jejich bodový zisk

Číslo	Kritérium	Možný bodový zisk
1.3.	Obec, na území které je projekt realizován, má méně než 501 obyvatel	10
3.	Předmětem projektu je výstavba a/nebo rekonstrukce stavby/staveb v hodnotě minimálně 20 % výdajů, ze kterých je stanovena dotace, a zároveň nedošlo v souvislosti s projektem k vyjmutí parcel/pozemků dotčených touto stavbou/stavbami ze zemědělského půdního fondu.	10
4.2.	Projekt vytváří 2 pracovní místa	10
5.12.	Požadovaná míra dotace je 38 %	12
7.	Projekt se týká pouze činnosti zařazených do sekce Klasifikace ekonomických činností (CZ-NACE) C (Zpracovatelský průmysl)	10
9.3.	Míra nezaměstnanosti ve správním obvodu obce s rozšířenou působností, ve kterém je projekt realizován, je více než 150 % průměrné míry nezaměstnanosti v ČR.	5
10.	Žadatel předložil v daném kole na daný záměr pouze jednu žádost	15
11.	Žadatel dosud nebyl schválen k poskytnutí dotace z PRV žádný projekt v daném záměru (v období 2007-2013)	10

Zdroj: (Pravidla pro PRV, *Státní zemědělský intervenční fond*, online, 2013, s. 30, 31)

Pro získání co nevyššího počtu bodů ohledně požadované míry dotace byla zvolena minimální míra požadované dotace, která je 38%. Z uznatelných nákladů, které opět činí 5.675.720 Kč, vypočteme požadovanou míru dotace.

$$5.675.720 \times 0,38 = 2.156.774 \text{ Kč}$$

Požadovaná dotace podniku První albrechtická s.r.o. činí v rámci tohoto opatření 2.156.774 Kč.

### 5.3 Společensky účelná pracovní místa

Společensky účelná pracovní místa slouží k dlouhodobějšímu uplatnění uchazečů o zaměstnání, kteří jsou zaregistrováni na úřadu práce. Tito uchazeči o zaměstnání mají například nedostatek pracovních zkušeností, neuplatnitelnou kvalifikaci apod. (*Integrovaný portál MPSV*, online 2013)

Společensky účelná pracovní místa jsou zřizována zaměstnavatelem za účelem obdržet finanční podporu, pokud zaměstná tyto uchazeče o zaměstnání.

Druhy finanční podpory poskytované úřadem práce (*Sagit*, online, 2013):

- a) „návrtná finanční výpomoc,
- b) dotace na úhradu mezd (platů) a jejich náhrad, včetně pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a pojistného na veřejné zdravotní pojištění (dotace na mzdové náklady),
- c) dotace na úhradu úroků z úvěrů,
- d) jiná účelově určená dotace (jiná dotace).“

Z předchozích druhů finanční pomoci byla pro účely projektu zvolena dotace na úhradu mezd a mzdových nákladů.

„Dotaci na mzdové náklady hradí úřad práce po dobu, kdy je místo obsazeno uchazečem o zaměstnání, nejdéle však 24 měsíců.“ (*Sagit*, online, 2013)

V Plzeňském regionu, kam Podmokly náleží, je tato doba 6 měsíců, pokud jde o osobu zdravotně postiženou pak 12 měsíců. V provozovně na zpracování masa ale zdravotně postiženou osobu zaměstnat nelze. Výše podpory je v Plzeňském regionu stanovena na maximální částku 6.000 – 9.000 Kč měsíčně. (*Cyrrus advisory*, online 2013)

Společensky účelné pracovní místo vzniká na základě dohody mezi zaměstnavatelem a úřadem práce.

Obsah dohody (*Sagit*, online, 2013):

- a) „Druh a popis společensky účelného pracovního místa,
- b) závazek zaměstnavatele, že na toto místo přijme uchazeče o zaměstnání,
- c) osobní údaje uchazeče o zaměstnání,

- d) podstatné náležitosti z obsahu sjednané pracovní smlouvy mezi zaměstnavatelem a uchazečem o zaměstnání,
- e) výši a dobu poskytování dotace na mzdové náklady zaměstnavateli,
- f) závazek zaměstnavatele, že nejpozději do pěti pracovních dnů od skončení pracovního poměru písemně oznámí úřadu práce den, způsob a skončení pracovního poměru zaměstnance přijatého na základě této dohody.“

„Dotaci na mzdové náklady poskytne úřad práce zaměstnavateli do 15 dnů od předložení měsíčního vyúčtování mezd vyplacených zaměstnanci umístěnému na zřízeném společensky účelném pracovním místě.“ (Sagit, online, 2013)

O přidělení dotace rozhoduje komise na příslušném úřadu práce. V potaz se bere především situace na trhu práce vzhledem k nákladům, k době zřízení a využití společensky účelného pracovního místa. (Sagit, online, 2013)

Projekt zpracovny masa uvažuje v začátcích výroby zaměstnat 2 pracovníky. Počet zaměstnanců se při naplnění kapacity může zvýšit až na 4 zaměstnance. Pro výpočet a ušetření nákladů se zatím bude počítat se 2 zaměstnanci, pro které budou zřízena společensky účelná pracovní místa. Činnost zaměstnanců – vykostění, porcování, vakuování, příprava směsí pro výrobu salámů a klobás, výroba klobás a salámů, uzení, skladování, expedice.

Pan Kubal uvažuje o mzdových nákladech ve výši cca 300.000 Kč/rok u každého zaměstnance. V případě schválení vytvoření 2 společensky účelných pracovních míst, bude podpora od úřadu práce v délce 6 měsíců. Výpočty uvažují o minimální částce – 6.000 Kč/měsíc, tak o maximální částce podpory 9.000 Kč/měsíc.

$$a) 6.000 \times 6 = 36.000 \text{ Kč/rok} \quad 36.000/300.000 = 0,12 \quad 0,12 \times 100 = 12\%$$

$$b) 9.000 \times 6 = 54.000 \text{ Kč/rok} \quad 54.000/300.000 = 0,18 \quad 0,18 \times 100 = 18\%$$

V případě a) ušetří pan Kubal na mzdových nákladech 12% za rok.

V případě b) ušetří pan Kubal na mzdových nákladech 18% za rok.

## 5.4 Na co si dát pozor při čerpání dotací

V první řadě by měl být podnikatelský záměr reálný, neměl by být vytvořen pouze z finančních důvodů. Záměr musí být také životaschopný i bez získání finančních prostředků z dotací. Pokud žadatel zpracovává projektový záměr sám, musí si dát pozor na to, aby byl kvalitně zpracovaný. Právě nekvalitně zpracovaný projektový záměr je nejčastějším důvodem pro zamítnutí žádostí o dotace. (*peníze.cz*, online, 2013)

„Častých chyb se žadatelé dopouštějí ve formálních záležitostech jako např. chybějící podpis v příslušné kolonce formuláře, předložení prosté kopie dokladu místo kopie ověřené.“ (*peníze.cz*, online, 2013)

Pozornost by se měla věnovat také přílohám: jaké přílohy se při žádosti předkládají, v jakém rozsahu a formě. (*peníze.cz*, online, 2013)

V některých operačních programech je třeba vyhlásit výběrové řízení, pokud výdaje přesáhnou 500.000 Kč bez DPH. Toto platí i v případě První albrechtické s.r.o. u opatření I.1.3. Přidávání hodnoty zemědělských a potravinářských produktů a III.1.2. Podpora zakládání podniků a jejich rozvoje. Pokud se tak nestane, tak na tyto výdaje není možné získat dotaci. (*Realit*, online, 2013)

Dotace jsou až na výjimky propláceny zpětně, žadatel tedy musí projekt nejprve zafinancovat z vlastních prostředků, nebo pomocí úvěru. Dotace je proplácena až po ukončení projektu a splnění všech náležitostí. (*Realit*, online, 2013)

Dalším problémem mohou být monitorovací zprávy, které je žadatel povinen dokládat. Patří sem doklady o tom „co a jak jste již provedli a jak plníte indikátory nastavené vámi samotnými v projektové žádosti. Vedle toho je třeba vyhotovovat i žádosti o platbu.“ (*Ministerstvo pro místní rozvoj*, online, 2013)

Požadavkem, který se může lišit dle operačních programů je také udržitelnost projektu. Tento termín bývá nejčastěji 5 let. (*Ministerstvo pro místní rozvoj*, online, 2013)

Po celou dobu udržitelnosti je žadatel povinen předkládat tzv. závěrečné monitorovací zprávy. „Během doby udržitelnosti musí příjemce dotace plnit nejen závazné hodnoty, ale projekt musí nadále sloužit k účelu, ke kterému byl pořízen, a nesmí být během této doby prodán, změněn nebo zrušen.“ (*Firemní finance.cz*, online, 2013)



## **Závěr**

Počet malých a středních podniků v posledních letech v ČR stále roste. Se vzrůstajícím počtem podniků roste i počet zaměstnaných osob v těchto podnicích. Pro svoji existenci a další rozvoj potřebují stabilní podnikatelské prostředí. Díky tomu působí na společenské prostředí a sociální uspořádání v zemi, protože politické zvraty pro ně představují riziko. V důsledku jejich vlivu na tržní i společenské prostředí v ČR je třeba malé a střední podnikání podporovat, ať už z fondů Evropské unie, státního rozpočtu nebo za pomoci soukromých subjektů.

Cílem práce bylo vypracovat podnikatelský záměr podniku První albrechtická s.r.o. Podnikatelský záměr podniku se zabývá vybudováním zpracovny masa. Tento plán byl sepsán tak, aby z něho majitelé mohli vycházet při realizaci záměru. Z práce je patrné, že záměr vybudovat a následně spustit do provozu zpracovnu masa, se jeví jako dobrý plán pro podnikání. Výpočtem bylo dokázáno, že projekt je životaschopný a pokud realita nepřinese neočekávané zvraty, bude majitel schopen předčasně splatit úvěr, který byl na projekt pořízen. I když bylo dokázáno, že projekt je životaschopný i bez jakékoli další finanční pomoci, byly zpracovány návrhy na dotace, které může majitel čerpat. Tyto prostředky pomohou financování projektu, i rychlejšímu vstupu na daný trh.

V důsledku konce sedmi letého období, ve kterém se čerpaly dotace z Evropských fondů, by bylo vhodné popřemýšlet, zda nepočkat s realizací provozovny na další období 2014 – 2020. V současné době nejsou v rámci Státního zemědělského intervenčního fondu vyhlašovány další kola pro příjem Žádostí o dotace. Protože je konec období, dochází pouze k „dočerpávání“ finančních prostředků a čeká se, zda budou některé finanční prostředky přesunuty z jiných programů nebo naopak.

## Seznam tabulek a obrázků

Obr. č. 1: Proces programování strukturální politiky .....	26
Obr. č. 2 Šumavské hovězí Obr. č. 3 Šumavské hovězí .....	38
Obr. č. 4 Šumavské telecí Obr. č. 5 Šumavské telecí .....	38
Obr. č. 6 Půdorys provozovny s naznačeným postupem při zpracování masa .....	40
Tab. č. 1: Znaky podniku podle E. Gutenberga .....	14
Tab. č. 2 Operační programy pro období 2007 -2013 .....	27
Tab. č. 3 Místnosti ve zpracovně a jejich plocha.....	41
Tab. č. 4 Cenové ukazatele budov pro výrobu a služby .....	43
Tab. č. 5 Ocenění položek pro stavbu i vybavení provozovny.....	45
Tab. č. 6 Kalkulace zisku při zpracování vlastního masa .....	46
Tab. č. 7 Množství vlastního a nakupovaného masa při plné kapacitě.....	49
Tab. č. 8 Kalkulace zisku při zpracování nakupovaného masa (Kč).....	49
Tab. č. 9 Ceny druhů masa u různých podniků k 01-04-2013 (Kč) .....	51
Tab. č. 10 Kalkulace zisku při vlastních cenách (Kč) .....	51
Tab. č. 11 Kritéria pro získání dotací a jejich možný bodový zisk.....	56
Tab. č. 12 Kritéria pro získání dotací a jejich bodový zisk .....	60

## Seznam použitých symbolů a zkratek

AIP ČR	Asociace inovačního podnikání ČR
a.s.	akciová společnost
CD	kompaktní disk
CRR	Centrum pro regionální rozvoj
CVCA	Fondy rizikového kapitálu
ČEB	Česká exportní banka
ČMZRB	Českomoravská záruční a rozvojová banka
ČR	Česká republika
DPH	daň z přidané hodnoty
EGAP	Exportní a garanční pojišťovací společnost
ERDF	Evropský fond pro regionální rozvoj
EU	Evropská unie
HDP	hrubý domácí produkt
IČ	identifikační číslo
k.s.	komanditní společnost
MSP	malý a střední podnik
NARP	Národní asociace pro rozvoj podnikání
NSRR	Národní strategický referenční rámec
OPPI	Operační program Podnikání a inovace
OR	Obchodní rejstřík
RO SZIF	regionální odbor Státního zemědělského intervenčního fondu
s.r.o	společnost s ručením omezeným
v.o.s	veřejná obchodní společnost
ZRN	základní rozpočtové náklady

## Seznam použité literatury

### Tištěné zdroje

- [1] BOHÁČKOVÁ, Ivana, HRABÁNKOVÁ, Magdalena. *Strukturální politika Evropské unie*. Praha: C.H.Beck 2009. s. 188. ISBN 978-80-7400-111-6
- [2] DVOŘÁČEK, Jiří, SLUNČÍK, Peter. *Podnik a jeho okolí. Jak přežít v konkurenčním prostředí*. Praha: C.H.Beck, 2012. s. 173. ISBN 978-80-7400-224-3
- [3] HINKE, Jana, BÁRKOVÁ, Dana. *Účetnictví 2. Pokročilé aplikace*. Praha: Grada Publishing, 2010. s. 232. ISBN 978-80-247-3516-0
- [4] JENÍČEK, Vladimír. *Vyvážený rozvoj. Na globální a regionální úrovni*. Praha: C.H.Beck, 2010. s. 132. ISBN 978-80-7400-195-6
- [5] KORÁB, Vojtěch, PETERKA, Jiří, REŽŇÁKOVÁ, Mária. *Podnikatelský plán*. Brno: Computer Press, a.s., 2007. s. 216. ISBN 978-80-251-1605-0
- [6] KÖNIG Petr a kol. *Rozpočet a politiky Evropské unie, Příležitost pro změnu. 2. vydání*, Praha: C.H.Beck, 2009. s. 630. ISBN 978-80-7400-011-9
- [7] Ministerstvo zemědělství ČR. *Pravidla, kterými se stanovují podmínky pro poskytování dotace na projekty Programu rozvoje venkova ČR na období 2007-2013. Opatření I.1.3, 13. kolo, podopatření I.1.3.1, Přidávání hodnoty zemědělským a potravinářským produktům. Podopatření I.1.3.2, Spolupráce při vývoji nových produktů, postupů a technologií (resp. inovací) v potravinářství / Ministerstvo zemědělství*. Praha: Ministerstvo zemědělství ČR, 2011. s. 72. ISBN 978-80-7084-973-6
- [8] PHILLIPS, Clive J.C. *Principles of cattle production*, 2nd edition, Cambridge: Cambridge University Press, 2010. s. 248. ISBN – 13: 978-1-84593-397-5
- [9] REŽŇÁKOVÁ, Mária. *Efektivní financování rozvoje podnikání*. Praha: Grada Publishing, 2012. s. 142. ISBN 987-80-247-1835-4
- [10] SEDLÁČKOVÁ Helena, BUCHTA Karel. *Strategická analýza, 2. přepracované a rozšířené vydání*, Praha: C.H.Beck, 2006. s. 121. ISBN 80-7179-367-1
- [11] SKÁLOVÁ, Petra. *Podniková ekonomika I*. Západočeská univerzita v Plzni, 2010. 80 s. ISBN 978-80-7043-726-1

- [12] SRPOVÁ, Jitka, SVOBODOVÁ, Ivana, SKOPAL, Pavel, ORLÍK, Tomáš. *Podnikatelský plán a strategie*. Praha: Grada Publishing, 2011. 200 s. ISBN 978-80-247-4103-1
- [13] SRPOVÁ, Jitka, ŘEHOŘ, Václav a kol. *Základy podnikání: teoretické poznatky, příklady a zkušenosti českých podnikatelů*. Praha: Grada Publishing, 2010. 432 s. ISBN 978-80-247-3339-5
- [14] SYNEK, Miloslav a kol. *Podniková ekonomika*. 5., přeprac. a dopl. vyd. v Praze: C.H. Beck, 2010. 498 s. ISBN 978-80-7400-336-3
- [15] VEBER, Jaromír, SRPOVÁ, Jitka a kol. *Podnikání malé a střední firmy*. 3., aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Grada Publishing, 2012. 336 s. ISBN 978-80-247-4520-6
- [16] VOJÍK, Vladimír. *Podnikání malých a středních podniků na jednotném trhu EU*. 1. vyd. Praha: Wolters Kluwer ČR, 2009. 264s. ISBN 978-80-7357-467-3

### **Elektronické zdroje**

Cenové ukazatele ve stavebnictví pro rok 2013. *České stavební standardy* [online]. 2013 [cit. 2013-03-24]. Dostupné z:

[http://www.stavebnistandardy.cz/doc/ceny/thu\\_2013.html](http://www.stavebnistandardy.cz/doc/ceny/thu_2013.html)

Dejte si pozor, abyste nemuseli vracet dotační prostředky. *Firemní finance.cz* [online]. 2013 [cit. 2013-04-09]. Dostupné z: <http://firmy.finance.cz/zpravy/finance/273345-dejte-si-pozor-abyste-nemuseli-vracet-dotacni-prostredky/>

Dotace na podnikání: na co si dát pozor. *Peníze.cz* [online]. 2013 [cit. 2013-04-09]. Dostupné z: <http://www.penize.cz/zivnosti/42622-dotace-na-podnikani-na-co-si-dat-pozor>

Dotace ÚP dle krajů. *Cyrrus advisory* [online]. 2013 [cit. 2013-04-08]. Dostupné z: [http://www.dotacni.info/wp-content/uploads/2013/03/Dotace\\_UP\\_dle\\_kraju.jpg](http://www.dotacni.info/wp-content/uploads/2013/03/Dotace_UP_dle_kraju.jpg)

Finanční a pojistné výpočty 1 – Přednáška: Složený úrok. *Moodle ZČU* [online]. 2013 [cit. 2013-04-06]. Dostupné z:

<https://phix.zcu.cz/moodle/mod/resource/view.php?id=1951>

Finanční a pojistné výpočty 1 – Přednáška: Pravidelné platby - anuity. *Moodle ZČU* [online]. 2013 [cit. 2013-04-06]. Dostupné z:

<https://phix.zcu.cz/moodle/mod/resource/view.php?id=1967>

Finanční a pojistné výpočty 1 – Přednáška: Jednoduchý polhůtný důchod. *Moodle ZČU* [online]. 2013 [cit. 2013-04-06]. Dostupné z:

<https://phix.zcu.cz/moodle/mod/resource/view.php?id=1968>

Hospodářská komora České republiky. *Hospodářská komora České republiky* [online]. 2013 [cit. 2013-03-09]. Dostupné z: <http://www.komora.cz/hospodarska-komora-ceske-republiky/o-nas-5/hospodarska-komora-ceske-republiky-hk-cr/hospodarska-komora-ceske-republiky-2/>

Charakteristika SO ORP Sušice. *Český statistický úřad* [online]. 2013 [cit. 2013-03-16]. Dostupné z: [http://www.czso.cz/xp/redakce.nsf/i/charakteristika\\_so\\_orp\\_susice](http://www.czso.cz/xp/redakce.nsf/i/charakteristika_so_orp_susice)

Jak na projekt. *Ministerstvo pro místní rozvoj* [online]. 2013 [cit. 2013-04-09].

Dostupné z: <http://www.strukturalni-fondy.cz/cs/Temp/Jak-na-projekt>

Malé a střední firmy v ekonomice ČR v letech 2003 až 2010. *Český statistický úřad* [online]. 2013 [cit. 2013-03-03]. Dostupné z:

<http://www.czso.cz/csu/2011ediciplan.nsf/p/1161-11>

Nová finanční perspektiva EU na léta 2007-2013. *BusinessInfo* [online]. 2013 [cit. 2013-03-11]. Dostupné z: <http://www.businessinfo.cz/cs/clanky/nova-financi-perspektiva-eu-2007-2013-5137.html>

Ochranné známky: Šumavské telecí. *Úřad průmyslového vlastnictví úřad* [online]. 2013 [cit. 2013-03-24]. Dostupné z:

<http://isdv.upv.cz/portal/pls/portal/portlets.ozs.det?pozk=190234&plan=cs>

Ochranné známky: Šumavské hovězí. *Úřad průmyslového vlastnictví úřad* [online]. 2013 [cit. 2013-03-24]. Dostupné z:

<http://isdv.upv.cz/portal/pls/portal/portlets.ozs.det?pozk=190233&plan=cs>

Operační program Podnikání a inovace mohou firmy čerpat do roku 2013. *Realit* [online]. 2013 [cit. 2013-04-09]. Dostupné z: <http://www.realit.cz/clanek/operacni-program-podnikani-a-inovace-mohou-firmy-cerpat-do-roku-2013>

Operační program Podnikání a inovace 2007 - 2013 (OPPI). *Ministerstvo průmyslu a obchodu* [online]. 2013 [cit. 2013-03-03]. Dostupné z:

<http://www.mpo.cz/dokument119486.html>

Pravidla, kterými se stanovují podmínky pro poskytování dotace na projekty programu rozvoje venkova ČR na období 2007-2013. *Státní zemědělský intervenční fond*. [online]. 2013 [cit. 2013-03-31]. Dostupné z:

[http://www.szif.cz/irj/portal/anonymous/CmDocument?rid=%2Fapa\\_anon%2Fcs%2Fdokumenty\\_ke\\_stazeni%2Fefafd%2Fosa3%2F1%2F12%2F1361777223192.pdf](http://www.szif.cz/irj/portal/anonymous/CmDocument?rid=%2Fapa_anon%2Fcs%2Fdokumenty_ke_stazeni%2Fefafd%2Fosa3%2F1%2F12%2F1361777223192.pdf)

Sbírka listin První albrechtická s.r.o. *Justice* [online]. 2013 [cit. 2013-04-07]. Dostupné z: <https://or.justice.cz/ias/ui/vypis-sl?subjektId=isor%3a400025987&klic=hgqbdl>

Shrnutí návrhu Koncepce MSP 2014-2020. *BusinessInfo* [online]. 2013 [cit. 2013-03-03]. Dostupné z: <http://www.businessinfo.cz/cs/clanky/shrnuti-navrhu-koncepce-msp-2014-plus-3331.html>

Síť v ČR. *Enterprise Europe Network* [online]. 2013 [cit. 2013-03-09]. Dostupné z: <http://www.enterprise-europe-network.cz/cs/o-nas/sit-v-cr>

Společensky účelná pracovní místa. *Integrovaný portál MPSV* [online]. 2013 [cit. 2013-04-08]. Dostupné z:

[http://portal.mpsv.cz/sz/politikazamest/esf/programove\\_obdobi\\_2007\\_-\\_2013/aktivity\\_prijemce/spolecensky\\_ucelna\\_pracovni\\_mista](http://portal.mpsv.cz/sz/politikazamest/esf/programove_obdobi_2007_-_2013/aktivity_prijemce/spolecensky_ucelna_pracovni_mista)

Ukazatele zadluženosti. *QuantaStock* [online]. 2013 [cit. 2013-04-07]. Dostupné z: <http://www.quantastock.com/cz/podpora/vzdelavani/ukazatele-zadluzenosti>

Zpráva o trhu hovězího a vepřového masa. *Státní zemědělský intervenční fond* [online]. 2013 [cit. 2013-04-07]. Dostupné z:

[http://www.szif.cz/irj/portal/anonymous/CmDocument?rid=%2Fapa\\_anon%2Fcs%2Fzpravy%2Ftis%2Fzpravy\\_o\\_trhu%2F03%2F1363687765938.pdf](http://www.szif.cz/irj/portal/anonymous/CmDocument?rid=%2Fapa_anon%2Fcs%2Fzpravy%2Ftis%2Fzpravy_o_trhu%2F03%2F1363687765938.pdf)

Zřizování společensky účelných pracovních míst. *Sagit* [online]. 2013 [cit. 2013-04-08]. Dostupné z:

[http://www.sagit.cz/pages/lexikonheslatxt.asp?cd=154&typ=r&levelid=pr\\_382.htm](http://www.sagit.cz/pages/lexikonheslatxt.asp?cd=154&typ=r&levelid=pr_382.htm)

## **Seznam příloh**

Příloha č. 1 Výpis z rejstříku ochranných známek .....	72
Příloha č. 2 Znění nebo vyobrazení ochranné známky .....	72
Příloha č. 3 Výpis z rejstříku ochranných známek .....	73
Příloha č. 4 Znění nebo vyobrazení ochranné známky .....	73



Ochranné známky Šumavské hovězí a Šumavské telecí dle výpisu z úřadu průmyslového vlastnictví.

**Příloha č. 1** Výpis z rejstříku ochranných známek

**ČESKÁ REPUBLIKA  
ÚŘAD PRŮMYSLVÉHO VLASTNICTVÍ**

**Výpis z rejstříku ochranných známek**

(111) Číslo zápisu:	304343	(730) Vlastník
Druh známky:	Kombinovaná	(551) Záznam o kolektivní ochranné známce
(220) Datum podání:	17.09.2008	(510) Seznam výrobků a služeb
(151) Datum zápisu:	11.03.2009	(156) Obnova zápisu
(320) Vznik práva přednosti:	17.09.2008	(791) Licenční smlouvy
(210) Číslo spisu:	462343	(800) Mezinárodní zápisy
(442) Datum zveřejnění přihlášky:	03.12.2008	(740) Zástupce vlastníka
<u>/číslování dle INID</u>		(180) Zánik práv k ochranné známce
<u>kódů - standard OMPI/</u>		(500) Jiná práva, ostatní rozhodné údaje

---

*Tento výpis je neprodejný, má pouze informativní charakter a byl pořízen na Internetu.*

---

(730) Kučera Miroslav Ing. MBA  
Na Barevně 341  
387 11 Katovice  
Česká republika

(510) (29) maso a masné výrobky; (31) živá zvířata; (40) řeznictví a uzenářství.  
Třídy výrobků a služeb:  
29, 31, 40

Zdroj: (Úřad průmyslového vlastnictví, online, 2013)

**Příloha č. 2** Znění nebo vyobrazení ochranné známky

**Znění nebo vyobrazení ochranné známky**

(111) Číslo zápisu:	304343	(540) Reprodukce ochranné známky
(210) Číslo spisu:	462343	(526) Omezení rozsahu ochrany
<u>/číslování dle INID</u>		(558) Informace o ochranné známce tvořené pouze barvou nebo kombinací barev
<u>kódů - standard OMPI/</u>		(591) Informace o nárokovaných barvách
		(561) Přepis do latinky
		(531) Třídy obrazových prvků

---

(540)



(531) 27.5.24, 27.1.12, 3.4.2, 6.19.13, 26.1.1, 26.1.4, 26.1.16

Zdroj: (Úřad průmyslového vlastnictví, online, 2013)

## Příloha č. 3 Výpis z rejstříku ochranných známek

### ČESKÁ REPUBLIKA ÚŘAD PRŮMYSLOVÉHO VLASTNICTVÍ

#### Výpis z rejstříku ochranných známek

(111) Číslo zápisu:	304344	(730) Vlastník
Druh známky:	Kombinovaná	(551) Záznam o kolektivní ochranné známce
(220) Datum podání:	17.09.2008	(510) Seznam výrobků a služeb
(151) Datum zápisu:	11.03.2009	(156) Obnova zápisu
(320) Vznik práva přednosti:	17.09.2008	(791) Licenční smlouvy
(210) Číslo spisu:	462344	(800) Mezinárodní zápisy
(442) Datum zveřejnění přihlášky:	03.12.2008	(740) Zástupce vlastníka
<u>/číslování dle INID</u>		(180) Zánik práv k ochranné známce
<u>kódů - standard OMPI/</u>		(500) Jiná práva, ostatní rozhodné údaje

*Tento výpis je neprodejný, má pouze informativní charakter a byl pořízen na Internetu.*

- (730) Kučera Miroslav Ing. MBA  
Na Barevně 341  
387 11 Katovice  
Česká republika
- (510) (29) maso a masné výrobky; (31) živá zvířata; (40) řeznictví a uzenářství.  
Třídy výrobků a služeb:  
29, 31, 40

Zdroj: (Úřad průmyslového vlastnictví, online, 2013)

## Příloha č. 4 Znění nebo vyobrazení ochranné známky

### Znění nebo vyobrazení ochranné známky

(111) Číslo zápisu:	304344	(540) Reprodukce ochranné známky
(210) Číslo spisu:	462344	(526) Omezení rozsahu ochrany
<u>/číslování dle INID</u>		(558) Informace o ochranné známce tvořené pouze barvou nebo kombinací barev
<u>kódů - standard OMPI/</u>		(591) Informace o nárokovaných barvách
		(561) Přepis do latinky
		(531) Třídy obrazových prvků

(540)



(531) 27.5.24, 27.1.12, 3.4.2, 6.19.13, 26.1.1, 26.1.4, 26.1.16

Zdroj: (Úřad průmyslového vlastnictví, online, 2013)

## **Abstrakt**

KUČEROVÁ, T. *Ekonomika malého a středního podniku s přihlédnutím k využití vhodných nástrojů podpory podnikání*. Bakalářská práce. Plzeň: Fakulta ekonomická ZČU v Plzni, 71 s., 2013

Klíčová slova: Malý podnik, střední podnik, podnikatelský plán, podpora podnikání.

Předmětem bakalářské práce „Ekonomika malého a středního podniku s přihlédnutím k využití vhodných nástrojů podpory podnikání“ je zpracování podnikatelského plánu konkrétního podniku. V první části práce jsou definovány pojmy týkající se podnikání malých a středních podniků, jejich význam pro národní hospodářství, možnosti podpory podnikání. Následuje popis tvorby podnikatelského plánu. V druhé části práce je zpracován podnikatelský plán a možné podpory a dotace, které usnadní jeho financování.

## **Abstract**

Keywords: Small-sized enterprise, middle-sized enterprise, business plan, enterprise promotion.

The aim of the thesis „The economics of a small and a medium-sized enterprise with taking into account the use of suitable support for business „ is the elaboration of a bussines plan for a concrete enterprise. The first part defines the terms related to the business of small and medium-sized businesses and their importance to the national economy, opportunities of enterprise promotion. This part is followed by description of business plan and its creation. The second part of the thesis contents the creation of business plan, enterprise promotion and subsidies, which facilitate funding.