HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2012/2013

Jméno studenta: **Lada ANTALOVÁ**

Studijní obor/zaměření: **Podniková ekonomika a management**

Téma bakalářské práce: **Řízení vztahů se zákazníkem a jeho význam pro posílení konkurenceschopnosti podniku**

Hodnotitel – vedoucí práce: **Ing. Miroslav Pavlák, Ph.D.**

Kritéria hodnocení: **(1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)**

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	☒	☐	☐	☐	☐
B) Metodický postup vypracování práce	☒	☐	☐	☐	☐
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	☒	☐	☐	☐	☐
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	☒	☐	☐	☐	☐
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	☒	☐	☐	☐	☐
F) Formální zpracování práce	☒	☐	☐	☐	☐
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	☒	☐	☐	☐	☐
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	☒	☐	☐	☐	☐
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	☐	☒	☐	☐	☐
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	☒	☐	☐	☐	☐
K) Závěry práce a jejich formulace	☒	☐	☐	☐	☐
L) Splnění cílů práce	☒	☐	☐	☐	☐
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	☒	☐	☐	☐	☐
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	☒	☐	☐	☐	☐
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	☒	☐	☐	☐	☐
P) Celkový dojem z práce	☒	☐	☐	☐	☐

Do Portálu ZČU byl zadaný tento výsledek kontroly plagiátorství[1]**:**

Posouzen - není plagiát ☒
Posouzen - podezřelá shoda ☐
Posouzen - je plagiát ☐

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:[2] **výborně**

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:[3]

Autorka si zvolila náročné téma, při jehož zpracování uplatnila tvůrčí přístup. Ten je založen na analýze řízení vztahů se zákazníky ve středisku Model Obaly – Copak Plus. Autorka porovnává získané informace s teoretickými poznatky a dochází k závěru, že významným předpokladem posílení vztahu se zákazníky je volba optimálního CRM informačního systému. Navrhuje inovaci stávajícího systému CRM a zároveň věnuje pozornost posílení motivace obchodních zástupců. Bakalářská práce, kterou lze díky autorčiným návrhům považovat za projekt zavádění inovací do procesů CRM, se může

FAKULTA EKONOMICKÁ
KPM

stát doboru inspirací pro další malé a střední podniky, které usilují o vybudování silného vztahu se zákazníky.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě[4]**:**

Představte státní zkušební komisi návrh inovace CRM informačního systému a obhajte jeho význam z hlediska vytváření silného vztahu podniku Model Obaly – Copak Plus se zákazníky.

V Plzni, dne 16. 5. 2013

Podpis hodnotitele

Západočeská univerzita
v Plzni
Fakulta ekonomická
Hradební 22, 350 11 Cheb

Shoda práce s originálem. Sefl

Metodické poznámky:
[1] Označte výsledek kontroly plagiátorství, který jste zadal/a do Portálu ZČU a odůvodněte níže při odůvodnění klasifikačního stupně.
[2] Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.
[3] Stručně zdůvodněte navrhovaný klasifikační stupeň, odůvodnění zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.
[4] Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.
Posudek na **DP a BP** odevzdejte **nejpozději do 20. 5. 2013** spolu s prací na sekretariát KPM.
Posudek musí být opatřen **vlastnoručním podpisem modře** (pro rozeznání originálu).