

20 -06- 2013

*Heil*

## Protokol o hodnocení bakalářské práce – diplomové práce \*)

**Název práce: VIDEO PROMO VIDEO NA KAMERU GO PRO HERO 2**

**Práci předložil(a) student(ka): Johana Kroftová**

**Studijní obor a specializace: Multimediální design, specializace  
Multimédia**

### Hodnocení vedoucího práce

**Práci hodnotil(a): MgA. Jan Morávek**

#### 1. Cíl práce

(a jeho naplnění): Vytvoření promo videa a způsobu reklamní kampaně.

Video přináší jiný pohled do ustáleného stylu reklamy na vizuální techniku. Výsledek je po dlouhé cestě a mnoha pokusech na úrovni, která naplňuje původní myšlenku bakalářské práce a přidává možnost rozvinout ji v celkový reklamní styl k oslovení širší cílové skupiny.

#### 2. Technologická specifika

(technická inovace):

Nejedná se o náročnou a inovační technologii, ale budiž přínosem nestandardní používání kamery a možným návodem pro výrobce, že ji lze použít i způsobem se kterým nepočítali.

#### 3. Přínos práce pro daný obor

Multimédia v tomto pojetí už ze svého názvu obsahují a zahrnují i medium reklamního prostoru. Vytvoření jiného stylu reklamní kampaně vedle již úspěšného a zaběhlého dodává příchut' odvahy. Zapojení sportovního vybavení na poli umělecké tvorby.

**4. Silné stránky díla**

Konečný výsledek ve spojení stříhu se zvukovou stopou.

**5. Slabé stránky díla**

Rozsah práce.

Samotná práce si od začátku slibovala ucelenější kolekci reklamních prostředků.

Rád bych u takové práce viděl rozvinutí původní myšlenky.

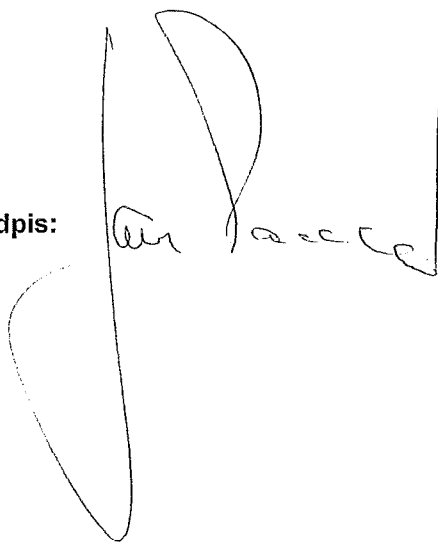
**6. Hodnocení a navrhovaná známka**

(výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl):

Velmi dobře

**Datum: 18.5.2013**

**Podpis:**

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Jan Páček". The signature is written in a cursive style with a large, looped initial "J" and a long horizontal stroke extending to the right.

---

\*) Nehodící se škrtněte

Pozn.: Při nedostatku místa přiložte nový list

Tisk oboustranný