



FAKULTA FILOZOFICKÁ  
ZÁPADOČESKÉ  
UNIVERZITY  
V PLZNI

Katedra filozofie

## PROTOKOL O HODNOCENÍ PRÁCE

Práce (co se nehodí, škrtněte): diplomová

Posudek (co se nehodí, škrtněte): vedoucího

Práci hodnotil(a) (u externích hodnotitelů uveďte též adresu a funkci ve firmě): J. Doubravová

Práci předložil(a): Zuzana Koukalová

Název práce: Formy a strategie reklamního obrazu

### 1. CÍL PRÁCE (uveďte, do jaké míry byl naplněn):

Na neobvyklém materiálu – reklamách, oceněných v r. 2012 v soutěži Cannes Lion, autorka ukázala, že si se svým neběžným tématem dokáže poradit: cíle práce bylo dosaženo.

### 2. OBSAHOVÉ ZPRACOVÁNÍ (náročnost, tvůrčí přístup, proporcionalita teoretické a vlastní práce, vhodnost příloh apod.):

Už vymezení materiálu a jeho omezení na tiskové a venkovní reklamy ukazují, že se autorka v současné mediální situaci dobře orientuje, zná „technologickou literaturu“ (ve smyslu znalosti, umožňujících analytický vhled do média reklamy) a dovede si z nabízejících možností vybrat: s náročným tématem si poradila i dokumentačně.

### 3. FORMÁLNÍ ÚPRAVA (jazykový projev, správnost citace a odkazů na literaturu, grafická úprava, přehlednost členění kapitol, kvalita tabulek, grafů a příloh apod.):

Kultivovaný jazyk, výstižné formulace analytických postřehů, přehledné členění textu a sugestivní příloha patří ke kvalitám práce. U výběru charakteristik autorů literárních zdrojů bych někde doporučovala střízlivější

hodnocení (s. 15 a charakteristika „vědecký“).

**4. STRUČNÝ KOMENTÁŘ HODNOTITELE (celkový dojem z práce, silné a slabé stránky, originalita myšlenek apod.):**

Oceňuji odvahu pustit se do tématu „žhavě“ současného, stejně tak jako analytické schopnosti autorky, jakož i její rozhlednost v současné produkci. Z teoretické literatury bych ještě doporučila:

M. Vojtěchovský - J. Vostrý: *Obraz a příběh. (Scéničnost ve výtvarném a dramatickém umění)*. 2012, Praha: AMU.

Otázka co je a co není umění je otevřená nejen v teorii umění, ale i z pomezí reklamy. Proto formulace cíle jako posílení mediální gramotnosti na základě porozumění obrazu se mi jeví jako obecně důležitá.

**5. OTÁZKY A PŘIPOMÍNKY DOPORUČENÉ K BLIŽŠÍMU VYSVĚTLENÍ PŘI OBHAJOBĚ (jedna až tři):**

Jaké české „konstruktivní provokace“ byste mohla uvést?

**6. NAVRHOVANÁ ZNÁMKA (výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl):** výborně

Datum: 12. května 2013

Podpis:

